

# 支付渠道搭台 多元业务唱戏

## ——漳泽农商银行大辛庄支行开展宣传营销活动

冯国花



工作人员给商户介绍“晋享e付”收款码。

“卫姐,您先忙,我在旁边看看就行。”漳泽农商银行大辛庄支行工作人员小李日前走进辖内一家服装店,刚进门就看到老板卫姐正踩着梯子更换模特的春装。待卫姐从梯子上下来,小李赶忙递上印有“晋享e付”字样的宣传册:“卫姐,我看咱店里用着好几个收款码,提现需要手续费吧?您了解一下我们银行推出的这个收款码,支持微信、支付宝、云闪付等多种付款方式,方便又省事,可以帮您省去不少提现手续费呢,而且还能免费送语音播报器。”卫姐疑惑地问:“这个收款码真有你说的那么好?”“对啊,而且我们还提供上门安装服务,您看什么时间方便?”小李笑着说。“那太好了,我装一个。”话音未落,卫姐便在申请表上签了字。

今年以来,漳泽农商银行大辛庄支行全力抓好“晋享e付”产品营销工作,坚持扩增量、活存量原则,采取正向激励、全员发力以及提升服务等多项举措,进一步落实经营主体对接工作,积极开展“晋享e付”宣传营销活动,通

过“集中宣讲+入户走访”的方式,将便捷高效的移动支付服务送到商户身边,推进“晋享e付”数量稳步增长。

据了解,为将“晋享e付”宣传营销工作做深做实,该行及早确定“晋享e付”全年营销目标,明确全行营销方向,通过高管调研摸底、全员高频走访、高效服务等措施,对企业和商户等进行覆盖营销。同时,将“晋享e付”营

销与经营主体对接工作紧密结合,通过划片分区、每周走访、营销培训以及重点讲解等方式,实现营销常态化和动态化。

今后,该行将继续扩大“晋享e付”收款码的覆盖面,加大经营主体服务营销力度,深化与个体工商户的业务合作,构建“支付渠道搭台、多元业务唱戏”的协同发展模式,实现支付服务与普惠金融的深度融合发展。

## 细微之处彰显金融服务温度

□ 米莹

近日,一位老大爷来到潞城农商银行合室支行营业大厅办理存单支取业务。

工作人员看到老人进门立刻迎上前去,引导他在休息区坐下。经询问得知,老人今年78岁,因孩子常年不在身边,又不想给孩子添麻烦,所以想支取存单,提前准备自己的身后事。了解到老人取钱的用途后,在场工作人员心中都五味杂陈。“大爷,您放心,我们一定会帮您办好。”工作人员一边安慰老人,一边准备办理业务需要的手续。

在办理过程中,每位工作人员都非常细心,每个步骤都向老人详细解释,确保老人清楚明白。

很快,工作人员就帮老人办完了支取业务。握着手中的钱,老人笑着说:“这么多年了,你们就像家人一样,每次来办业务,服务都那么周到贴心,真是太感谢了。”工作人员笑着说:“大爷,我们就是您的家人,无论有任何需求,您都能来找我们。”

随着社会经济的发展,生活在农村的年轻人大多都会选择外出打工,改善生活条件,这就导致许多农村家庭只剩下老人和小孩。面对这种情况,潞城农商银行不断深耕老年人金融服务,积极履行社会责任,将温暖老年人工作做实做细,让老年人更有获得感、幸福感和安全感。多年

来,潞城农商银行立足老年客户服务痛点,围绕老年客户群体的行为习惯和金融需求,从便利性入手,于细微处用心,通过设置尊老窗口、建立志愿队伍、开辟绿色通道、定制适老课堂、营造敬老氛围等多种方式,持续推进老年客户群体服务便利化,让老年客户能够更好地享受金融业信息化的发展成果。

金融服务无小事。今后,该行将继续深入践行“金融为民”理念,持续加大对老年人金融服务的投入力度,进一步为老年客户群体提供更周到、更贴心、更直接的金融服务,切实提高金融适老化服务水平。

## 建设银行长治分行积极推进数字金融建设

### 数字赋能 业务模式实现创新升级

□ 史惠芳

在数字经济加速演进发展的时代背景下,建设银行长治分行持续发挥数字金融作用,积极践行“建生态、搭场景、扩用户”的经营理念,以“建行生活”为抓手,通过平台创新和生态发展,致力打造多层次、广覆盖、多样化、可持续的服务体系,让数字金融润物细无声般走进百姓生活,为区域经济高质量发展助力增效。

在深入推进数字金融的过程中,该行通过持续加大数字化投入,不断优化金融产品和服务模式,并借助总分行“亮建行动”,引

入商超、餐饮等高质量商户,优化权益,聚焦生活服务场景,打造了“加油满减”“一分钱嗨购”“美食盛宴”“招牌购”“畅快享”等系列促销活动,使客户获得实实在在的优惠。此外,该行积极承接政府数字消费券发放工作,涵盖购车、零售消费券,在为本地居民提供高品质消费体验的同时,也为消费扩容和经济增长注入源源不竭的前进动力,纵深推进新金融行动实现惠民利企。

在数字金融发展的新阶段,该行致力于强化数字化转型驱动

力,以科技手段推动业务模式创新与升级。同时,将科技创新能力转化为实际价值,从创新策略、基础设施、风险控制、技术创新以及体制机制等多个层面,为数字金融发展提供全方位支撑。

今后,该行将持续提升数字化经营能力,用足、用好多项优惠政策,打好“商户+直营”组合拳,并结合各条线开展客户回馈活动,打造核销场景,提供满足市场和人民需求的“金融+生活”服务,为优化消费环境持续贡献建行力量。

## 金融小课堂

### 诈骗又出新手法 警惕假冒银行“信贷人员”

近年来,不法分子通过冒充银行工作人员的名义,开展非法金融活动的案例屡见不鲜。这些不法分子利用消费者对银行的信任实施诈骗,严重危害消费者个人财产安全。

#### 案例介绍

“张先生您好,我是\*\*银行的信贷专员,经审核,您是我行优质客户,最高可申请50万元额度的贷款。”张先生经营着两家烟酒门店,不久前,他接到自称某银行信贷专员的来电,声称可以提供贷款服务。由于张先生想扩大经营规模,刚好需要资金,便决定在该行贷款。在交了3万元的“担保金”和服务费后,张先生便等着对方发放贷款。可谁知,半个月过去了,贷款依然没有发放。张先生恍然大悟自己被骗了,便赶紧报了警。

#### 案例分析

这是一起以小微企业主为犯罪对象的诈骗案件,随着互联网和移动支付的普及,金融诈骗手段日趋多样化。不法分子通过伪装成银行或其他金融机构的工作人员,以“快速办理贷款”“门槛低、额度高、费率少”等为由,骗取消费者信任,从而实施诈骗。



#### 防骗支招

##### ★ 不明信息 切勿点击 ★

为避免此类诈骗行为,小微企业主应提高警惕,不轻信来历不明的电话或短信。

##### ★ 防范诈骗 守好钱袋 ★

如有贷款需求,要选择有保障的金融机构,保护好自家的“钱袋子”。

##### ★ 保护隐私 谨防泄露 ★

应妥善保管个人信息和账户资料,不向陌生人透露账户密码、验证码等敏感信息。

##### ★ 及时报警 挽回损失 ★

如不慎遭遇诈骗,应立即报警,以便及时采取措施,挽回损失。



客服来电要警惕 涉及钱财别轻信

冒充客服设陷阱 火眼金睛把它辨

客服诈骗要防范 财产安全金不换

交通银行长治分行提供