

支付渠道搭台 多元业务唱戏

——漳泽农商银行大辛庄支行开展宣传营销活动

冯国花

“卫姐，您先忙，我在旁边看看就行。”漳泽农商银行大辛庄支行工作人员小李日前走进辖内一家服装店，刚进门就看到老板卫姐正踩着梯子更换模特的春装。待卫姐从梯子上下来，小李趁忙递上印有“晋享e付”字样的宣传册：“卫姐，我看咱店里用着好几个收款码，提现需要手续费吧？您了解一下我们银行推出的这个收款码，支持微信、支付宝、云闪付等多种付款方式，方便又省事，可以帮您省去不少提现手续费呢，而且还能免费送语音播报器。”卫姐疑惑地问：“这个收款码真有你说的那么好吗？”“对啊，而且我们还提供上门安装服务，您看什么时间方便？”小李笑着说。“那太好了，我装一个。”话音未落，卫姐便在申请表上签了字。

今年以来，漳泽农商银行大辛庄支行全力抓好“晋享e付”产品营销工作，坚持扩增量、活存量原则，采取正向激励、全员发力以及提升服务等多项举措，进一步落实经营主体对接工作，积极开展“晋享e付”宣传营销活动，通



工作人员给商户介绍“晋享e付”收款码。

过“集中宣讲+入户走访”的方式，将便捷高效的移动支付服务送到商户身边，推进“晋享e付”数量稳步增长。

据了解，为将“晋享e付”宣传营销工作做深做实，该行及早确定“晋享e付”全年营销目标，明确全行营销方向，通过高管调研摸底、全员高频走访、高效服务等措施，对企业和商户等进行覆盖营销。同时，将“晋享e付”营

销与经营主体对接工作紧密结合，通过划片分区、每周走访、营销培训以及重点讲解等方式，实现营销常态化和动态化。

今后，该行将继续扩大“晋享e付”收款码的覆盖面，加大经营主体服务营销力度，深化与个体工商户的业务合作，构建“支付渠道搭台、多元业务唱戏”的协同发展模式，实现支付服务与普惠金融的深度融合发展。

细微之处彰显金融服务温度

□ 米莹

近日，一位老大爷来到潞城农商银行合室支行营业大厅办理存单支取业务。

工作人员看到老人进门立刻迎上前去，引导他在休息区坐下。经询问得知，老人今年78岁，因孩子常年不在身边，又不想给孩子添麻烦，所以想支取存单，提前准备自己的身后事。了解到老人取钱的用途后，在场工作人员心中都五味杂陈。“大爷，您放心，我们一定会帮您办好。”工作人员一边安慰老人，一边准备办理业务需要的手续。

在办理过程中，每位工作人员都非常细心，每个步骤都向老人详细解释，确保老人清楚明白。

很快，工作人员就帮老人办完了支取业务。握着手中的钱，老人笑着说：“这么多年了，你们就像家人一样，每次来办业务，服务都那么周到贴心，真是太感谢了。”工作人员笑着说：“大爷，我们就是您的家人，无论有任何需求，您都能来找我们。”

随着社会经济的发展，生活在农村的年轻人大多会选择外出打工，改善生活条件，这就导致许多农村家庭只剩下老人和小孩。面对这种情况，潞城农商银行不断深耕老年人金融服务，积极履行社会责任，将温暖老年人工作做实做细，让老年人更有获得感、幸福感和安全感。多年

建设银行长治分行积极推进数字金融建设

数字赋能 业务模式实现创新升级

□ 史惠芳

在数字经济加速演进发展的时代背景下，建设银行长治分行持续发挥数字金融作用，积极践行“建生态、搭场景、扩用户”的经营理念，以“建行生活”为抓手，通过平台创新和生态发展，致力打造多层次、广覆盖、多样化、可持续的服务体系，让数字金融润物细无声般走进百姓生活，为区域经济高质量发展助力增效。

在深入推进数字金融的过程中，该行通过持续加大数字化投入，不断优化金融产品和服务模式，并借助总分行“共建行动”，引

入商超、餐饮等高质量商户，优化权益，聚焦生活服务场景，打造了“加油满减”“一分钱嗨购”“美食盛宴”“招牌购”“畅快享”等系列促销活动，使客户获得实实在在的优惠。此外，该行积极承接政府数字消费券发放工作，涵盖购车、零售消费券，在为本地居民提供高品质消费体验的同时，也为消费扩容和经济增长注入源源不竭的前进动力，纵深推进新金融行动实现惠民利企。

在数字金融发展的新阶段，该行致力于强化数字化转型驱动

力，以科技手段推动业务模式创新与升级。同时，将科技创新能力转化为实际价值，从创新策略、基础设施、风险控制、技术创新以及体制机制等多个层面，为数字金融发展提供全方位支撑。

今后，该行将持续提升数字化经营能力，用足、用好多项优惠政策，打好“商户+直营”组合拳，并结合各条线开展客户回馈活动，打造核销场景，提供满足市场和人民需求的“金融+生活”服务，为优化消费环境持续贡献建行力量。

金融小课堂

诈骗又出新手法 警惕假冒银行“信贷人员”

近年来，不法分子通过冒充银行工作人员的名义，开展非法金融活动的案例屡见不鲜。这些不法分子利用消费者对银行的信任实施诈骗，严重危害消费者个人财产安全。

案例介绍

“张先生您好，我是**银行的信贷专员，经审核，您是我行优质客户，最高可申请50万元额度的贷款。”张先生经营着两家烟酒门店，不久前，他接到自称某银行信贷专员的来电，声称可以提供贷款服务。由于张先生想扩大经营规模，刚好需要资金，便决定在该行贷款。在交了3万元的“担保金”和服务费后，张先生便等着对方发放贷款。可谁知，半个月过去了，贷款依然没有发放。张先生恍然大悟自己被骗了，便赶紧报了警。

案例分析

这是一起以小微企业主为犯罪对象的诈骗案件，随着互联网和移动支付的普及，金融诈骗手段日趋多样化。不法分子通过伪装成银行或其他金融机构的工作人员，以“快速办理贷款”“门槛低、额度高、费率少”等为由，骗取消费者信任，从而实施诈骗。

防骗支招

★ 不明信息 切勿点击 ★

为避免此类诈骗行为，小微企业主应提高警惕，不轻信来历不明的电话或短信。

★ 防范诈骗 守好钱袋 ★

如有贷款需求，要选择有保障的金融机构，保护好自己的“钱袋子”。

★ 保护隐私 谨防泄露 ★

应妥善保管个人信息和账户资料，不向陌生人透露账户密码、验证码等敏感信息。

★ 及时报警 挽回损失 ★

如不慎遭遇诈骗，应立即报警，以便及时采取措施，挽回损失。

温馨提示

客服来电要警惕 涉及钱财别轻信

冒充客服设陷阱 火眼金睛把它辨

客服诈骗要防范 财产安全金不换

交通银行长治分行提供