

增园添绿城市生活更惬意

本报见习记者 李雅婷

当清晨的第一缕阳光唤醒这座城市，大街小巷、公园绿地已经聚集了不少晨练的市民。漳泽湖畔，市民骑行漫步、赏花观景；体育公园里晨练的人或随乐起舞，或健步如飞；太行公园里，崭新的塑胶步道在绿树繁花间蜿蜒伸展，吸引着众多市民前来散步、慢跑。

近年来，我市持续践行生态优先、绿色发展理念，坚持民生导向，高位统筹规划，大力推进“三河一渠”、漳泽湖等水体综合治理。通过拆旧建绿、见缝插绿，一大批游园绿地和“口袋公园”相继落成，打造出河畅景美的生态空间。如今，“三河一渠”已成为市民健身休闲的热门打卡地，漳泽湖国家城市湿地公

园更成为城市的亮丽名片，吸引众多游客纷至沓来。

“现在的公园，小桥流水，景色宜人。休闲设施一应俱全，健身器材种类丰富，为我们提供了休息与锻炼场地。”60岁的徐福来家住潞州区常青街道角沿新花苑小区，附近的太行公园成了他每天必去的地方。

沿着太行公园步道前行，两旁的绿植郁郁葱葱，各类花卉、灌木错落有致，三三两两的市民或漫步闲聊，或聚在一起打太极、踢毽子……这些场景，已成为很多居民休闲生活的一部分。

在我市的大街小巷，一个个小而

美、精而巧的公园绿地如同一颗颗明珠镶嵌在城市的各个角落。中医药文化公园、淮海公园、滨河公园等功能完备，北环街两侧、小西门桥附近等街道、路口绿意盎然，这些公园绿地不仅美化了城市环境，更为市民提供了休闲娱乐的好去处。

四月的老顶山国家森林公园，生机勃勃，繁花似锦。游客登临炎帝铜像，感受历史的厚重；徒步健身步道，聆听林间鸟儿的欢唱；住进特色民宿，享受山间的宁静。这里，已成为市民健身和休闲娱乐的理想之地。

宪法公园原是一片杂树林，如今已华丽变身为宪法元素与自然、人文景观

完美融合的主题公园，成为周边居民休闲娱乐的活动场所。市民王女士笑着说：“晚饭后，一家人来这里散散步，聊聊天，特别方便。”

正在改造中的人民公园，将以“春华秋实 城园共融”为设计主题，融入“山”“湖”“林”“娱”四大要素，致力于打造一座生态先行、蓝绿交织、城园共融的城市公园。不久的将来，这里将为市民带来全新的休闲体验，成为城市的又一处地标景观。

从漳泽湖畔到太行之巅，从“城市绿肺”到街角游园，一幅“城在园中、人在景中”的生态画卷正在长治徐徐展开。

从“千篇一律”到“突出品味”的转变

本报记者 韦婧

在潞州区一栋老式居民楼里，房屋设计师陈浩展开一张泛黄的图纸，这是2003年他为这户人家设计的装修方案，石膏吊顶、实木包边、暖黄色壁纸，典型的“新古典主义”风格。“那时长治人装修房子，讲究的是气派，可谓‘千篇一律’。现在的年轻人，首先是极简风、个性化”。作为深耕行业22年的设计师，陈浩的设计图纸就像一张张照片，记录着长治人居住空间的变化。

家住潞州区西街街道轴承厂家属院的退休工人王女士是陈浩的首位客户，当时她坚持在60平方米的两居室里装罗马柱，想要和电视里上海人的房子一样。彼时仿欧式雕花、水晶吊灯、大理石地面构成装修界的“三大件”，背后是居民追求现代化生活的具象体现。这种符号化元素在2010年后开始发生转变，随着我市城镇居民人均可支配收入不断提升，装修预算从平均每平方米500元跃升至2000元。客户不再执着于华丽装饰，转而关注看不见的细节：品牌地暖保修年限不断延长，全屋净水系统安装量逐年增长，断桥铝门窗取代塑钢门窗成为主流。

2021年起，我市老旧小区改造热潮为装修行业带来了新的发展机遇。在参与多个装修改造项目时，陈浩采用了“新旧共生”的设计理念：“我们要在保留老房子结构的基础上，通过现代技术提升居住舒适度，进行功能升级。”这种改造方式，如今已成为老旧小区改造的核心理念和方向。

近年来，随着我市文旅经济的蓬勃发展，文化休闲场所的装修需求呈现爆发式增长，这促使设计师们纷纷跨界学习文旅空间规划课程，以适应市场新需求。陈浩打开电脑，展示了一组精心设计的3D效果图：“以这座临湖书店为例，我们选用太行山崖柏打造旋转楼梯，既体现了本土文化特色，又在楼梯下方巧妙隐藏了自动除湿系统，实现了功能与美学的完美结合。”在中森嘉园一家客户的装修现场，陈浩在玄关处设计的琉璃垂花门借鉴了上党门构造，设计方案中使用了丰富的本土文化元素。如今，年轻消费群体的文化认同感更让陈浩惊喜，“00”后客户赵女士想在新居中设置一面能体现长治特色的墙，设计师用3D立体墙贴呈现出太行山水风景，这面墙成了赵女士抖音直播间最火的背景。

夜幕降临时，陈浩的工作室里仍亮着灯。电脑屏幕上，BIM建模软件正将一片老厂区改造成文创园的方案逐帧渲染，无人机测绘数据与AR技术叠加，让百年砖墙在虚拟现实中“生长”出智能光伏屋顶。“你看这面墙既能发电，又能投影长治的古八景。”他滑动触控笔，光影在设计图的墙面上流转。

“我的目标就是用专业去温暖冰冷的空间，用巧思安放人间烟火”。合上设计图册，陈浩指了指办公室墙上的城市地图，上面密密麻麻标注着他设计过的每座房子，这些坐标点连成脉络，就像这座城市生长的年轮。



进入4月，平顺县城大街小巷中，各色花朵竞相绽放，春天的气息扑面而来。近年来，平顺县秉持绿色发展理念，将生态优先贯穿城市建设始终，在县城绿化品质提升上持续发力，让县城环境更宜居、更美丽。

张永清 摄

技能型家政人才成了“香饽饽”

本报见习记者 韩涛

“哪些衣服可以晾晒？哪些不能？”近日，潞州区莲花巷华丰佳园家政服务有限公司的培训室内，20多名学员正认真记录家政知识要点。这样的专业培训场景，在十几年前的家政行业里是难以想象的。

2016年，李振宇夫妇创办华丰家政时，客户需求大多集中在基础保洁、保姆这些传统项目，很多家庭觉得花钱请人打扫是浪费，李振宇回忆。

如今，随着人们生活水平逐步提高，消费观念也发生着转变，家政服务开始朝着多元化、个性化方向发展，职业分工也愈发精细。育婴师、月嫂、保洁、上门厨师、医院陪护……李振宇数得上来的家政工种便有12类。

“干这行这么多年，感觉最大的变化就是技师的职业化，以前干家政技术含量低，现在大不一

样了。”李振宇说，“如今，家政人员必须培训后才能上岗，不仅需要掌握传统家政技能，还需要具备操作智能设备、解决技术问题的能力。空气净化、软装清洗、家居美化……现在很多活都得依赖机器设备。”

人才兴则城市兴。建设技能人才平台、举办各种技能大赛、引进优质家政服务培训资源……一时间，技能型家政人才成了“香饽饽”。从业6年的华丰金牌月嫂任慧慧便是见证者，刚入行时，她只会洗尿布、冲奶粉等简单的工作，如今已取得高级产后修复师技能证书，熟练掌握产后康复训练、营养配餐等多项技能，收入自然也水涨船高。“以前觉得干这行没面子，现在客户都叫我‘任老师’。”任慧慧笑着说。

数字化转型也在重塑行业形态，华丰家政的接单方式从最初

的贴广告、发传单，发展到如今的平台在线接单。“以前，我们只有通过58同城、本地生活帮这些平台去招揽客户。现在通过抖音、美团、小红书等平台发布信息，订单也多了。”除此之外，华丰家政还创建了自己的服务平台——“太行阿姨”，在线注册人数3000多名，用户可在线查看服务人员的资质证书、客户评价及实时服务轨迹。“上周有位客户在小红书看到我们的保洁服务案例，当天就下了订单。”负责线上运营的吕艺君边说边展示后台数据。

从一把扫帚、一块抹布的“粗放服务”，到标准化、专业化、智能化的“品质管家”，华丰家政服务的升级轨迹，恰是城市现代化进程的写照。当技能证书替代了口头承诺，当手机接单重构了信任链条，那些曾被忽视的双手，正悄然重塑着城市生活的品质标尺。