

注入金融活水 服务实体经济

坚守“三农”为乡村振兴筑就金融基石

——上党区泰都村镇银行惠农支农倾力服务县域经济发展

□本报记者 马翀 通讯员 王俊芳

九年，在历史长河中只是沧海一粟，对长治市上党区泰都村镇银行而言，却是一部从无到有开疆拓土的创业奋斗史。

九年间，上党区泰都村镇银行支持实体经济，孜孜不倦，深耕乡村沃土，砥砺拼搏，做“百姓好银行”，不忘初心，以实际行动诠释民生温度，书写普惠篇章，累计为区域发放各类贷款13.63亿余元，支持8000多户个体工商户、小微企业及涉农主体融资、创业，为当地缴纳各项税费629.01万元。

向下扎根，向上生长。九年潜心经营，通过不断夯基础、调结构、提质量、增实力，上党区泰都村镇银行由一家默默无闻的小银行逐步成长为积极支持地方经济发展的口碑银行，先后荣获“上党·四宜”高质量发展单位、“金融对地方经济贡献度先进单位”、“省级青年文明号”、“长治市文明单位”、“优秀党支部”、“先进团支部”等诸多荣誉。

支农支小践行普惠初心

立足本土是村镇银行的根，支农支小是村镇银行的魂。九年来，上党区泰都村镇银行主动担当，深耕本土小微市场，做散、做微、做精，立足区域经济特色及产业分布，在两个中心乡镇布局两家支行网点，下沉服务重心，持续提升金融服务的广度和深度。

融资难、融资贵一直是制约小微企业和个体工商户发展的瓶颈，为缓解小微企

业融资难题，该行细化普惠金融服务举措，陆续推出“小微贷”“商户信用贷”“惠商授信卡”“首贷通”等小微信贷专属产品，坚持“小额分散”信贷投放原则，简化办贷手续、优化业务流程、采取灵活还款方式，因企施策，为企业提供个性化金融服务。

九年来，该行累计为“三农”和小微企业投放贷款11.33亿元，在满足小微企业资金需求的同时，累计减免手续费103.86万元，有效降低企业融资成本，真正做到惠企利民。

作为当地农村金融主力军，该行组织工作人员走村入户，主动了解农户需求，创新性推出“家庭农场贷”“大棚贷”“农耕贷”“养殖贷”等一揽子乡村振兴金融产品和服务。同时，主动对接苏店镇政府，根据苏店镇各村地理位置、人口规模等实际情况，首批向苏店村、东贾村、郝庄村、西贾村、南董村、原家庄村、司马村、王董村等10个村庄派驻金融村官，为农户和农业市场主体等送资金、送知识、送服务，架起金融机构服务地方经济、服务“三农”的桥梁纽带，为乡村振兴提供强有力的金融支撑。

情系民生诠释责任担当

落其实者思其树，饮其流者怀其源。上党区泰都村镇银行情系地方，在不遗余力投身地方经济建设的同时，积极践行社会责任，解民忧暖民心，以实际行动体现使命担当。

该行将网点标准化、规范化建设工作

常态化，不把服务停留在表面工作上，大力推行“走出厅堂去、跨出银行去”的便民服务，每月对网点周边2公里内的小区、村庄开展“小泰跑腿”服务，全力满足群众对金融服务的多元化需求。

针对老年客户群体的金融需求，该行通过畅通适老服务通道、完善敬老便民设施、组建爱老服务队伍、定制助老金融课堂、打造尊老公益区域等方式，全面推动网点适老化改造。2022年6月，该行顺利通过国家金融科技认证中心的验收考核，获得全区首个“适老服务达标网点”称号。现已累计为60余名老年客户提供个人开销户、修改密码、信息维护等上门服务；开展助老金融课堂140余次，受众老年人达2800余人；累计组织老年人参与趣味活动40余次，为上千名老年人提供“暖阳鲜面”，切实提升老年客户的获得感和幸福感。

“做一家有温度的百姓银行”是上党区泰都村镇银行始终追求的目标。一直以来，该行热心社会公益，关心帮扶弱势群体，持之以恒开展爱心敬老、爱心助学、爱心捐赠、慈善一日捐、慰问生活困难及孤寡人员等各类志愿活动，成立“泰都爱心基金”，号召全行员工“每月少抽一包烟，少吃一口零食，拿出十块钱，奉献一片爱”，九年来，全行员工累计捐献爱心基金8.6万元，以实际行动回馈社会，彰显金融担当。

党建引领凝聚奋进力量

“抓党建也是抓发展，抓发展必须抓

党建。”一直以来，上党区泰都村镇银行坚持以高质量党建推动高质量发展，不断加强党组织建设，以党建为引领，抓管理，强队伍、优服务、塑形象，为全行各项业务发展积聚力量、指明方向。

该行积极探索“党建+金融”发展模式，将“三会”议题、“三重一大”事项等纳入支委会审议，认真落实“一岗双责”，充分激发党支部和党员的战斗堡垒作用和先锋模范作用，大力推进党的建设与业务发展同频共振，将党建优势转化为提升金融服务质效的新动能。

坚持党建引领，筑牢发展根基。该行多举措加强内控合规管理建设，常态化组织员工参观警示教育基地、观看警示教育片，持续加强员工合规教育和培训；强化内部检查、审计，严肃执纪问责，构建“制度管人、流程管事、敬畏制度”的良好内控氛围和“违规问责、尽职免责”的核心合规文化，坚持从严治党、从严治行，夯实全行经营根基。同时，加强家园文化建设，以人为本，把员工当家人，实施亲情关怀。配置员工食堂、书屋、文体活动室、浴室、宿舍等，为员工提供良好的办公生活环境；定期组织登山、徒步等活动，丰富员工精神文化生活；开展岗位练兵、技能竞赛等创优争先活动，激发员工干事创业热情。

征途如虹奔向前，整装待发谱新篇。未来，长治市上党区泰都村镇银行将继续坚守农村金融服务主阵地，奋勇拼搏、锐意进取，在这片“希望的田野上”深耕、深耕，以高质量的金融服务为区域经济发展贡献力量。

金融资讯

JIN RONG ZI XUN



强化宣传教育，共筑国家安全防线。近日，长治农商行组织36家网点同步开展全民国家安全教育日宣传教育活动，通过图文展示、现场解说以及向市民发放宣传单等形式，对国家安全的定义、重要性及相关法律进行解读，引导市民树立国家安全意识，共同营造安全稳定的社会环境。

本报通讯员 胡伟伟 摄

建设银行长治分行
加强合规教育厚植合规文化

本报讯（通讯员史蕙芳）一直以来，建设银行长治分行坚持“合规促发展”的经营理念，综合施策完善基础管理，持续提升合规管理质效，着力构建合规文化建设长效机制，保障全行各项业务稳健发展。

该行全面梳理省、市分行合规方面的规章制度，确保各项要求传达落实到位，加强日常合规业务操作管理，做好相关知识培训，提升全员日常合规履职能力；党员干部带头学习，谈体会，谈认识，宣讲合规文化，积极践行合规理念；积极开展合规文化的教育宣传活动，营造“人人讲合规、处处显合规”的良好氛围。通过常态化对工作规范、“禁止性规定”的学习，引导员工坚守从业行为准则，牢记“禁止性规定”，达到以学习促合规、以合规促提升的目的；深入开展“以案为镜”警示教育活动、合规宣讲、违规警示教育等内控合规文化教育活动，有效发挥正面激励和反面警示作用，全面加强员工合规意识、提升制度执行力，确保合规经营理念入脑入心。

□通讯员 李云安

“在春耕备耕的档口，黎城农商行30万元的助农贷款，比春雨还及时。”黎城县黄崖洞镇规模种植户张显忠悬着的心终于放了下来。

“得亏你们的支持，今年店里除了各类种子、化肥，还上新了小型播种机，备货及时，不误春耕。”在黎城县洪井镇翠青农贸直营店，爱田种植专业合作社，黎城农商行东崖底支行的工作人员正分批开展客户走访活动，了解商户和种植户今年化肥、种子等农资的筹备情况和资金使用情况。

作为支持“三农”的重要力量，黎城农商行将支持春耕备耕作为当前工作的重中之重。各网点及早着手、提前行动，搭建绿色办贷通道，创新宣传形式，强化信贷供给，通过一系列服务和措施，播撒春耕备耕的“及时雨”，精准护航农业生产。

走访过程中，黎城农商行工作人员积极落实“三抓三促”要求，组织员工下沉服务，深入田间地头、商户店铺，实地走访农户、新型农业主体、涉农服务商户等各类农业经营主体。面对面交流春耕备耕生产资金需求，详细掌握其生产规模、资金缺口、种植养殖计划等信息，建立详实的信息台账，实施名单制管理和回访，确保服务精准有效，为农业生产注入强劲的金融动力。

“为了加大春耕备耕资金的投放，黎城农商行近期推出农户小额信用贷款，最高额度由原来的十万元提高到了三十万元。客户经理带着宣传资料走村入户，逐户投放春耕备耕资金，农户通过手机就可以申请小额春耕备耕资金贷款，有疑问我们也会及时上门答疑解惑，为农户节约时间，提供便利。”黎城农商行东崖底支行行长程泰说。

下一步，黎城农商行将针对春耕资金需求“短、频、急”的特点，精准对接需求，创新服务模式，大力做好农户、合作社、农资经销商三类涉农主体回访，把金融“活水”源源不断地注入春耕备耕的各个环节，为农业生产的顺利开展提供有力保障，为全面推进乡村振兴增添强劲动力。

金融故事

JIN RONG GU SHI

经济漫笔

JING JI MAN BI

打通金融惠企利民「最后一公里」

羽中

近年来，金融支持实体经济、服务民生的政策力度不断加大，普惠金融、数字金融等创新模式蓬勃发展，为中小微企业和普通民众带来了实实在在的便利。然而，政策红利要真正落地见效，仍需突破“最后一公里”的梗阻，让金融“活水”精准滴灌至最需要的地方。

从央行定向降准、再贷款再贴现，到银保监局提高普惠金融考核权重，再到各地政府设立风险补偿基金，金融惠企利民的政策工具日益丰富。这些举措有效缓解了部分企业的融资难题，提升了金融服务的可得性。

然而，一些基层金融机构因风险考核严格、利润回报较低，对小微贷款“不愿贷、不敢贷”；部分企业因抵押物不足、信用信息不完善，仍面临融资门槛高、审批慢的问题；在农村和偏远地区，金融基础设施不足，老年人、低收入群体对数字金融的接受度有限，导致政策红利未能充分释放。

要让金融真正惠及企业和民众，必须从供需两端协同发力，打通政策落地的“最后一公里”。

金融机构应进一步完善差异化考核机制，提高普惠金融在绩效评价中的比重，优化尽职免责制度，让基层机构敢贷愿贷。同时，应不断创新服务模式，提升服务效率，为小微企业和群众提供更加精准、高效的金融服务；持续加强农村金融基础设施建设，推动移动支付、数字银行向县域农村下沉，真正打通金融服务“最后一公里”。小微企业也应加强自身建设，提高信用水平，为获得金融支持创造更有利的条件。

只有当金融资源真正流向有需要的企业和民众，政策红利才能转化为发展动能。这既是金融高质量发展的应有之义，也是经济行稳致远的重要保障。



日前，漳泽农商行大辛庄支行积极开展“晋享e付”大走访、大营销活动，组织全员对辖区内商户进行走访维护，提升商户活跃度，进一步落实经营主体对接工作，以支付服务推动普惠金融发展。图为该行员工为商户讲解“晋享e付”收款码办理流程。

本报通讯员 冯国花 摄

工商银行长治山化支行
提升跨境金融服务 护航涉外企业发展

□本报记者 马翀 通讯员 郭玲

自2024年6月，工商银行长治山化支行挂牌成立外汇业务直连点以来，该支行不断加强外汇业务知识学习和基础知识培训，紧密联系客户，优化服务方式，提升跨境业务办理速度，有效提高跨境金融服务水平。

强化业务培训，提升客户认知。该支行在每日的晨夕会上穿插国际业务培训，加强对汇率避险业务的学习，及时关注外汇汇率波动及国际政策，每月制定月度学习主题，持续提升网点人员国际业务办理水平，为客户提供全流程的汇率避险服务支持；增强外汇业务经办、复核、审核人员的合规意识，提高客户业务办理体验感。同时，通过线下走访和线上沟通维护，以传单、问卷等方式为客户宣讲汇率避险知识，提升客户对国际业务的认知，正确使用汇率避险工具。

数字化赋能，提供便捷服务。为进一步提高客户办理国际业务的效率，该支行开通了企业电子渠道跨境汇款及结售汇功能，通过手机银行、网上银行、银企互联、电子

交易平台等线上平台，企业客户可以随时随地完成收付汇、结售汇业务操作，减少了传统线下交易的时间成本和人力成本，为客户提供了便利，获得一致好评，带动收付汇、结售汇业务持续增量扩面。

精准定位，满足个性化需求。针对不同客户群体的需求，该支行积极探索银企合作新模式，为企业提供个性化的线上线下服务。

对于刚接触进出口贸易的企业，主动上门宣讲政策、积极指导业务办理；对于长期合作客户，开通短信来汇提醒、线上收汇等功能，增强客户粘性，提升客户满意度；对于有丰富国际贸易经验的客户，深入企业沟通，了解其进出口业务特点和汇率风险管理需求，为有需求的客户量身定制套保方案，办理汇率避险业务，充分利用金融科技手段，优化线上交易流程，提升交易效率和安全性。从方案设计到执行落地，提供全流程跟踪服务，为外贸企业提供保驾护航。

下一步，该支行将加大汇率避险业务宣传力度，持续完善汇率避险产品服务，提升服务涉外企业的能力与水平，为辖内涉外经济发展贡献力量。

RHCBC 襄垣县融汇村镇银行
RONGHUI COUNTRY BANK OF XIANGYUAN

融易贷

贷款期限：1-3年
额度上限：100万元

产品特点：向优质行业且资信良好的借款人（含：县域内常住人口、个体工商户、小微企业主、新市民）发放的用于综合消费或日常经营资金周转的贷款，在贷款期限内，可多次提款、循环使用。



A 24-hour toll-free hotline

24小时免费服务热线：400 006 0818

