

## 促进民营经济高质量发展

■编者按:新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。为深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述和在民营企业座谈会上的重要讲话精神,本报今起开设“促进民营经济高质量发展”专栏,聚焦我市民营经济发展的新动态、新成就、新经验;讲述民营企业坚守主业、做强实业,加强自主创新,转变发展方式等方面的生动故事;展现民营企业家的风采与担当,见证我市民营经济在新时代新征程中的新作为。

# “转”出活力 “变”出生机

## ——从中德集团战略转型看长治民企如何向“新”而行



本报记者 张国平 摄

□ 本报记者 贾奕 见习记者 任家兵

“哧——”雷德数控激光锯铝生产线上发出轻响,一块块铝材被切割成几乎零误差的窗框部件。

4月15日,在中德投资集团系统门窗生产车间,工人将设计图纸导入自动化生产线中控台,智能机械臂自动识别并精准抓取门窗型材进行切割。“过去8个工人一天干不完的活,现在两台机器搞定。”中德系统门窗研发基地工程师董晓玲介绍,在这条斥资400万元的智能生产线上,年产能突破10万平方米,年产值可达1亿元。

车间装上“智慧大脑”,流水线造出“高智商”产品。

不远处,在中德家系统科技研发中心,董晓玲向前来考察参观的客人演示一扇“会思考”的窗:燃气泄漏自动开窗通风,风雨感应实时闭合,APP远程操控一气呵成。

门窗铝框中间一条不起眼的胶条,凝聚着企业20余项专利技术,让中德门窗抗风压性能、气密性能、水密性能、隔声性能、保温性能显著提升。“我们研发的被动式门窗,整体节能系数达到0.8,可

以节省用电40%。”董晓玲用实际案例项目的监测数据展示门窗智能节能效果。

创新赋能无处不在。中德管业实验室,中德管业家装运营中心总经理王云飞用一段视频演示新产品:银离子抗菌管对大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的抗菌率可达99.9%。他展示的质检报告显示,这类管道可承受95℃高温持续1万小时,按中国家装标准,这相当于“能用100年”。“仅一季度,我们已经完成300余万元的家装管道订单生产。”王云飞介绍。

“一扇窗”和“一根管”里的科技赋能,揭示企业创新发展的成长“秘诀”——积极求变,转型升级,在深耕主业的基础上,不断寻找容量更大的新赛道。

眼下,面对经济下行压力,房地产行业深度调整,住房需求从“有没有”转向“好不好”,企业发展面临前所未有的挑战。

把握市场脉搏,直面发展挑战,调整经营方向。以塑钢型材起家的中德集团市场战略从TOB决然转向TOC,企业发展策略从“生产建材产品”升级为“提供生活方案”。

破局从一场“场景革命”开始。

在中德家综合体验馆展示间内,物联网云平台实时调控着温度、湿度、空气洁净度等五大环境指标,“五恒”系统将室温恒定在22℃到26℃之间;24小时置换新风、氧气充盈、空气洁净,室内噪音保持在30dB以下;辐射板隐藏在天花板内,无声调节湿度……“传统家装多是‘人适应环境’,而五恒系统是‘环境适应人’。围绕‘家’的主题,我们整合系统门窗、安心管道优势资源,通过优化设计管道布局、气流组织,打造恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁的‘五恒’中德家品牌系统,以一站式、系统性解决方案,直击家装痛点,补全行业短板。”王云飞介绍,“以前型材、管道对接开发商、工程商等工程领域,而现在,我们直接面对消费用户,针对客户需求,提供更个性化、更高质量的家装服务。”

这样立足于优势主业的开枝散叶、深化布局,既有多年积累的厚积薄发,也有把握大势的主动出击。

如今,依托铝材制造积淀,中德集团以老产业嫁接新赛道,转型的边界不断外扩。中德智达新能源装备投资有限公司切入新能源赛道,与国轩高科、天津力神等新能源领域头部企业达成合作,年

产各类动力电池和储能电池壳体10万余套。今年年初,更拿下上海远景能源1亿元订单,剑指储能领域新赛道。

从一扇窗、一条管道的的精密制造到一个家的智慧生态,这种从“产品迭代”到“生态重塑”的转型路径,正在长治民企中多点开花——

振东制药的数字化车间实现中药生产全流程可追溯,其拳头产品“复方苦参注射液”正聚力打入海外市场;成功集团加速新能源汽车整车制造、通用航空服务等领域布局,形成多产业联动的发展格局;沁新集团发力新材料领域,用尾焦“黑粉”做成负极材料石墨“黑金”,将无处可放的工业垃圾转变为稀缺宝贵的资源……面对经济进入向新求质、换挡升级的新阶段,越来越多的长治民企积极应变、主动求变,通过关键技术攻关实现“存量焕新”,加速制造业智能、绿色、高端布局,在新兴产业中正形成新的比较优势。这些新技术、新发展带来的产业“质变”,构成长治高质量发展的生动画面。

正如中德车间流水线上那扇自动开启的智能窗——推开它,看见的是长治民企转型升级的春天。

## 全力推动长治高质量发展·狠抓招商引资

# 打好招商“主动仗” 汇聚发展新动能

## 黎城县一季度新签约项目16个,总额88.2亿元

本报讯(记者丁宇红)今年以来,黎城县将招商引资作为推动高质量发展的头等大事,搭建平台、创优环境、建强保障,在破解难点堵点上持续发力,招商引资工作不断取得新成效。一季度,新签约16个跨行业、跨领域整合提升项目,签约金额88.2亿元。

今年,黎城县持续强化“大抓招商、狠抓招商”的鲜明导向,由县党政领导牵头,组建5支招商小分队,明确招商引资任务清单,开展定向招商,先后与广州灏源农业、北京溪农文化、山东上冶低碳等企业进行了深

入对接洽谈,就运用幸福农法培育优质高粱、中药材加工和活性炭等项目达成合作意向。春节期间,经过与在外人士返乡代表密切接触,黎城县与西安空天数智就无人机制造项目达成合作协议。强化与各类商会、协会、中介机构的联系合作,该县还依托太原市黎城商会,组织30余家太原市所属商会开展招商引资、文旅推介等活动。

让一流的营商环境成为招商引资的“金字招牌”,黎城县建立上门代办、全程代办、重点代办“三项代办”服务体

系,对政策允许的事项实行全流程代办服务。围绕加快项目落地建设,建立“领导包联”“一企一策”“拿地即开工”和专业化服务等工作机制,每月通报项目进展情况,定期召开项目协调推进会,对存在的问题实行限时办结和跟踪问责,全过程、全环节、全方位帮助企业抢时间、抓进度,确保项目招得来、落得下、发展好。

锚定全方位提升招商引资要素保障能力,今年,黎城县成立县级政府平台公司,整合盘活全县闲置国有资产,储备标准地600亩,谋划盘活低效用地

358亩,建设标准化厂房2万平方米,并从全县范围内选派20余名干部参与招商工作,建立“黎才”数据库,实行动态管理、对口联系。

下一步,黎城县还将进一步完善招商图谱,围绕新能源、新材料开展精准招商,推动产业链上下游、产供销整体配套,促进更多优势产业聚集。同时,借助京长对口合作平台,深度对接京津冀、长三角、珠三角等先进地区,利用黎氏宗亲文化资源,实施定向招商,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

## “红色文化志愿服务进校园”入选国家重点扶持项目

本报讯(记者张瀚予)近日,中国作家协会公布2025年度文学志愿服务示范性重点扶持项目名单,由我市武乡县作家协会和武乡县文学艺术界联合会联名申报的“红色文化志愿服务进校园”项目成功入选,成为我省唯一入选的重点扶持项目。

作为著名的革命老区,武乡县是八路军总部长期驻地,被誉为“八路军的故乡,子弟兵的摇篮”,这里留存着大量珍贵的红色遗迹,承载着厚重的革命历史,红色文化底蕴极为深厚,

是中华民族精神的重要组成部分,更是珍贵的教育资源。武乡县作家协会和武乡县文学艺术界联合会联合创建的“红色文化志愿服务进校园”项目,以“根植红色沃土、传承太行精神”为价值内核,通过举办红色文化讲座、文学专题讲座,将太行精神内涵传递给学生;捐赠图书、扶持建立校园文学社团,搭建实践平台,把文学志愿服务深度融入青少年素质教育全过程。该项目已先后编辑出版《湫水悠悠》《武乡沿革史话》等作品,举办红色文化讲座

60余场,让学生在浸润式成长体验中厚植家国情怀,培养文学创作能力,让太行精神在青少年心中扎根,实现素质培养和精神传承的双重目标。目前,“红色文化志愿服务进校园”项目正在扎实推进。

据悉,中国作家协会此次扶持活动自今年2月份开始向全国征集项目,经过研究论证,最终确定45个入选项目。入选项目将获得一定的扶持资金,中国作家协会还会进行跟踪管理与监督,并于今年年底开展项目验收。

## 李群在我市调研文物工作时强调

# 加强文物系统性保护 让历史文化遗产焕发时代光彩

本报讯(记者刘晓荣)4月15日,文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群深入我市调研文物保护利用工作,强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示精神,切实提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。省文物局局长刘润民,市委书记丁小强,市委常委、秘书长贺鑫一同调研。

李群一行先后来到全国重点文物保护单位观音堂、法兴寺、崇庆寺,深入了解革命文物保护利用、考古发掘、文物保护、安全管理、文博机构队伍建设等情况,实地督导第四次全国文物普查,看望慰问基层文物工作者。

李群指出,要深入学习践行习近平文化思想,贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求,贯彻落实新修订的文物保护法,加快制订配套法规规章,提高文物事业法治化水平。要高质量推进第四次全国文物普查,做到“应查尽查,应保尽保”,推动文化遗产系统性保护。要加强革命文物理论研究、科学保护、展示传播。要用大考古理念,不断提升考古发掘、学术研究和成果转化水平。要深化博物馆改革发展,提升公共文化服务能力,推动优质文化文物资源直达基层。要健全文物安全监管和巡检机制,夯实文物保护主体责任。要加强文物机构和人才队伍建设,深化文物全科人才培养,让文物事业后继有人、人才辈出。

国家文物局有关司室,省文物局有关负责同志参加调研。

## 长治奋进者

### 35年6000余场安全公益宣教

## 把平安“种”进百姓心里

□ 本报记者 徐姍

“大爷,请问去潞城区安全公益宣教基地怎么走呀?”

“好找,这条巷子直直往前,顺着画有安全知识的墙走就能找到了。”

4月15日,在潞城区合意街安全巷,记者寻到了设在居民区中的潞城区安全公益宣教基地,这里,也是宋卫国的家。

安全教育大厅、安全阅览室、防溺水安全教育室、防火安全教育室、交通安全教育室……不算大的三层小楼里,各类安全教育功能室配置完备。自掏腰包将自家改造成安全公益宣教基地,一开始在邻里乡亲眼里,宋卫国是个“傻子”。

“30多年前我在山西海鸿集团从事安全监察工作,其间,经历了触目惊心的工伤事故,如果能增强大家的安全意识,许多事故就能避免。”头发半白的宋卫国将志愿走上开展安全宣传之路的缘由娓娓道来。

走进现场是获取真相、解决问题的第一步。35年来,他自费前往全国200余处事故现场进行事故成因理论调研,查明原因、总结经验、形成方法。他研究出应用于工矿企业安全培训教育

领域的“七个五”安全培训法,在全国煤矿教学成果评选中荣获一等奖,并入选中国国际安全生产论坛会刊。

2012年,宋卫国说服妻子,放弃每年4万余元的房屋租赁费,并投资8万余元,把自家位于繁华街区的三层楼院重新装修,建立“潞城区安全公益宣教基地”。“12355青少年安全自助讲座”“防火安全讲座”……一场场安全宣传教育活动在这里开展,近10万群众受益匪浅。目前,这里已成为山西省科普教育基地、山西省防震减灾科普基地。

为了加强宣传,宋卫国找到社区工作人员和邻居,协商把居民区的外墙做成安全文化长廊。“刚开始,我们都觉得这个人自己投入这么多钱又没有收益,真‘傻’。”居民王银凤说,“后来,看到墙上居家安全的顺口溜朗朗上口又好记,帮助我们减少了许多安全隐患。宋卫国是个‘好人’。”

看到左邻右舍的转变,宋卫国动力更足,他走遍大街小巷、工厂、学校、社区,用心用情开展志愿安全宣教。6000余场事故案例宣讲,自掏腰包8万余元编写印制并发放30余种不同类别的安全宣传单、安全资料等120万余份, (下转第二版)



4月15日,山西成功汽车制造有限公司携旗下纯电物流车产品亮相第137届中国进出口商品交易会(广交会),吸引了广大外商驻足参观、洽谈合作。 白京仕 摄

### 标题新闻

今年一季度中国GDP同比增长5.4%

9部门联合发文促进服务消费提质惠民

酒泉卫星发射中心全力备战神舟二十号任务

据新华社