

国有企业新闻宣传的创新路径研究

◇ 卢宇 ◇

在全球能源结构加速转型与数字经济蓬勃发展的双重驱动下,国有综合能源企业正处于从传统能源生产向绿色低碳、智能高效转型的关键历史阶段。当下,社会各界对能源行业的关注度持续攀升,不仅聚焦于能源供应的稳定性,更对能源企业在环保、创新等领域的表现寄予厚望。以煤矿、电厂、装备制造及新兴产业为核心板块的现代化企业集团,其新闻宣传工作早已超越单纯的信息传播范畴,成为塑造企业形象、凝聚内部发展共识、推动产业转型升级的重要战略工具。本文基于融媒体时代的传播规律,结合晋能控股装备制造集团等实践案例,深入探讨国有能源企业新闻宣传工作的价值重构与创新发展路径。

一、融媒体时代国企新闻宣传工作的挑战

传播生态剧变。传统媒体单向传播模式逐渐失效,受众碎片化阅读习惯致使信息触达率大幅下降。以某能源企业为例,其纸媒宣传覆盖率达 2018 年的 85% 急剧降至 2024 年的 32%,而短视频平台用户活跃度却同比增长 200%。如今,受众获取信息的渠道多种多样,注意力被严重分散,传统媒体的传播模式难以吸引受众的目光。内容同质化严重。多数企业的新闻宣传仍停留在“会议报道+政策解读”层面,缺乏具有差异化的优质内容。某行业调研显示,78%的能源企业新闻存在内容雷同、视角单一的问题,导致用户黏性严重不足。许多能源企业的新闻报道千篇一律,未能突出自身特色与优势,难以在众多信息中脱颖而出。技术能力短板。融媒体传播需要具备数据分析、视频制作、舆情监测等复合能力,但多数企业宣传人员仅掌握基础写作技能。某企业统计数据显示,具备新媒体运营能力的人才占比不足 15%。面对日新月异融媒体技术,宣传人员的能力难以满足工作需求,限制了新闻宣传工作的创新发展。

二、国有企业新闻宣传工作的核心价值

文化塑造与价值观引领。新闻宣传是传递企业核心价值观的核心载体。以晋能控股装备制造集团为例,该集团充分利用“三会一课”、主题党日活动以及新媒体平台,将“创新、绿色、安全、责任”的企业价值观深度融入日常宣传工作中。在装备制造板块,通过报道智能化采煤设备研发团队攻坚克难的奋斗故事,大力强化“科技兴企”理念;在煤矿板块,借助“安全标兵”评选活动,不断深化

“生命至上”的安全文化。这种全方位、多层次的价值观渗透,使得员工认同度显著提升至 92%,离职率同比下降 15%。

品牌传播与市场竞争力提升。新闻宣传是塑造企业品牌形象的关键路径。某能源企业通过“双微一抖”平台精心发布《智慧电厂:点亮绿色未来》系列短视频,生动展示清洁能源技术优势,其中单条视频最高播放量突破 500 万次,带动企业品牌搜索指数提升 40%。此类宣传不仅大幅增强了公众对企业的认知度,更在招标投标环节形成了独特的差异化竞争优势,使新能源项目中标率提高 28%。

产业协同与生态构建。新闻宣传能够有效推动产业链协同创新。某能源集团通过建立新闻宣传资源共享机制,成功实现煤矿、电厂、装备制造板块的联动宣传。在报道“煤电一体化”项目时,同步展示煤炭清洁利用技术、高效发电设备及智能运维系统,构建起“能源全产业链”宣传矩阵。这一举措吸引上下游企业合作意向增加 35%,有力推动了区域能源生态圈建设。

三、国有企业新闻宣传工作的创新路径

构建“三维联动”宣传体系。内部宣传矩阵要整合企业内网、OA 系统、员工 APP 等平台,打造“新闻+服务+互动”一体化生态。例如,晋能控股集团通过“晋控掌上”APP 实现新闻资讯、政策解读、员工福利查询等功能聚合,日均活跃用户超 2 万人;外部传播网络要构建“中央媒体+行业媒体+地方媒体+自媒体”四级传播网络。某能源企业与新华社、中国能源报等建立战略合作,在重点工程报道中实现全媒体覆盖,单篇报道全网传播量超千万次;国际传播平台则要建设多语种网站、海外社交媒体账号,参与国际能源论坛。某企业通过 YouTube 发布《中国智慧矿山解决方案》视频,吸引 12 国能源企业洽谈合作。

打造“价值引领型”内容矩阵。着重将企业战略转化为可传播的“故事语言”。例如,在宣传“双碳”目标时,通过《一块煤的绿色旅程》系列报道,讲述煤炭从开采到发电的全生命周期减碳路径;运用动画、VR、数据新闻等技术手段,将复杂技术转化为直观内容。某企业发布《智慧电厂数字孪生系统》交互式 H5,用户参与度提升 60%;聚焦员工故事、社会责任实践,塑造“有温度的企业”形象。某能源集团连续 5 年发布《年度社会责任报告》,配套微电影《大山里的光明使者》,累计播放

量超 1 亿次。

创新“技术赋能型”传播手段。运用智能化生产,部署 AI 写作、智能剪辑、舆情监测系统。某企业引入“小牛稿”AI 写作平台,新闻稿件生产效率提升 40%,错误率下降至 0.3%;沉浸式体验,运用 VR 矿山、数字电厂等虚拟场景,打造“云参观”模式。某能源企业通过 5G+VR 技术,实现海外客户远程验收智能化装备,节省成本超千万元;数据化运营,建立传播效果评估体系,实时优化内容策略。某企业通过数据分析发现,短视频平台用户更偏好“3 分钟微纪录片”形式,据此调整内容生产比例,粉丝增长率提高 50%。

四、国有企业新闻宣传的创新模式

战略驱动,构建“大宣传”格局。该集团将新闻宣传纳入企业战略体系,成立由党委书记牵头的宣传工作领导小组,制定《新闻宣传三年规划》,明确“内聚合力、外树形象”双目标。通过“宣传+业务”双考核机制,将宣传成效与部门绩效挂钩,充分激发全员参与热情。

内容创新,打造“晋控故事”品牌。突出主题策划,围绕“能源革命”主题,推出《晋控答卷》系列报道,全面展现企业在智能化开采、煤层气开发等领域的技术突破。打造文化 IP,创作《日月儿》等文艺作品,将思想政治工作巧妙融入艺术表达,单场演出时观众超过 5000 人次。致力国际传播,在《中国日报》海外版开设专栏,生动讲述中国能源装备“走出去”故事,有效提升国际影响力。

技术赋能,建设“智慧宣传”平台。融媒体中心要通过整合报纸、网站、APP、抖音等 12 个传播渠道,实现“一次采集、多元生成、全媒传播”。运用 AI 主播,上线虚拟主播“晋控小智”,承担新闻播报、政策解读等任务,降低人力成本 30%。开展舆情预警,安排部署舆情监测系统,实时追踪能源行业热点,提前制定应对预案,风险处置效率提升 70%。

国有能源企业新闻宣传工作已从“信息传递”升级为“价值创造”,亟需构建“战略引领-内容创新-技术赋能”三位一体的创新体系。未来,国有企业应重点从深化 AI、元宇宙等新技术应用打造沉浸式传播场景、建立行业新闻宣传标准体系推动内容生产规范化、强化国际传播能力讲好中国能源故事等方面入手,通过持续创新,让新闻宣传成为国有能源企业高质量发展的核心引擎,为能源革命与产业升级注入强大动能。

(作者单位:晋能控股集团)

和美乡村入画来

近年来,上党区西火镇东庄村有效整合土地资源,因地制宜发展特色农业,激活乡村振兴新动能,有效实现村级集体经济保值增值,绘就了一幅产业兴、生态美、人气旺的乡村振兴图。

本报记者 张国平 摄



增强纪检监察能力的实践探索

◇ 陈嘉丰 ◇

随着国企改革的不断深化,纪检监察工作在维护企业健康发展、保障国有资产安全、促进党风廉政建设等方面发挥着越来越重要的作用。特别是在现代化综合能源企业集团中,面对复杂多变的市场环境和内部管理挑战,如何有效提升纪检监察工作的能力和水平,成为亟待解决的重要课题。本文结合省纪委监委驻企业纪检组的工作实践,就如何在新时代背景下加强国企纪检监察工作进行探讨。

一、强化制度建设 筑牢反腐防线

建立健全覆盖企业各层级、各领域的纪检监察制度体系,是构建“不能腐”体制机制的基础。针对综合能源企业特点,应重点完善物资采购、工程建设、财务管理、干部选拔任用等关键环节的监督制度,确保权力运行透明化、规范化。例如,实行阳光采购制度,通过公开招标、竞争性谈判等方式,降低采购成本,防止利益输送。比如,在某大型设备采购项目中,明确规定招标信息需提前在多个权威平台发布,且对投标企业资质审核严格把关,从源头杜绝不合格企业浑水摸鱼的可能。构建工程项目全流程跟踪审计体系,保障项目资金安全与高效运用,自项目立项之初,审计人员即介入,对预算编制、资金拨付、工程结算等关键环节实施严格审查。

制度的生命力在于执行。纪检监察组需强化制度执行情况的监督与检查力度,对违规行为实施严厉问责,以形成强有力的震慑效应。同时,建立制度执行评估机制,定期对制度执行效果进行评估,及时修订完善不适应形势发展的制度条款,确保制度的时效性和有效性。每季度组织一次制度执行专项检查,详细记录各部门执行情况,对执行不力的部门,除

对相关责任人通报批评外,还将责令其限期整改,并提交书面整改报告。

二、创新监督方式 提升监督效能

在信息化时代,大数据技术为纪检监察工作提供了新的手段。纪检监察组应积极引入大数据分析平台,对企业经营数据进行实时监测和分析,及时发现异常交易、资金流向不明等问题线索。通过数据挖掘技术,揭示潜在风险点,实现精准监督。

针对综合能源企业业务复杂、管理链条长的特点,纪检监察组可采取嵌入式监督方式,将监督力量嵌入企业生产经营管理各个环节,实现监督全覆盖。通过参与企业重要会议、重大决策、重点项目实施等,近距离、全方位了解企业运营情况,及时发现并纠正问题。

以某现代化综合能源企业集团为例,该企业通过构建“制度+科技+监督”三位一体的纪检监察工作模式,有效提升纪检监察工作能力和水平。在制度建设方面,通过制定涵盖物资采购、工程建设、财务管理等关键环节的监督制度体系;在科技应用方面引入大数据分析平台,实现对企业经营数据的实时监测和分析;在监督方式方面,采取嵌入式监督和群众监督相结合的方式,形成全方位、多层次的监督网络。通过这些措施的实施,该企业有效防范廉洁风险,促进了企业健康发展。

群众监督是纪检监察工作的重要补充。纪检监察组应建立健全群众举报机制,畅通举

报渠道,鼓励员工积极参与监督。同时,加强对举报信息的保密和保护,确保举报人合法权益不受侵害。通过群众监督,形成企业内部监督与外部监督相结合的强大合力。同时设置专门的网络举报平台,配备加密技术保障信息安全,对于实名举报且线索属实的举报人给予一定物质奖励。

三、提升队伍素质 打造纪检铁军

纪检监察干部必须具备坚定的政治立场和政治敏锐性。纪检监察组需定期安排政治理论学习,强化党性锻炼,提升政治高度。通过开展主题教育、专题培训等活动,引导纪检监察干部深刻领会党的路线方针政策,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。每月举办政治理论学习研讨会,特邀党校专家线上授课,干部结合实践交流学习体会。

纪检监察工作涵盖法律、财务、审计等多个范畴,要求干部具备高水平的专业能力。纪检监察组需强化干部业务培训,定期举办法律法规、纪检监察业务、信息技术等培训,提升干部业务水平和综合素质。同时,鼓励干部参加专业资格考试,取得相应职业资格。每年选派部分干部参加国家和省级纪检监察业务培训课程,随后在内部进行经验分享和二次培训。

纪检监察干部务必做到品行端正、作风硬朗、清正廉洁。纪检监察组应加强对干部的作风建设,严格落实中央八项规定精神,坚决反

在当前市场竞争日益激烈的环境下,企业的可持续发展离不开高素质人才队伍的支撑。员工对企业强烈的归属感是企业长远发展的重要支撑。让员工产生归属感,是赢得员工忠诚,增强企业凝聚力和竞争力的根本所在。企业思想政治工作作为增强员工凝聚力和归属感的重要抓手,对提升企业核心竞争力具有深远影响。深入研究企业思政工作对员工凝聚力和归属感的影响机制,不仅有助于企业更好地开展思政工作,也为构建和谐劳动关系、促进企业与员工共同发展提供了理论指导和实践参考。

沟通协调机制。企业思政工作通过沟通协调机制能够有效增强员工的凝聚力,良好的沟通协调能够消除员工之间由于误解或矛盾而产生的隔阂,促进员工之间的相互了解和信任。例如,企业可以定期组织开展员工座谈会,鼓励员工畅所欲言,表达自己的想法和诉求,管理层认真倾听并给予积极回应,让员工感受到自己是企业大家庭中受到重视的一员。同时,高效的协调机制有助于化解员工在工作中遇到的各种矛盾和问题,例如企业设立员工申诉渠道,及时妥善处理员工反映的合理诉求,避免小矛盾演变成大问题而影响员工关系和团队协作。当员工感受到企业能够为他们排忧解难,维护他们的合法权益时,就会对企业产生认同感和归属感,更加主动融入企业集体,与企业同舟共济。

激励约束机制。企业思政工作中的激励约束机制也是凝聚员工的重要手段,科学合理的激励机制能够充分调动员工的积极性和创造性,激发员工对企业发展的使命感和责任感。例如企业建立多元化的晋升通道,让不同岗位和专业的优秀员工都有施展才华、实现自我价值的机会,形成比学赶超的良性竞争氛围,让员工看到在企业发展的广阔前景。同时,必要的约束机制能够引导员工遵章守纪、恪尽职守,形成风清气正的企业文化,增强员工的自豪感和认同感。例如企业对违反职业道德和工作纪律的行为予以严肃处理,对诚实守信、任劳任怨的员工给予表彰奖励,用身边的典型教育和激励广大员工,让员工以模范为榜样,主动培养集体意识。科学的激励约束机制犹如一双隐形的双手,在潜移默化中塑造员工的思想观念和行为习惯,强化员工的向心力。

团队建设机制。紧密的团队关系有利于营造人人支持配合、协同一致的工作氛围,每名员工都能产生强烈的认同感和归属感。企业经常组织形式多样的集体活动,如拓展训练、户外旅游、技能比武等,让员工在轻松愉悦的氛围中加深相互了解,学会互帮互助,增进感情,培养默契配合的能力,忘却彼此的隔阂和成见,形成亲如一家的团队关系。这种良好的人际互动,不仅有助于构建积极向上、温暖和谐的企业文化,也能让员工体验到作为企业一分子的幸福感和自豪感,工作起来也会更加积极主动。此外,企业还要注重发挥先进典型的示范带动作用,树立爱岗敬业、无私奉献的优秀员工典型,用他们的事迹感染和鼓舞更多员工,使之成为企业的中流砥柱,在关键时刻挺身而出,带领团队战胜困难,为企业发展贡献力量。这种团结协作、荣辱与共的团队文化,将极大增强员工的凝聚力和向心力。

文化认同机制。企业文化是企业的灵魂和精神内核,对员工思想观念和行为习惯具有潜移默化的影响,当企业的价值理念和行为准则与员工个人的价值追求达成一致时,员工就会对企业文化产生认同,主动将个人利益与企业发展结合起来。例如企业倡导“创新、进取、合作、共赢”的理念,鼓励员工打破陈规、勇于创新,追求卓越、不断进步,发扬团队协作精神,共创美好未来,让员工感受到企业文化的感召力和凝聚力,由衷地认可并自觉践行。同时,企业还要注重优秀文化的传承和发扬,通过企业文化手册、宣传栏、视频等多种形式,加强文化理念的宣贯力度,创新文化建设的方式方法,推动文化理念入脑入心,引导员工将企业文化内化为自觉追求,外化为自主行动,做忠诚的企业文化践行者和传播者,不断增强对企业的认同感和归属感。

关怀支持机制。员工在工作和生活中难免遇到各种困难和烦恼,需要企业提供必要的关心和帮助,企业思政工作者要站在员工立场设身处地为员工着想,通过谈心谈话、走访慰问等方式,及时了解员工的思想动态和现实困难,悉心倾听员工心声,真诚关注员工冷暖。例如员工生病住院、家庭生活困难或者工作压力大时,企业都要及时伸出援手,为员工排忧解难,让员工感受到组织的关心,体会到企业大家庭的温暖。同时,企业还要建立完善的员工关爱服务体系,完善困难帮扶、心理疏导、法律援助等服务机制,最大限度为员工提供人文关怀。例如设立“员工关爱基金”,对生活困难员工给予资金资助,或开通心理咨询热线,帮助员工疏导不良情绪。员工的获得感、幸福感、安全感来自企业的关心和帮助,只有感受到企业的温暖,才会对企业怀有感恩之心,将企业当成可以信赖和依靠的港湾,员工的归属感也会与日俱增。

发展成长机制。每名员工都渴望在企业的舞台上大展拳脚、实现人生价值,企业思政工作者要帮助员工规划好职业生涯,搭建员工成长成才的阶梯,让员工在企业找到奋斗目标和发展方向。例如,企业可以建立科学的培训体系,有计划地开展岗位技能、管理能力等方面培训,提升员工的职业素养和业务水平,帮助员工做好成长规划。同时,企业要为员工提供广阔的发展空间和多元化的晋升通道,建立公开透明、择优录用的选人用人机制,让员工通过自身努力实现职业理想。例如,优秀的基层员工可以逐步晋升为车间主任、部门经理等,也可以成长为技术骨干、首席工程师等,在平等竞争中找到适合自己、能够施展才华的舞台。当员工清晰地看到未来发展愿景,并通过不懈努力一步步向梦想迈进时,就会倍加珍惜企业提供的广阔舞台,并对企业心存感激,将个人发展与企业命运紧密相连,企业也终将成为员工安身立命的精神家园。

综上所述,思想政治工作在企业中是一项连续的、长期的、耐心的、细致的工作。企业将思想政治工作贯穿于日常工作、学习、生活等,通过沟通协调、激励约束、团队建设等机制有效增强员工凝聚力,通过文化认同、关怀支持、发展成长等机制显著提升员工归属感。这些机制相互作用、协同发力,将企业工作人员的思想政治认识引向更高境界,增强企业的凝聚力,形成推动企业高质量发展的强大动力。未来,企业要进一步创新思政工作方式方法,健全完善各项工作机制,持续强化人文关怀,为员工搭建更加广阔的发展平台,让企业成为员工施展才华的舞台、实现理想的园地,实现企业发展和员工成长良性互动、互促共进。

(作者单位:潞安化工集团余吾煤业有限公司)

表彰廉洁从业标兵、廉洁家庭等活动,树立一批可学可做、可追可及的廉洁典型。深入挖掘廉洁从业标兵在工作中坚持原则、廉洁自律的先进事迹,以及廉洁家庭在生活中相互监督、共筑廉洁防线的感人故事,并通过企业内部刊物、宣传栏、网站、公众号等多种渠道进行广泛宣传,让员工切实感受到身边的廉洁力量,激励更多员工以先进为榜样,自觉践行廉洁要求。同时,对违反廉洁纪律的行为进行公开曝光,详细剖析违规行为的原因与后果,形成有力震慑,让员工知敬畏、存戒惧、守底线,在企业内形成风清气正的良好发展环境。

当前,纪检监察工作在现代化综合能源企业集团中扮演着不可或缺的角色。面对新形势新任务,纪检监察组应不断创新工作思路和方法,强化制度建设,创新监督方式,提升队伍素质,深化廉洁文化建设,构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。未来,随着国有企业改革的深入推进、全面从严治党不断加强,纪检监察工作将在保障企业健康发展、促进党风廉政建设等方面发挥更加重要的作用。我们应继续探索和实践,为新时代国企纪检监察工作贡献智慧和力量。

(作者单位:山西省纪委监委驻晋能控股集团纪检监察组)



提升国企思政工作质效的思考

◇ 刘卫伟 ◇