

4·23
世界读书日

书香致远润万家——我市大力推进全民阅读加快建设文化强市

□本报记者 梁家秀



我市书香氛围日益浓厚，全民阅读蔚然成风。

本报记者 梁栋 摄

文化长治，书香氤氲。书承文脉，香满家园。

从打卡“最美书店”到参加线上阅读活动，从社区书屋的便民服务到公共图书馆的智慧升级，从校园晨读的清朗童声到数字阅读的互动体验……放眼长治大地，书香氛围日益浓厚，全民阅读蔚然成风。

近年来，我市加快推进全民阅读，建设书香长治，通过构建全域阅读生态、创新阅读服务模式、丰富阅读实践，培育全民阅读品牌，吸引全社会参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，为推动全市经济社会高质量发展厚植文化底蕴、凝聚精神力量。

全域布局：丰富群众“精神粮仓”

对于医生李晓芳而言，读书是生活的重要组成部分。即使工作繁忙，她也坚持在每周末抽出几个小时，来到潞州区图书馆，与书为伴。

不久前，她发现社区附近新开了一家萤岛书店，立刻前来“探馆”。崭新的书架，琳琅满目的图书、清新雅致的阅读环境，令她耳目一新。

“这里的图书种类众多，阅读起来也十分方便，是读书的好地方。”李晓芳选取了她心仪的《人间值得》，“有声图书馆、阅读驿站、讲座直播……现如今，出门就有图书馆，场景丰富、形式独特，大家阅读选择更多。”

丰富的阅读空间、优化的阅读资源、精准的阅读服务……李晓芳的切身感受，是我市建设书香长治的生动缩影。近年来，我市坚持全域覆盖、精准供给，持续完善全民阅读基础设施建设，积极构建起“市—县—乡—村”阅读网络，提升数字化发展，推进新型公共文化空间建设，打造多元阅读生态。

“目前，全市公共图书馆、社区书屋、实体书店、阅报栏等全民阅读基础设施规模、数量不断增加，内容资源和设备加快升级，新型阅读空间建设全力推进，充分满足人民群众阅读需求。”市文旅局公共文化服务科负责人苗苗表示，截至2024年10月，全市共拥有公共图书馆13家，新型公共文化空间71个。全市公共图书馆总流通人次达251.59万，较前一年同比增长63.20%。

创新机制：“阅读+”激活文化基因

“世界读书日”前夕，一节专题阅读课——《“书本中的长治”读书分享会——中国动画之哪吒闹海》在市图书馆举行，学生们你一言我一语，争先恐后地讲述收获的知识。

“我最近正在阅读《封神演义》，不仅从书里了解到很多哪吒的故事，也学会了怎样发现问题和寻找答案。”初二年级学生宋江鹏说，“我准备在接下来的一段时间，多读些传统文化类书籍，丰富自己的知识储备。”

全民阅读，启慧增智，离不开高量的文化活动。



农家书屋成为农村群众的“精神粮仓”。

本报记者 张国平 摄



我市书香氛围日益浓厚，全民阅读蔚然成风。

本报记者 梁栋 摄

聚焦不同阅读群体需求，我市积极寻求、主动贴近广大读者的兴趣点和关注点，不断丰富阅读的内容、载体和形式，创新阅读推广方式，深入开展内容丰富、形式多样的阅读活动，一大批接地气、具新意、有特色的读书活动持续举办，不断掀起全民阅读热潮，极大满足人民群众高品质的阅读需求。

“我们协会秉持‘推动全民阅读，建设书香长治’公益阅读推广理念，定期开展各类阅读讲座、读书分享课、跨年讲书秀、作家新作发布会、户外读书研学等各类阅读活动200余场次，吸引越来越多的读者养成读书好习惯，也培养了一大批文化志愿者参与阅读推广，不断为我市全民阅读注入新动能。”市全民阅读协会常务副会长孙萌表示。

在全市大力推动下，全民阅读活动进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营，由城市向农村、由学校向家庭扩展延伸，长治大地书香飘荡、文化赋彩。

硕果盈枝：书香涵养城市文明

在屯留区麟绛街道麟浩小区，一辆“流动式图书车”开到百姓身边。图书车内，琳琅满目的书籍、优质的公共文化服务，吸引社区群众驻足欣赏。

从蔬菜栽培技术大全到反映乡村振兴成果，从帮助农民提升致富技能到化解工作情绪压力……一本本具有指导意义和实践价值的优秀图书受到热捧。

“图书车不大，当我们走近图书，在书中却能看到比眼前更辽阔的世界。”社区群众纷纷表示，阅读不仅愉悦身心，还能汲取智慧力量、感悟美好生活。

阅读的种子结出文明硕果。

在长治新华书店，浸润着书香，三年级学生王紫涵小小的心灵有了大大的梦想，“我想成为一名语文老师，带领更多学生通过阅读看到更大的世界，迈向更好的远方。”

在沁源县交口乡长征村，村党支部书记张慧斌通过不断看书学习，逐渐掌握中草药产业生产、加工等技能，引进中草药深加工产业、药草茶生产线，开发出30多款手工药妆产品，带领更多村民增收致富。“读书学到的知识要运用到实际中才能真正发挥作用，期待家乡的产品能卖到更远的地方，获得更多人的青睐。”

从阅读中汲取力量，在实践中开拓未来。近年来，我市积极创造有利条件，鼓励广大读者开展深入阅读、积极研究实践，不断将学习成果转化成干事创业的强大动力，为推动各项事业干在先、做示范凝聚智慧力量。

不负春光，与书同行。

站在太行山巅，俯瞰春日古城，全民阅读的点点星光汇聚成照亮城市的璀璨星河，推动长治在书写新时代文化答卷、建设文化强市的道路上砥砺奋进、再谱新篇。

家门口建起“文化客厅”

□本报记者 李盼

“4·23世界读书日”如期而至。

让城市充满书香，用文化彰显魅力。如今，坐落在武乡县红旗路上公园小广场的武乡城市书屋鲁艺馆成为众多书友读者争相打卡的文化新地标。

温馨精致的布局、安静舒适的环境、免费借阅的图书……走进鲁艺馆，书架错落有致，图书摆放有序。随着读者脚步的临近，书架上的感应灯一盏盏亮起，氛围感十足。三五成群的读者或轻倚墙边，或端坐桌前，津津有味地阅读着，沉浸在知识的海洋中。

“书屋周边环境优美，加上现代感的设计，这对我们年轻人来说有着很强的吸引力。”今年准备考研的吕宇一边在书架上寻找书籍一边说，“这里各类图书种类齐全，对于写论文有很大帮助，我经常来这里查阅资料。”

武乡城市书屋鲁艺馆建筑面积72平方米，分为入口区、藏书区、阅读区、休闲区，有各类藏书2900余册，主要提供图书借阅、影视体验、文创产品展示、数字阅读、文旅信息等服务，是集阅读、自习、休闲于一体的城市新型文化空间。同时，馆里提供免费 WiFi、免费饮水等服务，不仅让群众享受阅读乐趣，也能感受舒适的休闲体验。

“城市书屋不仅是阅读场所，也是县城打卡地，相信通过城市书屋的吸引，会有更多人热爱上这种借阅氛围。”鲁艺馆管理员李彩芳说。

“城市书屋于去年1月底投入运营，已经接待了众多年轻读者和亲子读者。”

李彩芳介绍，为了让群众就近享受全方位服务，馆里会不定期延长开放时间，并经常举办各类读书活动、亲子活动，丰富广大群众精神文化生活。

“围绕红色武乡的鲜明特色，全县积极打造武乡书屋‘鲁艺馆’‘红星杨馆’‘王家峪馆’‘太行馆’‘宝塔街馆’等7个阅读空间，并将各个城市书屋打造成为集免费借阅、学习交流、品茶读书于一体的多元知识空间，为群众提供就近、优质、便捷的阅读服务。”武乡县文旅局相关负责人介绍，每个城市书屋平均藏书2000余册，涵盖哲学、社会科学、自然科学等类别。自去年对外开放以来，共接待读者2万余人次。

“从实地参观王家峪，到品读王家峪馆里的将帅传记，我们一边旅游一边阅读，深刻感受到武乡厚重的红色文化底蕴，将激励我们进一步传承红色基因、弘扬革命精神。”来自河南的游客闫佳带着家人一同畅游武乡红色景区，感受红色文化魅力。

“城市书屋”作为新型公共文化服务形式，不仅能够满足广大群众日益增长的精神文化需求，还有利于提升城市形象，增强城市文化魅力。近年来，武乡县加快建设“书香武乡”，将城市书屋建设作为深入推进全民阅读的有效载体和重要抓手，坚持“政府主导、社会参与、属地管理、共建共享”的原则，大力推进文化惠民工程，不断健全现代公共文化服务体系。从2022年开始，通过整合、修缮等方式建设武乡城市书屋，实现“15分钟阅读圈”，打通公共文化服务“最后一公里”。



现代时尚的城市书屋吸引众多读者前来读书。武干黛 摄

读长治



《一眼千年 国保长治》

长治日报社 编著
山西经济出版社

长治历史悠久，底蕴深厚，文物兴盛。在这片厚重的土地上，有全国重点文物保护单位73处，国保单位数居全国地级市第三。长治文保单位以其质量高、种类全、年代跨度久远、保存原貌完好而著称。本书召集地方名家，行摄太行之巅，寻访浊漳两岸，研考古建之美，掘发文脉经纬，充分展现长治古建之美。



《潞语探源》

张文霞 著
商务印书馆

本书是“太行文化研究文库”中的一本，主要对上党地区方言词汇中留存的古代词语进行探讨，发掘三晋历史文化的深厚底蕴，促进地域文化、汉语词汇史、传统训诂学及晋语史的研究，同时为辞书编纂提供有价值的材料。



《天下潞商》

田秋平 著
三晋出版社

本书是一本研究商业史的书籍。内容涵盖华天宝商贾潞人、商旅足迹遍布天下、诚信经营信誉至高、上党物产天下美誉、名胜名人商迹潞州等，是一本关注潞商足迹、呈现潞商风貌的书。

满室书香，宋江鹏沉浸其中享受阅读的快乐。



宋江鹏对藏书如数家珍，提起喜爱的书籍更是侃侃而谈，整个人散发着“腹有诗书气自华”的魅力。

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....