

浅议如何运用新媒体创新党建工作

◇ 王玉珏 ◇

新媒体技术的快速发展为党建工作提供了新的机遇和挑战。如何在新形势下把握新媒体特点,将其运用到党支部党建工作中,是当前基层党组织面临的一个重要课题。新媒体在拓宽党建工作渠道、丰富党建工作内容、提升党建工作效果等方面具有独特优势,党支部应该积极探索新媒体在党建工作中的有效应用,不断提升党支部党建工作的吸引力、感染力和凝聚力。

转变传统模式 创新工作理念

新形势下,党支部要树立互联网思维,创新运用新媒体开展党建工作。面对新媒体在党建工作中日益凸显的重要作用,党支部必须主动作为,转变传统党建模式,积极拥抱变革,努力掌握新媒体技术,不断丰富工作内容,创新工作形式。同时,党支部要牢牢坚持以人民为中心的根本政治立场,尊重党员主体地位,充分调动党员积极性,通过新媒体平台搭建党员表达诉求的桥梁,畅通沟通渠道,切实增强党建工作的针对性、实效性和吸引力。此外,党支部要善于利用新媒体倾听党员心声,广泛听取、积极吸纳党员意见建议,精准把握党员所思所想,及时回应党员关切,竭诚为党员排忧解难。要充分发挥新媒体互联互通、共享共建优势,搭建党员交流互动平台,拓宽党员参与渠道,畅通党员联系服务群众途径,用真情实意帮助党员和群众解决工作中面临的实际困难,把党的关怀和温暖送到每一名党员心坎上,让党员真切感受到党组织的亲和力,不断增强党组织的向心力、凝聚力和战斗力,为党的事业凝聚起磅礴力量。

新媒体的迅猛发展为党建工作开辟了广阔空间。党支部要审时度势,积极占领新媒体阵地,充分利用微信、微博、短视频等多种渠道,加大党的声音传播力度,不断扩大党建工作的影响力和覆盖面。一方面,党支部要尽快开设官方新媒体账号,及时发布党建工作最新动态,大力宣传党的路线方针政策,用正能量引领社会风尚,传递向上向善正能量,凝聚奋进新时代的磅礴力量;另一方面,党支部要精心运营已建立的新媒体平台,制定科学系统的内容规划,优化内容推送方案,持续增强平台吸引力,让更多的人关注党建、了解党建、参与党建。与此同时,党支部要依托组织关系,积极建立党员线上交流互动群,加强党员联络,畅通信息渠道,推动资源整合共享,打造让党员“听得见、看得见、沟通得到、参与得了”的党建新空间,让党旗在虚拟空间高高飘扬。只有主动融入新媒体时代洪流,与时俱进,开拓创新,全方位拓展工作平台,党建工作才能赢得更广泛的社会认同和支持,焕发勃勃生机。

丰富党建内容 增强组织活力

新媒体时代,党支部要顺应时代发展,创新工作内容,丰富活动形式,着力提升党建工作吸引力和感染力。利用新媒体独特优势,开展丰富多彩、形式多样的主题党日、组织生活等特色鲜明的党内活动,充分调动党员参与热情,增强党组织活力,提升党员教育实效,是丰富工作内容的重要路径。开展线上微党课、微党史学习教育,创新运用VR、AR等先进技术营造沉浸式党性教育体验,利用H5、游戏等新颖形式开展寓教于乐的互动答题,都是党支部创新活动形式的生动实践。同时,党支部要充分利用互联网最大民意集

中平台的独特优势,发挥新媒体即时互动、共享协作等特点,畅通联系服务群众“最后一公里”,积极回应群众所盼,真诚倾听群众心声,用心用情服务群众所需,让党的温暖通过新媒体直抵人心,在为民解忧中充分彰显党组织强大凝聚力和向心力。因此,我们要与时俱进,勇于创新,不断以新颖内容和多元形式满足党员群众日益增长的精神文化需求,党建工作才能永葆生机与活力,焕发时代光芒。

新媒体的广泛应用为加强党员教育管理提供了全新路径。党支部要准确把握机遇,充分运用新媒体开展党员教育培训,创新党员教育管理模式,持续增强党员政治意识,提升党性修养,锤炼过硬本领。积极借助微信、微课、直播等新媒体平台,广泛开展形式新颖、内容丰富的网上党校培训,让党员随时随地、自主灵活地汲取党的创新理论,接受系统全面的党性教育。运用大数据分析技术全面掌握党员学习状况,针对性地推送个性化学习内容,切实提高党员教育的精准度和实效性。与此同时,党支部要强化党员日常管理,充分运用OA系统、党员管理APP等信息化手段,加强对党员学习教育、思想状况、组织关系、党费缴纳等情况的动态跟踪管理,推动党建工作信息化、智能化、精细化水平持续攀升。加强网络舆情监测,及时发现苗头性、倾向性问题,妥善做好不良信息处置,引导党员自觉践行社会主义核心价值观,争做文明互联网的倡导者、践行者和捍卫者,塑造党员良好网上形象。只有与时俱进,创新方式,加强管理,推动党员教育管理工作紧跟时代步伐,党支部的战斗堡垒作用才能充分体现,党员的先锋模范作用才能彰显。

善于运用优势 赋能业务增效

新媒体的普及应用为推动党建和业务深度融合提供了难得契机。党支部要准确把握新媒体发展趋势,善于运用新媒体赋能引领

业务工作,推动党建与业务相互交融、同频共振。要立足实际,精准对接党建工作与业务工作的着力点和结合点,创新开展形式多样的“党建+”系列活动,充分发挥党建工作的政治优势、组织优势、密切联系职工群众优势,为企业高质量发展注入不竭动力。比如,开展特色鲜明的“党建+营销”“党建+服务”“党建+创新”等活动,引导党员立足岗位建功立业,让党建工作在助力企业转型升级、提质增效中创造价值、体现价值。注重发掘宣传基层一线涌现出的先进典型和鲜活经验,充分利用新媒体平台讲好感人至深的基层党建故事,树立党员先锋形象,激励广大职工见贤思齐、追赶先进,在爱岗敬业、拼搏进取中展现新时代奋斗者的崭新风采。比如,党支部在全公司开展了“最美一线员工”的举荐宣传活动,集中挖掘了一批在一线岗位上爱岗敬业、帮扶救助、尊老爱幼等典范,并持续深入地开展宣传教育活动,逐步营造了一个用身边人讲述身边事,用身边事教育身边人的学先进、赶先进、当先进良好氛围,收到了较好效果。探索建立科学完善的新媒体党建工作评价考核机制,将其纳入党建工作 and 领导班子综合考评体系,引导和推动各级党组织和广大党员充分发挥主观能动性,形成党建促发展、发展强党建的良性循环。

综上所述,新媒体技术给党支部党建工作带来了新的机遇和挑战。党支部要积极适应新媒体发展趋势,主动运用新媒体开展党建工作,创新党建工作理念,拓展党建工作平台,丰富党建工作内容和形式,加强党员教育管理,促进党建与业务深度融合,不断增强党建工作的吸引力、感染力、战斗力,为新时代党的建设事业注入强大动力。我们只要解放思想、开拓创新,充分发挥新媒体在党建工作中的独特优势,就能不断开创党建工作新局面,为企业高质量发展提供坚强政治保证。

(作者单位:潞安化工集团余吾煤业公司党委组织部)



太行深处,藏着一方静谧的古村落——壶关县树掌镇芳岱村。它坐落于太行山大峡谷南缘,宛如遗世独立的世外桃源,以其如诗如画的自然风光与深厚的文化底蕴,吸引着八方游客慕名而来,探寻古村的独特魅力。图为芳岱村令人心醉的秀丽景致。

本报记者 张国平 摄

在全面深化改革、推进中国式现代化的当下,国有企业所处的外部环境复杂多变,市场竞争日益激烈,承担的社会责任愈发重大。国企党建工作抓得如何,党员教育管理工作实效性如何,广大干部职工干事创业的精气神如何,对企业高质量发展产生重要影响。“完善党员教育管理、作用发挥机制”是新时期党的建设制度改革领域的应有之义,为进一步探索与新形势、新要求相适应的党员教育管理的新方法、新途径,完善国有企业党员教育管理与作用发挥机制提出新的要求。

提升国企党员教育管理质效的紧迫性

党员教育管理是一项长期战略任务。在全面从严治党背景下,加强党员教育管理是提高党组织凝聚力和战斗力的重要举措。国有企业党员教育管理是确保党员队伍先进性、纯洁性以及推动国有企业改革发展的重要工作内容。

目前,大部分国有企业在组织设置与换届选举方面已实现规范化,结合企业实际设立党委、党总支和党支部,并按规定进行换届选举。在党员教育方面,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果。同时,严肃党内政治生活,提高“三会一课”质量,增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。但随着党员队伍不断壮大,成分结构愈发多元,能力素质水平参差不齐,党员教育管理面临诸多挑战和问题。比如:部分党员理论学习浮于表面,与实际工作脱节;党员培训存在“重培训过,轻培训好”的倾向,教育内容难以契合需求、形式单一;培训对象上缺少个体化、分众式的考量,难以激发学习热情;党组织对党员的日常行为养成教育有待加强,党员教育管理的过程性管控不够;考核监督机制不完善,个别党员纪律意识淡薄等。同时,党员评价机制维度不够全面,载体不够多元,党员作用发挥机制不健全,先锋模范作用未能充分彰显。

提升国企党员教育管理质效的重要意义

一是能够强化党对国有企业的全面领导。国有企业党组织是党在经济领域的战斗堡垒,党员作为企业中的先进分子,其素质高低直接影响党的执政根基。提升党员教育管理质效,能够促使党员更深入理解党的理论和政策,以更高的政治觉悟和更坚定的信念,将党的决策部署无缝融入企业战略规划、日常运营等各个环节,确保国企发展始终沿着正确的政治方向前行,从而全方位巩固党对国有企业的绝对领导权,为党执政提供坚实的经济保障。

二是能够促进经济社会稳定。国企承担着保障国计民生、推动社会发展的重任。提升质效有助于党员更敏锐感知国企的社会责任担当,以更强的使命感参与到服务社会的行动中,充分发挥组织优势与专业特长,在重大项目建设、抢险救灾、扶贫帮困等任务中勇挑重担,为经济社会的稳定和可持续发展贡献力量。

三是能够有效提升国有企业竞争力。高质效的党员教育管理能精准聚焦企业发展痛点与需求,深度挖掘党员的专业潜力,不仅能培育出更多技术精湛、创新能力强的业务骨干,还能促使党员在管理理念、组织协调等方面实现突破,以先锋模范行动,带动全体员工奋进,凝聚起企业发展的强大合力,进而提升国企的核心竞争力。

提升国企党员教育管理质效的有效路径

提升国企党员教育管理质效,关键在于贴合企业战略与党员需求,着眼拓展党员教育管理模式和路径,健全完善党员保持先进性的长效机制,聚焦“队伍、组织、教育、作用”建立“4+”联动模式,全方位、多层次、多渠道延伸党员教育管理触角,有力推动基层党员教育管理工作走深走实。

“严人+严管”精筛细育,筑牢党员队伍根基。秉持“精筛细育”理念,把好入口关、标准关、结构关、培养关,为党组织吸纳优秀、可靠的新鲜血液,从源头上确保党员队伍的先进性与纯洁性,培优建强党员队伍,为企业高质量发展注入源源不断的“红色动能”。

“常规+长效”双轨并行,优化组织生活质量。将内容创新、阵地创新和载体创新作为拓宽组织生活形式、丰富组织生活内容的有效路径,通过完善考核监督机制,打造特色活动阵地,丰富主题党日形式,着力让组织生活严起来,实起来,活起来。比如:创新实施“3+X”主题党日,即重温入党誓词、诵读红色经典、党员交纳党费以及“X”自选动作。每月设定不同主题,紧密结合时政热点、企业生产经营任务以及党员需求。例如,在安全生产月开展“安全责任我先行”主题党日活动,组织党员深入生产一线排查安全隐患,进行安全知识宣传,增添组织生活的“鲜味”“趣味”。

“线上+线下”深度融合,创新教育培训模式。坚持思想建党、理论建党,全面从严治党,坚持围绕中心、服务大局,集中培训系统学,组织生活日常学,“线上线下”结合学,联组共建交流学,红色基地现场学,结合实际以练促学,为党员提供成长平台,鼓励党员在重点任务完成中锻炼、在重要项目推进中历练、在重大难题攻关中磨炼。比如,创新学习教育形式,认真开展“三会一课”、主题党日的同时,引导党员积极通过“学习强国”APP、“三晋先锋”APP、“好干部在线”等线上学习平台开展自学。

“承诺+实效”扎实推进,激发党员作用发挥。坚持“围绕中心、服务大局”的原则,建立“1+4”管理机制,通过党员量化积分管理、党员承诺亮诺践诺、党员联系服务群众、岗位竞赛、网格化包保等加强党员日常管理,促进党员作用发挥。一是建立积分考核量化管理模式,使党员行为从“模糊”走向“可视”,从“平面”走向“立体”;二是开展党员承诺亮诺践诺活动,接受群众监督,还将履行承诺情况进行考核并纳入积分制管理;三是开展党员联系服务群众活动,让党员在服务群众中体现价值,增强党员的宗旨意识;四是开展“百区争先、千岗示范”岗位竞赛活动,明确责任,划区划片,分工履职,设立党员责任区、建立党员示范岗;五是通过创新开展干部和党员网格化包保活动,以“人员、机构、事项”管理为主线,确定安全生产包保联系服务对象,积极开展隐患排查、动态巡查、关键岗位督查工作,将党员作用发挥重点放在工作现场,表率体现在生产一线,形成干部和党员网格化包保职工群众格局。

提升国企党员教育管理质效,绝非一朝一夕之功,是一场需要持之以恒、久久为功的持久战。持续创新党员教育管理方式方法,不断完善制度体系,强化监督考核,让党员教育管理工作始终保持生机与活力。在新时代的征程中,全体党员以更高的政治觉悟、更强的专业能力,为企业高质量发展保驾护航,在这一过程中,国企党组织收获的不仅是党员素质的显著提升,更是企业凝聚力、创新力与竞争力的全面增强。

(作者单位:潞安化工集团王庄煤矿党委组织人事部)

以党建品牌化赋能企业高质量发展

◇ 杜妮 ◇

近年来,化工事业部党委为贯彻落实潞安化工集团党委打造“价值党建”品牌,深入推进党建工作与生产经营融合互促的要求,持续推进党建工作项目化。化工事业部党委以统筹构建“1+N”党建品牌体系为架构,一体推进党建工作项目化、“百区争先、千岗示范”岗位竞赛、党员联系服务群众和党员先锋行等重点任务,创新性开展“培元气、强底气、接地气、鼓士气”党建品牌创建活动,不断推动党建工作“形神兼备”。本文以化工事业部党委打造党建品牌的实践为例,就创建党建品牌、提升品牌内涵等工作进行了深入探讨。

作项目,同时一体推进“百区争先、千岗示范”岗位竞赛活动,努力构建形成“1+N”党建品牌体系,不断规范化工板块基层党组织建设,持续增强党组织政治功能和组织功能,为实现集团党委聚焦“优化”攻坚克难,着力推进强链补链延链产业布局提供坚强的组织保障。

工程式推进 确保党建品牌创建质量

项目式管理,明确工作要求。化工事业部党委采取“五定五有一好”的项目化管理模式,通过定人员、定事项、定目标、定责任、定时限,确定项目负责人和项目主体,使党建品牌创建工作做到有名称、有内涵、有目标、有措施、有组织,充分发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。化工事业部党委成立党建品牌创建工作项目组,根据课题研究方向,制定详细的项目实施方案。项目组以省国资委下发《全省基层党组织规范化建设标准(试行)》以及集团党委《关于进一步加强和规范基层党支部建设的通知》文件为基准,从组织体系设置、党员队伍建设、组织生活管理、党组织党员作用发挥、党建责任落实以及工作制度保障六方面对化工板块基层党组织建设情况进行系统梳理,通过项目管理的手段和方法,应用党的创新理论进行破题解题,引导党员干部树立党建工作的价值思维和效益导向。

工程式推进,确保项目实施。在推进党建课题研究和项目实施过程中,充分发挥项目管

理目标清晰、任务明确、组织灵活、流程规范的特点,明确责任领导,细化工作步骤,规定完成时限,制定“路线图”“时间表”“任务书”,形成主体明晰、责任明确、有机衔接的运行机制。化工事业部党委以年度为单位,将党建品牌创建工作分为调查研究阶段、系统分析阶段、跟踪督导阶段以及总结评估阶段,项目组根据各阶段工作重点有序推进项目实施。化工事业部党委定期举行内部交流、跟踪项目进度,分析存在问题,提出解决方案,全流程提升党建工作质量。

绩效式考核,提升项目成效。化工事业部党委在研究党建课题和谋划推进党建品牌项目时,同步谋划部署考核措施,以党建绩效为抓手,有效推动化工板块各基层党组织开展党建品牌创建工作,针对项目的实施情况,从成效和经验、问题和教训等多维度做好分析总结,真正让党建工作项目化管理理念扎根基层。

树立系统观念 提升党建品牌创建成效

化工事业部党委以提升组织力为重点,以强基固本为关键,统筹管理、科学谋划,充分发挥党建品牌的辐射效应和示范带动作用,不断提升基层党组织政治领导力、思想引领力、组织覆盖力、号召凝聚力、发展推动力、自我革新力,切实提升党员队伍凝聚力、战斗力和创造力,有力推动基层党组织全面加强、基础工作全面进步、基本能力全面提升。

强化组织体系建设,夯实基层战斗堡垒。一是党支部设置更加合理。按照工作区域、工作性质、党员数量规范设置,做到符合条件的应建尽建,对超大党支部或党总支进行调整,并成立联合党支部、临时党支部等,深入开展项目党建、班组党建、延伸产业链党建,使党组织和党的工作全覆盖。二是支委会建设更加健全。将基层党支部“三会一课”“主题党日”等组织生活开展情况纳入党建绩效考核,不断加强对基层党组织的指导和监督,确保基层党支部班子健全率不断提高。三是阵地建设和经费使用更加规范。各基层党组织按照有所场所、有所设施、有标志、有党旗、有书报、有制度的“六有”标准,建立统一规范的党员活动阵地。根据《潞安化工集团党建工作经费管理办法》列支党建工作经费,严格执行经费使用内容,加强管理和监督。

强化党员队伍建设,提升积极作为活力。化工事业部党委常态化组织开展“百区争先、千岗示范”岗位竞赛活动。一是化工事业部党委根据所属工作区域分布和工作性质,设立党员责任区,指定一名或多名党员包保相关区域。包保党员主动宣传党的基本知识,教育引导职工群众积极配合党支部的决定;严格落实安全生产责任制,及时对责任区内的安全生产隐患进行排查治理;不断发挥示范引领作用,履行监督服务职能,开展党员联系服务群众工作,确保责任区内职工队伍思想稳定。二是化工事业部党委注重在急难险重、问题突出、矛盾较多的重要岗位、关键岗

位设立党员示范岗,党员示范岗的党员通过佩戴党员徽章、摆放标识牌等形式,不断强化党员身份和党性意识,在日常工作中以身作则,时时处处发挥先锋模范作用,不断提高党员践诺能力和自我约束能力。

通过党建品牌创建活动,化工事业部党委进一步明确党建工作与生产经营深度融合的重大意义,精准把握以高质量党建引领保障高质量发展的主题主线,逐步向引领推动企业高质量发展的系统思维深刻转变,向积极融入并有效推动生产经营中心工作的主动思维深度转变。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用,不断落实党建工作与生产经营深度融合的工作机制,有效解决了党建工作与生产经营融合过程中的操作“难题”和效果“障碍”,进一步推动党建工作与生产经营的深度融合从“形融”到“神融”,实现党建工作与生产经营同频共振、一体推进,更好履行国有企业经济责任、政治责任、社会责任,实现经济效益、政治效益、社会效益。

(作者单位:潞安化工集团化工事业部)

