

太行之巅揽胜景 文旅发展启新篇

——全国知名文旅企业负责人、业内专家畅谈长治文旅产业高质量发展路径

■编者按

盛邀八方宾客，共襄发展新篇。4月27日，太行山旅游季启动仪式在我市滨湖文旅服务中心隆重举行。来自国内上百家文旅产业领军企业负责人和业内专家齐聚漳泽湖畔，聚焦“壮美太行 久安长治”文旅品牌，领略长治文旅康养魅力，共商文旅产业发展策略。大家谈合作、签项目、话共赢，为我市打造全国知名文化旅游目的地，推动文旅产业高质量发展、加快全方位转型注入强劲动力。

◆北方民族大学设计艺术学院原院长 杨占河

太行山上一颗璀璨明珠

“长治是一本读不完的书、一幅看不厌的画，是太行山上一颗璀璨明珠，每次来都有惊喜，感到震撼。”4月27日，太行山旅游季启动仪式现场，北方民族大学设计艺术学院原院长杨占河对我市的山水风貌、文化古建赞不绝口。

满目春色醉游人，山水泼墨绘丹青。再次受邀来到长治，杨占河感触颇深，“今天是我第5次来到长治，直到看了现场文旅推介，才惊觉过去对长治的了解还是太少。长治值得每一个绘画艺术家、学生和爱好者到此游品鉴。”

提及与长治的不解之缘，杨占河打开话匣子。“第一次到长治平顺神龙湾采风时，就倍感惊艳。这里自然天成的风景，能够不断激发画者灵感，真是‘淡妆浓抹总相宜’。”杨占河介绍，他先后4次带学生到神龙湾写生采风，“这里是



杨占河

太行山上极具代表性的一道风景，有丰富的写生资源，青年学生都该到这里看看太行山的壮丽和秀美。”

“那些在中国美术史上看到的精美彩塑，许多出自长治。这里的雕塑和彩绘精美绝伦，无不彰显着这座城市厚重的历史和文化。”杨占河表示，长治的美不仅仅体现在山水绝色，还有说不尽、道不完的人文之美，这些都为当地文旅事业发展书写下浓墨重彩的一笔。

“‘壮美太行 久安长治’很好地概括了长治的自然美和‘吾心安处是故乡’的人文美，希望更多莘莘学子来到这里，感受长治独特的魅力。”展望未来，杨占河希望可以与企业合作，积极搭建艺术交流平台和艺术展馆，让更多人走进长治、了解长治，也让长治文化艺术走向更广阔的舞台。

◆深圳奥雅设计股份有限公司董事、副总裁 王拥军

营造“顶流”借势“爆款”破圈

美丽的漳泽湖畔，文旅发展热潮涌动。4月27日，太行山旅游季启动仪式上，深圳奥雅设计股份有限公司董事、副总裁王拥军以“IP赋能 创意驱动 新文旅时代奥雅的创新实践”为题，从新文旅时代奥雅发展的创新实践中为长治文旅产业发展建言献策。

“深圳奥雅设计股份有限公司紧紧围绕IP和创意双引擎，融合人工智能技术、内容、产品、运营，采用多维驱动方式，统筹施策激发文旅产业潜能。”王拥军介绍，要从国际化审美高度出发，融合在地文化，做深亲子+非遗，用数字艺术激活工业遗产，聚焦产品化、模块化、智能化，打造文旅产业活力高地、流量高地。

聚力打造全国知名文化旅游目的地，长治如何破圈，推动文旅产业高质量发展？王拥军说，首先挖掘在地文化，彰显地



王拥军

域特色，同时增加异质化，展现反差效果，形成更多叫得响、有吸引力的“爆款”“爆款”。重在满足亲子和年轻人消费，借助年轻人社交媒体分享，凭借“图图相传”“沉浸式体验”的扩散传播，打造“顶流”，撬动“流量”。贵在拓展二次消费，突破“门票经济”，释放情绪价值，以大文旅资源为基础，利用历史文化街区、工业遗址等资源，增加消费场景，让“流量”变“留量”。

“长治市八一广场作为承载城市红色记忆的精神地标，将从传统集会空间向‘红色文化展示窗+城市活力会客厅’的复合转型；武乡板山景区定位为太行天脊红色英雄自驾环线，打造长治北部的红色精品主题环线……”面对未来，王拥军表示，将抢抓机遇，持续深化合作，协力将城市文化基因转化为驱动经济发展的永续动力，推动长治文旅产业高质量发展。

◆深圳华堂古村古镇产业投资管理公司董事长 彭远才

解锁“流量”到“留量”进阶密码

“了解一座城市最好的方式，就是用脚步去丈量它。这是我第一次来长治，清晨在漳泽湖畔慢跑时，已经感受到这里水域的壮阔和环境的宜人，领略到这座城市独特的魅力。”4月27日，深圳华堂古村古镇产业投资管理公司董事长彭远才谈及对长治的初印象时如是说。

彭远才毕业于北京大学经济学专业，在文商旅、城市更新、乡村旅游、文创IP、旅居休闲、会展等产业领域深耕25年，积累了丰富的投资运营、规划设计、管理服务实战经验。近年来，随着文化旅游产业的蓬勃发展，我国旅游经济也迎来了快速增长。如何有效利用各地优势资源，将短期“流量”转变为长期“留量”，是彭远才密切关注的问题。

“对于长治而言，首要任务是将‘流量’转化为留下来的消费量，这是一项至关重要的指标。其次，需努力



彭远才

提升复购率，希望游客在体验过长治之后，能够产生再次来访的意愿。为了达成这两个目标，我在此分享一个关键的系统解决方案——旅居。旅居的核心在于让游客住得下来，并能住得好、住得深刻。”在彭远才看来，长治拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，为旅居产品开发提供了得天独厚的条件。接下来，将依托长治的特色文化和资源禀赋，深入挖掘文化内涵，打造山水田园型、文化体验型的旅居项目，构建全链条服务体系，让游客在体验中深入了解长治，从而爱上这座城市。

“在接下来的行程中，我将对长治的自然景观、古村古镇进行全面深入考察，仔细了解它们的保护开发情况以及未来的发展规划。”彭远才表示，他将积极寻求与长治的合作机会，共同探索将这座城市的魅力展现给更多人的新路径。

◆深圳市田园四季小镇生态文化有限公司董事长 万心仁

好山好水孕育康养福地

“长治的海拔赋予它得天独厚的康养基因。”4月27日，在太行山旅游季启动仪式上，深圳市田园四季小镇生态文化有限公司董事长万心仁对长治独特的生态优势与投资潜力给予高评价。

作为深耕生态文旅领域的企业家，他敏锐捕捉到长治文旅产业的突破口：全市平均海拔1000米，夏季平均气温为22.5℃，夏无酷暑，冬无严寒，共同构筑起天然的“生态空调”。“长治正处在负氧离子富集层，非常适合打造高端旅居康养目的地。”万心仁分析道，“同时，长治历史文化底蕴深厚，红色旅游、古建资源丰富，能够满足游客多元化需求。”

“长治市积极布局‘文旅+康养’赛道，整合各类资源，加大综合设施配套和服务力度，不断丰富产品供给，布局



万心仁

建设了一批以温泉康养、文化康养、中医药康养等为主题内容的多元化、多类型休闲度假康养区，生态康养新格局正加速形成。”万心仁表示，长治的生态禀赋与田园四季小镇的商业模式高度契合，这种“生态+康养+文旅”的复合模式，正是田园四季小镇的核心竞争力。未来，该公司有望在长治投资建设一个集生态居住、健康管理、文化体验于一体的复合型康养基地。

从传统观光游到深度体验游，从单一景区开发到全产业链融合，我市正以开放的姿态拥抱市场机遇。正如万心仁所言：“投资长治，不仅看中这里的山水，更看好这里的发展决心。”随着太行山旅游季的启动和更多、更好的文旅项目落地，我市文旅产业将迈入提质升级的快车道，为全市高质量发展注入新动能。

◆大时空(深圳)创意设计有限公司创始人 郝文基



郝文基

◆文旅商与城市营销专家、智纲智库上海中心合伙人 王娟

挖掘“文化基因”打造长治IP

“在这里能够感受到静谧与生机，贴心与热情。长治是一座山水如画、文化底蕴深厚的城市，在打造城市IP方面具有巨大优势与潜能。”4月27日，作为太行山旅游季启动仪式上的主讲嘉宾之一，文旅商与城市营销专家、智纲智库上海中心合伙人王娟对长治给予盛赞。

智纲智库创立于1994年，是我国本土最具影响力的民间智库和战略咨询机构之一，为众多政府部门和企业提供创新性和可操作性的战略解决之道。“长治市委、市政府对文旅产业发展具有前瞻性、长远性、系统性规划，将推动当地文旅发展战略聚焦、机制创新，通过挖掘长治的‘文化矿藏’，找到长治破圈的密钥。”此次受邀参加太行山旅游季启动仪式，王娟感受深刻，“长治有其独特的‘文

化基因’，未来通过顶层设计明方向、定抓手、搭平台，将打造属于这座城市的‘超级IP’。”

“这次来到长治，可以说惊喜连连。这里虽然地处北方，却有江南水乡的韵味。”提及长治文旅发展方向，王娟表示，长治文化资源丰厚，是一片打造国潮文化的沃土。无论是地方戏曲、非遗项目，还是民俗传承和古建推广，都具备出色的基础，未来有无限可能。

“到长治给心灵放假，来一次兼具绿色、文化、宁静的旅行，暂别城市的喧嚣，沉浸于山水间，真正感受‘壮美太行 久安长治’的独特魅力。”王娟表示，太行山旅游季系列活动，带给当地文旅产业振兴一个新契机，希望更多人能够来到这座城市、爱上这座城市。

◆申鲲科技创始人、雷奥城市运营公司董事长 樊宪政

数字赋能长治文旅“诗与远方”

“我们选择来到长治，不只是因为这里有壮美的太行山水、丰富的历史文化、鲜明的红色IP，更因为这座城市正在主动拥抱数字化、寻找新动能、引入新生态。”申鲲科技创始人、雷奥城市运营公司董事长樊宪政接受记者采访时说，长治既有工业基础、文化厚度，又有城市格局、县域张力，作为一家专做数字文旅产业应用的科技公司，申鲲科技乐意深度扎根长治，成为城市数字转型的合伙人、文旅体验升级的共同体、文化价值的放大器。

“赋能不只是搭一个平台，更是重新理解资源、重构效率、重塑体验的过程。”樊宪政认为，数字赋能意味着文化可视化、旅游场景智能化和城市运营数字化，申鲲科技将积极助力长治文旅数字生态构建，在市八一广场打造一个数字IP地标，构建景区之外的

全天候文化体验场。同时，联合高校、内容方，共建“数字内容产业链”，把分散的资源串珠成链，推进“智慧讲解+沉浸交互”系统，利用AR、XR、光显等技术，把“文化讲解”转化为“沉浸叙事”，把“历史资料”还原为“眼前实景”，让文化“动起来”，更让游客“留下来”，有效提升旅游的停留时间、消费深度与传播热度。

科技的价值在于让城市更温暖、让文化更生动、让发展更持续。樊宪政表示，申鲲科技将携手政府、企业、机构，立足“数字+”产业前沿，为长治点亮一座座“看得见、摸得着、留下来”的数字场景。“把整个文旅数字生态体系构建完成后，长治数字产业的价值会无限放大。”樊宪政说，未来的长治，一定是一个更智慧、更有故事、更值得向往的地方。

◆北京壹方城幸福科技发展有限公司创始人 赵懿

做优做足精品叫响特色品牌

“太行山旅游季启动是一场内容丰富、形式创新、意义深远的复合型活动，通过‘文旅+招商’双轮驱动，吸引投资、提升品牌、促进消费，全方位展示长治太行山独特的自然风光、红色文化及生态旅游资源，对于文旅企业高质量发展和城市品牌建设具有重要影响。”4月27日，在太行山旅游季启动仪式上，北京壹方城幸福科技发展有限公司创始人赵懿赞不绝口。

在赵懿看来，长治山水资源丰富，海拔地势优越，文旅发展优势明显、潜力无限。要做优做足精品，加强统筹规划，在挖掘禀赋、提升层次、品牌塑造上持续发力，深入发力，真正把长治旅游资源优势转化为产业优势。

谈及如何打造长治文旅IP，把文旅产业打造成为战略性支柱产业和民生

产业、幸福产业？赵懿表示，一方面要依托丰富的资源优势，以气候康养、功能康养为突破口，构建功能体系和功能产业，通过短途旅居、康养疗愈等方式解决健康难题，创新文旅康养模式。另一方面要打造新场景、催生新业态、拉动新消费，培育一系列具有长效性、打卡属性的微场景，升级文旅体验。同时，还要围绕文化的体验转化，增加文化参与感，从红色文化、古建文化等在地文化资源入手，加强转化和挖掘，让消费者可感知、可体验、可触摸。

“希望通过此次活动，我们可以与长治进一步联动和发展，推动文旅康养产业交流合作，共同探索文旅康养产业发展新思路、新观点，做好融合文章，激活文旅经济，擦亮城市文旅名片，为长治文旅产业高质量发展助力添彩。”赵懿说。

◆大时空(深圳)创意设计有限公司创始人 郝文基

打造独属太行山的“山水腔调”

“长治文旅资源得天独厚，太行山峡谷雄伟壮丽、漳泽湖国家城市湿地公园风光旖旎……悠久的历史文化和丰富的民俗风情交相辉映。”大时空(深圳)创意设计有限公司创始人郝文基表示，在文旅产业蓬勃发展的当下，如何将这些资源转化为具有吸引力的文旅产品，在众多旅游目的地中脱颖而出，是长治文旅发展的重要课题。

作为在深圳发展的山西人，郝文基深耕太行山文旅项目多年。“长治坐拥太行旅游‘富矿’，具有成为区域热门旅游目的地的发展潜力。”郝文基说，“太行一号旅游公路的建设成功串联起区域交通网络，但要真正吸引游客，还需要通过策划创新活动、提供优质内容，为游客提供独特的互动体验。”

“当下游客追求的不仅是自然风光，更是情绪价值。”郝文基表示，长治文旅

需摆脱千篇一律的开发模式，从本地特色中提炼独特气质，打造独属太行山的“山水腔调”。他以《太行山上》歌曲为蕴含的“狂想”元素为例，建议以其为文化内核，策划系列沉浸式文旅活动，让游客在互动中感受长治魅力。

谈及打造城市文旅标签，郝文基强调“小切口”发力的重要性。“长治堆锦、上党梆子、壶关羊汤等非遗项目和特色美食，都是长治独特的文旅IP。”他认为，可以借鉴短视频平台打造网红的成功经验，通过精准策划，挖掘本地非遗传承人、特色美食店等长治在地文化鲜活代表，以“小而精”的亮点形成传播效应，激发游客兴趣，带动文旅消费。

“每座城市都有属于自己的文旅密码。”郝文基对长治文旅发展充满信心，期待这颗“太行明珠”能借势发力，以特色破局，让更多人领略长治的独特风情。