



黄崖洞文化旅游区推出“非遗好物 国潮焕新”主题特色活动。



仙堂山景区推出“山水+人文+创意”多元游法。



“五一”假期，武乡红色旅游受青睐。



湖畔草坪音乐，搭建起市民与艺术的桥梁。



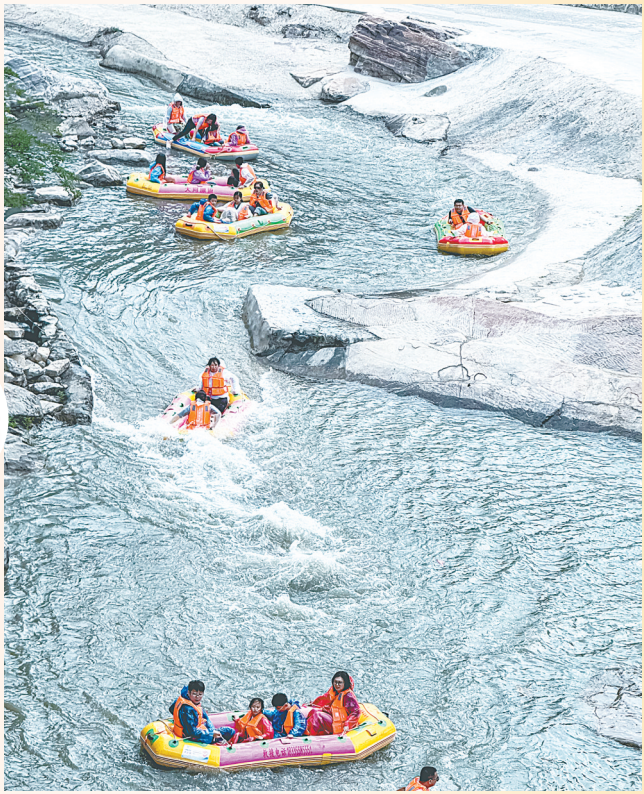
观音堂景区人气持续“升温”。



漳泽湖国家城市湿地公园，让广大游客感受自然与人文交织的生态之美。



赤壁悬流景区将“流量”化为“留量”，以服务留住游客。



青龙峡景区峡谷漂流，开启清凉之旅。



太行山大峡谷八泉峡景区游人如织，热闹非凡。



壶山温泉成游客康养度假热门目的地。



通天峡景区多彩的文旅活动，将太行山水之韵、人文之美转化为消费动能。

看表演

品文化

听音乐

逛展馆

文旅「流量」变消费「增量」

——「五一」假期我市文旅市场供需两旺

灯光渐暗，音乐渐起，武乡县城东太行龙湖畔座无虚席，大型红色实景剧《太行山上》精彩开演，吸引八方游客看红色故事、感家国情怀；

观音堂内，满堂华彩，大小500余尊塑像神态各异，共处一堂，赢得游客啧啧称奇，看古建、品文化，一探“海内悬塑之冠”风采；

太行山大峡谷八泉峡景区，热度不减，引客流、聚人气，让游客领略峡谷风情；

上党区振兴小镇“AI+文旅”沉浸式体验项目，火热“出圈”，亮相央视；

……

“五一”假期，我市文旅市场迎来客流高峰，各大旅游景点游客如织，文旅市场活力满满。

文旅消费更火热。金灯寺、崇庆寺、法兴寺等古建游持续升温。赤壁悬流、峡谷瀑布等山水游持续火爆。八路军太行纪念馆设施焕新，重新开馆。炎帝大集、潞城甩饼节等，吸引游客赏美景、享美食。我市优化旅游市场多元化供给，为游客带来更丰富的出游体验，各大酒店、饭店、特产店等迎来一波“消费热”。

市场运行更有序。“长治发布”平台全天候在线，及时刊播天气预告，实时推送路况信息，全时发布安全提示，适时公布各大景区限流公告、闭园公告，保障信息通畅，通达每位游客；交警坚守岗位，奔波在易拥堵路段，指挥交通、疏导车流、帮助群众；蓝天救援队24小时待命，确保快速响应突发事件……各级各部门精心部署，科学调度，全力保障文旅市场平稳有序、正常运行。

服务体验更暖心。面对旅游高峰期，我市各级各部门、各大景区优化管理，推出惠民举措，提升游客体验。武乡县组织30余辆志愿服务车，停靠高铁站、高速路口、汽车站，循环接送游客。八泉峡景区提供免费绿豆汤，为游客驱散疲惫；游客身体不适时，志愿者抬送患者下山；文艺小分队通过互动演出，将欢声笑语融入旅游全程；工作人员化身“欢乐使者”，从袖口变出五彩糖果，为旅程增添惊喜。贴心服务于细节处见温度，“硬核”防护确保安全无死角。

长治，文旅市场供销两旺，各类产品“多点开花”，文旅“流量”正加速转变为消费“增量”，为经济高质量发展加注强劲动能。

享漂流

赏美景

泡温泉

逛山水

策划 / 李 宁
摄影 / 张国平 段慧杰 李 勇
田 雨 牛子儒 王 超
司 敏 桑 潇 石栋梁
牛红岩 赵 浩 尚 华
文字 / 常珍珍
版式 / 宋春妮