



# 科技赋能强实力 同频共振赢未来

—振东集团践行社会责任创新推动大健康产业高质量发展



5月10日，初夏的八一广场人潮涌动，一场由山西振东健康产业集团有限公司主办的公益义诊暨新品发布会在此举行。活动现场，来自长治医学院附属和平医院、长治医学院附属和平医院、市中医院研究所附属医院的多位专家开展义诊活动，涵盖老年病、消化、名中医治疗等众多科室，为市民提供免费问诊、健康咨询等服务。振东集团设立药品发放区，系列健康产品同步亮相。这场融合公益与创新的活动，不仅展现了振东集团深耕大健康产业的雄心，更彰显了其“与民同富、与家同兴、与国同强”的核心价值理念。作为山西省首家创业板上市公司，振东集团以科技赋能，慈善为基，人才为翼，正以蓬勃之势引领我市健康产业高质量发展。

**新品亮相 健康惠民践初心**

发布会现场，振东集团及旗下10家子公司携手正来制药、太行药业等13家本地龙头企业，集中展示中药饮片、中成药、药茶、药酒、保健食品、护肤品等千余款产品，充分展现中医药全产业链融合成果。行业专家、企业代表及全国采购商等齐聚现场，通过公益义诊、产品展示、新品发布、高端论坛等多元场景，搭建起“产业+公益”的双向赋能平台。

据悉，此次发布的健康新品共227款。其中，振东制药发布抗癌系列、解热镇痛系列、心脑系列等74款产品；振东中药发布植物饮、破壁饮片、精制饮片、医疗饮片等31款产品；五和医养堂发布汤系列、饮系列、饼系列等89款产品；康护公司发布喜乐、小贝乐、达菲欣、肤纯等25款产品；养生酒发布清酒、亲亲酒、经经酒等8款产品。

振东集团董事长李安平表示，本次发布的新品传承中医药智慧，融合现代科技，多方面满足了国人健康需求。将以这次活动为契机，携手共建开放共享的健康生态圈，在合作中凝聚力量，在创新中开辟未来。

近年来，振东集团以科技创新为引擎，构建起覆盖中药材种植、产品研发、健康养生酒领导品牌，拥有数字化车间和先进设备，将推出四种合伙人模式，为合伙人提供全方位支持，计划五年实现销售额100亿，推动养生酒产业全球化发展。



**养生酒产业 传统与科技的完美融合**

2025年5月11日，振东集团在“中国首届养生酒产业创新发展高峰论坛”上发布了“五和养生酒”系列新品，标志着其在百亿养生酒市场的战略突破。该系列产品以“药食同源”为核心理念，历时20余年研发，由周然教授领衔的科研团队攻克传统药酒“口感与功效难以兼顾”的行业难题，成功获得21项国家发明专利。其中，核心产品“清清酒”凭借降尿酸功能获国家专利认证，开创功能性养生酒新赛道。

新品发布会上，清清酒(42度)与亲亲酒(22度)成为焦点。前者瞄准高尿酸人群，兼顾社交需求与健康管理；后者聚焦女性养气血市场，口感清甜柔顺。依托振东集团全国最大的中药材种植基地和全自动生产线，养生酒年产能达10万吨，并通过全流程质量追溯系统确保品质安全。

振东五和养生酒有限公司总经理郭瑞杰介绍，公司定位四种合伙人模式，为合伙人提供全方位支持，计划五年实现销售额100亿，推动养生酒产业全球化发展。

**数字化转型 “人才+”开辟营销新赛道**

振东集团近年来加速进军电商领域，2023年健康电商销售额突破7亿元，通过直播带货、短视频营销等模式，将“达霏欣”“五和医养堂”等品牌推向全国，连续4年稳步增长。在此次发布会上，振东集团通过抖音直播实时展示义诊与新品发布盛况，吸引超百万观众在线互动，实现品牌传播与销售转化的双赢。

振东集团深谙“人才是核心竞争力”，独创“商学院制”管理模式，将企业打造为“经营管理学院”。通过“导师制”“轮岗轮训”等机制，对后备人才进行“一对一”培养，目前培育高端管理、技术人才268名，引进博士和博士后27名，硕士220名，一批知识型、技能型、创新型的劳动者蓬勃涌现。

2025年，集团启动“千人电商团队”计划，拟打造100个直播间，增设电商客服中心、区域中心、直播中心等，带动振东现有产品、长治名优产品销售。面向全国招聘中药研发、数字营销等领域高端人才，为长治乃至山西的产业升级注入活力。

“我们的目标不仅是中国名牌，更要成为中国名牌、国际品牌！”李安平的心声，正是振东集团迈向新征程的号角。在公益与创新双轮驱动下，这家从太行山走出的企业，必将为全球健康事业贡献更多中国智慧。

**责任担当 书写新时代民企担当**

振东集团的成长史，是一部与时代同频共振的奋斗史。从创业初期的石油贸易到转型制药，从乡村振兴到公益捐赠，企业始终将社会责任置于战略核心。2024年，在振东集团第24届“冬助日”上，为55名孤儿、496名残疾人、386名孤寡老人及1008户大病特困家庭发放资助金1695.7万元。企业创立以来，振东集团积极投身慈善公益事业，累计投入资金超10亿元。

“企业发展有起有落，但慈善是细水长流的事。”李安平的话道出了振东人的信念。践行这种信念，不仅让企业荣获“全国先进基层党组织”“中华慈善突出贡献单位”等称号，更使其成为山西乃至中国民营企业的的一面旗帜。

站在《健康中国2030》规划纲要战略的关键节点，振东集团正以全球化的视野谋划未来。其国际化步伐稳步推进——科技中心目前已通过CNAS国际认证，标志其检测技术能力达到了国际先进水平；与澳大利亚阿德莱德大学共建分子中医药研究中心，推动中医药现代化。

“我们的目标不仅是中国名牌，更要成为中国名牌、国际品牌！”李安平的心声，正是振东集团迈向新征程的号角。在公益与创新双轮驱动下，这家从太行山走出的企业，必将为全球健康事业贡献更多中国智慧。



策划/李宁  
文字/马慧荣  
摄影/张国平  
尚华  
赵浩  
版式/马学勤

振东集团公益义诊暨新品发布会在八一广场举行

