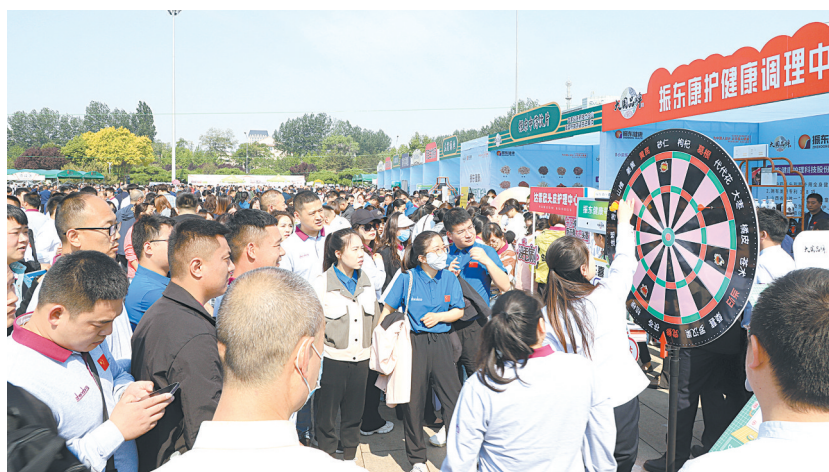




免费义诊暖人心



欢乐活动嗨不停



趣味游戏乐翻天



高峰论坛共话产业新机遇



OTC新品惊艳亮相



养生酒权威认证

科技赋能强实力 同频共振赢未来

——振东集团践行社会责任创新推动大健康产业高质量发展



健康护理产品受青睐



养生酒保健功效多

5月10日，初夏的八一广场人潮涌动，一场由山西振东健康产业集团有限公司主办的公益义诊暨新品发布会在此举行。

活动现场，来自长治医学院附属和平医院、长治医学院附属和济医院、市中医院研究所附属医院的多位专家开展义诊活动，涵盖老年病、消化、名中医治未病等多个科室，为市民提供免费问诊、健康咨询等服务。振东集团设立产品发放区，系列健康产品同步亮相。这场融合公益与创新的活动中，不仅展现了振东集团深耕大健康产业的决心，更彰显了其“与民同富、与家同兴、与国同强”的核心价值观。作为山西省首家创业板上市企业，振东集团以科技赋能、慈善为基、人才为翼，正以蓬勃之势引领我市健康产业高质量发展。

新品亮相

健康惠民践初心



中药饮片成新宠

养生酒产业

传统与科技的完美融合

2025年5月11日，振东集团在“中国首届养生酒产业创新发展高峰论坛”上发布“五和养生酒”系列新品，标志着其在百亿养生酒市场的战略突破。该系列产品以“药食同源”为核心理念，历时20余年研发，由国际教授领衔的科研团队攻克传统药酒“口感与功效难以兼顾”的行业难题，成功获得21项国家发明专利。其中，核心产品“清酒”凭借降尿酸功能获国家专利认证，开创功能性养生酒新赛道。

新品发布会上，清酒（42度）与亲亲酒（22度）成为焦点。前者瞄准高尿酸人群，兼顾社交需求与健康属性；后者聚焦女性养血市场，口感清甜柔顺。依托振东集团全球最大的中药材种植基地和全自动生产线，养生酒年产能达10万吨，并通过全流程质量溯源系统确保品质安全。

振东五和亲亲酒有限公司总经理郭瑞杰介绍，公司定位中国健康养生酒领导品牌，拥有数字化车间和先进设备，将推出四种合伙人模式，为合伙人提供全方位支持，计划五年实现销售额100亿，推动养生酒产业全球化发展。

数字化转型

“人才+”开辟营销新赛道

振东集团近年来加速进军电商领域，2023年健康电商销售额突破7亿元，通过直播带货、短视频营销等模式，将“达霏欣”“五和亲亲”等品牌推向全国，连续4年稳步增长。在此次发布会上，振东集团通过抖音直播实时展示义诊与新品发布盛况，吸引超百万观众在线互动，实现品牌传播与销售转化的双赢。

振东集团深谙“人才是核心竞争力”，独创“商学院制”管理模式，将企业打造成“经营管理学院”。通过“导师制”“轮讲轮训”等机制，对后备人才进行“一对一”培养，目前培育高端管理、技术人才268名，引进博士和博士后27名、硕士220名，一批知识型、技能型、创新型的高素质人才涌现。2025年，集团启动“千人电商团队”计划，拟打造100个直播岗，增设电商客服中心、私域中心、直播中心等，带动振东现有产品、长治名优产品销售。面向全国招聘中药研发、数字营销等领域高端人才，为长治乃至山西的产业注入活力。其“人才管培生”项目为硕博毕业生提供轮岗实践与个性化职业规划，从研发到管理，为医药行业输送新生代领军者。

责任担当

书写新时代民企担当

振东集团的成长史，是一部与时代同频共振的奋斗史。从创业初期的石油贸易到转型制药，从乡村振兴到公益捐赠，企业始终将社会责任置于战略核心。2024年，在振东集团第24届“冬助日”上，为552名孤儿、496名残疾人、3861名孤寡老人及1008户大病特困家庭发放资助金1695.7万元。企业创立以来，振东集团积极投身慈善公益事业，累计投入资金超10亿元。

“企业发展有起有落，但慈善是细水长流的事。”李安平的话道出了振东人的信念。践行这种信念，不仅让企业荣获“全国先进基层党组织”“中华慈善突出贡献单位”等称号，更使其成为山西乃至中国民营企业的一面旗帜。

站在《“健康中国2030”规划纲要》战略的关键节点，振东集团正以全球化视野谋划未来。其国际化步伐稳步推进——科技中心目前已通过CNAS国际认证，标志其检测技术能力达到了国际先进水平；与澳大利亚阿德莱德大学共建分子中医药研究中心，推动中医药现代化。

“我们的目标不仅是山西名片，更要成为中国名牌、国际品牌！”李安平的心声，正是振东集团迈向新征程的号角。在公益与创新双轮驱动下，这家从太行山走出的企业，必将成为全球健康事业贡献更多中国智慧。



八款养生酒亮相展销会



智能化生产车间高速运转



全自动包装生产效率



振东科技园鸟瞰图

策划/李 宁
文字/马慧荣
摄影/张国平
尚 华
赵 浩
版式/马学勤

振东集团公益义诊暨新品发布会在八一广场举行