

加快把文旅产业打造成战略性支柱产业

潮涌太行山 文旅共扬帆
——从太行山旅游季看长治文旅产业如何提质升级

□ 本报记者 梁家秀

身着汉服走进平顺县通天峡，快闪舞蹈“热辣滚烫”，“美女不倒翁”可爱有趣，乘游船听古筝惬意舒畅；到武乡县八路军总部王家峪旧址，追寻那段波澜壮阔的历史，开启一场触动心灵的红色之旅……

太行山旅游季启动以来，我市围绕“壮美太行 久安长治”主题，不断丰富文旅供给，强化服务保障，推出主题多样、精彩纷呈的文旅活动，加快推动文旅产业全链条提质升级，持续提升长治文旅知名度、美誉度，为打造战略性支柱产业和民生幸福产业，奋力开创文旅融合高质量发展新局面注入澎湃动能。

坚持主题化引流，消费场景融合焕新——

“五一”假期，走进老顶山国家森林公园，潞州区首届炎帝大集暨老顶山文化旅游美食周活动推出特色小吃、创意文创、非遗文化展等多元化项目，打造“文旅+”新型消费场景，进一步激活消费新动能。

“以炎帝大集为依托、美食为媒介的主题盛会，不仅满足了消费者的味蕾，也创新了文旅发展模式。”来自山东聊城的游客郭霞连声称赞。

因势而谋，应时而动。以太行山旅游季为契机，我市突出主题化引流，精心组织策划主题活动，丰富消费产品供给，打造更多沉浸式、互动式的文旅消费新场景，不断提升游客体验感和满意度，真正让“流量”变“留量”。

黎城县黄崖洞文化旅游区精心策划“非遗好物·国潮焕新”系列主题活动，为游客打造一场集观赏、体验、消费于一体的文旅盛宴；长子县紫云山景区推出“千年国宝光彩 紫云盛装迎客来”主题活动，邀请游客看歌舞、赏美景、探古建、品美食……

围绕培育文旅新业态、新场景，我市各景区纷纷出实招，谋实策，以一场场特色鲜明、异彩纷呈的“文旅大餐”，全方位展示长治独特的自然风光、红色文化及生态旅游资源，塑造长治文旅品牌，推动文旅康养产业深度融合发展。

聚焦精细化服务，旅游体验智慧升级——

在太行山大峡谷八泉峡景区，清凉的绿豆汤为游客驱散疲惫，文艺小分队互动演出，将欢声笑语融入峡谷清风；在武乡县八路军文化园入口，志愿服务站免费的小米粥、爱心绿豆汤，让八方



八路军太行纪念馆前，游客们踏着红色足迹，汲取奋进力量。 李勇 摄

游客充分感受到这片红色土地的热情与活力……

聚焦太行山旅游季，我市牢牢“以游客为中心”的理念，围绕“吃、住、行、游、购、娱”等要素，调动公安、交通、文旅等部门加强服务保障，构建起全方位、多层次的旅游保障体系，以最佳状态“开门迎客”。

从公安交警规范指挥到派出所民警常态化巡逻，再到景区工作人员、志愿者耐心引导游览秩序，普及安全知识与文明规范，一个个忙碌的身影、一项项精细的举措，一抹抹“警察蓝”“消防橙”“志愿红”，让游客时刻感受到“安全在身边、服务在心上”。

假日期间，我市景区景点人气爆棚，文旅市场持续升温，全国各地游客纷至沓来，揭示了假日经济的发展“秘诀”——线上线下同步发力，持续完善服务设施，全面提升服务品质，加大重点景区志愿服务工作力度，积极回应游客诉求，进一步提升接待能力和服务水平，不断增强游客体验感和满意度。

加强标准化打造，产品供给优质多元——

潞州区观音堂，殿内彩塑造型精妙、形态各异，有“海内悬塑之冠”美称，是明代悬塑的集大成之作。作为游戏《黑神话·悟空》取景地之一，观音堂吸引了全国各地游客参观打卡，悠悠古刹火爆“出圈”。



较完整的一处古建筑群，历经岁月变迁，在新时代绽放华彩。

太行山旅游季启动仪式上，我市发布10条太行山精品旅游线路，充分挖掘特色产品，持续叫响长治文旅品牌。这是我市充分整合文物与非遗、山川与湖泊、城市与乡村文旅资源，集中打造“太行山水游”“古建游”“红色游”等特色产品，将散落的文旅资源串点成线、串珠成链、连线成片，塑造文旅产业发展新动能、新优势的生动体现。

5月4日，在漳泽湖国家城市湿地公园文创展厅，嵌着漳泽湖实景树脂的冰箱贴、印满潞绸纹样的刺绣笔记本等“长治有礼”系列产品热销，让地方文化在指尖流转。

为丰富优质产品供给，我市着力打造多重精品景区路线，大力开发地方特色文创产品，依托“长治有礼”平台，进一步丰富文旅康养产品供给和消费场景，推动文旅产业高质量发展。

太行山上，风光壮美，涌动的文旅市场势头强劲、活力迸发。全市广大干部群众谋定快干，奋楫笃行，为新时代文旅融合发展前景写下生动注脚，助力长治在推动高质量发展、深化全方位转型上走在前、干在先。



太行赤壁悬流景区人头攒动，热闹非凡。 王超 摄



黎城壶山旅游度假区温泉池内，家长与孩子们共享温馨时光。 石栋梁 摄

访我市首届导游、讲解员技能大赛讲解员金奖获得者冯泽栋——

把长治好风光讲给更多游客

栋深有感触，“从业4年来，我见证了长治文旅的蓬勃发展。”

经过多年播音主持专业训练的冯泽栋，性格开朗，自带亲和力与感染力。在八泉峡景区担任讲解员的两年间，他将专业优势转化为独特的服务魅力，生动的语言和抑扬顿挫的语调，将峡谷形成的地质变迁化作娓娓道来的故事。凭借扎实的表达功底，他能够随时解答游客提出的各类问题，使每一次讲解都成为生动鲜活的文化对话。“有位游客游览结束后，特意赠送一首他自己改编创作的诗词，表达在长治旅行的愉悦之情。”说起讲解员的经历，冯泽栋脸上充满自豪。

在太行山大峡谷八泉峡景区，每天有很多导游、讲解员穿梭于峭壁深潭之间，用生动的讲解为游客打开自然与人文的双重画卷。“曾有游客以‘抬头赶超张家界，低头媲美九寨沟’赞誉八泉峡美景。”冯泽栋介绍，景区内悬崖峭壁高耸入云，碧波荡漾，水流

潺潺，每一处景观都在他们的讲述中，化作承载地域文化的鲜活载体。就连网红打卡点“八泉之心”，最初也是导游带领游客参观时，偶然捕捉到的独特自然风貌。

近年来，我市依托得天独厚的山水资源与深厚的历史人文底蕴，大力发展文旅产业，以优质服务和创新举措推动全域旅游，吸引了众多游客。“过去游客多来自‘山西四省’，如今客源辐射全国乃至境外。”冯泽栋表示，面对游客结构的变化，八泉峡景区不仅实现5G网络全覆盖，还构建起全域旅游广播服务体系，为游客提供便捷高效的游览体验。“今年‘五一’旅游高峰期，景区与文旅部门联动，及时发布限流公告，快速办理退票业务，并通过投诉反馈机制持续优化服务细节，切实保障游客体验感。”

服务品质是文旅发展的生命线。谈及导游、讲解员队伍建设，冯泽栋认为要采取“走出去学经验、沉下心强内功”的发展模式，强化专业培训。导游、讲解员一

方面需要深入钻研本地地质地貌、历史文化等知识，丰富自身学识和专业能力。另一方面，应注重提升情绪价值服务能力，让游客在欣赏美景的同时，感受到温暖与关怀。

如今，投身景区宣传和多平台运营工作的冯泽栋，见证着全域旅游奏响文旅发展最强音。“太行山旅游季活动的举办，为景区招商与智能化建设注入强劲动力。同时，十条精品旅游线路的推出，打破景区‘单打独斗’格局，构建起全域旅游、全景体验、全链条升级的发展模式。”冯泽栋说，如今长治文旅产业业态愈发多元，游客选择日益丰富。

“文旅产业的繁荣为导游、讲解员队伍成长提供了广阔空间，而高素质的队伍又能有力促进行业发展。”冯泽栋满怀期待地表示，希望以后能挖掘和培养更多优秀的文化传播使者，让长治的美景与特色文化走向全国、走向世界。

历经多年发展，如今的平顺县石城镇岳家寨村已成为原生态旅游康养之地，声名远扬，吸引着来自五湖四海的游客。

车过北秋房，太行天路两旁出现了迎风招展的彩旗，宛若路标，指示着岳家寨的方向。远远便看到了一座大山三面临崖的岳家寨。层层叠叠的石屋，错落在崖头上。

进村的路上，有不少售卖花椒等土特产和手链等景点景区物品的小摊位。岳家寨村民如今华丽转身，吃上了“旅游饭”。

石板房、石头路、石头台阶、石桌、石碾。2012年，岳家寨入选首批中国传统村落名录。之后，又获得中国美丽乡村百佳范例、全国旅游重点村等30多项荣誉。

保护就是发展，这便是这座悬崖尖上村庄的发展理念。

根据市场发展需求，围绕康养旅游目标，这些年岳家寨大力发展民宿产业，高

标准打造悬崖居、桃源居、五柳居等高端民宿，可同时接待80多人住宿。

悬崖居，顾名思义居于悬崖，临崖听风，是一处地道的山景房。

悬崖居的开发者名叫王世斌，2016年，一个偶然机会，在外打拼多年的他来到岳家寨。王世斌是平顺县人，此前却没到过岳家寨。恰有返乡创业之心的他，立即被岳家寨丰富的石头文化深深吸引。

王世斌任何时候都是一副乐天派的样子，看起来似乎有些漫不经心，实际上，

做起事来却精益求精。悬崖居内既现代又别具一格的装修，便是他多方取经后亲手设计出来的。2017年，悬崖居开业，当年就接待游客800余人，成为网友追捧的网红民宿。

2021年，悬崖居被山西省文旅厅评为“最美打卡地”“最具有民宿特色”“最具有网络人气民宿”，悬崖居成为岳家寨的一张名片。

2023年，悬崖居被国家文旅部评为国家乙级民宿时，各级媒体争相报道，大批游客慕名而来。“临崖而建眺群山，太行天

路映眼帘。寻幽逐梦好去处，舒适典雅设施全。掌门人，眼界宽，书香漫润话悠闲。一桌山野农家宴，宾至如归不思还。”游客这样称赞悬崖居。

2024年12月17日，《北京日报》“长治传真”专刊刊发与长治日报合作稿件《悬崖居：叫响长治高端民宿品牌》，再次报道了岳家寨悬崖居。

悬崖居的成功，让信心倍增的王世斌于2018年打造了桃源居、2019年打造了五柳居。3个高端民宿不仅为岳家寨村民提供了几十个就业岗位，也引领岳家寨其他民宿提档升级。

抓住乡村旅游这一机遇，打造高端旅游产业链，王世斌做得风生水起。他说：“村里特色民宿多了，游客们的选择就多，平顺县的民宿集群效应开始显现。”

一年又一年，神秘的岳家寨古老石屋迎来了乡村旅游、康养游的发展机遇，迎来了游客们回荡山间的开心笑声。

长治美景

太行深处的明珠：岳家寨

□ 江雪

标准打造悬崖居、桃源居、五柳居等高端民宿，可同时接待80多人住宿。

悬崖居，顾名思义居于悬崖，临崖听风，是一处地道的山景房。

悬崖居的开发者名叫王世斌，2016年，一个偶然机会，在外打拼多年的他来到岳家寨。王世斌是平顺县人，此前却没到过岳家寨。恰有返乡创业之心的他，立即被岳家寨丰富的石头文化深深吸引。

王世斌任何时候都是一副乐天派的样子，看起来似乎有些漫不经心，实际上，

文旅新业态



房车露营成为热门打卡地。

田园风光，自然野趣。美食亲友，共享欢乐。“5·19中国旅游日”前夕，坐落于黎城县西井镇西井村的晋道房车露营地热闹非凡，前来游玩、烧烤的游客络绎不绝。大家以时尚现代的露营方式，感受着家门口的“诗和远方”。

晋道房车露营地是我市规模较大、档次较高、服务齐全的大型综合房车露营地。该露营地拥有大片茂盛的花木果林，环境宜人、绿意盎然，毗邻壶山景区、洗耳河景区、四方山景区、板山景区和黄崖洞景区，是自驾旅游者的必经之地。

一辆房车、一片草地、一桌精致的美食……走进露营地，游客们三五成群，结伴而行，有的欣赏美景，有的拍照留念、有的围坐一起聊天，孩子们在草坪上追逐嬉戏，尽情享受惬意轻松的美好时光。

“这里山清水秀，环境清幽，可以唱歌、烧烤、看表演，体验感非常棒。”来自邯郸的游客赵鑫对露营地赞不绝口，“露营地准备的东西比较齐全，还有儿童拓展乐园，适合带孩子过来玩。晚上也非常热闹，对我们成年人来说，特别放松和解压。”

近年来，露营从小众爱好逐渐成为大众活动。为抓住“露营+乡村”发展新机遇，激发乡村新活力，西井村积极谋划，充分发挥自身区位优势，利用村里闲置土地改造，引进山西红山体育文化有限公司开发建设了晋道房车露营地，于2019年开始运营。同时，深入挖掘周边市场潜力，将酿酒文化、果蔬采摘、烧烤餐饮与房车露营地结合起来，为游客提供多元化游玩选择，进一步提升乡村旅游吸引力。

“太行山旅游季启动后，我们在原有基础上，全新打造露营地，通过‘露营+音乐’‘露营+烧烤’‘露营+电影’‘露营+篝火’等休闲产品丰富游客体验，满足团队拓展、亲子游乐、好友聚会等各种需求。平时游客日接待量200人次。”晋道房车露营地总经理石伟介绍。

车外是美丽的风景，车内是温暖的家。晋道房车露营地每辆房车可容纳4至5人，具有很好的私密性、舒适度、自由度，并配备有水电、排污接口以及野餐桌、烧烤架、木平台等基础设施，还为游客提供通讯网络等配套服务设施。目前，共有房车20辆，集装箱车辆15台，轻奢帐篷10个，野奢院子5套，为广大游客提供不同主题的住宿体验。

“目前，露营地通过‘营地+文旅’模式，与更多文旅相关产业深度融合，以丰富的旅游元素为露营地注入新活力，提升综合效益。”石伟说。

一辆房车不仅带来休闲生活方式的改变，更融入美景、美食、休闲娱乐等元素，进一步丰富景区业态，提高露营地知名度。同时，很多村民来到露营地销售农产品，还从事露营服务、卫生清理等工作，增加了收入。

“周边商店收入比以前多了不少，许多影楼也选择来这里作为外景拍摄地。核桃、柿饼、开花馍、浊漳河小米醋等黎城本土特色农副产品，备受游客青睐。”西井村党支部书记、村委会主任刘兴国表示，晋道房车露营地的提档升级不仅带动当地农特产品销售，为当地村民提供就业岗位，更有力促进周边村集体经济发展壮大，可谓一举多得。

天色渐黑，晋道房车露营地里的气氛愈发热闹。乘着太行山旅游季的东风，西井村将持续做好乡村旅游特色品牌，完善基础设施，优化停车条件，美化周边环境，引进文旅项目，吸引更多游客前来游玩，让旅游业真正成为富民强村产业，为乡村振兴发展注入新动能。

文化时讯

八路军文化园做大做强研学项目
擦亮红色旅游品牌

本报讯（记者李盼）参与军事拓展训练、体验模拟射击、运送一次“军粮”、看一场情景剧《反扫荡》……日前，晋中市博雅培文实验学校的500余名小学生走进武乡县八路军文化园，通过实地探访、亲身体验，感悟革命精神，汲取成长力量。今年以来，来自全国各地的300余个研学团队走进文化园，开启探索红色文化之旅。

八路军文化园是运用体验式高科技手段，再现八路军抗战史实的大型主题公园。文化园坚持“弘扬太行精神，传承红色基因”为主题，每年春季组织短期研学，暑期举办“小小八路军”红色夏令营等研学活动，研发了针对大、中、小学不同阶段的研学课程，设计了5条研学路线和不同研学课本，学生们可根据时间长短、研学需求自主选择课程。同时，依托红色资源，园区打造集体验式、参与式、互动式于一体的红色研学产品，推动红色教育入脑入心。

近年来，八路军文化园为前来研学的师生提供了丰富的实践教学体验，通过生动多样、寓教于乐、深度体验的教学模式，使之成为传承红色基因、赓续红色血脉的重要阵地，助力老区振兴发展。八路军文化园相关负责人表示，今后，将持续打造红色研学产品和研学活动，开发更多体验式、互动式教学项目，进一步丰富红色研学旅游供给，吸引全国各地学生前来开展研学活动，感受红色文化魅力，持续擦亮武乡县红色旅游品牌。