

加快把文旅产业打造成战略性支柱产业

潮涌太行山 文旅共扬帆

——从太行山旅游季看长治文旅产业如何提质升级

□ 本报记者 梁家秀

身着汉服走进平顺县通天峡，快闪舞蹈“热辣滚烫”，“美女不倒翁”可爱有趣，乘游船听古筝惬意舒畅；到武乡县八路军总部王家峪旧址，追寻那段波澜壮阔的历史，开启一场触动心灵的红色之旅……

太行山旅游季启动以来，我市围绕“壮美太行 久安长治”主题，不断丰富文旅供给，强化服务保障，推出主题多样、精彩纷呈的文旅活动，加快推动文旅产业全链条提质升级，持续提升长治文旅知名度、美誉度，为打造战略性支柱产业和民生幸福产业，奋力开创文旅融合高质量发展新局面注入澎湃动能。

坚持主题化引流，消费场景融合焕新——

“五一”假期，走进老顶山国家森林公园，潞州区首届炎帝大集暨老顶山文化旅游美食周活动推出特色小吃、创意文创、非遗文化展等多元化项目，打造“文旅+”新型消费场景，进一步激活消费新动能。

“以炎帝大集为依托、美食为媒介的主题盛会，不仅满足了消费者的味蕾，也创新了文旅发展模式。”来自山东聊城的游客郭霞连声称赞。

因势而谋，应时而动。以太行山旅游季为契机，我市突出主题化引流，精心组织策划主题活动，丰富消费产品供给，打造更多沉浸式、互动式的文旅消费新场景，不断提升游客体验感和满意度，真正让“流量”变“留量”。

黎城县黄崖洞文化旅游区精心策划“非遗好物·国潮焕新”系列主题活动，为游客打造一场集观赏、体验、消费于一体的文旅盛宴；长子县紫云山景区推出“千年国宝绽光彩 紫云盛装迎客来”主题活动，邀请游客看歌舞、赏美景、探古建、品美食……

围绕培育文旅新业态、新场景，我市各景区纷纷出实招、谋实策，以一场场特色鲜明、异彩纷呈的“文旅大餐”，全方位展示长治独特的自然风光、红色文化及生态旅游资源，塑造长治文旅品牌，推动文旅康养产业深度融合发展。

聚焦精细化服务，旅游体验智慧升级——

在太行山大峡谷八泉峡景区，清凉的绿豆汤为游客驱散疲惫，文艺小分队互动演出，将欢声笑语融入峡谷清风；在武乡县八路军文化园入口，志愿服务站免费的小米粥、爱心绿豆汤，让八方



八路军太行纪念馆前，游客们踏着红色足迹，汲取奋进力量。 李勇 摄

游客充分感受到这片红色土地的热情与活力……

聚焦太行山旅游季，我市树牢“以游客为中心”的理念，围绕“吃、住、行、游、购、娱”等要素，调动公安、交通、文旅等部门加强服务保障，构建起全方位、多层次的旅游保障体系，以最佳状态“开门迎客”。

从公安交警规范指挥到派出所民警常态化巡逻，再到景区工作人员、志愿者耐心引导游览秩序，普及安全知识 with 文明规范，一个个忙碌的身影、一项项精细的举措，一抹抹“警察蓝”“消防橙”“志愿红”，让游客时刻感受到“安全在身边、服务在心上”。

假日期间，我市景区景点人气爆棚，文旅市场持续升温，全国各地游客纷至沓来，揭示了假日经济的发展“秘诀”——线上线下同步发力，持续完善服务设施，全面提升服务品质，加大重点景区志愿服务工作力度，积极回应游客诉求，进一步提升接待能力和服务水平，不断增强游客体验感和满意度。

加强标准化打造，产品供给优质多元——

潞州区观音堂，殿内彩塑造型精妙、形态各异，有“海内悬塑之冠”美称，是明代悬塑的集大成之作。作为游戏《黑神话：悟空》取景地之一，观音堂吸引了全国各地游客参观打卡，悠悠古刹火爆“出圈”。

从观音堂离开，来到上党门，人来人往。拾级而上，古建之美充分彰显，登楼远眺，古城景色历历在目。不远处，潞安府城隍庙古韵悠长、熠熠生辉。作为全国现存已知的城隍庙中规模较大、保存



太行赤壁悬流景区人头攒动，热闹非凡。 王超 摄



黎城壶山旅游度假区温泉池内，家长与孩子共享温馨时光。 石栋梁 摄

较完整的一处古建筑群，历经岁月变迁，在新时代绽放华彩。

太行山旅游季启动仪式上，我市发布 10 条太行山精品旅游线路，充分挖掘特色产品，持续叫响长治文旅品牌。这是我市充分整合文物与非遗、山川与湖泊、城市与乡村文旅资源，集中打造“太行山水游”“古建筑游”“红色游”等特色产品，将散落的人文资源串点成线、串珠成链、连线成片，塑造文旅产业发展新动能、新优势的生动体现。

5 月 4 日，在漳泽湖国家城市湿地公园文创展览馆，嵌着漳泽湖实景树脂的冰箱贴、印满潞绸纹样的刺绣笔记本等“长治有礼”系列产品热销，让地方文化在指尖流转。

为丰富优质产品供给，我市着力打造多重精品景区路线，大力开发地方特色文创产品，依托“长治有礼”平台，进一步丰富文旅康养产品供给和消费场景，推动文旅产业高质量发展。

太行山上，风光壮美，涌动的文旅市场势头强劲、活力迸发。全市广大干部群众谋定快干、奋楫笃行，为新时代文旅融合发展前景写下生动注脚，助力长治在推动高质量发展、深化全方位转型上走在前、干在先。

文旅新业态



房车露营成为热门打卡地。

田园风光，自然野趣。美食亲友，共享欢乐。“5·19 中国旅游日”前夕，坐落于黎城县西井镇西井村的晋道房车露营地热闹非凡，前来游玩、烧烤的游客络绎不绝。大家以时尚现代的露营方式，感受着家门口的“诗和远方”。

晋道房车露营地是我市规模较大、档次较高、服务齐全的大型综合房车露营地。该露营地拥有大片茂盛的花木果林，环境宜人，绿意盎然，毗邻壶山景区、洗耳河景区、四方山景区、板山景区和黄崖洞景区，是自驾旅游者的必经之地。

一辆房车、一片草地、一桌精致的美食……走进露营地，游客们三五成群、结伴而行，有的欣赏美景，有的拍照留念、有的围坐在一起聊天，孩子们在草坪上追逐嬉戏，尽情享受惬意轻松的美好时光。

“这里山清水秀，环境清幽，可以唱歌、烧烤、看表演，体验感非常棒。”来自邯郸的游客赵鑫对露营地赞不绝口，“露营地准备的东西比较齐全，还有儿童拓展乐园，适合带孩子过来玩。晚上也非常热闹，对我们成年人来说，特别放松和解压。”

近年来，露营从小众爱好逐渐成为大众活动。为抓住“露营+乡村”发展新机遇、激发乡村新活力，西井村积极谋划，充分发挥自身区位优势，利用村里闲置土地改造，引进山西西山体育文化有限公司开发建设了晋道房车露营地，于 2019 年开始运营。同时，深入挖掘周边市场潜力，将酿酒文化、果蔬采摘、烧烤餐饮与房车露营地结合起来，为游客提供多元化游玩选择，进一步提升乡村旅游吸引力。

“太行山旅游季启动后，我们在原有基础上，全新打造露营地，通过‘露营+音乐’‘露营+烧烤’‘露营+电影’‘露营+篝火’等休闲产品丰富游客体验，满足团队拓展、亲子游乐、好友聚会等各种需求。平时游客日接待量 200 人次。”晋道房车露营地总经理石伟介绍。

车外是美丽的风景，车内是温暖的家。晋道房车露营地每辆房车可容纳 4 至 5 人，具有很好的私密性、舒适度、自由度，并配备有水电、排污接口以及野餐桌、烧烤架、木平台等基础设施，还为游客提供通讯网络等配套服务设施。目前，共有房车 20 辆，集装箱车辆 15 台，轻奢帐篷 10 个，野奢院子 5 套，为广大游客提供不同主题的住宿体验。

“目前，露营地通过‘营地+酒旅产业’模式，与更多文旅相关产业深度融合，以丰富的旅游元素为露营地注入新活力，提升综合效益。”石伟说。

一辆房车不仅带来休闲生活方式的改变，更融入美景、美食、休闲娱乐等元素，进一步丰富景区业态，提高露营地知名度。同时，很多村民来到露营地销售农产品，还从事露营服务、卫生清理等工作，增加了收入。

“周边商店收入比以前多了不少，许多影楼也选择来这里作为外景拍摄地。核桃、柿饼、开花馍、沁源小米醋等黎城本土特色农副产品，备受游客青睐。”西井村党支部书记、村委会主任刘兴国表示，晋道房车露营地的提档升级不仅带动当地农特产品销售，为当地村民提供就业岗位，更有力促进周边村集体经济发展壮大，可谓一举多得。

天色渐黑，晋道房车露营地里的气氛愈发热闹。乘着太行山旅游季的东风，西井村将持续做好乡村旅游特色品牌，完善基础设施，优化停车条件，美化周边环境，引进文旅项目，吸引更多游客前来游玩，让旅游业真正成为富民强村产业，为乡村振兴发展注入新动能。

文化时讯

八路军文化园做大做强研学项目 擦亮红色旅游品牌

本报讯（记者李盼）参与军事拓展训练、体验模拟射击、运送一次“军粮”、看一场情景剧《反扫荡》……日前，晋中市博雅培文实验学校 500 余名小学生走进武乡县八路军文化园，通过实地探访、亲身体验，感悟革命精神，汲取成长力量。今年以来，来自全国各地的 300 余个研学团队走进文化园，开启探索红色文化之旅。

八路军文化园是运用体验式高科技手段，再现八路军抗战史实的大型主题公园。文化园坚持以“弘扬太行精神 传承红色基因”为主题，每年春季组织短期研学、暑期举办“小小八路军”红色夏令营等研学活动，研发了针对大、中、小学不同阶段的研学课程，设计了 5 条研学路线和不同研学课本，学生们可根据时间长短、研学需求自主选择课程。同时，依托红色资源，园区打造集体体验式、参与式、互动式于一体的红色研学产品，推动红色教育入脑入心。

近年来，八路军文化园为前来研学的师生提供了丰富的实践教学体验，通过生动多样、寓教于乐、深度体验的教学模式，使之成为传承红色基因、赓续红色血脉的重要阵地，助力老区振兴发展。八路军文化园相关负责人表示，今后，将持续打造红色研学产品和研学活动，开发更多体验式、互动式教学项目，进一步丰富红色研学旅游供给，吸引全国各地学生前来开展研学活动，感受红色文化魅力，持续擦亮武乡县红色旅游品牌。

访我市首届导游、讲解员技能大赛讲解员金奖获得者冯泽栋——

把长治好风光讲给更多游客

栋深有感触，“从业 4 年来，我见证了长治文旅的蓬勃发展。”

经过多年播音主持专业训练的冯泽栋，性格开朗，自带亲和力与感染力。在八泉峡景区担任讲解员的两年间，他将专业优势转化为独特的服务魅力，生动的语言和抑扬顿挫的语调，将峡谷形成的地质变迁化作娓娓道来的故事。凭借扎实的表达功底，他能够随时解答游客提出的各类问题，使每一次讲解都成为生动鲜活的文化对话。“有位游客游览结束后，特意赠送一首他自己改编创作的诗词，表达在长治旅行的愉悦之情。”说起讲解员的经历，冯泽栋脸上充满自豪。

在太行山大峡谷八泉峡景区，每天都有很多导游、讲解员穿梭于峭壁深潭间，用生动的讲解为游客打开自然与人文的双重画卷。“曾有游客以‘抬头赶超张家界，低头媲美九寨沟’赞誉八泉峡美景。”冯泽栋介绍，景区内悬崖峭壁高耸入云，碧波荡漾，水流

潺潺，每一处景观都在他们的讲述中，化作承载地域文化的鲜活载体。就连网红打卡点“八泉之心”，最初也是导游带领游客参观时，偶然捕捉到的独特自然风貌。

近年来，我市依托得天独厚的山水资源与深厚的历史人文底蕴，大力发展文旅产业，以优质服务和创新举措推动全域旅游，吸引了众多游客。“过去游客多来自‘山河四省’，如今客源辐射全国乃至境外。”冯泽栋表示，面对游客结构的变化，八泉峡景区不仅实现 5G 网络全覆盖，还构建起全域广播服务体系，为游客提供便捷高效的游览体验。“今年‘五一’旅游高峰期，景区与文旅部门联动，及时发布限流公告，快速办理退票业务，并通过投诉反馈机制持续优化服务细节，切实保障游客体验感。”

服务品质是文旅发展的生命线。谈及导游、讲解员队伍建设，冯泽栋认为要采取“走出去学经验、沉下心强内功”的发展模式，强化专业培训。导游、讲解员一

方面需要深入钻研本地地质地貌、历史文化等知识，丰富自身学识和专业能力。另一方面，应注重提升情绪价值服务能力，让游客在欣赏美景的同时，感受到温暖与关怀。

如今，投身景区宣传和多平台运营工作的冯泽栋，见证着全域旅游奏响文旅发展最强音。“太行山旅游季活动的举办，为景区招商与智能化建设注入强劲动力。同时，十条精品旅游线路的推出，打破景区‘单打独斗’格局，构建起全域联动、全景体验、全链条升级的发展模式。”冯泽栋说，如今长治文旅产业业态愈发多元，游客选择日益丰富。

“文旅产业的繁荣为导游、讲解员队伍成长提供了广阔空间，而高素质的队伍又能有力促进行业发展。”冯泽栋满怀期待地表示，希望以后能挖掘和培养更多优秀的文化传播使者，让长治的美景与特色文化走向全国、走向世界。

路映眼帘。寻幽逐梦好去处，舒适典雅设施全。掌门人，眼界宽，书香浸润话悠闲。一桌山野农家宴，宾至如归不思还。”游客这样称赞悬崖居。

2024 年 12 月 17 日，《北京日报》“长治传真”专栏刊发与长治日报合作稿件《悬崖居：叫响长治高端民宿品牌》，再次报道了岳家寨悬崖居。

悬崖居的成功，让信心倍增的王世斌于 2018 年打造了桃源居，2019 年打造了五柳居。3 个高端民宿不仅为岳家寨村民提供了十几个就业岗位，也引领岳家寨其他民宿提档升级。

抓住乡村旅游这一机遇，打造高端旅游产业链，王世斌做得风生水起。他说：“村里特色民宿多了，游客们的选择就多，平顺县的民宿集群效应开始显现。”

一年又一年，神秘的岳家寨古老石屋迎来了全国村游、康养世界的发展机遇，迎来了游客们回荡山间的开心笑声。

长治美景

太行深处的明珠：岳家寨

□ 江雪

标准打造悬崖居、桃源居、五柳居等高端民宿，可同时接待 80 多人住宿。

悬崖居，顾名思义居于悬崖，临崖听风，是一处地道的山景房。

悬崖居的开发者名叫王世斌，2016 年，一个偶然机会，在外打拼多年的他来到岳家寨。王世斌是平顺县人，此前却没到过岳家寨。恰有返乡创业之心的他，立即被岳家寨丰富的石头文化深深吸引。

王世斌任何时候都是一副乐天派的样子，看起来似乎有些漫不经心，实际上，

人物·讲述



冯泽栋为游客讲解景区特色与游览路线。 冯万琪 摄

□ 本报见习记者 李雅婷

“导游、讲解员是地域文化的生动诠释者，更是连接游客与自然山水、历史人文的核心纽带。”说起讲解员工作，在我市首届导游、讲解员技能大赛中摘得讲解员金奖的太行山大峡谷景区工作人员冯泽

历经多年发展，如今的平顺县石城镇岳家寨村已成为原生态旅游康养之地，声名远扬，吸引着来自五湖四海的游客。

车过北秋房，太行天路两旁出现了迎风招展的彩旗，宛若路标，指示着岳家寨的方向。远远便看到了一座大山三面临崖的岳家寨。层层叠叠的石屋，错落在崖头上。

进村的路上，有不少售卖花椒等土特产和手链等景区物品的小摊位。岳家寨村民如今年丽转身，吃上了“旅游饭”。

石板房、石头路、石头台阶、石桌、石碾。2012 年，岳家寨入选首批中国传统村落名单。之后，又获得中国历史文化名村、中国美丽乡村十佳范例、全国旅游重点村等 30 多项荣誉。

保护就是发展，这便是这座悬崖尖上村庄的发展理念。

根据市场发展需求，围绕康养旅游目的地，这些年岳家寨大力发展民宿产业，高