



2025年5月  
26 星期一  
农历乙巳年  
四月二十九  
国内统一连续出版物号  
CN 14-0021  
(第15882期)  
(今日4版)

## 习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信

新华社北京5月25日电 5月25日，国家主席习近平向第二十届中国西部国际博览会致贺信。

习近平指出，本届西博会聚焦扩大高水平对外开放，深化区域交流合作，助推现代化产业体系建设，对构建新发展格局、高质量共建“一带一

路”具有重要促进作用，也为世界各国分享中国西部发展机遇提供了有效平台。

习近平强调，团结才能共赢，携手方可共进。我们愿以这次博览会为契机，同各国朋友进一步加深了解、增进友谊、深化合作，共同维护多

边贸易体制和全球产业链供应链稳定畅通，为促进世界经济繁荣发展注入新动力。

第二十届中国西部国际博览会当日在四川省成都市开幕，主题为“深化改革增动能 扩大开放促发展”，由四川省人民政府主办。

### 全力推动长治高质量发展·拓宽开放空间

## 以“新”破局激活文化传承创新力

——从深圳文博会看长治文化产业发展新气象

□本报记者 贾奕

红绿彩陶瓷的釉色明艳如火，长治堆锦细腻如画，潞酒醇香暗浮于展台间……5月22日至5月26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举行，来自我市6家企业的千余件非遗及特色产品亮相，以独具特色的文化魅力展示长治风情，以新风新貌迎接八方来客。

在学习国内一流、拓展交流合作中看长治文化产业，其发展之“新”体现在哪里？

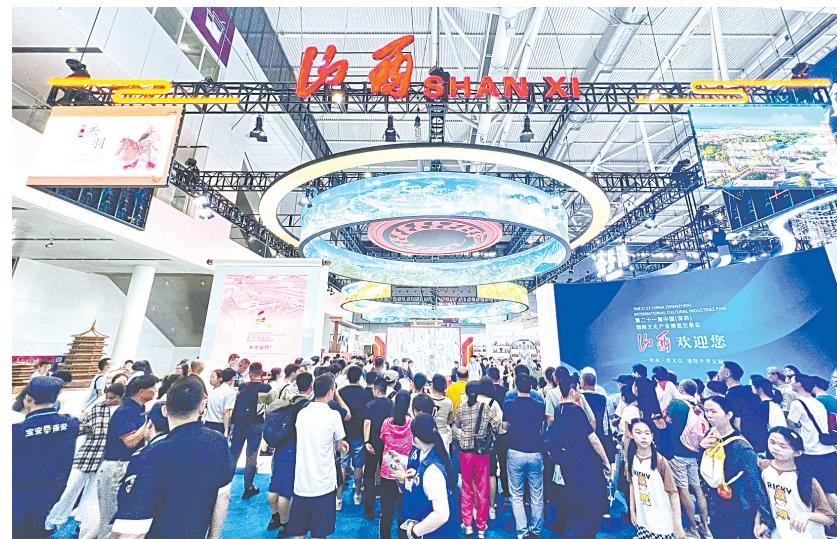
新理念，千年技艺“活”在当下——本届文博会共有6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，展出文化产品超12万件。在文博会产业集聚效应的引领下，各种文化新技术、新创意、新商业模式涌现，为我市文化产业的创新发展提供了灵感和借鉴。

长治堆锦展台，一件件纸做底、棉为胎、绸缚面、施以色、堆成画的堆锦作品，肌理感纤毫毕现，立体感跃然眼前，吸引参展商驻足留影，连连称赞。

“堆锦诞生于唐代，每一层丝片的厚薄、角度都藏着祖辈的智慧。”展台上，古老的堆锦艺术散发独特魅力。长治市类通堆锦工艺有限公司设计制作负责人范旭刚现场讲解堆锦工艺的历史沿革和文化价值；而展台外，范旭刚思考更多的是如何让堆锦焕发新活力。

“传承不是复刻历史，更要融于现代、走向生活。”范旭刚说，“多年来参加文博会，让我们不断更新‘文化创意’的概念，也直接推动了我们产品、理念和视野的升级。”

如今，长治堆锦创新硬胎包围、排丝造物、调形悬贴等技法，艺术表现力大大提升；与年轻人喜爱的当代审美



5月24日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会山西展区现场，参观游客络绎不绝。  
本报记者 田雨 摄

结合，50余款堆锦产品深受消费者喜爱；将堆锦元素融入现代服饰，文化价值不断提升……通过改良堆锦技艺、孵化文创产品，长治堆锦呈现繁荣势头。

新渠道，非遗产品链接优质市场——

“交易力”堪称博览会的核心“生命力”。依托此次展会平台，我市传统非遗紧抓品牌价值提升的黄金赛道，着力拓展产品销售渠道。

八义窑展台前，长治八义窑红绿彩陶瓷文化有限公司销售经理原小焕轻轻捧起一件红绿彩瓷盘向客商展示。经1380℃高温烧制，红彩配方源自宋代八义窑古瓷片复原，“开展不到一小时，这件名为《前程似锦》的瓷盘被来自深圳的客商‘线上’签单。

“为了此次参展，我们提前开通了

线上销售渠道，通过线下展会展示和线上便捷下单，我们的各种罐、瓶、盘艺术收藏艺术品，以及新研发设计的咖啡杯、四人餐具等新产品畅销大江南北。”原小焕说，“目前已经有5家企业与我们达成初步合作意向，销售额达10万元。”

线下同样火热。长治市锦绣坊艺术品有限公司专门为此次深圳文博会设计的“古建文化”香囊，以长治古建传统纹样为原型，日销售额达6000元；壶关县兰芳文艺工作室的石头画，以其惟妙惟肖的中国特色绘画艺术展示，吸引国外参展者驻足购买。

新业态，产业融合以“文”延链——潞酒展台，香飘阵阵。不仅有酒香，更融入了千年潞酒文化的醇香。

来往参展者纷纷驻足翻看《潞酒史

话》一书。长治潞酒有限公司文旅部负责人李海鑫说：“挖掘潞酒文化内涵是我们提升潞酒品牌影响力的重要途径，也是我们拓展产业布局的重要方向。”

展台上，以“一代一潞，一朝一魂”系列高端潞酒，以其独特的酒瓶外观直观展示了悠久的潞酒历史。不只是产品包装的创新，近年来，长治潞酒有限公司还通过建设潞酒文化园，开设“制酒体验之旅”，全方位传播潞酒文化，有力推动了长治酒文化名片打造。

不远处，“羊肥小米”展台前，山西太行沃土农业产品有限公司董事长杜红雁不仅讲解了有机胚芽米等特色产品的“有机”理念，更宣传了长治特有的“小米文化”。

金黄的谷粒因文化而赋予更高价值。在武乡县，以“小米文化”为核心，小米文化宴、小米文化体验等产业的开发，让“农业+文旅”产业链正不断延伸。

新起点，长治文旅迈步新发展——

与往年文博会不同，本届文博会在国际化、市场化、专业化特点基础上，增加了“数字化”。与此同时，AI会展助手“文小博”首次亮相、人工智能展区首次亮相，透露出当前科技赋能文化产业发展的新趋势。

几天的参观，让潞州区文旅局局长段保明感触颇深。“未来，我们立足长治神话故事、古建文物等优质文化资源，以‘文化+科技’助力，提高我市文化品牌张力。”段保明说，“与此同时，不仅仅是文旅领域，农业、工业领域也需树立‘文创意识’，让各领域的文化资源有效转化为文化发展优势。”

长治文化产业精彩远不止文博会的展览。时下，长治正以守正为根、创新为翼，让中华优秀传统文化在新时代再谱新“韵”。

### 巩固拓展脱贫攻坚成果 因地制宜发展富民产业 张碧涌深入武乡县调研

本报讯（记者李盼）5月24日，省委常委、宣传部部长张碧涌深入我市武乡县，就驻村帮扶工作进行调研。市委常委、宣传部部长孙刘琳参加。

张碧涌先后来到石北乡型庄村、丰州镇兴盛垴村，实地考察设施农业、乡村产业、新时代文明实践站建设和科技小院规划等情况，走进生产车间、农户庭院、爱心食堂了解群众生产生活，并慰问驻村工作队员。

张碧涌强调，要深入学习贯彻

习近平总书记关于“三农”工作的重 要论述和习近平文化思想，全面落 实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照省委统一部署，慎终如始做好巩固衔接工作，坚守不发 生规模性返贫底线，确保过渡期圆 满收官。驻村工作队要坚持党建引 领，运用“千万工程”经验，立足当地 资源禀赋，创新帮扶举措，拓宽增收 渠道，培育文明乡风，确保脱贫群众 在乡村全面振兴进程中不掉队、能 富裕。

### 锲而不舍落实中央八项规定精神

纪律建设就像拧螺丝，必须时时紧一紧、常常拧一拧。在全面从严治党向纵深推进的新形势下，坚决落实中央八项规定精神，要始终保持“严”的主基调，把纪律建设摆在更加突出的位置，让铁规发力、禁令生威。

近日，中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》，强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实，进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓，体现出坚持不懈扎紧制度笼子的定力与决心。

拧紧纪律的螺丝，首先要筑牢思想防线。当前，仍有少数党员干部把违规吃喝看作人情往来，将收受土特产视作“小节无害”。风腐一体、同根同源，这些错误认识如不及时纠正，必将导致纪律防线的溃决。要深入开展纪律教育，把党风廉政教育作为必修课，让每一名党员干部从内心深处筑牢防线，认清“一包烟、一瓶酒、一顿饭”等看似轻微的作风问题的危害，切实做到知敬畏、存戒惧、守底线。

拧紧纪律的螺丝，关键要靠制度执行。新修订《条例》针对强化“四风”纠治特别是深化整治铺张浪费现象，进一步严明纪律要求、让制度长牙带刺。要继续完善配套制度，细化具体规定，让执行更有依据、监督更有抓手。同时强化制度刚性，让广大党员干部保持对纪律的敬畏心，对挑战纪律的要严肃处理、以儆效尤，使各项纪律真正成为“带电的高压线”。

拧紧纪律的螺丝，重在抓常抓长。既不能搞“一阵风”式的突击整治，也不能有“松口气”的懈怠心理。要把纪律监督融入日常，坚持严字当头，做到真管真严、敢管敢严、不手软、长管长严不懈怠，推动全面从严治党向纵深发展。

作风建设贵在坚持，难在坚持，成也在坚持。要以“永远在路上”的坚韧和执着，持续保持高压态势，密切关注苗头性、倾向性、隐蔽性问题，让纪律始终带电，让制度持续生成。

新华社电

把纪律的螺丝拧得紧而又紧

### 立体交通 四通八达



### 促进民营经济高质量发展

## 从“传统商业”到“现代商贸综合体” ——金威商贸集团做大做强实业助推地方经济发展

□本报记者 牛惠

从一家传统百货商场起步，逐步发展为涵盖零售百货、连锁超市、酒店餐饮、电子商务的综合性商贸集团，旗下拥有超15万平米营业面积、30多家门店，金威商贸集团扎根长治29年，见证了长治的发展、商业的变迁，更以“坚守主业、做强实业”的理念，通过创新驱动、治理升级、诚信经营，交出了一份实体商业转型升级的亮眼答卷，成为地方经济稳增长、惠民生的坚

实力量。

深耕主业，筑牢实体商业根基。金威商贸始终以“一米宽、百米深”的专注力深耕本土市场，通过供应链优化、服务升级，构建市场竞争优势。

严守质量生命线，打造品质购物体验。在采购环节，金威商贸建立了严格的供应商筛选机制，与众多优质供应商建立长期稳定合作，从源头把控商品品质。无论是生鲜果蔬，还是日用百货，都要经过层层检验，确保符合国家标准和消费者的期望。

在服务质量上，金威商贸同样不遗余力。为提升员工服务水平，金威商贸定期开展各类服务培训活动，涵盖服务礼仪、商品知识、顾客沟通技巧等内容，每年开展“微笑使者”“星级服务员”评选，将服务细节纳入员工考核，确保员工以更加专业、热情的姿态迎接每一位顾客。同时，金威商贸积极倾听顾客声音，通过设立顾客意见箱、定期开展顾客满意度调查等方式，收集顾客反馈，及时改进服务。

创新驱动，拥抱线上零售新时代。

随着互联网时代的到来，金威商贸敏锐捕捉到数字化转型的机遇。于2023年通过“金威本地生活”抖音官方账号，构建起“直播+短视频”数字化营销体系，打造极具辨识度的品牌IP矩阵。通过“直播领券—线上下单—门店自提”模式，实现线上流量向实体门店的有效转化，成功开辟销售第二增长曲线，迈出“线上+线下”零售新步伐。

治理升级，为企业发展注入新动力。金威商贸始终把人才当作企业发展的核心竞争力，（下转第二版）

### 李敏走访深圳文博会长治参展企业时强调 深挖优势资源创新创造 释放文化产业发展活力

本报讯（记者贾奕）第二十一届深圳文博会于5月22日至5月26日举行。5月24日，市政协主席李敏走访深圳文博会我市参展企业。

本届文博会山西展区74家文化企业、50余类7000余件展品参展。我市6家企业参展。长治八义窑陶瓷、长治堆锦、潞酒、上党女红、羊肥小米、石头画等千余件独具特色的非遗展品、精美艺术品及特色产品精彩亮相，集中展示我市丰硕文化成果。

李敏来到山西展区长治展台，了解非遗传承创新、文化品牌塑造等情况，与参展企业工作人员亲切交流。李敏指出，文博会是国家级、综合性文化产业博览交易会。我市参展企业要借助参展契机，对标全国一流，深入交流切磋，积极展示长治文化风采、推介特色产品，获取先

进理念，寻求产业对接，持续提升我市文化影响力、辐射力。要保护好、传承好、弘扬好非遗技艺，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以更多精品力作、创新产品推动我市文化产业繁荣发展。要丰富文化载体，立足我市神话故事、古建文物、红色资源等文旅资源优势，提炼本土元素，引入现代设计，开发富有长治特色的文创品牌IP，拓展“文创+”新业态，进一步讲好长治故事、激发文化活力，引领全市文化产业再上新台阶、实现高质量发展。

其间，李敏还带队深入深圳市山西商会，了解长治商会筹备情况，与部分企业家座谈交流，并在东莞市博工艺品有限公司、深圳建筑科学研究院股份有限公司等地考察调研。

### 标题新闻

#### 我国夏季粮油陆续收获 冬油菜已超八成

全国手机等数码产品购新补贴带动销售突破5000万件

两部门拟完善境内企业境外直接上市资金管理

据新华社