

推动文旅深度融合

消费新场景“点燃”文旅新活力
——潞州区优化景区服务供给提升游客旅游体验感

□ 本报记者 李昕泽 通讯员 李东方

“我是陕西人，早就听说老顶山有个炎帝文化体验馆，就想来看看，感受一下长治的特色文化。”游客陈明朴说，和朋友一起来既锻炼了身体，又通过免费讲解开阔了眼界。

炎帝文化体验馆位于老顶山国家森林公园风景区神农峰顶，是我市唯一可全面展现炎帝文化的体验馆。2018 年，为进一步提升景区旅游品质，潞州区开始对体验馆进行改造升级，于 2023 年 7 月对外开放。体验自然风光，感受炎帝文化。今年中国旅游日当天，潞州区炎帝文化体验馆推出门票优惠等活动，游客们在工作人员引导下有序入馆。作为城市的

“天然氧吧”，老顶山凭借葱郁林海、蜿蜒步道和巍峨的炎帝铜像吸引众多游客打卡。景区特别增设的炎帝文化长廊专业讲解服务，通过讲述华夏农耕文明起源，让游客在登山赏景的同时，沉浸式感受厚重历史。

作为对外展示潞州区文旅魅力的窗口，老顶山国家森林公园风景区不断加强安全保障工作，优化景区标识系统，更新完善指示牌、导览图等多项服务，全方位保障游客参观体验。“希望通过增设志愿服务点、爱心驿站、应急医疗等服务，全方位保障游客体验。”炎帝文化体验馆工作人员雷永利说，这样可以让更多人走进潞州区，感受这里的山水之美、人文之韵，推动文旅产业高质量发展。

除了潞州区炎帝文化体验馆，城隍庙等景区也在“中国旅游日”当天纷纷推出门票优惠和文明旅游志愿服务等活动，让游客尽情领略景区的魅力，享受美好旅程。

今年以来，为全面激发旅游发展潜能，潞州区在持续提升消费能级、创设更多消费场景、促进消费场景扩能等方面做文章、找路子，科学谋划“东西南北中”五大布局，坚持各具特色、联动发展的工作思路，突出“景区、商圈、街区”三大载体支撑。着力在“滨湖—环城水系活水开发、二贤庄—观音堂—申家大院—上党门—城隍庙古建筑活化利用、老顶山—塔岭山秀山强旅”三方面提档升级；全力突出文旅消费优势，以全国旅游资源普查为契机，编制全区文旅产业发展规划，

做大做强住宿餐饮业，因地制宜打造一批星级酒店、“网红”民宿、美食街区，释放消费潜力；努力增加文化消费供给，推进堆锦、潞酒等非物质文化遗产展示和以潞州古乐为代表的特色文化表演植入潞鼎国际、双创梦工厂、正则时代广场等夜经济平台，让游客在消费中感受潞州、触摸潞州；倾力打造沉浸式文化实景剧，并充分利用“三河一渠”水资源，以太行公园为核心，沿河布局水上项目，推动形成“夜间景观+餐饮美食+休闲娱乐”多元场景。

今后，潞州区还将持续优化旅游宣传和服务方式，探索更多惠民举措，创新旅游产品和服务，加大监管力度，优化旅游环境，助力文旅产业高质量发展。

扎实开展文明交通品质提升行动

□ 本报见习记者 韩涛

树木修剪忙 道路更通畅

市园林绿化中心强化精细化管理改善道路环境

清晨 6 时，即将迎来早高峰，潞州区长兴路与紫金街交叉口的车流渐密。园林工人张师傅站在高空作业车上，麻利地剪下一丛遮挡信号灯的树木枝条。“现在开车经过，红绿灯和路标一眼就能看清！”出租车司机王师傅摇下车窗点赞。全市文明交通品质提升工作开展以来，市园林绿化中心以提升市民出行体验为出发点，采取一系列有效举措，强化园林绿化养护管理，切实改善城市道路环境。

清障疏枝，交通视野“亮”起来。连日来，市园林绿化中心组织力量对市区主次干道树木展开拉网式排查，以“毫米级”精准度对遮挡信号灯、指示牌、电子监控等交通设施的乔灌木进行修剪养护。截至 5 月中旬，4200 余株乔灌木完成“发型改造”，后续将持续对学校、医院周边开展专项修剪，为市民营造更加安全舒适的出行环境。

治堵扩容，道路空间“阔”起来。潞州区长兴路绿化带改造现场，工人们正将最后一车绿篱移植苗装车。通过实地测算，压缩绿化带后新增的人行便道宽度可供 3 人并肩而行。附近商户张女士欣喜地说：“拆除绿化带、拓宽便道后，商店门前视野开阔多了，看着就敞亮！”自今年 3 月以来，针对部分绿化带挤占人行便道问题，市园林绿化中心通过对主城区英雄南路（新街口）、长兴路（东大街—紫金街）、紫金街（潞阳门路—英雄路）等路段绿化带实施集中改造，进一步释放道路通行空间。

错峰协同，城市运转“畅”起来。38 辆养护车凌晨 5 时至 7 时集中作业，避开早高峰车流；捉马大街、西环路等 12 个公交站台改造及交通渠化岛优化过程中，园林与相关部门同步完成树穴移位和候车区扩建……市园林绿化中心通过“一路一策”精准施策，推动绿化养护与交通优化深度融合。最新监测显示，改造路段平均通行效率提升 18%，真正实现了“绿于城中、畅在绿中”的治理效果。



全市文明交通品质提升工作开展以来，市卫健委主动担当、积极作为，成立工作专班，围绕各医院内部交通安全管理，以群众就医“堵点”为突破口，通过科学规划、精细管理、暖心服务，推动医院周边环境焕然一新。图为 5 月 24 日，市人民医院周边交通设施完善，秩序井然。

曹冰懿 摄

（上接第一版）一直致力于打造学习型企业，构建了一套完整的培训考核体系。2023 年，金威商贸将“人才接续”定为年度主题，提出“三代人”理念：第一代创业者传帮带，第二代中高层稳大局，第三代年轻人挑大梁。同年，创建“金青班”，培养优秀青年管理人才队伍，为企业的重要岗位接替和长远发展奠定扎实的人才基础。

投身社会公益，彰显企业担当。商贸企业作为经济社会的重要组成部分，肩负着重要的社会责任。金威商贸始终牢记企业的社会责任，积极投身社会公

益事业。

多年来，金威商贸踊跃参与捐助助教、抗震救灾、扶贫济困等各类公益事业，以各种形式回馈社会。与政府部门、行业合作伙伴、教育机构通力协作，开展校企合作，成立实习基地和培训基地，为学生提供实践机会，提升职业技能，受到了社会各界的广泛赞誉。

诚信经营，铸就企业金字招牌。在与供应商合作中，金威商贸始终秉持公平诚信原则，建立科学高效的财务结算体系，确保供应商的合法权益得到保障，建立了稳定持久的合作供应链。通过产地直采、

预订单等合作模式，带动本地特色农产品、工艺品等产业集群发展，为地方经济转型升级注入持续动能，实现商业价值与社会效益双赢格局。

面对消费者，金威商贸坚守诚信。严格遵守商业道德，明码标价，不虚假宣传，为消费者提供真实、准确的商品信息。积极履行售后服务承诺，对于消费者的投诉和退换货要求及时处理，让消费者购物无后顾之忧。凭借诚信经营，金威商贸赢得了消费者的口碑和市场的认可，成为长治商界的标志性企业。

从供应链深耕到数字化转型，从家族

管理到现代企业制度，从价格竞争到价值创造，金威商贸用实践证明：唯有以品质立身、以创新破局、以责任致远，方能在时代浪潮中行稳致远。

金威商贸集团董事长石树平坚定表示，金威商贸将以更高的站位、更长远的眼光，继续秉持“创建名牌企业、打造百年老店”战略目标。在坚守主业的同时，紧握创新这把“金钥匙”，以坚守与创新双轮驱动企业发展，持续提升企业核心竞争力，积极构筑实体商业转型升级的行业新范式，为地方经济发展注入力量。

乡村行 看振兴 · 记者探访

“甜蜜事业”酿造幸福生活
——黎城县洪井镇长岭背村依托自然生态资源做活养蜂富民产业

□ 本报记者 王涵 通讯员 马芸

初夏的洪井镇长岭背村，山峦叠翠，花香四溢。在康福意蜂养殖基地，蜂箱整齐排列如方阵，成千上万只蜜蜂振动着透明翅膀穿梭于花海与蜂箱之间，勾勒出一幅生机勃勃的“甜蜜图景”。

头戴防护帽的蜂农赵海江掀开蜂箱，洋槐蜜晶莹剔透，浓郁的花香裹着蜜香扑面而来。“自家产的洋槐蜜，口感清新淡雅，香气自然纯正，不掺任何杂质。”康福意蜂养殖基地负责人赵海江说，“为确保蜂蜜纯净天然，我们基地严格遵循不喂糖、不施药、不掺假。每批次蜂蜜经专业

检测机构化验，确保农药残留、微生物指标等符合国家标准。”

生态优势孕育特色产业。长岭背村地处洪井镇生态腹地，境内山峦叠翠，蜜源植物丰富，春有洋槐、山花次第绽放，夏有荆条、党参等，蜜源植物遍野生长，为康福意蜂养殖提供了天然“蜜库”。

“第一次摇蜜时，金黄的蜂蜜流出来，心里比蜜还甜。”回忆起创业初期，赵海江眼角带笑。他引进的意大利蜜蜂产蜜量远高于我国本土蜜蜂，而且性情温顺，适合规模化养殖。

随着意大利蜜蜂的“落户”，让长岭背村的生态资源转化为经济优势。相较于传

统种植业，康福意蜂养殖具有投资小、见效快、收益稳的特点。如今，基地养殖规模扩大至 150 群，年产蜂蜜 7000 余斤，年产值达 40 余万元，成为村民家门口的“甜蜜银行”。

“以前卖蜜靠肩挑背扛，走街串巷叫卖，现在坐在家就能接单。”赵海江掏出手机，展示电商平台上的订单记录。为破解深山蜜源“藏在深山人未识”的困境，基地探索出“线上+线下”融合销售模式：线下与县城超市、特产店合作设立专柜，线上依托抖音、微信小程序等平台开展直播带货。去年槐花蜜采收季，一场直播吸引上千人观看，当场售出蜂蜜 1200 斤。

暮色四合，蜂箱前的赵海江脱下防护服，额头挂满细密的汗珠。谈及未来发展，赵海江满怀憧憬，延伸蜂蜜产业发展，除了原蜜销售，开发蜂巢蜜、蜂蜜礼盒等深加工产品，并与周边景区合作推出“蜜蜂科普游”等系列亲子游活动，游客可以参观蜂场、体验摇蜜、亲手制作蜂蜜手工皂。从单一养殖蜜蜂向“生产+体验+销售”综合业态升级，激活乡村发展新活力。

远处，这群沉浸在花海里的小小昆虫，正用翅膀振动出乡村振兴的美妙音符，在青山绿水间铺就一条长岭背村的“甜蜜之路”。

新闻时评

日前，2025“在太行山上”全国彩塑大赛暨全国雕塑作品邀请展在武乡开幕。这场艺术盛会，不仅为我们带来一场视觉盛宴，更成为展示长治形象、带动长治发展的强劲引擎。

历史是一座城市的记忆，文化是一座城市的灵魂。长治，是华夏文明发祥地之一，是伟大太行精神的重要发源地。此次全国彩塑大赛暨全国雕塑作品邀请展，以“在太行山上”为主题，积极探索艺术创作与红色文化、传统文化、地域文化传播的融合路径。来自全国各地的艺术工作者，用手中的刻刀与颜料，在作品中融入对太行精神的理解与感悟、对传统文化的汲取与转化、对地域文化的挖掘与焕新。这些作品或展现革命先辈的英勇身姿，或描绘长治的风土人情，或彰显新时代长治人的精神风貌，让参观者在欣赏艺术之美的同时，更深入地了解长治的过去、现在与未来，为外界打开一扇认识长治的窗口。

文化搭台，经济唱戏。艺术活动的举办，从来不是孤立地存在，其背后蕴含着巨大的经济与社会价值。本次活动吸引了众多国内艺术家、学者，以及游客前来参与和观展，大量人流、物流、信息流汇聚长治，将带动本地旅游、餐饮、住宿等相关产业发展。与此同时，这些优秀的雕塑作品、彩塑作品也为长治的文化创意产业提供了丰富素材，更好地推进相关文创产品开发，推动文化资源转化为经济资源，为我市经济发展注入新活力。

艺术的滋养，必将悄然渗透到一座城市的精神文明建设之中。当市民们近距离欣赏这些饱含情感与创造力的作品时，审美能力得到提升，对家乡红色文化、传统文化、地域文化的认同感与自豪感得以增强。这种文化自信将转化为市民参与城市建设的热情与动力。艺术活动所营造的开放、包容、创新的文化氛围，也将吸引更多人关注长治，为我市发展聚智汇力、加注不竭动力。

我市举办专题培训班推进煤矸石填埋场环境管理规范化建设

本报讯（见习记者黄欣宇）5 月 20 日，市生态环境局组织开展煤矸石填埋场环境管理规范化建设专题培训，进一步提升企业对煤矸石填埋场的环境管理水平。全市 40 余名重点企业相关负责人参加培训。

此次培训，市生态环境保护综合行政执法队业务骨干聚焦煤矸石填埋场环境管理规范化建设，结合固体废物贮存、运输、管理等环节相关规定，从政策要求、建设标准、环保手续、法律责任四方面进行全面讲解，并深入剖析近年违法典型案例。同时，重点强调生态环境损害赔偿机制，警示企业严守环保法律法规底线。参会企业代表认为，这次培训既有法规政策的权威解读，又有具体问题的解决方案，让大家对煤矸石填埋场环境管理规范化建设要求有了更全面的理解。在今后的生产运营中，将严格按照培训要求，积极落实各项环保措施，努力提升企业环境管理水平。

市生态环境局相关负责人表示，将坚持服务与监管并重，通过定期培训强化企业主体责任意识，同时加大执法检查力度，督促企业切实履行环保责任，推动全市煤矸石环境管理水平实现系统性提升。

上党区开展 5·20 世界
计量日系列活动

本报讯 今年 5 月 20 日是第 26 个“世界计量日”。为推动计量技术更好地服务发展大局与群众生活，上党区多部门联动开展“世界计量日”系列宣传服务活动，以“精准力量”为经济社会高质量发展注入动能。活动当日，该区市场监督管理局联合区综检中心走进东和乡农贸市场，开展计量服务进市场行动。工作人员对商户电子秤、台秤等计量器具进行免费检定校准，为合格设备粘贴标识，从源头杜绝缺斤短两现象。与此同时，中恒计量检测有限公司联合区国资发展中心，深入东掌煤业、永丰煤业等矿山企业及常乐社区开展科普活动。工作人员通过发放宣传册、设立咨询台等形式，向矿山从业者讲解计量技术对安全生产、设备运行的重要意义，为企业筑牢安全防线提供技术支撑。

此次系列活动的开展，加深了市民对计量保障消费者权益、提升生活品质的认识，强化了相关企业和单位的计量主体责任意识，引导其规范计量行为，提升计量管理水平，营造全社会关注计量、重视计量的良好氛围。（梓炜 彦杰）

潞安化工余吾煤业创新
钻孔技术破解瓦斯治理难题

本报讯 今年以来，潞安化工余吾煤业公司依托先进的定向长钻孔技术，以精准的工程布局和卓越的技术指标，实现精准打钻预抽作业，为巷道安全掘进开辟新路径，标志着该公司向“标杆示范型”煤炭领军企业迈出坚实一步。

余吾煤业公司瓦斯抽采科技术团队创新性地 在 停 头 位置提前规划定向钻场，利用巷道空间几何关系，构建“主孔+分支孔”立体抽采网络，通过定向钻孔的长距离可控延伸与精准定位，实现掘进前 3 至 6 个月的超前预抽，将传统“边抽边掘”的被动治理模式转变为“先抽后掘”的主动防控，从源头降低瓦斯超限风险，为高产高效矿井建设提供可复制的技术模板。

余吾煤业公司将推动技术创新破解衔接难题，用精准抽采守护安全生产，书写新时代煤炭行业高质量发展新篇章。（王江 杨利军）

借赛事东风
展城市风采

静好