

习近平总书记关切事

锦绣北疆绿更浓
——“三北”工程攻坚战在行动

三北地区是我国生态脆弱地区，也是我国生态保护修复的攻坚区、防沙治沙的核心区。习近平总书记高度重视三北地区荒漠化防治工作，提出打一场“三北”工程攻坚战，强调“要突出治理重点，全力打好三大标志性战役”。

今年6月17日是第31个“世界防治荒漠化和干旱日”。记者深入黄河“几字弯”攻坚战、科尔沁沙地与浑善达克沙地歼灭战、河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战的一线，感受到决战沙海、绿染北疆的蓬勃力量。

系统守护“几字弯”

夏日的乌兰布和沙漠骄阳似火，内蒙古巴彦淖尔市磴口县防沙治沙局副局长何文强钻进梭梭林中，感受着风的力量。

“这一片是防风阻沙区，站在梭梭林里感觉风速明显减慢了。这片区域正发挥着阻止流沙侵蚀黄河的作用。”看着眼前随风轻摆的梭梭苗，何文强感慨道，“磴口治沙，不只关注沙，还研究风和水、种好树和草。”

磴口县位于黄河“几字弯”的“弯头”、乌兰布和沙漠东北部，是黄河“几字弯”攻坚战的前沿阵地，426.9万亩沙海占县域总面积的77%。

沙海攻坚，磴口县构建起“一地一网三区”的系统防治防沙治沙体系。何文强解释道，“一地”是确保荒漠生态系统原真性和完整性的自然保护地，“一网”是农田防护林网，“三区”是封沙育草区、防风阻沙区和光伏治沙区。

“磴口县背靠沙漠，面朝黄河，以前治沙就看沙，种树就像撒胡椒面，来场大风全吹走了。近年来，我们转变治沙思路，充分发挥林、田、水的多重功能，系统守护‘几字弯’。”何文强说，治理工作要环环相扣，只有统筹兼顾才能“锁住”乌兰布和沙漠东侵黄河的脚步。

2023年6月，习近平总书记在巴彦淖尔市主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会时指出，要坚持系统观念，扎实推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。

“总书记的指示坚定了我们系统化治理的决心，也为磴口进一步因地制宜加快乌兰布和沙漠边缘地带沙化土地治理、打造点线结合的生态防护网络指明了方向。”何文强说。

大地增绿后，磴口县湖泊和湿地的环境越来越好，当地利用湖泊在冬春两季黄河凌汛期间存留河水，增加了植树造林的灌溉水源。在农田防护林网的保护下，过去饱受风沙侵袭的土地肥力得以保存，如今转变为造林育苗地，又为造林治沙提供苗木资源。

磴口县持续加强用系统观念、全局眼光进行荒漠化防治的工作思路，从治理一个“环境点”到系统治理整个“生态面”，当地生态环境不断向好。据统计，磴口县林草覆盖度从20世纪50年代初期的0.04%提高到目前的39.1%，全县年沙尘日数由20世纪90年代的23天减少到现在的8天左右。

“湖泊、树林、农田、草地、沙漠本就是相互依存、紧密联系的有机链条，我们要继续落实好总书记的重要指示精神，加强护水、造林、整田、育草、治沙全要素管理，持续保持沙区生态环境‘整体好转、改善加速’的良好态势。”磴口县委书记刘向阳说。

科尔沁沙地披绿装

在辽宁省阜新市彰武县四合城镇刘家村，74岁的侯贵仍然保留着每天巡山的习惯。

侯贵自2001年起上山种树，先后在2400亩沙地上栽种20余万棵树木，如今又开始进行林地改良工作。“这几年有些树得病枯死了，林业专家说成片种植单一树种会增加树木患病几率。”侯贵穿梭在树林中，指着一排新栽的小树说，“这里间隔种植了油松和元宝枫，都是耐旱的长寿树种，不同树种交错种植能降低病虫害的传播风险。”

彰武县地处科尔沁沙地南缘，历史上沙化土地面积曾占全县总面积的96%，一年365天有240天左右在刮风，漫天黄沙只需两小时就能掠过辽河平原。

几十年前，林业人员经过精心选育，将耐旱耐寒耐瘠薄的樟子松从寒温带南移多个纬度栽种在了彰武县，成为科尔沁沙地防风固沙的明星树种。今年，为提高治沙林木的质量，彰武县实施了樟子松嫁接红松试验项目。

“试验项目成活率已超过90%，不久就能移栽到科尔沁沙地治理一线。”辽宁省森林经营研究所所长洪亮介绍，红松病虫害少、种子经济价值高，但不易在沙地成活，嫁接可缩短红松生长周期、提升

结果速度，有利于形成可持续保护生态环境的良性局面。

从种活树到种好树，彰武县的治沙工作离不开科学支撑。

“总书记指出，‘要坚持科学治沙，全面提升荒漠生态系统质量和稳定性’。老一辈用科学的方式把沙地变绿，我们这一辈要用科学的方式，培育健康稳定、功能完备的生态系统。”彰武县林业和草原局局长陈书魁说。

近年来，彰武县创新实施以树挡沙、以草固沙、以水含沙、以光锁沙“四大工程”，逐步构建起科学完善的防风固沙体系。

在彰武县后新秋镇烧锅村，1700亩农田里挺立着一排排太阳能板，1.8米高的立柱下方，种植不久的黄豆、高粱长势喜人，绿意连成一片。

“原来这里都是沙土地，天热的时候秧苗都被烫死了。光伏发电板不仅能发电，挡在作物头顶还成了遮阳棚，遮光降温，减少水分蒸发。”烧锅村党支部书记许延春说，以光锁沙工程让曾经愁人的“沙窝窝”变成了“香饽饽”。

森林覆盖率从2.9%提升到30%以上，“三北”防护林带向科尔沁沙漠腹地推进了13公里……在彰武人心中，扩绿是治沙工程的根基，而尊重科学则是治沙成功的关键。

塔漠锁边育新机

护林员艾力·麦麦提站上新疆和田地区于田县奥依托格拉克乡的沙丘高处俯瞰，绵延的玫瑰花带将金黄的沙丘紧紧环抱，给塔克拉玛干沙漠戴上了“项链”。

时间倒回至2024年11月28日，在塔克拉玛干沙漠南缘，艾力·麦麦提和工友们栽下最后一批玫瑰幼苗。自此，塔克拉玛干沙漠边缘285公里的“绿色缺口”顺利合龙，全长3046公里的世界最长环沙漠生态屏障正式形成。

“过去沙子埋到房檐，现在风过无沙，能闻着花香数星星。”艾力·麦麦提望着不远处的绿洲感慨。这位在沙漠边缘生活了半辈子的老人，见证了从“沙进人退”到“人沙和谐”的逆袭——和田地区41.2万亩沙地被划分到827户农家，曾经寸草不生的沙包，如今成了肉苁蓉、玫瑰花的家园。

“总书记强调，兴绿要‘实现生态效益、经济效益、社会效益相统一’，我们正按照总书记的指示，拓展绿水青山转化为

金山银山的路径。”和田地区林草局副局长骆爱科说。

在骆爱科的办公室里，一张地图上密密麻麻标记了8277个红点，每个红点都是一处农户承包的沙地。

“我们将国有未利用沙地划给村集体，每户承包30亩到50亩，确权到户，收益归己。”骆爱科说，得益于自治区出台的资金保障、生态用水等政策激励，全区上下掀起了治沙热潮。

随着塔克拉玛干沙漠边缘阻击战的不断深入，新疆推动防沙治沙与乡村振兴、新能源项目等有机融合。这一举措不仅巩固锁边合龙成果，还促进沙产业发展，确保治沙工作可持续进行。

奥依托格拉克乡塔吾哈孜村农民艾则孜·买提肉孜从事肉苁蓉种植已有15年，他带领合作社成员在种植红柳、梭梭等固沙植物的同时接种肉苁蓉，至今已发展到950亩，实现治沙和产业发展两不误。

在他的带动下，塔吾哈孜村村委会去年又开垦了150亩沙地，用于发展村集体经济。

全民参与防沙治沙，已在于田县与沙漠接壤的5个乡镇中成为共识。如今于田县肉苁蓉年产量达4万吨，占全国产量的85%；肉苁蓉、玫瑰花相关合作社40余家，带动就业一万余人。

“现在沙产业和生态建设紧密结合在一起。”于田县肉苁蓉协会会长买吐如则·买吐送说，沙漠不仅变绿了，还生出了金，锁边防护带越种越宽，沙产业发展也越变越火，实现了绿富同兴。

【记者后记】实施“三北”工程是国家重大战略。2021年至2030年是“三北”工程六期工程建设期，是巩固拓展防沙治沙成果的关键期，是推动“三北”工程高质量发展的攻坚期。2023年6月1日，习近平总书记主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会时强调，力争用10年左右时间，打一场“三北”工程攻坚战。

两年来，“三北”工程攻坚战迈出坚实步伐。聚焦打好三大标志性战役，2024年完成治理面积超380万公顷。虽然三北地区已经筑起一道绵延万里的绿色长城，这里依然是生态脆弱地区，防沙治沙还须持续用力、久久为功。

新华社记者 刘伟 张丽娜 魏婧宇

新华社北京6月16日电



梦舟载人飞船零高度逃逸飞行试验取得圆满成功。

新华社发(王衡 摄)

我国载人月球探测工程研制工作取得新的重要突破

新华社酒泉6月17日电(李国利 邓孟)我国17日在酒泉卫星发射中心成功组织实施梦舟载人飞船零高度逃逸飞行试验，标志着我国载人月球探测工程研制工作取得新的重要突破。

这是继1998年开展神舟载人飞船零高度逃逸飞行试验后，时隔27年我国再度组织实施此项试验。

12时30分，下达点火指令，梦舟载人飞船逃逸发动机成功点火，船塔组合体在固体发动机推动下腾空而起，约20秒后达到预定高度，返回舱与逃逸塔实现安全分离，降落伞顺利展开。12时32分，返回舱使用气囊缓冲方式安全着陆于试验落区预定区域，试验取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍，与神舟飞船相比，改变了以往“火箭负责逃逸、飞船负责救生”的模式，由梦舟载人飞船系统承担逃逸抓总职能，全面负责逃逸与救生两项任务。通过试验对梦舟载人飞船逃逸救生分系统及相关大系统进行了综合考核，同时验证了逃逸时序、逃逸分离、逃逸弹道闭环控制等设计的正确性及匹配性，获取了逃逸实飞参数。

据介绍，逃逸救生是载人飞行任务重要的安全保障手段，发生紧急故障时，能将载有航天员的飞船返回舱带离危险区域，并确保航天员安全返回地面。梦舟载人飞船是我国面向后续载人航天任务完全自主研发的新一代载人天地往返运输飞行器，飞船自身采用模块化设计，可搭载最多7名航天员，整船性能能达到国际先进水平。

梦舟载人飞船未来将成为支撑空间站应用与发展、载人月球探测等任务的核心载人飞行器，这次试验成功为后续载人月球探测任务奠定了重要技术基础。此外，执行载人月球探测任务的长征十号运载火箭、月面着陆器等航天器研制工作正在扎实稳步推进，后续也将按计划组织实施相关试验。

两部门：多措并举推动解决新就业群体急难愁盼问题

新华社重庆6月16日电(记者冯家顺)中央社会工作部、住房城乡建设部16日在重庆举行新就业群体友好场景建设现场推进会，强调要加强关爱凝聚，多措并举推动解决新就业群体急难愁盼问题；坚持共建共治共享，引导新就业群体参与基层治理、融入城市生活。

据了解，友好场景建设即在住宅小区、商场、医院、楼宇、园区等场所，为新就业群体在工作和生活上提供便利和服务，帮助解决进门、停车、用餐、技能提升等急难愁盼问题。

中央社会工作部有关负责人表示，推进友好场景建设是广大党在新兴领域的号召力影响力必然要求，是更好保障新就业群体合法权益的应有之义，也是创新基层治理的有效抓手，要以新担当新作为既抓好管理又搞好服务，为新就业群体工作生活营造和谐社会环境。要加强党建引领，加快推进“两个覆盖”，将党的政治优势、组织优势转化为新就业群体服务管理的强大动力。坚持分类施策，积极探索数智赋能，因地制宜完善社区、园区、楼宇、商圈、学校、医院、社区等不同场景服务网络。

住房城乡建设部有关负责人表示，将加快发展公租房、保障性租赁住房和配售型保障性住房等，开展快递员、网约配送员等灵活就业人员参加住房公积金制度试点，加快解决新就业群体住房困难，让新就业群体进得来、留得住、住得安、能成业；营造和谐从业环境，配合有关部门为快递员、网约配送员进入住宅小区配送提供便利。

会议期间，参会人员实地了解了九龙坡区民主村社区、渝中区时代天街商圈等友好场景建设情况，围绕推进友好场景建设、加强关爱服务等开展研讨。

2025年全国“安全宣传咨询日”主场活动在河南郑州举行

新华社郑州6月16日电(记者马意翀)今年6月是第24个全国“安全生产月”，主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。16日，国务院安委会办公室、应急管理部在河南省郑州市举行2025年全国“安全宣传咨询日”主场活动。

据了解，本次主场活动在郑州国际会展中心举行。活动现场进行了企业安全、家庭安全等主题情景剧表演，设置了“查找身边安全隐患”咨询服务、安全文化普及教育、应急科普宣传互动体验、应急装备展示等区域，面向公众开展形式多样的宣传咨询活动，进一步普及了各类安全隐患的辨识方法和处置措施，提升公众安全意识和避险逃生能力，积极营造全社会关注、全民参与的良好氛围。

记者在活动现场看到，广场上停放的一架标有“中国应急”红色字样的直升机吸引了众多观众驻足。此外，展厅中多种型号的消防灭火机器人、智能巡检机器人、无人机、航磁探测系统等应急救援“硬核力量”也让参展观众“大饱眼福”。

应急管理部负责人表示，开展“安全宣传咨询日”活动，就是希望通过理论学习、交流研讨、实践等多种形式，以“时时放心不下”的责任感抓紧抓实安全生产工作；通过广泛发动群众，推动“查找身边安全隐患”工作走深走实，积极开展丰富多样、群众喜闻乐见的安全宣传活动，把安全知识普及到企业车间、田间地头、校园课堂、社区家庭，持续筑牢安全生产人民防线；通过压实压实责任，把防范遏制重特大事故作为重中之重，深入推进安全生产专项整治三年行动和重点领域“一件事”全链条专项整治，大力提升隐患排查整改质效，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。



LABUBU大火，“中国创造”做对了什么？

星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播，年轻人讨论转发、收集购买，LABUBU 变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业，产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元，增长近10倍，2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等产品的撬动下，一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。业绩的爆发，也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后，是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费，早已不满足于产品单纯的功能属性，而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验，这条全新的产业链条，不仅在国内，也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前10的其他国家。这也

意味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国货“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进“IP + 消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”，中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕、一路攀登，一次又一次证明了自己在各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原

创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵，打造出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品，无论是黑神话悟空、哪吒，还是LABUBU，中国文化IP走向世界，不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”，为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同，因此产生可观的全球“吸金”能力。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以 LABUBU 为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

新华社记者 刘慧 郭宇靖

新华社北京6月16日电