

# 链接世界 合作共赢

## ——第六届跨国公司领导人青岛峰会观察

第六届跨国公司领导人青岛峰会6月18日至20日举行,吸引来自43个国家和地区的570位嘉宾参会。

2025年3月,习近平主席会见国际工商界代表时指出,中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。

此次峰会以“跨国公司与中国—链接世界 合作共赢”为主题,为跨国公司搭建政策对话、产业对接、项目合作的交流平台,向世界传递出中国持续扩大高水平对外开放、欢迎外资企业来华投资兴业的积极信号。

### 抓住发展机遇 持续投资中国

韩国希杰集团连续6年参与跨国公司领导人青岛峰会,是首批到中国投资设厂的世界500强外资企业之一。

希杰全球副总裁、中国区总裁尹道瑄说:“落户青岛30多年的时间里,我们陆续13次增资。”

中国不断扩大的市场规模和强大的经济韧性吸引了众多跨国公司来华投资兴业。根据商务部国际贸易经济合作研究院在峰会上发布的报告,2024年,中国新设外商投资企业5.9万家、同比增长9.9%,实际使用外资1162亿美元。

中国大市场的吸引力从本届峰会可窥见一斑——

嘉宾来自全球43个国家和地区,首次参会的“新面孔”达131人、占总数的23%;境外跨国公司嘉宾包括瑞士嘉能可、日本瑞德、韩国希杰等世界500强企业的全球总裁级26人、全球副总裁级56人、中国区总裁级133人。

联邦快递高级副总裁、中国区总裁许宝燕说,企业进入中国市场已超过40年,不断提升在华航空网络布局,去年在青岛、厦门和广州开通了全新国际货运航线,升级了在北京和天津的进出口货物运输服务,还将在中国持续布局物流网络建设。

除日本、韩国、新加坡、美国、德国、法国等外,东盟、中东、非洲等参会国家

增多,越南、埃及等9个国家的企业首次参会。

参加此次峰会的沙特国际电力和水务公司中国区主席赛乐·哈卜提介绍,2025年公司在华首批可再生能源项目的总装机量超过1吉瓦,并在中国启动首个海外创新中心。未来将持续拓展并深化与中国企业、地方政府、科研机构的紧密合作,共同引领全球能源转型。

中国拥有超大规模国内市场和全球最完备产业体系,展现出强大经济发展韧性和增长潜力。近年来,中国高水平对外开放为跨国公司带来新的市场空间和投资机遇。

阿拉伯国家联盟驻华代表处主任艾哈迈德·穆斯塔法·法赫米·哈菲兹看到了前五届跨国公司领导人峰会取得的丰硕成果。他说:“希望阿中双方能进一步深化合作,加强交流,创造更多合作机会。”

### 优化营商环境 共享发展机遇

路易达孚集团位于青岛董家口的食品科技产业中心项目日前刚完成土地竞拍,本月底将启动建设,项目总投资约70亿元。

在此次峰会上,路易达孚集团全球首席商务官兼亚太区总裁周学军说:“这个从签订投资协议到完成土地竞拍只用了不到3个月,我代表集团为‘青岛速度’‘青岛温度’点赞。”

在峰会开幕式上,日本瑞德金融集团董事长今井诚司说:“中国政府坚定不移地推进市场化改革和国际化进程,并且致力于打造世界一流的营商环境,为跨国公司投资发展提供了广阔空间。”

中国政府一直非常重视跨国公司在华投资兴业。今年,商务部、国家发展改革委会同相关部门进一步压减市场准入负面清单事项,释放了进一步扩大高水平对外开放的积极信号。跨国公司正加速在相关领域投资布局。

今年4月,生物制药企业阿斯利康青岛吸入气雾剂生产供应基地项目一期建筑主体顺利竣工。该生产供应基地经过两轮增资,总投资额达7.5亿美元,是山东省首个跨国药企生产制造类项目。

参加此次峰会的阿斯利康中国总经理林骁说,外商在华发展有赖于政策的保障,中国坚持高水平对外开放,对促进营商环境优化和产业升级有非常重要的意义。中国进一步全面深化改革、推进对外开放的决心与举措,将为包括阿斯利康在内的跨国企业带来重大的市场和政策机遇。

商务部国际贸易谈判副代表李詠筵表示,商务部将通过外资企业圆桌会议、重点外资项目工作专班、服务保障进外企等方式,协调解决实际问题。

在此次峰会上,相关部门对新出台的法律法规、政策文件进行权威解读,发布政策白皮书、智库研究报告,向投资者释放中国持续推动高水平对外开放的积极信号,给跨国公司投资中国吃下“定心丸”。

为深化与欧盟、中东、日本等重点地区的合作,峰会举办跨国公司链式招商恳谈会、中德跨国公司发展交流论坛、中阿经贸合作高质量发展论坛等活动,推动在新能源装备、集成电路、现代医药、高端化工、电子信息等产业链接跨国公司资源。

“我们精心设计了28条产业链考察路线,定向邀请跨国公司进行实地考察,洽谈合作。”山东省商务厅厅长王磊说。

### 携手互利共赢 共创美好未来

费尼亚集团,是燃油系统的全球最大生产商之一,参加此次峰会的集团全球副总裁西蒙·戈德温说,过去10年,他们在山东烟台的投资已经超过5亿美元,年销售额从4000万元人民币增长到现在的20亿元人民币,同时,不断提升产品本土化率,原材料本土化采购从开始的10%增加到现在的90%。

改革开放以来,跨国公司来华投资兴业,不仅为中国提升开放型经济发展水平、构建现代化产业体系和区域协调发展发挥了积极作用,同时也从中国广阔的市场空间获得了丰厚的商业回报,树立了互利共赢的合作范式。

在峰会上,商务部国际贸易经济合作研究院发布的报告显示,在华外资企业贡

献了中国四分之一的工业增加值、七分之一的税收,创造了3000多万个就业岗位。

与此同时,依托中国超大规模人口基数以及消费升级趋势,跨国公司在华市场空间不断扩大,营业收入实现稳定增长,投资回报率处于较高水平。

“中国区销售收入到现在占松下全球总销售收入的24%。”松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟说,2020年至今,松下已在中国开展了20个事业基地的建设和投资,中国已成为松下海外最大的事业基地。

胡润研究院发布的《2024胡润中国外商投资企业200强》显示,外资企业在中国区累计销售额达10万亿元,平均年销售额500亿元,在中国区的销售额平均占其全球总销售额的14.5%。

当前,中国经济进入新发展阶段。在许多外资企业看来,中国培育和发展新质生产力、推进高质量发展,孕育着新的市场机遇。

总部位于比利时的贝卡尔特集团,是钢丝变形技术和镀膜技术领域的全球引领者。贝卡尔特集团中国区负责人李克说:“中国人工智能和数字经济的发展和创新能力非常快,还非常关注低能耗产品,这为我们提供了巨大发展机遇。我们将继续投资,扩大我们在中国的业务。”

商务部表示,将持续放宽外资在科技、金融、医疗、电信、文化等10多个服务领域的准入门槛,进一步扩大高水平对外开放,继续支持外资企业投资中国、深耕中国。

据赵炳弟介绍,松下电子材料(苏州)、苏州松下生产科技的新工厂正在建设中。7月,松下还将在上海市奉贤区再建一个电子材料新工厂。他说:“我们觉得中国市场未来的潜力非常大,所以对中国的初心不改,对未来的信心也非常强。”

第六届跨国公司领导人青岛峰会犹如一扇窗,释放出中国愿与跨国企业共享机遇、共同发展、共创未来的积极信号,展现出中国推进高水平对外开放、打造国际一流营商环境、坚定维护多边贸易体制的决心和诚意。

新华社记者 邵琨 张武岳 王凯  
新华社青岛6月21日电



6月22日,家长带着小朋友在第9届南博会上与机器狗互动。第9届中国—南亚博览会于6月19日至24日在云南昆明举行。本届南博会上,数字经济、人工智能、绿色能源、低空经济等高科技展品琳琅满目,吸引了众多观众参观体验。  
新华社记者 陈欣波 摄

## 前5个月全国一般公共预算收入96623亿元

新华社北京6月20日电(记者申铖)财政部20日发布数据显示,今年前5个月,全国一般公共预算收入96623亿元,同比下降0.3%。

数据显示,前5个月,全国税收收入79156亿元,同比下降1.6%;非税收入17467亿元,同比增长6.2%。分中央和地方看,中央一般公共预算收入41486亿元,同比下降3%;地方一般公共预算本级收入55137亿元,同比增长1.9%。

财政支出方面,前5个月,全国一般公共预算支出112953亿元,同比增长4.2%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出15792亿元,同比增长9.4%;地方一般公共预算支出97161亿元,同比增长3.4%。

从主要支出科目来看,前5个月,教育支出17455亿元,同比增长6.7%;科学技术支出3609亿元,同比增长6.5%;文化旅游体育与传媒支出1382亿元,同比增长5.4%;社会保障和就业支出20054亿元,同比增长9.2%;卫生健康支出8896亿元,同比增长3.9%;节能环保支出2007亿元,同比增长6%。

全国政府性基金预算收支方面,前5个月,全国政府性基金预算收入15483亿元,同比下降6.9%;全国政府性基金预算支出32125亿元,同比增长16%。

## 永久基本农田保护红线管理办法即将出台

新华社北京6月20日电(记者王立彬)为统筹处理好耕地保护与农民利益、农村产业发展的关系,永久基本农田保护红线管理办法即将出台。

这是记者20日在自然资源部“为基层解难题办实事”媒体座谈会上获悉的。自然资源部耕地保护监督司司长贺勇说,作为一种刚性约束,永久基本农田特殊保护制度遏制了各类非农建设对耕地的无序占用,限制了城市“摊大饼”式扩张。但基层反映,永久基本农田管理存在“刚性有余、弹性不足”的问题。为此自然资源部会同农业农村部研究起草了永久基本农田保护红线管理办法。

初步考虑是,以永久基本农田布局优化为目标,建立“优进劣出”管理机制,推进永久基本农田更加集中连片,逐步提高优质耕地比例。在优化布局过程中,对基层反映的一些与生产生活息息相关的农业配套设施难以落地问题,办法将做出明确的政策安排,并加快出台。

贺勇说,耕地红线一定要守住,不能突破,也不能变通突破。在坚持良田粮用原则同时,对巩固脱贫攻坚成果和历史占用耕地种树种草等造成的耕地流失问题,将按照“认定一批、恢复一批、置换一批”方式,有序分类处置。

认定一批,就是对耕作层良好、符合耕地认定标准的,认定为耕地并进行严格保护;恢复一批,就是对集中连片、具备良好灌溉条件且易于恢复的,结合农民意愿、产业发展、作物生长周期等,分阶段、分批次逐步恢复;置换一批,就是对质量较差、坡度较陡等确实不适宜恢复的,有序退出耕地保护范围,置换适宜作为耕地保护的地块,确保耕地实至名归。

同时,对纳入过渡期范围的地块,在耕地保护考核中也将予以统筹考虑,既压实各级耕地保护主体责任,也切实减轻基层负担,维护农民权益。

## “考后经济”升温,透出青年消费新趋势

结伴毕业旅行,配齐“电子三件套”作为奖励,驾照增技能,运动健身塑形……2025年高考落下帷幕,毕业生掀起了一股“青春洋溢”的消费热潮,火热的“考后经济”透出年轻人的消费新趋势。

“减压”驱动,以旅游为代表的情绪消费迅速升温——

湖北恩施州高中毕业生小钟高考后第二天便背上行囊,坐上开往重庆的动车,来了一场“说走就走的旅行”。“想来重庆很久了,虽然离得很近,却一直因为课业忙没能实现。”小钟说,重庆各大景区对高中毕业生都有优惠,一周下来花费也不多。

高考过后,多地景区准备了丰厚的专属优惠大礼包,考生凭有效准考证即可享受免门票、交通优惠、特价体验等多重福利。

贵州省黔东南州文旅局副局长王侨介绍,全国各地的高考毕业生在当地所有A级景区都可以享受免门票优惠,6月9日至17日,仅万峰林景区就接待高考生数百人。

携程数据显示,6月9日至6月11日发出的旅游产品预订量环比增长88%,不少高中毕业生选择“考后即刻出发”。

多名受访毕业生表示,对他们而言,这场旅行已超越了简单的休闲、放松,不只是对压力的告别,也是极具象征意义的“成长仪式”。亲手订下的第一张远程车票或机票,是他们迈入人生新阶段的“青春宣言”。

“犒赏”驱动,以电子产品为代表的“奖励式消费”迎来高峰——

高考后,手机、电脑、平板等成为不少家长对孩子的“考试奖励”。同时,为迎接新的学习和生活阶段,不少家长为孩子购置“大学装备”,推动电子产品迎来销售高峰。

记者在多地的商场看到,不少门店都在开展促销活动。京东MALL重庆店店长孙剑告诉记者,618大促叠加高考后窗口期,除手机、电脑、平板“传统三件套”热销外,科大讯飞的学习机和记事本、智能穿

戴设备等产品销量环比也实现40%至50%的大幅增长。

“高中毕业生有年轻人特有的求新求质求变的消费偏好,当他们逐渐成为独立消费决策者和市场重要参与者,其偏好也在引导消费市场朝着个性化、体验化发展,推动消费升级和产品迭代。”安邦智库研究中心助理研究员夏日说。

“规划”驱动,为“做更好的自己”的“发展型消费”成新热点——

贵州省黄平民族中学毕业生张青翥最近在忙着练车。“高考结束后,在家休息了两三天就来学车了,趁这个暑假把驾照拿到手。拿到驾照后,我准备和朋友结伴出游,去看看以前只在书上见识的美景。”张青翥说,在她学车的驾校,每天有近百名高考完的学生来练车。

与驾校同样火爆的还有健身房,拳击、普拉提、体能训练等特色课程备受欢迎。北京市西城区一家社区的健身房6月份迎来会员到店高峰。“每天都接到很多

咨询电话,不少新会员是高中毕业生,他们希望利用暑期集中开展系统性训练,以更好的身体素质和精神状态迎接大学生活。”健身房相关负责人告诉记者。

此外,不少高考毕业生还选择在较长的暑期进行近视矫正、牙齿矫正等,不少医美商家也推出高考毕业生专属优惠。

美团数据显示,高考后首周,近视手术订单量环比增长108%,牙齿矫正和美白订单量环比均实现近30%的增长,高考后的“00后”是主力人群。

“‘考后经济’是一场青春的消费热潮,也是观察年轻人消费趋势的重要窗口。”重庆大学公共管理学院公共经济系主任龙少波说,“考后经济”不止是一次爆发性消费,政府和企业等要更好捕捉需求,强化优质供给,打造长效机制,将短期能量转化为长期引擎,进一步带动整体消费提质升级。

新华社记者 潘德鑫 李晓婷 吉宁  
新华社北京6月19日电

## 依法保护野生鸟类 共建美好生态家园

鸟类等自然动物是自然生态系统的重要组成部分,对维护生物多样性、筑牢生态安全屏障具有重要意义,要持续打击非法捕猎贩卖鸟类行为。

花脸鸭 国家二级保护动物

长治日报 公益广告