

编者按

市委部署实施“太行先锋”全域党建示范引领工程以来，市委社会工作部（市委“两新”工委）聚焦新兴领域“两个覆盖”集中攻坚，大力实施新兴领域“太行先锋”党建示范引领工程，助力新兴领域党建工作实现良好开局。值此“七一”建党节来临之际，本报特编发市委社会工作部（市委“两新”工委）抓好新兴领域党建工作专题，激励引导新兴领域各级党组织担使命、勇作为，明确坐标方位、聚力攻坚创新，全力推动新兴领域实现“党建强”引领“发展强”的良性循环。

驿站暖意浓

服务零距离

党建促实干

# 红色引擎激活「新」动能

——我市新兴领域实施『太行先锋』党建示范引领工程赋能高质量发展



强阵地、建堡垒

当前，我市新经济组织、新社会组织大量涌现，新就业群体规模持续扩大，成为基层党建的最新阵地。

市委社会工作部（市委“两新”工委）准确把握加强新兴领域党建工作的任务要求，厘清“新”在哪里、“难”在哪里、“落”在哪里，以新兴领域“两个覆盖”集中攻坚为依托，以新兴领域“太行先锋”党建示范引领工程为抓手，创新构建“五维联动”工作体系，引导促进新兴领域各类组织健康发展，推动党的组织优势转化为新经济组织和新社会组织发展优势。

广泛动员，精心部署。依据市委党建工作领导小组《长治市“太行先锋”全域党建示范引领工程工作方案》要求，细化出台《实施新兴领域“太行先锋”党建示范引领工程的工作安排》。4月18日，市委社会工作部（市委“两新”工委）率先行动，召开全体委员会议动员部署。各行业党委及时跟进，召开党委（扩大会）深入学习相关文件，并对工作开展进行部署。全市新兴领域基层党组织依托“三会一课”、主题党日等活动，将工作安排传达到每一名党员，统一思想、营造氛围。

专班统筹，协同发力。为保障工程扎实推进，市委社会工作部（市委“两新”工委）加强组织领导，组建工作专班，内设综合协调、新经济组织、新社会组织、新就业群体等工作组。同时，建立工作调度、信息报送和联络员制度，构建起责任明确、协同高效的工作体系，为工作开展提供坚实的组织保障，确保各项工作有序推进、落到实处。

全面摸排，精准施策。市委社会工作部（市委“两新”工委）精心研究摸底排查办法，采取自下而上与自上而下相结合方式，全面开展摸排和分类定级工作。制定下发《新兴领域基层党组织摸排工作通知》，明确摸排标准与要求。各行业党委严格落实，对所辖基层党组织进行评估。依据评估结果，确定包联领导，为后续精准帮扶、分类指导奠定基础。

深入一线，同题共答。市委“两新”工委办公室组织相关行业党委负责人，多次深入新兴领域基层党组织实地调研。一方面督促行业党委履行“管行业就要管党建”责任；另一方面分类指导不同类型党组织争先进位、比学赶超，营造后进赶先进、中间争先进、先进更前进的氛围。引导先进党组织总结经验，制定“提升计划”，争创“四强”党组织，培育“太行先锋”示范党组织；帮助后进党组织查找问题、分析原因、制定整改措施，明确责任人和整改时限，确保年底前全部转化达标；指导中间党组织分析情况，提出赶超措施，激发创先争优动力，不断扩大先进党组织基数，推动新兴领域党建工作全面提升。

党建引领，全面提升。市委社会工作部（市委“两新”工委）制定印发《全市新兴领域“党建惠企”十项措施》，为企业提供政策宣传与解读、法治体检、畅通企业诉求渠道、实施项目全流程代办等服务，累计为企业提供服务46项。制定印发《全市新就业群体“暖新纾困”十件实事》，积极推进友好场景建设，帮助新就业群体解决急难愁盼问题，为新就业群体提供可感可及的服务，建成“功能完善、覆盖广泛、服务规范、温暖贴心”的标准化暖“新”驿站274个。

从部署实施到精准施策，从专班推进到调研指导，一系列扎实举措，推动党建工作覆盖面不断延伸拓展，激活新兴领域党建新动能，党建与发展相辅相成、共融互促的良好局面正在形成。

## 典型案例

■ 长治市律师行业党委——

### “三色”品牌引领律师行业行稳致远

突出行业特色，组织建设上实现党组织应建尽建，形成“五位一体”体系；彰显忠诚本色，政治建设上加强创新理论武装，实施“双培养”；擦亮为民底色，执业中开展“党建+”服务，党员带头普法，助力乡村振兴、企业发展。

■ 山西沁新能源集团股份有限公司党委——

### “交叉融合”激活企业党建一池春水

以“交叉融合”打破党建与经营壁垒，激活企业党建活力。组织架构上构建“交叉任职”网络、推行“双建双推”；管理实施“两参与四领导”；工作创新实行“1544”党建工作法；实践中党员带头攻坚，争当技术创新先锋，助力企业创新发展。

■ 山西成功投资集团有限公司党委——

### 锚定“三力”奏响企业跃升奋进强音

聚焦提升“三力”，以党建引领提升领导力、强化服务增强凝聚力、勇于担当彰显向心力，推动企业高质量发展，在组织建设、人才培养、社会责任等方面积极作为，走出党建与企业发展互促共进之路。

■ 山西壶化集团股份有限公司党委——

### “双培”工程助推党建与发展同频共振

“把人才培养成党员，把党员培养成人才”，公司党委以“双培”工程推动党建与发展同频共振，通过“八条要求”淬炼队伍，“131模式”激发活力，“先锋行动”彰显担当，实现党员人才双向成长、企业高效发展。

■ 长治河北商会党支部——

### “四轮驱动”赋能会员企业高质量发展

坚持政企共建、异地联动、轮值走访、文体聚心“四轮驱动”，加强与地方政府、兄弟商会交流合作，组织走访调研，开展文体活动，发挥党支部引领作用，为会员企业搭建平台、排忧解难，推动会员企业健康发展。

■ 山西振东健康生物科技股份有限公司党支部——

### “党建红”助力“数字振东”全新未来

实施“3e”工作法，党建赋能电商产业发展。“e”心向党强根基，实施“党建强、直播兴、电商旺”行动，在电商产业链上成立党支部；“e”能释放显担当，实施“双培”工程，打造10支“1+2+N”帮带团队；“e”体发展促共赢，联合成立“上党电商党建共富联盟”，实现党建与电商产业深度融合。

■ 长治市中医药学会党支部——

### “岐黄益行”锻造中医惠民响亮名片

聚焦学术融合，搭建经方论坛等国家级交流平台，构建“党建+学术”模式；强化人才培养，开展名医传承班等专题培训，实现“理论+实践”能力提升；践行责任，通过医疗支援、科普服务等助力乡村振兴，彰显医者担当。

■ 平顺县电商直播行业党委——

### “四维”聚力点燃电商发展强劲引擎

以“党建引领+行业管理”路径，筑堡垒强组织、重规范严生活、强服务建阵地，促融合兴产业，推动行业发

展，带动农副产品销售，电商产业销售收入显著增长。今年1—5月，平顺县电商产业营业收入达352万元。

■ 长治高新区数字产业链党建联盟——

### “四链融合”激发数字产业发展动能

建好“链”上组织，攻克CPU满载等技术难题，构建“链上攻关”体系；办好“链”上活动，开展“红领益企行”活动，拓展企业发展思维；汇好“链”上资源，打造“码上办”智慧平台，构筑共享共建活动阵地；育好“链”上人才，实现人才共育共管共享。

■ 长治市网约车司机联合党支部——

### “红色导航”指引网约车司机暖心同行

通过“网约车司机联合党支部+企业党支部+社区党委”模式，坚持共建共治共享，以“1+6+N”运行模式开展多元服务，强化管理惠民生，引导参与基层治理，打造“红色导航”网约车司机之家，凝聚司机群体，实现暖心服务与基层治理双赢。

■ 长治市鑫凯越电子商务有限公司党支部——

### “三新”发力焕发快递企业发展新气象

强化政治引领，通过“双向进入、交叉任职”方式，加强党建工作队伍建设，引导新就业群体向党组织靠拢，聚力凝“新”。强化服务保障，设立暖“新”驿站、暖“新”餐厅，开设暖“新”讲堂，用心暖“新”。围绕主责主业，推动企业高质量发展，持续励“新”。

文字 / 本报记者 张瀚予 常珍珍  
设计 / 宋春妮

## 全市新兴领域“党建惠企”十项措施

1. 加强政策宣传与解读。组织税务、财政、发改、工信等政府部门人员建立专家库，通过宣讲会、座谈会及政策解读手册、视频等线上线下多渠道，精准推送税收优惠等惠企政策。

2. 入企开展法治体检。指导律师行业协会开办法律讲堂，对企业进行法治宣传；组织律师志愿者团队入企，通过查阅资料、访谈等方式，帮助企业梳理涉法问题。

3. 建立党建联系点制度。市县两级党委社会工作部门、行业主管部门领导班子成员，每年至少直接联系1家新经济组织，有关单位联系一批新就业群体人员，每年重点领办和推动解决1—2个痛点难点问题。

4. 畅通企业诉求渠道。依托人民意见建议征集点、政企座谈、走访调研等方式，畅通企业诉求反馈途径，保障企业发展与员工权益。

5. 深化党建联建合作平台。依托党建活动，组织企业交流研讨、商务对接，推动高校、金融机构与企业结对共建，促进产学研用协同创新，帮助企业解决成果转化、资金融通等问题。

6. 推动实施项目全流程代办服务。依托长治市项目全过程咨询协会，组建项目代办团队，为企业登记注册、项目落地等提供全流程代办服务，提升项目推进效率。

7. 推动社会团体标准建设。鼓励行业协会商会协调相关市场主体，共同制定满足市场和创新需要的团体标准，规范企业经营，助力转型升级与品牌提升。

8. 推动链主企业党建引领作用发挥。引导链主企业以党建引领产业链发展，搭建合作平台，推动技术、市场、人才等资源共享。

9. 加强企业人才队伍建设。加强企业出资人等群体教育引导，实施党员骨干双向培养计划，发展优秀企业负责人入党。

10. 打造企业文化品牌。打造积极向上的企业文化品牌，提升企业知名度，激发员工创造力，吸引更多优秀人才加入。

## 全市新就业群体“暖新纾困”十件实事

1. 打造新就业群体党群综合服务网络。依托党群服务中心、长治驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等，建设广覆盖、多层次、实用化的新就业群体服务平台（站点）。组织志愿者对站点内设施设备定期维护，节日期间组织慰问活动，为新就业群体赠送暖“新”礼包，让他们感受到社会的温暖和关怀。

2. 开展“邻里守望”服务活动。面向新就业群体中的困难家庭，以“一老一小”为主要服务对象，就近就便组织各类志愿服务团队，统筹利用辖区各类资源，因地制宜开展慰问陪护、生活照顾、学业辅导、清洁卫生、代购代办、科技助教等服务。注重结合季节特点、职业特点和服务对象需求，精准开展服务，让困难家庭真实有感。

3. 解决“进门难”问题。依托物业行业党委，发挥各小区物业作用，在小区入口处设置楼栋布局平面图、外卖快递小哥车辆停放处。志愿者可为外卖快递小哥提供自行车等交通工具，解决小区内快递、外卖投递问题。

4. 开展“暖新餐”服务活动。在商业集聚区，依托餐饮门店、沿街小吃店的党员商户和爱心商户合作组成新就业群体“食惠联盟”，以优惠餐的形式，为新就业群体错峰就餐提供食品外带、套餐折扣等服务。

5. 开展关爱健康服务活动。为新就业群体提供健康体检、保健咨询、常见病诊疗等服务。选取长治驿站、司机之家等新就业群体集聚区，根据不同群体职业特点针对性开展医疗服务。

6. 提供素质提升服务。定期开展暖“新”讲堂，进行党的方针政策宣讲、感动中国人物宣传、红色歌曲传唱、中国传统礼仪讲解等活动，传递正能量。

7. 提供职业帮扶服务。结合新就业群体职业特点和实际需求，链接资源、提供信息、加强指导，做好技能提升培训，拓宽就业渠道。开展新就业群体职业发展规划讲座，提供创业指导和就业推荐等服务。

8. 点亮“微新愿”。面向新就业群体，采取上门走访、设置心愿墙、制作专题网页等多种方式，依托乡镇（街道）、村（社区）、平台企业征集“微新愿”。组织志愿服务队进社区、进企业认领“微新愿”，统筹利用各类资源，帮助解决新就业群体所急、所需、所盼。

9. 提供法律维权服务。积极开展法律知识培训，围绕劳动关系、劳动报酬、保险保障、救济途径等多个方面进行法律宣讲，提高新就业群体维权意识，同时针对各类维权问题提供法律援助。

10. 开展心理疏导服务。联合心理服务专业机构，组建心理疏导服务团队，开通心理咨询服务热线，面向新就业群体提供线上线下心理健康服务，帮助其培养自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。



提素质、增本领