

促进民营经济高质量发展

“转”出新活力 扬帆正当时

——民营企业转变发展方式观察

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。当前，越来越多的民营企业正通过强化创新研发、推进数字化转型、拓展海外市场等途径，积极转变发展方式，在经济环境变化的风浪中勇敢搏击，沿着高质量发展的道路创新蝶变。

向“新”而行 激活发展动能

超低铝合金、硅基钎合金、硅基钎合金……这些形态各异的合金孕育剂记录着宁夏石嘴山市宝马兴庆特种合金有限公司的创新转型之路。

十余年前，高耗能、高污染的硅铁合金行业成为落后产能淘汰的重点行业，宝马兴庆将视野转向高端合金孕育剂这一新赛道。“公司做实验花了3年时间，耗费6000多万元后已资不抵债，可谓是‘背水一战’。”公司副总经理王凯说。

在锲而不舍的攻关下，2015年底，宝马兴庆全面打通高端合金孕育剂的工艺路线，产销量跳跃式增长，连续多年增速在20%以上，目前年销售额达3亿元，每年科研投入超过1000万元。

当前，科技创新已成民营企业转型发展的重要抓手。数据显示，民营企业贡献了70%以上的技术创新成果，涵盖了80%以上的国家专精特新“小巨人”企业和90%以上的国家高新技术企业，成为科技创新的重要主体。

有效专利519件，其中发明专利190件；参与修订国家标准24项、行业标准20项，推动行业绿色低碳发展规范化……立白科技集团创新步履不停。

“我们不断推动绿色环保技术革新，在追求经济效益的同时实现绿色发展，更好履行企业的社会责任。”立白科技集团董事长陈泽滨说，公司每年研发投入超过销售收入的3%，产品配方原材料的生物降解性超过90%，拥有中国轻工业绿色洗涤用品重点实验室，获得“绿色设计产品”认定139个。

民营企业创新活力持续激发，离不开政策措施保驾护航。

民营经济促进法施行，以法治的稳定性增强企业发展的确定性；7部门联合推出15项科技金融政策举措，为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务；新版市场准入负面清单亮相，进一步放宽市场准入限制；债券市场“科技板”创新推出，支持科技型企业等主体发行科技创新债券……法治筑基、制度优化、活水浇灌，民营企业更有底气。

5月，中国中小企业发展指数为89.5，较



2025年3月27日，在中关村国际创新中心，与会嘉宾和记者在观看一款名为“Adam”的人形机器人表演太极拳。

4月上升0.3点，结束了连续两个月的下降趋势，回升明显；1至5月，规模以上工业中小企业增加值同比增长8.0%。

“从民营经济促进法施行，到出台一项支持民营经济的政策举措，都为我们创新发展营造了更加公平、稳定、可预期的环境，让我们更加安心、更有信心。”陈泽滨说。

以“数”为擎 推动产业升级

数字化转型是增强民营企业发展韧性、提升竞争力的重要引擎。

在修正药业集团股份有限公司的一处中药提取车间，自动化控制系统大屏实时监控，药材自动提取、加工，关键工序生产数字化控制覆盖率达95%……这是由传统制药向智能制药转型升级的生动场景。

修正药业集团总裁修远介绍，近年来，修正药业启动自动化、数字化、智能化车间建设，实现中药产品制造过程的数字化管控，显著降低药品生产交叉污染的概率，实现总体生产效率提高23.2%，运营成本降低22.2%，不良品率降低29%。

当前，我国大力支持企业数字化转型，财政部、工业和信息化部等部门为支持中小企业数字化转型定下明确目标——2025年将选择34个左右的城市开展第三批中小企业数字化转型城市试点工作，力争到2026年完成100个城市4万家中小企业数字化转型。

着眼全国各地，《吉林省制造业智能化改造和数字化转型行动方案（2023—2025年）》《重庆市中小企业数字化转型工作方案

（2024—2027年）》《江苏省深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划（2025—2027年）》……多地出台方案，持续激发民营企业转型升级的愿景与需求。

赛迪研究院数据显示，2024年，我国平台企业、数字化服务商、信息技术企业等加快打造数字化转型解决方案，其中重点工业互联网平台APP数量已超过46万个。

“作为工业互联网企业，我们深切感受到制造业等行业数智化转型的旺盛需求。”树根科技联合创始人、首席运营官黄路川说，依托工业智能、工业互联网等数智技术，树根科技的工业AI能够自动生成决策建议，快速处理生产调度、能耗控制、质量检测等问题，提升企业工作效率，已帮助装备制造、汽车、新材料、消费品等数十个行业提供了工业智能服务。

“数字经济能够促进民营企业数字化转型，有利于促进大中小企业融通发展，激发产业发展新动能，开辟经济发展新空间。”中国人民大学应用经济学院副教授张钟文表示，鼓励民营企业加快数字科技布局，加速实体产业与数字技术的深度融合，是推动中国经济高质量发展的必要之举。

通“联”全球 打开广阔市场

从国产机器人亮相国际消费电子展，到中国制造业企业海外投资建厂，再到国货“潮玩”引发抢购热潮……越来越多的中国民营企业走向世界舞台。

近年来，民营企业正逐步成为中国企业“走出去”的重要力量。今年前5个月，民营

企业进出口增长7%，占整体进出口比重达57.1%。

海外市场是金山办公重要布局的市场。目前，金山办公全球月活设备数超6亿。

“我们以‘在本地、为本地’作为出海的市场策略和产品策略。”金山办公高级副总裁毕晓存说，作为中国办公软件，“走出去”面临着地区文化、用户习惯差异等多方面挑战。“我们充分做好市场调研，提高产品和技术适配性，连一个逗号都要符合不同国家和地区的使用习惯，以灵活的本地化运营适应全球市场庞杂且细腻的需求。”

安踏加快拓展东南亚市场，积极开启国际化进程；影石创新的全景相机受到国外科技爱好者认可，公司业务和产品已拓展到上百个国家和地区……更多的民营企业阔步向外，通联全球。

随着中国企业的出海半径不断延伸，“朋友圈”也更加多元。从外贸数据看，今年前5个月，新兴市场贡献更多增量，中国对共建“一带一路”国家进出口合计增长4.2%，对东盟增长9.1%，对非洲增长12.4%，多元化市场格局不断拓展。

清华大学经济管理学院院长白重恩认为，中国企业“走出去”不仅是为了获得新市场和出口机会，更要通过拥抱全球来增强长期发展能力。与此同时，中国企业拥有丰富的资本、技术、销售渠道、供应商网络等，能够为全球市场带来更多资源。

踏浪出海，亦可持续夯实、依靠本土发展优势。

今年2月，联想集团在沙特的新制造基地奠基。这家75%以上营收来自海外市场的公司，在11个国家和地区拥有30余个制造基地，在出海策略上仍然坚持约80%的制造业价值在中国完成。

“扎根本土、辐射全球是我们的破局路径，也是我们抵御外部冲击的制胜法宝。”联想集团全球供应链首席转型官徐赫说，这一策略能够更好依靠国内完整高效的产业链体系、物流效率及成本优势，也将持续带动国内上下游产业发展、创造更多就业机会与社会价值。

新时代新征程，民营经济发展前景广阔、大有可为。

广大民营企业将继续以敢为人先的锐气和坚韧不拔的毅力，在创新转型中锻造核心竞争力，在开拓市场中把握发展新机遇，走高质量发展之路，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

新华社记者 张千千 孙飞 马丽娟
新华社北京7月8日电

今年我国夏粮实现稳产丰收

新华社北京7月10日电（记者潘洁 胡璐）国家统计局10日发布数据显示，2025年全国夏粮播种面积基本稳定，单产持平，夏粮总产量14973.8万吨（2994.8亿斤），其中小麦产量13816.0万吨（2763.2亿斤），全国夏粮实现稳产丰收。

统计数据显示，今年全国夏粮总产量比上年减少3.1亿斤，下降0.1%；全国夏粮播种面积3.99亿亩，比上年减少52.0万亩，下降0.1%，保持基本稳定；全国夏粮单产375.6公斤/亩，比上年增加0.1公斤/亩，基本持平。

分地区看，主产区中山东、河北、四川分别增产4.1亿斤、3.6亿斤和2.2亿斤，河南、陕西受旱情影响分别减产7.1亿斤和2.9亿斤，新疆受种植结构调整影响减产4.0亿斤。国家统计局农村司副司长魏锋华说，今年全国夏粮虽略有减产，但减产幅度很小，总体保持稳定。

魏锋华介绍，今年，河南、陕西等主产区发生了较重旱情，对夏粮生产造成不利影响。受旱地区积极引水调水，全力抗旱浇麦，大部农田实现了有效灌溉，有力减轻了旱情影响，特别是近年来高标准农田建设在抗旱减灾中发挥了重要作用。此外，其他灾害偏轻发生、深入推进大面积单产提升行动等，也是今年夏粮单产在受旱情影响下能够持平的主要原因。

“2025年我国夏粮实现稳产丰收，为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础，为应对复杂严峻国际形势、推动经济持续回升向好提供了有力支撑。”魏锋华说。

文化和旅游等部门专项整治强迫购物

据新华社北京7月9日电（记者徐壮）强迫购物、诱导消费等违法违规行为严重损害游客权益，扰乱市场秩序。在文化和旅游部9日举行的例行新闻发布会上，文化和旅游部市场管理司副司长余昌国表示，文化和旅游部将加强与公安、市场监管等部门的协同配合，以整治强迫购物等违法违规行为为重点，在全国范围内开展旅游市场秩序整治。

据介绍，日前，文化和旅游部联合公安部、市场监管总局印发了《关于整治强迫购物 促进旅游市场健康发展的通知》，决定开展为期一年的专项整治工作，对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。

“我们将保持‘零容忍’态度，聚焦旅游购物活动集中的重点区域、紧盯旅行社、旅游购物店等重点环节，对群众反映集中的问题坚持露头就打，发现一起、处理一起，对违法违规行为形成有力震慑，切实维护游客合法权益。”余昌国说。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示，针对当前群众反映集中的问题，将采取持续开展明查暗访、对涉强迫购物案件实施全流程溯源查处、加强重大案件督查督办、陆续发布典型案例等措施予以重点治理。

加大整治力度之外，文化和旅游部同时推动旅游景区加强开放管理。

屯留区国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

屯自然资告字〔2025〕001号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》（国土资源部39号令）和国土资发〔2006〕114号文件精神，经长治市人民政府批准，屯留区自然资源局决定以网上挂牌方式出让以下1（幅）宗地的国有建设用地使用权，并指定长治市屯留区自然资源交易事务所组织实施。现将有关事项公告如下：

一、挂牌宗地的基本情况和规划指标要求

序号	宗地编号	宗地位置	宗地面积	土地用途	容积率	建筑密度（建筑系数）	绿地率	建筑限高（米）	出让年限	起始价	保证金	加价幅度
1	TL2024-3	屯留区麟绛街道 刘家坪村	64521平方米	二类居住用地	1.0<FAR≤2.6	D≤25%	35%≤GAR	60	商业40年 住宅70年	10969万元	9873万元	275万元

具体以规划部门出具的规划指标为准，详见《规划条件书》。

二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照报价最高且不低于底价者的原则确定竞

得人入选。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2025年7月11日9时至2025年7月30日16时登录山西省国有建设用地使用权网上交易系统，提交申请。竞买保证金到账截止时间为2025年7月30日16时。

温馨提示：

1. 竞买人必须将竞买保证金交入网上交易系统生成的竞买保证金子账号内。

2. 为避免因竞买保证金到账时间延误，影响您顺利获取网上交易竞买资格，建议您在保证金到账截止时间的1至2日之前交纳竞买保证金。

五、挂牌时间及网址

挂牌报价时间：TL2024-3号宗地：2025年7月31日9时至2025年8月13日16时。

挂牌网址：网上交易系统（<https://zrzyt.shanxi.gov.cn/sxjy/>）。

六、出让资料获取方式

本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和下载。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》，确认其竞买资格，交易机构只对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资

格审查未通过，造成本次出让宗地不成交的，由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价，报价一经提交，不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前，竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win10，浏览器请使用谷歌、火狐，其它操作系统与浏览器可能会对网上交易操作有影响。数字证书驱动到网上交易系统下载，并正确安装。竞买人应在竞买前仔细检查自己电脑和网络运行环境。

特此公告

联系电话：13935525988

联系人：尹慧

屯留区自然资源局
2025年7月11日

襄垣县国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

襄自然资告字〔2025〕005号

根据《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》（国土资源部39号令）和国土资发〔2006〕114号文件精神，经襄垣县人民政府批准，襄垣县自然资源局决定以网上挂牌方式出让以下4（幅）宗地的国有建设用地使用权，并指定襄垣县自然资源综合服务中心组织实施。现将有关事项公告如下：

一、挂牌宗地的基本情况和规划指标要求

序号	宗地编号	宗地位置	宗地面积	土地用途	容积率	建筑密度（建筑系数）	绿地率	建筑限高（米）	出让年限	起始价	保证金	加价幅度
1	202406	古韩镇 崔家庄村	6861.1平方米	商业用地	FAR≤1.5	D≤45%	10%≤GAR	≤40	商业用地40年	8000万元	8000万元	150万元
2	202502	古韩镇 仓上村	15195.8平方米	商业用地	FAR≤1.5	D≤45%	10%≤GAR	≤40	商业用地40年			
3	202503	古韩镇仓上村 崔家庄村	47854.6平方米	商业用地	FAR≤2.0	D≤45%	20%≤GAR	≤80	商业用地40年			
4	202504	古韩镇 崔家庄村	2206.23平方米	商业用地	FAR≤2.0	D≤45%	10%≤GAR	≤24	商业用地40年			

具体以规划部门出具的规划指标为准，详见《规划条件书》。

二、竞买申请条件和要求

1. 中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

2. 202406、202502、202503、202504号宗地一并出让，须同时竞买确定同一竞得人。

三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让

按照报价最高且不低于底价者的原则确定竞得人入选。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2025年7月11日8时至

2025年7月30日16时登录山西省国有建设用地使用权网上交易系统，提交申请。竞买保证金到账截止时间为2025年7月30日16时。

温馨提示：

1. 竞买人必须将竞买保证金交入网上交易系统生成的竞买保证金子账号内。

2. 为避免因竞买保证金到账时间延误，影响您顺利获取网上交易竞买资格，建议您在保证金到账截止时间的1至2日之前交纳竞买保证金。

五、挂牌时间及网址

挂牌报价时间：202406、202502、202503、202504号宗地：2025年7月31日8时至2025年8月13日15时。

挂牌网址：网上交易系统（<https://zrzyt.shanxi.gov.cn/sxjy/>）。

六、出让资料获取方式

本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和下载。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行

竞得入选人资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》，确认其竞买资格，交易机构只对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过，造成本次出让宗地不成交的，由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价，报价一经提交，不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前，竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win10，浏览器请使用谷歌、火狐，其它操作系统与浏览器可能会对网上交易操作有影响。数字证书驱动到网上交易系统下载，并正确安装。竞买人应在竞买前仔细检查自己电脑和网络运行环境。

特此公告

联系电话：0355-7223736

联系人：刘莉霞 高娜

襄垣县自然资源局
2025年7月11日