



践行普惠金融 服务地方发展

把金融根系扎在乡村大地上

——壶关农商行深耕“三农”沃土为乡村全面振兴夯实发展之基

□ 本报记者 马翀 通讯员 王喆

太行山脉的褶皱里藏着岁月的密码，从1945年百尺信用社那盏摇曳的油灯，到如今智慧网点里跳动的电子屏，壶关农商行在坚守中传承，在创新中发展，不断开拓普惠金融新天地。

为践行中国特色金融文化，壶关农商行深入挖掘百尺信用社“全国农信一杆旗”的历史富矿，构建起以精神文化为引领、战略文化为航向、队伍文化为根基、管理文化为支撑、经营文化为引擎的“五维”体系，将金融的根系深深扎进乡土的肌理，在服务“三农”的卷轴上续写着动人篇章。

从油灯微光到信仰长河

推开百尺初心展览馆的大门，翻开了1945年百尺信用社成立以来的奋斗史诗：“十三次往返漯河购耕畜”“四贷一成功助农脱贫”“三连环合同创新支农”……一件件泛黄的历史文献、一张张珍贵的老照片，那是老一辈农信人树立的信用丰碑。

壶关农商行将“坚定信念、敢为人先、艰苦创业、以信为本、百折不挠、无私奉献”的百尺精神提炼为企业文化的“根”与“魂”，打造出独具特色的精神文化坐标。

这种提炼不仅仅是博物馆式的陈列，更是激发奋斗动能的加油站。壶关农商行构建起“一支部一品牌”的文化矩阵：百尺党支部以红色教育为主题，深入挖掘“全国劳动模范”王松牢等老一辈农信人的事迹，带头继承和发扬优良传统；店上党支部深入研究新型乡村建设、乡村产业发展等课题，实现辖区内村村都有“金融顾问”；奋进党支部所辖放贷部门、网点较多，以增盈创利为主题，长期为全行创效增利。当红色基因与党建工作深度融合，

80年前的油灯微光，已汇成照亮乡土的信仰长河。

金融“活水”浸润乡村沃土

服务“三农”是农商行的立足之本。壶关农商行将“坚守本土”的战略定位刻进骨髓，与壶关县“三地一区”发展规划精准对接，构建起“政银企农”四方联动的服务生态。该行细分金融服务网格，分层走访调研县域中小微企业、种植养殖户等涉农产业，开展供应链金融服务，通过“整村授信”“网格营销”等模式，为全县85个信用村、6.3万户农户建立信用档案，让金融“活水”精准滴灌乡村沃土。

在西红柿种植大棚里，客户经理正细心记录着西红柿生长情况：“从农户扩建大棚、购买种苗、采购有机肥料，到西红柿上市销售，我们得跟着走完全程。”这是该行创新打造“产业发展共同体”的生动实践。

在服务乡村振兴过程中，壶关农商行与村“两委”共建党建联盟，根据各村产业特点、金融需求定制金融方案。针对旱地西红柿、旅游民宿、中药材等特色产业，推出个性化金融产品和服务，从种植、收购到加工销售提供全周期服务。这种“金融+产业+党建”的融合模式，正是对百尺信用社“三连环合同”传统的创新发展，让“小而美”的战略定位在县域经济发展中落地生根。

聚力同心打造奋斗者家园

“员工生日数据库”“全员体检”“职工子女夏令营”……在壶关农商行，“家文化”不是口号，而是渗透到每个员工生活里的细节。设立阅览室、瑜伽室、咖啡馆等休闲场所，成立篮球、读书、台球、瑜伽等俱乐部，让员工在快乐工作中找到归属感；定期开展家访慰问，对有困难的员工

进行专项帮扶。

如果说“家文化”是温润的土壤，那么“成长”便是破土而出的力量。该行不断完善培训机制，将每周二、周四定为集中培训日，打造内训师团队，开展“一对一”帮扶，组织员工在基层一线调研学习，培育出一支懂农业、爱农村的专业团队。同时，该行推行“积分制管理”，每一次精准营销、每一笔合规放贷、每一回客户点赞，都转化为可兑换福利的积分，进一步激活奋斗动能。目前已有一半员工收入超过核定标准，这种“多劳多得、绩优者先”的机制，让“奋斗者文化”成为了员工的追求动力。正如一位基层客户经理所说：“在这里，我们不是‘打工人’，而是农商行发展的合伙人。”

科学管理传递人文温度

“定人员、定地区、定时间、定岗位、定质量、人员奖励”，在百尺信用社的老账本上，“五定一奖”管理模式仍透着温度。如今，这个朴素的管理理念已演变为更具活力的现代化管理体系，精准到人、责任到岗，成为壶关农商行扎根乡土的“成长密码”。

新的绩效考核机制下，“支农支小”作为考核重点，为肯干事、能干事、干成事的员工创造更多的发展空间，营造出“比学赶超”的浓厚氛围，员工比拼的不仅是业务速度，更是对农户需求的敏感度。在国家、省、市级技能比武中，该行多名员工斩获荣誉，这些荣誉背后，是管理机制激活的潜能，是“干成事就有奔头”的信念在生长。

在风险管理中，该行创新“党建+清收”模式，每月由党员带头开展不良贷款清收；贷后管理则变成了“农事拜访”，客户经理通过日常走访，与农户“唠家常”，及时掌握客户动态。将传统

经验与现代管理相结合，使该行不良贷款率持续下降，支农贷款占比持续提升，实现了文化引领与经营效益的良性循环。

以文兴业织就普惠新篇章

在庙会的戏台旁设立金融服务咨询台，走进企业车间讲解优惠政策，在春耕的田埂上开展“金融微课堂”……壶关农商行的金融服务队用脚步丈量着乡土，把金融服务送到群众身边。

百尺信用社当年“四贷一成功”的帮扶故事，在今天的壶关农商行转化为了“四整”授信的普惠实践。近年来，壶关农商行积极开展整村、整企、整区、整圈授信，依托“乡情联络员”和“关键带头人”，实现“背靠背”评议建档63014户。金融网格员化身“村村通”“及时雨”，将王松牢“十三次往返漯河”的坚韧精神转化为走街串巷的服务热情，根据客户的诉求精准匹配产品，帮助客户找到经营过程中问题，支持涉农产业发展壮大。

同时，创新推出“产品+故事”营销模式，让“穷可贷、富可贷，不讲信誉不可贷”的理念深入人心。正如员工所说：“我们推出的不仅是金融产品，更是以信为本的文化传承和金融为民的品牌理念。”当企业文化融入每一笔业务，普惠金融便不再是冰冷的术语，而是乡亲们嘴边“有困难找农商行”的那份信赖与踏实。

站在百尺初心展览馆的窗前，眺望远处营业网点的电子屏幕，80年的时光在眼前流转：从油灯下的手写账簿到云端的智能系统，变的是服务的形式，不变的是对乡土的赤诚。壶关农商行将秉持金融为民初心，不断创新金融产品，加大涉农贷款投放力度，以实干担当继续书写乡村振兴新篇章。

金融资讯 JIN RONG ZI XUN

中国银行长治市分行提升反诈意识筑牢安全防线

本报讯 目前，中国银行长治市分行多举措开展“全民反诈宣传月”活动，通过防范电信网络诈骗犯罪“进社区、进乡村、进家庭、进学校、进企业”五进活动，全面提升群众反诈防范意识和识骗能力水平。

此次宣传月活动以“反诈是门必修课，筑牢防线守好责”为主题。以营业网点为阵地，在客户等候区滚动播放反诈警示视频，新增外汇诈骗真实案例，揭露虚假外汇投资、非法换汇等手段；在宣传架增设“外汇反诈”板块，向市民解析常见陷阱套路；在填单台、柜台旁等显眼位置张贴外汇反诈提示标语，如“警惕外汇‘高息’诱惑，非法交易难维权”等。

此外，该行还组织员工进工厂、企业等开展宣传活动，全面普及反诈相关知识，揭露最新电诈犯罪手法，提示企业在外汇交易投资活动中对涉嫌电信网络诈骗行为提高警惕，切实提高依法外汇买卖的意识。同时，引导社会公众维护自身合法权益，增强广大人民群众懂法、守法、用法意识。（郭宁）

浦发银行长治分行创新宣传形式守护财产安全

本报讯 近日，浦发银行长治分行全面启动“反诈骗，金融为民”专项行动，通过“阵地+科技+精准”三大举措，构建多层次反诈防护网，全力守护人民群众财产安全。

活动中，该行在各营业网点精心布置反诈宣传专区，通过电子屏循环播放反诈短视频，柜面窗口张贴转账风险警示标牌，重点区域摆放图文宣传折页，营造浓厚反诈氛围。同时，该行依托金融科技构建双重防御体系，如在智能柜员机、手机银行嵌入反诈风控模型，自动识别可疑交易并弹窗警示；柜面办理转账业务，系统实时推送风险信息，柜员同步人工复核，实现“机控+人控”双保险，有效拦截诈骗资金转移。此外，该行还坚持靶向发力，针对不同群体精准宣教，使“不轻信、不转账、多核实”成为公众的自觉行为。

浦发银行长治分行将持续深化反诈工作长效机制建设，不断创新宣传形式、升级防控技术、强化联防联控、深化警银协作机制，以科技之力守护资金安全，用专业服务践行金融为民，为构建清朗金融环境、保障人民群众财产安全贡献浦发力量。（申嘉豪）

建设银行长治分行发挥金融优势提升服务质效

本报讯 坚守“金融为民”初心，时刻关注地方发展需求。近期，建设银行长治分行积极承接屯留区、沁源县惠民消费券发放活动，消费券覆盖商超百货、住宿餐饮、绿色家电、数码产品、家装五大领域，精准触达消费需求，点燃区域消费“新引擎”。

为确保消费券发放工作高效、有序推进，该行成立专项服务团队，严格审核商户资质，详细策划消费券发放流程，并通过“线上+线下”多渠道广泛宣传活动信息及消费券领取规则，有效扩大影响力，提升市民参与热情。同时，依托“建行生活”APP平台，为消费券发放提供全流程支持，市民通过“建行生活”APP，可实时查看消费券适用商户、剩余数量及优惠细则，进一步提升用户体验。

截至目前，已有70家合作商户入驻平台，发放政府消费券300万元。今后，该行将继续强化金融科技赋能，深化“政银企”合作，提升消费者金融服务的便利性和可得性，为提振消费信心、激发市场活力、服务美好生活贡献力量。（丁维丽 史惠芳）

工商银行长治潞城支行聚焦普惠业务服务实体经济

本报讯 今年以来，工商银行长治潞城支行结合县域经济发展实际，精准聚焦区域小微企业发展中瓶颈，充分发挥产品、服务、科技等方面优势，扎实开展普惠金融业务，助力实体经济高质量发展，为县域经济发展注入金融动能。

该支行按照“高质、高效、可持续”的发展思路，深入群众，了解客户经营发展中的难题，以客户需求为导向，因地制宜、因势利导、因需施策，为小微企业和“三农”客户提供金融支持。根据县域特色产业情况，开展“益千村、惠万户”普惠业务推进行动，以“种植e贷”“养殖e贷”“新农快贷”等重点惠农融资产品为介质，为农户提供优质便捷的普惠金融产品和服务，为辖区民生领域成长性较强的小微客户提供金融支持。

同时，该支行通过线上线下培训相结合的方式，加大团队成员对政策、产品的学习力度，着力加强普惠专业队伍建设，提升员工专业素质，在推动普惠金融高质量发展的过程中传递金融“温度”。（丁维丽 张卫东）

经济漫笔

JING JI MAN BI

金融文化的生命力，都藏在“守”与“变”的辩证里。无论技术如何迭代升级、产品如何更新，“金融服务社会、信用支撑发展”的本质始终不变，而顺应时代需求的创新，则让这份文化充满生命力。

“守初心”是金融文化的根。老一辈金融人背着挎包走村串户，在油灯下为农户记账，在田地间和乡亲们商量贷款，凭的就是“金融要为老百姓办事”的朴素信念。这份初心，在今天体现为帮扶小微企业的“创业贷”，在乡村振兴中化作流向田间地头的“种植e贷”，在征信体系里凝结成“守信激励、失信惩戒”的信用生态。老一辈信贷员“不哄骗、不克扣”的承诺，与现代银行“以客户为中心”的服务准则，跨越时空遥相呼应。因为守住了“服务社会”的根，金融文化才能在岁月流转中始终保持温度。

“应时变”是金融文化的叶。当智能手机走进农家，金融服务就从“跑腿办”变成“指尖办”，但“让偏远山区享受到同等金融服务”的追求从未改变；当大数据技术成熟，风控模式就从凭经验升级为靠数据，但“把钱借给真正需要的人”的原则始终如一。那些为种植、养殖户定制的个性化信贷产品，那些用乡音播报的金融知识、画成连环画的贷款流程，都是金融文化在“应时变”中的生动表达。变的是服务形式，不变的是对群众需求的敏锐感知。

“守初心”与“应时变”，从来不是对立面。没有初心的指引，创新就成了华而不实的无用功；缺乏创新的活力，初心也可能困在时代的局限里。当传统智慧与现代技术相结合，让金融服务既守住了“接地气”的初心，又具备了“高效率”的优势。

金融如水，文化是渠。唯有守住“服务社会、信用为本”的初心，并根据时代需求不断创新，才能让金融“活水”既深扎大地，又奔涌向前。

构筑金融企业文化新生态



近年来，武乡农商行聚焦乡村振兴，积极支持当地特色小米种植业及产业链项目，专项制定种植养殖信贷计划，引导全辖25个基层网点主动发力。截至5月底，已投放小米产业贷款28笔，共计9000万元，有力推动小米种植产业高效发展。图为该行支持的农户正在给小米产品张贴商标。

本报通讯员 李静 摄



RHCB 襄垣县融汇村镇银行
RONGHUI COUNTRY BANK OF XIANGYUAN

融易贷

贷款期限：1-3年
额度上限：100万元

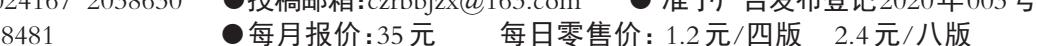
产品特点：向优质行业且资信良好的借款人（含：县域内常住人口、个体工商户、小微企业主、新市民）发放的用于综合消费或日常经营资金周转的贷款，在贷款期限内，可多次提款、循环使用。



总行营业部：迎宾东街湖畔花园17号楼(政务中心对面)
0355-7228686
太行路支行：太行路居然之家北侧
0355-7736595
古韩支行：华丽港商城一楼东南角
0355-7228860
下良支行：下良镇良平街往西100米
0355-3555830
夏店支行：夏庄村十字路口西南角
0355-8576199

学府路支行：新建西街与学府路交叉口
0355-8576621
侯堡支行：侯堡镇二区东门对面
0355-7717213
王村支行：王村镇王村街
0355-3557980
王桥支行：王桥镇金威超市西侧
0355-8576168
西营支行：西营镇西营街
0355-8576158

A 24-hour toll-free hotline
24小时免费服务热线：400 006 0818



●地址：长治市太行西街新闻大楼 邮编：046000 总编室电话：3088649 发行部电话：3088619 2030345 广告部电话：3088625 2024167 2038630 ●投稿邮箱：czrbjzx@163.com ●准予广告发布登记2020年003号
●电子版：<http://www.ichangzhi.com.cn> ●印刷单位：长治日报印刷厂 地址：长治市太行西街新闻大楼院内 电话：3088481 ●每月报价：35元 每日零售价：1.2元/四版 2.4元/八版