



灶台炊烟映乡愁

——“新农人”冉同的乡村美食“破圈”记

□ 本报通讯员 邓蓉

“姥爷，点火……”

一句带着襄垣乡音的吆喝，网络达人冉同的身影，就这样带着“烟火气”走进千万人的屏幕。翻开她的抖音主页，从热气腾腾的大把拉面到酥脆香甜的油炸黄糕，每一帧画面都浸透着山西味道独有的醇厚。

循着这缕“烟火气”，驱车来到襄垣县王村镇孔家洞村。刚推开冉同姥爷家的木门，就见她站在老灶台前忙碌着，手里正精心制作着地道的襄垣美食官尝，蒸腾的热气，让这方农家厨房更添了几分生活的气息。

初见时，她那头乌黑长发随意挽在脑后，几缕碎发垂在脸颊，明眸皓齿间漾着浅浅笑意。若不是围裙上沾着的面粉，很难将这位举止从容的姑娘，与终日围着灶台转的“大厨”联系起来，让人忍不住问：“你为啥放着大城市的机会不选，偏偏回到村里守着这口老灶台呢？”

冉同擦了擦手上的面，笑得落落大方：“大学毕业时，就想回来陪陪姥姥姥爷。哪想对着灶台拍着玩的视频，倒成了现在的正经事。”

没人能料到，这个始于陪伴的决定，会在乡土里扎下这么深的根。冉同至今记得第一次学做槐花饺子的时候，面团在手里不听使唤，捏出的褶子歪歪扭扭。如今再看她的手，指腹磨出了薄茧，手背处留着淡痕，每道纹路里都藏着故事——那是她从厨房新手蜕变为“守味人”的勋章。

“现在，咱襄垣的挂面汤、腥汤素饺，还有山西各地的特色面食，我做起来都得



冉同在录制短视频。

栗玉杰 摄

心应手。”冉同边说边往镜头前凑了凑，手机支架就支在灶台角落，“做饭有姥姥手把手教，不难。难的是拍视频，第一条足足捣鼓了两天，策划、剪辑全靠自己琢磨。真的是摸着石头过河。”

姥爷蹲在门槛边择豆角，听见这话直起腰：“咱冉同拍视频较真着呢！没事就缠着她姥姥学手艺，反过来还教我们老两口摆弄手机。只要能把村里的好日子亮给更多人看，俺们做啥都乐意配合。”

正是这份双向奔赴的支持，才让家常菜里都盛满了化不开的温情。冉同点开手机评论区，指尖划过那些滚烫的文

字——“爷爷走后，再也没吃过这么地道的榆皮馅饼了。”“在浙江打工的山西人，看你视频看哭了。”“这饭菜，和我奶奶做得一模一样。”

当然，也有质疑的声音：“放着好好的书不念，回来捣鼓这些，真是没出息。”

“起初看到这话也难受。”冉同搅了搅锅里的面汤，“可转头看见姥姥姥爷捧着我做的饭，吃得嘴角流油；想起那些在外的游子，说看我的视频就像回了家……这点委屈算啥？能让老手艺被记住，能让大家‘尝’到家的味道，值了”。

四年时光，冉同围着灶台拍摄了300

多条视频。起初不过是随手记录的家常，直到襄垣面食“大把拉面”的点击量意外突破800万次，谁也没想到，那碗在村里再寻常不过的拉面，竟能以“弹如巧簧、韧似弓弦”的姿态，让全国网友记住了襄垣的名字。她的镜头不仅聚焦传统美食，还记录下农村的新风貌。随着影响力扩散到全县乃至山西各地，越来越多的人在她的视频里，重新触摸到故乡的温度。

“最近，好多商家找我谈推广，才猛然发觉咱襄垣藏着这么多宝贝，像小米、手工挂面……这些带着乡土气的好东西，不该只在村里打转。我想继续拍下去，把它们的好模样、好滋味都亮给更多人看，能为乡村振兴添把柴、加把火，心里踏实得很。”

从最初单纯记录乡土美食，到如今主动扛起推广家乡农产品的担子。在冉同看来，这是年轻人该有的担当：“用互联网给农产品找找新出路，帮乡亲们多挣点钱，咱年轻人才责无旁贷。”

现如今，越来越多像冉同这样的年轻人回到故土。今年，全县已有1600多名青年带着热忱返乡，在熟悉的土地上播撒新的希望。这场人才与乡村的温暖相拥，正让沉寂的乡土焕发蓬勃生机。

夜色渐浓，返程路上，后视镜里的村落灯火渐远，但我们知道，那束灶台边的光不会熄灭。它会继续照亮手工挂面的银丝，映亮小米粥结出的米油，也会吸引更多像冉同一样的年轻人——他们带着知识与热爱回到故土，让乡村的“诗与远方”，不仅存在于镜头里，更生长在实实在在的土地上。

体育资讯

2025年山西省

女子门球赛在我市开赛

本报讯（记者赵婧）7月29日，2025年山西省女子门球赛在潞州区太行公园门球场开赛，来自全省各市的39支代表队近200名女子门球爱好者在此以球会友，展示技艺，展现风采。

门球运动作为一项集竞技性与趣味性于一体的体育项目，在我市拥有广泛的群众基础。在全民健身国家战略指引下，近年来我市门球运动取得长足发展，不仅建成包括太行公园门球场在内的12处标准化场地，还培养了500余名稳定的门球爱好者，其中女性参与者占比达78%，形成了独具特色的群众体育文化。此次承办省级女子门球赛，既是对我市门球运动发展成果的肯定，更是推动我市体育和文旅融合发展，形成“赛事引流—旅游消费—产业升级”的重要契机。

本次比赛为期3天，将通过143场激烈角逐，决出前八名。当天，随着开赛信号发出，选手们立刻精神饱满地投入比赛。有的选手紧盯目标球，反复测算角度后果断出手，球精准撞向目标的瞬间引来阵阵喝彩；有的则在队友得分时击掌欢庆，失误时轻声鼓励，整个赛场始终洋溢着既紧张又轻松的友好氛围。“我们将以专业的赛事组织和周到的服务保障，让各地选手感受长治的热情。”市门球协会相关负责人表示，今后要进一步推动门球运动普及，吸引更多人参与其中，让这项运动焕发更持久的生命力，成为我市推动全民健身的重要力量。

潞州区东街小学华丰路校区获全市校园足球联赛小学女子组冠军

本报讯（记者贾奕）近日，2025年长治市中小学生校园足球联赛在屯留区全民健身中心举行。潞州区东街小学华丰路校区女子足球队勇夺小学组冠军，为该校体育教育再添亮眼成绩。

本次联赛由长治市教育局主办、屯留区教育局承办，是全市校园足球的重要赛事。为期5天的赛程中，来自全市47所学校的69支代表队参赛，进行了140余场激烈角逐。比赛中，潞州区东街小学华丰路校区女子足球队展现了良好的战术素养和团队协作精神，凭借稳定的发挥和顽强的斗志，一路过关斩将，最终在决赛中战胜强劲对手，成功登顶。

近年来，东街小学华丰路校区始终坚持“五育并举”的育人理念，将体育教育作为培养学生全面发展的重要抓手。在严格落实国家课程标准、开足开齐常规体育课的基础上，学校特别重视足球运动的普及与提高，并积极发展篮球、田径等多个体育社团。常态化、多样化的体育活动，不仅成为学生课间课后挥洒汗水、强健体魄的生动课堂，更在实践中有效锤炼了学生的规则意识、团队协作能力以及面对挑战时永不言弃的拼搏精神，为培养身心健康、全面发展的新时代少年奠定了扎实基础。

市消防救援支队开展全市邮政快递行业安全业务培训

本报讯（通讯员李前锋）7月24日，市消防救援支队联合市邮政管理局组织全市邮政及各快递企业负责人、从业人员开展消防安全培训活动，进一步提升全市邮政快递行业领域从业人员消防安全意识，切实增强企业员工消防安全治理防范能力。

培训会上，支队培训人员以真实的邮政快递行业仓库火灾案例为切入点，深入剖析火灾带来的严重危害和火灾发生原因。培训从仓库火灾案例与危害、仓库起火隐患风险、仓库火灾主要特点、仓库防火主要措施四个方面以图文并茂的方式对邮政快递行业消防安全工作进行了详细解读。

通过此次培训，使快递行业从业人员进一步了解和掌握消防业务知识，增强消防安全意识和责任意识，提高防范火灾事故的能力，筑牢消防安全防火墙。市消防救援支队将持续加强邮政快递行业的消防安全管理和培训力度，进一步提升全市邮政快递行业消防安全管理水平，有效防范各类火灾事故的发生。

上党区开展重点街道环境秩序集中整治行动

本报讯（通讯员珉茜）7月27日，市城市管理综合行政执法队上党大队、上党区交警大队联合行动，对重点街道、路段开展环境秩序集中整治，针对占道经营等问题持续发力，全力保障街道通畅有序，提升群众生活舒适度。

在黎都东街万欣广场便民点，部分摊贩存在占道经营现象，更有甚者将经营车辆直接停放在盲道上，不仅影响行人通行，更对视力障碍人士的出行安全构成隐患。执法人员当即上前对摊主进行劝导，明确告知占用盲道的违规性和危害性，耐心指引摊主将车辆挪至合规区域经营，确保盲道畅通无阻，既维护了经营秩序，又保障了特殊群体权益。

此次整治行动坚持“教育引导为主、规范管理为辅”的原则，通过持续巡查整治，进一步压缩不文明现象的生存空间。相关部门将继续加大巡查频次与力度，以常态化管理防止问题反弹，切实维护整治成果，让街道更整洁、出行更顺畅，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。



（上接第一版）

深谙优质消费供给是激活消费动能根本的潞州区，按照“东西南北中”五大布局，持续提升消费能级，全力做好英雄台城隍庙商圈升级、里外里商圈提档、吾悦广场南部商圈引进、北寨中央商务区下韩大型综合体和五一生活广场商圈建设、天空之城、万达广场商圈提标，加快建设滨河休闲茶酒吧街区、紫坊农贸市场经济街区、西街老字号美食街区、云步街街区、天街科创城街区六大街区。同时，积极开辟新型消费赛道，大力发展体育经济、首发经济、周末经济，提升区域影响力和美誉度；深耕社火、秧歌、威风锣鼓等特色文化，形成一批成熟的“节庆+文旅”“节庆+休闲”“节庆+研学”消费新模式；以时间大厦、东尚理想城等为抓手，培育一批中介服务型、现代商贸型、科技研发型、电子商务型特色楼宇经济。

在打造区域消费中心中，消费新场景被赋予重任，通过小场景来撬动大消费，潞州区亦在大展拳脚。

充分利用“三河一渠”水资源，以太行公园为核心，沿河布局水上项目，推动形成“夜间景观+餐饮美食+休闲娱乐”的多元场景；

在漳泽湖周边积极发展水上娱乐、水上体验、环湖马拉松等业态，壮大环湖经济圈；

支持潞鼎国际、双创梦工厂、正则时代广场等夜间经济平台植入堆铺、潞酒等非物质文化遗产展示和富有长治特色的文化表演，让群众享有更丰富的消费体验；

……

打造更多人们喜闻乐见的新场景、新业态、新模式，潞州区的发展路径清晰可见。

最近，天空之城文化创意园投资300余万元，进行园区下水管网更新和路面硬化，全面升级园区基础设施，为消费者提供更加整洁有序、舒适便捷的环境，也为入驻园区的50余家餐饮企业带来实惠。

与城市更新同频共振，消费业态同步焕新。

眼下，潞州区正大力实施城市更新行动，着力补齐消费基础设施短板，统筹推进城市风貌管控和空间疏解、环境卫生和交通秩序整治、老旧小区和城中村改造，加快实施活力街区和特色片区建设，进一步升级炉坊巷、甜水巷、省建巷活力街区，活化模具磨料厂、黑龙潭、紫坊农贸市场、城隍庙等特色片区，打造

“15分钟便民服务圈”，构建“一街一景、一区一品”地标矩阵。

潞州区在城市更新中答好服务与发展“双选题”，在改善生产生活环境的同时，让群众在家门口消费也更加便利。

机制护航 筑牢消费“安心堤”

如何让群众放心消费，“锁住”更多消费力？同样是潞州区打造区域消费中心的一道必答题。

消费市场的火爆离不开稳健的政策支撑。潞州区抢抓政策机遇，把惠民生和促消费有机结合，进一步提振汽车、家电、家居家装等大宗消费，优化补贴流程，让“真金白银”更快更便捷直达经营主体和消费者，把优惠实惠落到千家万户，有效激发消费市场活力。同步推进民生保障工程，加大对困难群众兜底性保障力度，提升教育、医疗、养老等公共服务供给质量，推动高质量充分就业，缓解中低收入群体压力，多渠道充实居民“钱袋子”，让老百姓实现从“能消费”向“敢消费”转变。

潞州区积极创优消费环境，强化权益保护，构建“嵌入式维权服务站+1公里维

权圈+1小时响应机制”立体化监管体系，设立87个维权服务站，推广ODR在线纠纷解决模式，积极组织开展“优化消费环境 共筑满意消费”专项行动，深入实施消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领等行动，高标准建设12315消费服务站，培育放心消费圈，强化产品质量抽检，严打侵权违法行为，全力构建“投诉不出圈、维权在身边”的安全消费生态。

与此同时，潞州区将统筹优化生产性服务业作为创造新价值、塑强新产业、激活新动能的关键一环。瞄准专业化、高端化方向，大力发展战略服务、现代金融、智慧物流、跨境电商等产业，不断提升服务供给质量；围绕各类经营主体多样化融资需求，全面构建多层次金融服务体系，对接推动更多金融机构在该区设立区域总部、功能总部，支持发展数字金融、科技金融、普惠金融，鼓励发展长期资本、耐心资本、大胆资本，加快建设晋东南金融活力之城；大力推进长治铁路物流中心和山西长铁绿能物流园项目建设，充分发挥智慧物流对区域经济的辐射带动作用，不断提升城市发展能级和核心竞争力。

随着潞州区消费版图的持续“上新”，一幅幅消费活力迸发的画卷正徐徐展开。