



太行胜景八泉峡

从清凉资源到经济“热浪”

(上接第一版)

玩有新意,食有特色。在大河村广场,一条小吃街烟火气腾腾,各类小吃店内美食琳琅满目。

“小敏家凉皮店”的老板李敏,是近年来众多回村创业的年轻人之一。“村里在景区旁打造小吃街,号召村民在家门口创业,不仅给大家提供店铺,还免费提供培训。”28岁的李敏说。往来游客络绎不绝,她和母亲忙得不亦乐乎,收入也颇为满意。

“我们鼓励年轻人报名开店,让在外地打工的年轻人回到村里。同时,实行‘一户一品’政策,即每家每户经营的小吃都各具特色,尽量做到正宗、不重样。”大河村党支部书记王文周说。

山野田园,诗意栖居。如今,寻一方清凉之地旅居,静享山水诗意与自在时光成为当下许多人的热门选择。

“住在峭壁之上,四周山峦层叠,绿树葱茏,空气

清新,难得享受到这样的清凉与宁静。”一位游客在入住平顺县岳家寨村的高端民宿“悬崖居”后,不禁赞叹。

民宿负责人李建荣介绍:“今年,民宿吸引了来自省内外的亲子游客群,每到周末更是一房难求。”

居于高山,临崖听风。“悬崖居”是一所依山而建的旅游民宿,其古朴风貌、田园风光和石头文化,吸引各地游客纷至沓来。

放眼全市,像“悬崖居”这样依托清凉资源打造的精品民宿遍地开花。襄垣县“襄约·潮屿”民宿酒店、壶关县凤凰山庄、黎城黄崖洞泊龙山庄、武乡县魏家窑窑洞民宿……这些民宿或藏于幽谷,或隐于林间,或立于崖畔,共同为游客提供了远离酷暑、亲近自然的诗意栖居地。

大山深处好纳凉。我市以自然山水为平台,吸引更多游客走进长治,放松身心,感受清凉。



欢乐太行谷水上乐园人气火爆



动感广场舞活力四射



赤壁悬流清凉怡人



国际篮球赛激情燃动

这里,文旅融合“有看头”——

音乐会歌声飞扬、体育赛事激情燃动、消夏晚会笑语欢歌,城市发展活力满满

7月25日下午,长治滨湖文旅服务中心钻石剧场旁的草坪上,微风拂过湖面,带来阵阵清凉。

《我们的歌》《想去海边》《女孩》《彩虹的微笑》《心墙》……一首首耳熟能详的歌曲接连唱响。市民和游客们或跟着节奏轻轻摇摆,或凑在一起低声合唱,现场洋溢着轻松欢乐的气氛。

“没想到在长治能看到这么棒的音乐会,白天在太行山大峡谷避暑,晚上来这儿听歌,这种体验太美了。”来自河南省焦作市的游客小周说。

这场“周末赴约 音乐为伴”消夏湖畔草坪音乐会,是“夏日清凉 畅享长治”2025年长治市消夏文化系列活动之一。

此次消夏文化活动涵盖电影放映、广场舞大赛、潞安周末大剧院文化惠民演出、太行周末大剧院(潞州剧院)常态化演出等内容,在集中展现我市城市管理能力、文化资源禀赋的同时,也让市民度过一个文化味十足的美好夏季。

文化赋能,城市“处处有戏”。今年夏天,我市积极开展丰富多彩的消夏文化活动,通过共享文化体验,激活夜间经济,促进文旅融合,传承弘扬优秀文化,满足人民群众对精神文化生活、健康休闲的需求,进一步塑造有活力、有温度的城市形象,不断提升城市文化品位和实力。

体育赛事“添彩”。

今年7月,山西省第十七届运动会(竞技体育)皮划艇和赛艇资格赛在襄垣县宝峰湖水上项目训练基地开赛。

比赛期间,来自全省10支代表队的运动健儿齐聚碧波荡漾的宝峰湖赛场,挥桨激浪,奋勇争先。沿岸的观众呐喊助威,形成一幅“人在画中赛,画在景中游”的生动图景。

“宝峰湖不仅是风景秀丽的生态宝地,更是水上运动的理想之选,气温适宜、湖面开阔,沿途还有花海、栈道,选手们比的是速度,赏的是美景。”来自太原队的选手常斯睿说。

碧波万顷竞风流,宝峰湖畔筑梦场。作为赛事举办地,宝峰湖坐拥10.6平方公里广阔水域,水质优良且风力稳定,是开展水上运动训练的天然理想场所。襄垣县依托宝峰湖,规划建成专业级出发码头、标准的航道标识、安全的防护系统,配备完善附属及训练设施等,可同时满足100余名运动员在此开展赛艇、

皮划艇等项目的日常训练需求。

水上赛速度,馆内赛激情。8月8日至10日,2025年“雄山雅瑞杯”国际篮球交流赛暨大学生篮球邀请赛在上党区综合体育馆举行。来自4个国家的职业球队、4所高校的大学生球队以球为媒,同台竞赛。

3天12场单循环比赛,点燃全民夏日热情,激活城市运动活力。“我们全家专程开车来长治看比赛,没想到这里夜晚这么凉爽,我们准备多住两晚,再游玩下附近的景点。”来自河北省的观众张威感叹。

“为一场比赛,奔赴一座城”“一日比赛,多日停留,一人比赛,多人消费”,这样的场景正在长治这座城市上演。清凉长治向全国游客展现出避暑胜地的独特魅力。

消夏晚会“增色”。

在长子文化广场上,“村晚”嘉年华系列活动充满了浓浓的乡土气息。民俗表演中,舞龙舞狮活灵活现,民间杂技令人惊叹,村民们用质朴的表演传递着对生活的热爱。台下观众围得里三层外三层,掌声、笑声、叫好声交织在一起,场面无比热闹。

“盛夏邀约·清爽潞州”消夏文艺晚会、“迎省运”全民健身消夏之夜、潞才社区第三届消夏晚会少儿专场演出……一场场独具特色的消夏晚会,不仅丰富了群众的夏日文化生活,也展示了群众积极向上的精神风貌。

特色小镇“出圈”。

在上党区振兴小镇,“壮美太行 久安长治”振兴小镇第八届避暑文化旅游季如火如荼。

萌趣可爱的卡通人偶与小丑表演者,沿着国潮步行街缓缓前行,游客们纷纷加入巡游队伍,体验着魔术的独特魅力。“我们把文化表演搬进景区,增加了互动性和趣味性。”振兴小镇工作人员说,“这样的表演每天都有,游客一天比一天多。”

壶关县常平温泉小镇丰富玩水体验、黎城县丹泉小镇打造露营地理想地……我市深入推进文旅融合,不断创新“避暑经济”新业态、新模式、新场景,一批宜居宜游特色小镇火热“出圈”。

文旅融合的深度发展,让长治“避暑经济”有了更丰富的内涵。市文化和旅游局相关负责人表示:“我们不仅要让游客来得了、住得下,更要让他们玩得好、记得住。通过‘旅游+文化+体育’模式,让每一位游客在避暑的同时,都能感受到长治的活力与底蕴。”

这里,消费市场“有势头”——

夜间市场爆火、文创产品走俏、清凉商品热卖,“避暑经济”热力升腾

清晨,推窗可见山水画卷;夜晚,卧榻能听星河低语。

暮色为幕,烟火开篇。为迎合人们夜晚避暑纳凉需求,我市精耕细作夜经济,联合商户举办露营市集、美食集市、狂欢嘉年华等特色活动,丰富夜食、夜游、夜购等消费业态,保持和促进消费持续旺盛。

这座城,有自然的馈赠,更有烟火人间的温暖。

傍晚,潞州区英华巷桥北小吃街灯光次第点亮,烤羊肉的滋滋声、冰粉摊的吆喝声此起彼伏。

“这条街现在扩展到近百家摊位,既有本地小吃,也有网红美食,夜市日均客流量超6000人次,带动周边1公里内摊位夜间营业额较改造前增长150%。”太西街道相关负责人介绍,为了繁荣夜间经济,我市延长公交运营时间,增设临时停车场,进一步点燃市民和游客的消费热情。

曾经闲置的废弃工厂,如今摇身一变,成为集文创艺术、互动体验、潮流打卡等多元模式于一体的智慧型文创园区和青年创业基地。里外里商业街业态丰富,不仅有游泳、篮球、羽毛球等娱乐项目,还有种类丰富的特色餐饮。目前,园区已经吸纳青年创客63户,带动就业创业人员上千人,青年占比达75%。

城隍庙广场、天空之城、万达广场等夜经济集聚区同样人气高涨,这些兼具传统与时尚、体现潮流和创意的消费场景,让市民和游客沉浸式体验长治夜生活之余,深度感知本地文化。

夜间经济,是夏日消费的“重头戏”,而文创产品则成为展示长治魅力的新窗口。

“獬豸是古代传说中的神兽,怒目圆睁,能辨是非曲直。这款冰箱贴也是我们的热销产品。”“它的眼睛大大的,好可爱,就要它了。”

城隍庙“潞集好礼”文创店内,人头攒动,店主李飞飞向顾客耐心地推荐着自家原创的文创产品。

山西地图冰箱贴,在黑板上铺开全省脉络;“长治”城市冰箱贴,细密的箭头像引路的星光,分别指向六府塔、八泉峡、上党门等地标……这里,130多种文创产品整齐摆放,成为往来游客喜爱的“潮品”。

在武乡县八路军文化数字体验馆,年轻化的文创设计产品成为孩子们的最爱;黎城县的手工艺坊内,虎头帽、虎头鞋、小挂件销售火爆。众多形式新颖、内涵丰富的文创产品成为城市文化的“移动名片”。

线下红火,线上热闹。“长治有礼”云平台上线1000余种文创产品,文创产业产值不断增长,有效带动就业率稳步提升。

高温蕴“凉”机,为商品销售提供新机遇。从家电卖场里的清凉科技,到街头巷尾的舌尖冰凉,再到户外出行的防晒用品,我市夏日“避暑经济”多点开花,释放出强劲消费新活力。

走进襄垣县各大家电卖场,空调、冰箱、风扇等制冷家电琳琅满目,前来选购的市民络绎不绝。商家为抢抓商机,在国家补贴的基础上推出形式多样的促销活动,拉动市民消费。

“现在购买家电,优惠力度很大。我买了一台立柜式空调和一台壁挂式空调,便宜了好多,非常划算。”市民魏女士难掩兴奋。“相比淡季,空调、冰箱、风扇等制冷家电销量大幅增长,尤其一些耗能低、智能化的家电产品备受消费者青睐。7月,仅空调销售额就达200多万元。”永春电器销售经理冯贵红介绍,为了应对销售旺季,店里提前备足货源,同时增加专业安装人员,确保送货高效。

今年夏天,市商务局联合多家银行和支付平台,全力配合开展2025年山西省“晋情消费 普惠职工”系列消费促进活动家电补贴专场(长治站),市民购物可享政府、企业、银行补贴,通过云闪付等平台即可支付抵扣。

与此同时,全市各大银行与商超、景区等联合,纷纷推出优惠活动,刺激消费市场,激发“避暑经济”澎湃活力。

太行深处风自凉,人间烟火气正浓。这个夏天,长治以山为骨、以水为魂、以文为韵,将清凉资源转化为经济“热浪”,持续叫响“避暑游”特色品牌,助力全市高质量发展迈上新台阶。

策划/王 宏
摄影/张国平 司 敏 徐 翔
石玉成 牛红岩 李燎原
版式/高 琪



消夏湖畔草坪音乐会奏响夏日乐章