



太行胜景八泉峡

漳泽湖国家城市湿地公园十里荷塘，碧波荡漾。

从清凉资源到经济“热浪”

(上接第一版)

玩有新意，食有特色。在大河村广场，一条小吃街烟火升腾，各类小吃店内美食琳琅满目。

“小敏家凉皮店”的老板李敏，是近年来众多回村创业的年轻人之一。“村里在景区旁打造小吃街，号召村民在家门口创业，不仅给大家提供店铺，还免费提供培训。”28岁的李敏说。往来游客络绎不绝，她和母亲忙得不亦乐乎，收入也颇为满意。

“我们鼓励年轻人报名开店，让在外地打工的年轻人回到村里。同时，实行‘一户一品’政策，即每家每户经营的小吃都各具特色，尽量做到正宗、不重样。”大河村党支部书记王文周说。

山野田园，诗意栖居。如今，寻一方清凉之地旅居，静享山水诗意与自在时光成为当下许多人的热门选择。

“住在峭壁之上，四周山峦层叠、绿树葱茏、空气

清新，难得享受到这样的清凉与宁静。”一位游客在入住平顺县岳家寨村的高端民宿“悬崖居”后，不禁赞叹。

民宿负责人李建荣介绍：“今年，民宿吸引了来自省内外的亲子游客群，每到周末更是一房难求。”

居于高山，临崖听风。“悬崖居”是一所依山而建的旅游民宿，其古朴风貌、田园风光和石头文化，吸引各地游客纷至沓来。

放眼全市，像“悬崖居”这样依托清凉资源打造的精品民宿遍地开花。襄垣县“襄约·潮屿”民宿酒店、壶关县凤凰山庄、黎城黄崖洞泊龙山庄、武乡县魏家窑窑洞民宿……这些民宿或藏于幽谷，或隐于林间，或立于崖畔，共同为游客提供了远离酷暑、亲近自然的诗意栖居地。

大山深处好纳凉。我市以自然山水为平台，吸引更多游客走进长治，放松身心，感受清凉。

这里，文旅融合“有看头”——

音乐会歌声飞扬、体育赛事激情燃动、消夏晚会笑语欢歌，城市发展活力满满

7月25日下午，长治滨湖文旅服务中心钻石剧场旁的草坪上，微风拂过湖面，带来阵阵清凉。

《我们的歌》《想去海边》《女孩》《彩虹的微笑》《心墙》……一首首耳熟能详的歌曲接连唱响。市民和游客们或跟着节奏轻轻摇摆，或凑在一起低声合唱，现场洋溢着轻松欢乐的气息。

“没想到在长治能看到这么棒的音乐会，白天在太行山大峡谷避暑，晚上来这儿听歌，这种体验太美了。”来自河南省焦作市的游客小周说。

这场“周末赴约 音乐为伴”消夏湖畔草坪音乐会，是“夏日清凉 畅享长治”2025年长治市消夏文化系列活动之一。

此次消夏文化活动涵盖电影放映、广场舞大赛、潞安周末大剧院文化惠民演出、太行周末大剧院(潞州剧院)常态化演出等内容，在集中展现我市城市管理能力、文化资源禀赋的同时，也让市民度过一个文化味十足的美好夏季。

文化赋能，城市“处处有戏”。今年夏天，我市积极组织开展丰富多彩的消夏文化活动，通过共享文化体验，激活夜间经济，促进文旅融合，传承弘扬优秀文化，满足人民群众对精神文化生活、健康休闲的需求，进一步塑造有活力、有温度的城市形象，不断提升城市文化品位和实力。

体育赛事“添彩”。今年7月，山西省第十七届运动会(竞技体育)皮划艇和赛艇资格赛在襄垣县宝峰湖水上项目训练基地开赛。

比赛期间，来自全省10支代表队的运动健儿齐聚碧波荡漾的宝峰湖赛场，挥桨激浪，奋勇争先。沿岸的观众呐喊助威，形成一幅“人在画中赛，画在景中游”的生动图景。

“宝峰湖不仅是风景秀丽的生态宝地，更是水上运动的理想之选，气温适宜、湖面开阔，沿途还有花海、栈道，选手们比的是速度，赏的是美景。”来自太原队的选手常斯蓉说。

碧波万顷风流，宝峰湖畔筑梦场。作为赛事举办地，宝峰湖坐拥10.6平方公里广阔水域，水质优良且风力稳定，是开展水上运动训练的天然理想场所。襄垣县依托宝峰湖，规划建成专业级出发码头、标准的航道标识、安全的防护系统，配备完善附属及训练设施等，可同时满足100余名运动员在此开展赛艇、

皮划艇等项目的日常训练需求。

水上赛速度，馆内赛激情。8月8日至10日，2025年“雄山雅瑞杯”国际篮球交流赛暨大学生篮球邀请赛在上党区综合体育馆举行。来自4个国家的职业球队、4所高校的大学生球队以球为媒，同台竞赛。

3天12场单循环比赛，点燃全民夏日热情，激活城市运动活力。“我们全家专程开车来长治看比赛，没想到这里夜晚这么凉爽，我们准备多住两晚，再游玩一下附近的景点。”来自河北省的观众张威感叹。

“为一场比赛，奔赴一座城”“一日比赛，多日停留，一人比赛，多人消费”，这样的场景正在长治这座城市上演。清凉长治向全国游客展现出避暑胜地的独特魅力。

消夏晚会“增色”。

在长子文化广场上，“村晚”嘉年华系列活动充满了浓浓的乡土气息。民俗表演中，舞龙舞狮活灵活现，民间杂技令人惊叹，村民们用质朴的表演传递着对生活的热爱。台下观众围得里三层外三层，掌声、笑声、叫好声交织在一起，场面无比热闹。

“盛夏邀约·清爽潞州”消夏文艺晚会、“迎省运”全民健身消夏之夜、潞才社区第三届消夏晚会少儿专场演出……一场场独具特色的消夏晚会，不仅丰富了群众的夏日文化生活，也展示了群众积极向上的精神风貌。

特色小镇“出圈”。

在上党区振兴小镇，“壮美太行 久安长治”振兴小镇第八届避暑文化旅游季如火如荼。

萌趣可爱的卡通人偶与小丑表演者，沿着国潮步行街缓缓前行，游客们纷纷加入巡游队伍，体验着魔术的独特魅力。“我们把文化表演搬进景区，增加了互动性和趣味性。”振兴小镇工作人员说，“这样的表演每天都有，游客一天比一天多。”

壶关县平温泉小镇丰富玩水体验、黎城县丹泉小镇打造露营理想地……我市深入推进文旅融合，不断创新“避暑经济”新业态、新模式、新场景，一批宜居宜游特色小镇火热“出圈”。

文旅融合的深度发展，让长治“避暑经济”有了更丰富的内涵。市文化和旅游局相关负责人表示：“我们不仅要让游客来得了、住得下，更要让他们玩得好、记得住。通过‘旅游+文化+体育’模式，让每一位游客在避暑的同时，都能感受到长治的活力与底蕴。”

这里，消费市场“有势头”——

夜间市场火爆、文创产品走俏、清凉商品热卖，“避暑经济”热力升腾

清晨，推窗可见山水画卷；夜晚，卧榻能听星河低语。

暮色为幕，烟火开篇。为迎合人们夜晚避暑纳凉需求，我市精耕细作夜经济，联合商户举办露营市集、美食集市、狂欢嘉年华等活动，丰富夜食、夜游、夜购等消费业态，保持和促进消费持续旺盛。

这座城，有自然的馈赠，更有烟火人间的温暖。

傍晚，潞州区英华巷桥北小吃街灯光次第点亮，烤羊肉的滋滋声、冰粉摊的吆喝声此起彼伏。

“这条街现在扩展到近百家摊位，既有本地小吃，也有网红美食，夜市日均客流量超6000人次，带动周边1公里内摊位夜间营业额较改造前增长150%。”太西街道相关负责人介绍，为了繁荣夜间经济，我市延长公交运营时间，增设临时停车场，进一步点燃市民和游客的消费热情。

曾经闲置的废弃工厂，如今摇身一变，成为集文创艺术、互动体验、潮流打卡等多元模式于一体的智慧型文创园区和青年创业基地。里外里商业街业态丰富，不仅有游泳、篮球、羽毛球等娱乐项目，还有种类丰富的特色餐饮。目前，园区已经吸纳青年创客63户，带动就业创业人员上千人，青年占比达75%。

城隍庙广场、天空之城、万达广场等夜经济集聚区同样人气高涨，这些兼具传统与时尚、体现潮流和创意的消费场景，让市民和游客沉浸式体验长治夜生活之余，深度感知本地文化。

夜间经济，是夏日消费的“重头戏”，而文创产品则成为展示长治魅力的新窗口。

“獬豸是古代传说中的神兽，怒目圆睁，能辨是非曲直。这款冰箱贴也是我们的热销产品。”“它的眼睛大大的，好可爱，就要它了。”

城隍庙“潞集好礼”文创店内，人头攒动，店主李飞飞向顾客耐心地推荐着自家原创的文创产品。

山西地图冰箱贴，在黑板上铺开全省脉络；“长治”城市冰箱贴，细密的箭头像引路的星光，分别指向六府塔、八泉峡、上党门等地标……这里，130多种文创产品整齐摆放，成为往来游客喜爱的“潮品”。

在武乡县八路军文化数字体验馆，年轻化的文创设计产品成为孩子们的最爱；黎城县的手工艺坊内，虎头帽、虎头鞋、小挂件销售火爆。众多形式新颖、内涵丰富的文创产品成为城市文化的“移动名片”。

线下红火，线上热闹。“长治有礼”云平台上线1000余种文创产品，文创产业产值不断增长，有效带动就业率稳步提升。

高温蕴“凉”机，为商品销售提供新机遇。从家电卖场里的清凉科技，到街头巷尾的舌尖冰凉，再到户外出行的防晒用品，我市夏日“避暑经济”多点开花，释放出强劲消费新活力。

走进襄垣县各大家电卖场，空调、冰箱、风扇等制冷家电琳琅满目，前来选购的市民络绎不绝。商家为抢抓商机，在国家补贴的基础上推出形式多样的促销活动，拉动市民消费。

“现在购买家电，优惠力度很大。我买了一台立柜式空调和一台壁挂式空调，便宜了好多，非常划算。”市民魏女士难掩兴奋。

“相比淡季，空调、冰箱、风扇等制冷家电销量大幅增长，尤其一些耗能低、智能化的家电产品备受消费者青睐。7月，仅空调销售额就达200多万元。”永春电器销售经理冯贵红介绍，为了应对销售旺季，店里提前备足货源，同时增加专业安装人员，确保送达高效。

今年夏天，市商务局联合多家银行和支付平台，全力配合开展2025年山西省“晋情消费 普惠职工”系列消费促进活动家电补贴专场(长治站)，市民购物可享政府、企业、银行补贴，通过云闪付等平台即可支付抵扣。

与此同时，全市各大银行与商超、景区等联合，纷纷推出优惠活动，刺激消费市场，激发“避暑经济”澎湃活力。

太行深处风自凉，人间烟火气正浓。这个夏天，长治以山为骨、以水为魂、以文为韵，将清凉资源转化为经济“热浪”，持续叫响“避暑游”特色品牌，助力全市高质量发展迈上新台阶。

策划 / 王 宏

摄影 / 张国平 司 敏 徐 翔
石玉成 牛红岩 李燎原

版式 / 高 琦



消夏湖畔草坪音乐会奏响夏日乐章