

文化长治 欣欣向“融”

——我市展团参加第七届山西文博会综述

文/本报记者 梁家秀 图/本报记者 司敏 田雨

守正创新添活力，文化长治放异彩。

从科技赋能文物活化，到非遗创新融入生活，再到产业布局深化拓展，此次文博会不仅是长治璀璨人文、古建宝库、红色沃土、康养资源、非遗技艺的精彩展示，更是激发文化创新创造力、建设文化强市的生动实践。

36家文化产业企业集中亮相，700余种文化产品火爆出圈；

6个文化产业重点项目集中签约，总投资额约5.99

亿元；

……

8月21日至25日，第七届山西文博会盛大举行，长治展团以一场跨越时空的文化盛宴，向世界展示“上党从来天下脊”的深厚底蕴与创新活力，充分体现我市在着力打造“壮美太行 久安长治”进程中取得的新进展、新突破、新成效，持续激发文化创新创造力，推动长治文化繁荣。

一条条文创产业链被科技激活，一个个文旅融合产品吸睛又吸“金”……此次文博会，我市展团文化产业规模持续扩容，特色更加鲜明，业态更加多元，人气更加旺盛，企业创新能力逐步增强，文化产业发展路径更加清晰，长治文化产业知名度和影响力显著增强，长治的文化资源优势正加速转化为产业优势、竞争优势。

建设文化强市，拓展交流合作，文化长治，欣欣向“融”。

水土为根 千年文脉焕新彩

袅袅乐音，声声入心。走进长治馆，仿佛穿越时空隧道，传统古韵与现代创新巧妙融合。

透过展区主入口长治核心古建筑“上党门”，中央舞台区以“海内悬塑之冠”、爆火的《黑神话：悟空》取景地之一长治观音堂悬塑为背景，舞台上《晋乐》编钟古乐团将古典与现代相结合，于悠扬的乐曲声中生动展现长治文化绵长。

“《晋乐》编钟古乐团以我市出土的编钟复刻品为主乐器，糅合长治地区特色乐器，创新创作古典雅乐，倾情演绎《云宫迅音》《上党从来天下脊》等曲目，袅袅雅乐与太行山水影像‘人乐山相和，天地共回响’。”现场工作人员介绍。

红绿彩瓷明艳如火，五代壁画生动飘逸，南涅水石刻精致玲珑，中国工艺美术大师史延春“转土为神”尽显东方美学之韵……

步入长治馆“一把泥土生万物”展区，透过一件件技艺精湛的艺术作品，从塑到瓷，一把泥土演绎出千年文化，诉说着繁华往昔。

眉眼灵动、衣纹细密，泥土在史延春手中化作了有温度的艺术。

“太精致传神了！”伫立于史延春创作的《空山疏林》作品前，感受雕塑的历史与智慧，来自太原的收藏家陈义发出由衷赞叹，用镜头记录下文化瞬间。造像中的八大山人身着一袭长袍，肩跨斗笠，脚踏芒鞋独立于枯树怪石之畔，其面容憔悴，然目光无畏，不失风骨。

凝望山西彩塑，是泥土与匠心的相拥，是千年文明在指尖低语。《东坡居士》《侍女》《尊者》等作品，形神兼备，诗意空灵，生动诠释“中国彩塑之都”的东方美学。

土生万物，对话世界彩瓷鼻祖——八义窑，看泥土生魂、听文明回响。红似火、绿如翠，明快色彩里藏着宋代窑口的独特韵味。

“历经1350℃高温淬炼，142道工序把关。”八义窑红绿彩陶瓷文化有限公司工作人员李海平介绍，八义窑每一寸釉彩皆承古法，选用天然优质矿物原料，成就温润如玉的精品器物，只为传承长治传统技艺，让非遗项目焕发时代新生。

守正为根，创新为翼。千年文脉绵延流淌，文化长治，迸发出时代活力。

人文成韵 “康养长治”势如虹

健康从饮食开始。喝一口药茶，品一口药饮，尝一口药点，来一口药膳……走进长治馆“一方山河育锦绣”展区，金黄的小米、道地的党参、清冽的长治清酿，别具特色的中医药文化推介，在文化与产业交融的盛景中叩开“康养长治”的大门。

金灿灿的小米系列产品堆成“山峦”，现熬的沁州黄小米粥吸引大批游客品尝，包装精美的沁州黄小米、武乡小米礼盒深受消费者青睐……

“沁州黄小米滋补养人，其深厚的文化底蕴更是深深令人折服。”展会期间，游客纷纷为长治小米点赞，并表示要到长治现场聆听“小米加步枪”的传奇故事，体验小米文化。

从中药材到健康产品，中药材潞党参惊艳四方，长治将“药”玩出了新花样。

山西潞党参健康科技有限公司道地潞党参化身糯米酒，山西

振晋堂中药材发展有限公司即食党参销售火爆……

“目前，‘神农尝百草党参文创礼盒’销售一空。”山西潞源生物科技有限公司总经理吕兴介绍，公司以中药材康养为核心，增加多元化、个性化产品研发供给，积极探索潞党参“+文旅”“+文创”发展模式，在精耕原料基础上，关注品牌和价值，让中药材更有“文化范儿”。

展会现场，老中医坐诊、养生茶品鉴的场景，让“康养长治”融入饮食、医药，吸引八方游客探寻太行山的健康密码：

市中医研究所附属医院老中医坐诊把脉，为广大游客进行诊疗，传播中医药文化，推介中医药康养产品；

市中医医院熬夜清肝茶、润喉清肺茶等中医药康养产品吸引大批游客品鉴；

长治潞酒醇厚、细腻、绵柔的口感火爆“出圈”，展现出“潞



八义窑红绿彩瓷让长治非遗熠熠生辉



中医坐诊让人们尽享“康养长治”魅力



长治特色文创产品引爆游客消费热情



国家级非遗黎侯虎吸睛又吸“金”



文博会长治馆人气旺盛

精品文物展示呈现长治厚重文化



彩塑作品《空山疏林》折射出传统彩塑在新时代的创新传承

酒一过小南天，香飘万里醉半山”的独特魅力；

山西振东五和医养堂股份有限公司五色饼、五色汤等医养产品销售火爆；

……

长治康养文化吸人眼球，康养产

业精品迭出，康养服务显著提升，“康养长治”展现出澎湃生机与活力。

品文化盛宴，享康养休闲。从药茶、药饮，到药点、药膳，长治不可复制的山水肌理与融合古今的康养智慧，织就了一张多维网络，成为令人向往的旅居休闲新胜地。

精神铸魂 红色基因永相传

如果说内容创新是文化IP“破圈”的核心动力，那么科技的深度介入则让这些IP从纸上蓝图变为可触可感的现实体验。当观众在文博会上惊叹于数字化的“红星杨”时，背后正是长治文化产业与科技融合的厚积薄发。

“你好！请讲一下百团大战的故事。”

“1940年，彭德怀在武乡县砖壁村八路军前方总指挥部指挥了百团大战，这是抗日战争相持阶段八路军在华北地区发动的一次规模最大、持续时间最长的战役……”

指尖轻触屏幕，红色故事一键听。展会现场，面对太原滨河小学五年级学生王承希提出的问题，身着灰蓝色八路军军服的红色武乡数字讲解员“红星杨”对答如流。

与虚拟数字人“红星杨”对话红色武乡，从“红色武乡数字星谱”中“对话”革命将领，品羊肥小米，赏泥塑剪纸……在长治馆“一种精神耀千秋”展区，以金灿灿的谷子为意象，结合表现太行精神的数字化产品，生动展示“小米加步枪”的革命历史，浓浓的科技感和体验感，让游客大呼过瘾。

“‘红色武乡数字星谱’文创产品

将红色资源进行数字化处理，游客利用系统操控设备点击‘将星闪耀’板块，再搜索一位革命将领，该将领在武乡的相关内容即可一一呈现。”站在“红色武乡数字星谱”前，来自临汾的文博工作者李欣蕊对此赞不绝口。

借助数字化展示手段，武乡的红色资源从档案馆里的资料、博物馆里的展陈中“走”出来，形成一张全景展示武乡红色文化的知识图谱，让更多红色文化可触摸、可感知。

从静态产品到沉浸式体验，从文字记载到数字互动，让跨越时空的太行精神，以年轻人更喜爱的方式“开口说话”，让红色基因在新时代拥有更生动的传承载体。

徜徉于展区内，看非遗文创，听红色故事。武乡剪纸活灵活现，剪出红色印记；泥塑栩栩如生，捏出英雄模样……红色基因与非遗技艺相融共生，太行精神在互动体验中代代相传。

太行精神焕发新生，奋进长治阔步向前。长治老区人民将进一步传承好红色基因、用好红色资源、讲好红色故事，高扬太行精神旗帜，推动红色文化在太行山上永续光芒。

文创育人 长治技艺展魅力

文化产业赛道百舸争流，用好资源禀赋，关键是找到适合自己的路。

长治堆花精美绝伦，上党堆锦巧绘天成，黎侯虎活灵活现，石头画色彩斑斓，石头头巧夺天工……

长治馆“一域文创荟新苗”展区，焕新的非遗、精美的文创、多元的产业展现出长治传统技艺与手上绝活的精髓和魅力，处处涌动着文化创新创造活力。

长治的非遗技艺在科技与设计的赋能下实现年轻化转型。从能言善道的“智能虎”，到能跑会跳的“机器虎”，色彩艳丽、憨态可掬的黎侯虎，刚一亮相就“吸粉”众多。

“参展以来，黎侯虎日均销售额上万元，展会期间总销售额突破5万元。”黎城乔老憨家纺棉制品有限公司董事长乔艳波说，今年公司创新推出设计鲜明、富有长治特色的黎侯虎文创产品和伴手礼，推动千年技艺绽放新光彩。

“太惊艳了！”在上党堆锦省级非遗代表性传承人韩玲创作的《国色天香》作品前，来自晋中的收藏家兰辉连连赞叹。展区内，《朝元图》《柿柿如意》《竹报平安》等作品细腻逼真、饱含新意。此次文博会前3天，山西潞缘堆锦文化艺术有限责任公司累计销售作品上百件，销售额超3

万元。

上党堆锦既保留古法技艺，又契合时尚审美。这种“见人见物见生活”的非遗传承模式，让传统文化从博物馆走入日常，成为可感知、可参与的“活态文化”。

文化润心，创意添彩。打开“太行匠品”，印有太行山印记的精品壶器，把“长治印象”带回家；走进沁源剪纸，一把剪刀、一张红纸，“久安长治”在这一方红纸上晕染开来；沁源草本手工皂、合香珠成为畅销品，掐丝珐琅文创作品持续热销……一件件长治文创，巧妙地将传统文化融入现代生活，让日常用品兼顾古典美学。

推动“文创+”的融合发展，不仅是一道简单的加法题。找准定位，政策助力，创新机制，勇于探索，必将创造出人文相亲、数字相连、百业相融的新文创产业品牌。

文博会上，长治文创在深厚的历史积淀中，探索着新的发展方向与内涵，释放出生生不息的蓬勃力量。

文化产业点石成金，古今对话互鉴共生。借力第七届山西文博会劲风，长治交出精彩答卷。以此次展会为契机，长治一路高歌猛进、乘风破浪，向世界发出“壮美太行 久安长治”的响亮声音，为加快建设文化强市汇聚力量。