

立秋已过，暑气未消。位于太行山脉南麓的上党区振兴小镇，清风拂面、凉意宜人，吸引着络绎不绝的游客。自7月6日“壮美太行·久安长治”振兴小镇第八届避暑文化旅游季启动以来，振兴小镇依托独特的区域优势、丰富的旅游产品和贴心周到的服务，做足“凉”功夫，闯出“热”市场，点燃乡村振兴引擎，受到周边省市游客的青睐。

清凉底色：自然馈赠与匠心打造

“自带空调模式，夏天就想‘赖’在振兴小镇。”“这里四周环山，满目青翠，酷暑难耐的夏日来这里就对了。”这是许多游客来到振兴小镇的共同感受。绿树成荫的自然环境、凉爽宜人的气候条件是小镇吸引游客的核心魅力。

“这里空气质量非常好，温度很少超过28度，早晚更凉爽。”游客刘婕告诉记者，她连续三年到振兴小镇避暑，这里整洁的环境和宜人的气候让她流连忘返。

“在家里要开空调，来到这儿电扇都不用开，晚上盖薄被睡得很舒坦！”来自河南的老张夫妇已在小镇住了一段时间，每天清晨沿着山间步道行走万步以上。“清晨爬山，午后在民宿院里喝茶，傍晚看民俗表演。要不是因为给小孙子开学做准备，我们还打算多住些时日。”老两口坐在观景长廊，手摇蒲扇，满脸惬意。

振兴小镇这份清凉，源于独特的地理位置和大自然的馈赠。据景区副经理郝东峰介绍，振兴小镇地处北纬38℃线，夏季平均气温较周边平原地区低5℃-8℃，空气清新，负氧离子含量高，造就了得天独厚的避暑环境。

有了大自然的馈赠，没有超前眼界、科学谋划和精心打造，振兴小镇不会得到游客的普遍认可。

“考虑到游客的首要需求是避暑纳凉、修养身心，我们便充分挖掘生态优势，积极深耕乡村生态旅游产业，让‘客流’变‘客留’。”景区经理王星介绍。

近年来，振兴小镇依托特色资源优势，围绕“避暑经济”持续发力，以提升体验感为目标，针对不同年龄层游客，推出人才培训、康养度假、学生研学、农业观光等五大旅游版块，并通过持续举办避暑文化旅游季活动，不断激发消费新活力，全力打造文旅特色融合、产业优势明显的文化旅游型小镇，实现以农兴乡村、以文促发展、以旅期未来的目标。

人气攀升：多元业态与服务温度

夏日的清凉，为振兴小镇带来文旅产业持续攀升的“热度”。这份热度，源于小镇在旅游产品创新与服务升级上的不懈努力。

历届避暑文化旅游季，通过打造多元化、趣味化的避暑主题系列活动，为游客呈现集消夏避暑、文化娱乐、亲子互动、美食体验于一体的综合性文旅盛宴。

在“元宇宙”体验馆内，孩子们乘坐“星际飞船”，借助科技感十足的VR、AR设备技术，开启惊险刺激的冒险之旅，身临其境感受时空飞行；在农业科技体验园，孩子们探秘神奇大自然；在萌宠乐园，孩子们近距离接触小动物；在充气水城堡，孩子们尽情在水上狂欢……

从活力四射的水上狂欢、潮流文艺的视听盛宴，到沉浸式数字体验、亲子共游的温馨时光，小镇以多元业态全方位满足不同群体的游玩需求，勾勒出夏日文旅新图景，打造全龄段文旅IP。

新增的亲子戏水区成为热门打卡地。水上嘉年华的“飞人特技秀”吸引了众多游客。“以前觉得乡村游就是看看风景、吃顿农家饭，没想到这里能玩的项目这么多！”刚体验完“水上飞人”项目的河北籍游客张岩告诉记者，在水上翻腾、跳跃、旋转让他切身感受到速度与激情。原计划当天返程，结果他被丰富的活动吸引，多住了两天。在水上嘉年华区域，游客还可以尽情参与浑水摸鱼、虾蟹垂钓、泼水大战和沙滩游玩等清凉趣味项目。

“景区的核心是把项目做精，不断创新，让游客有持续的新鲜感。”王星告诉记者，小镇跳出了传统乡村旅游框架，不断丰富旅游产品和业态，构建起“生态观光+民俗体验+亲子游乐+研学实践”的多元产品体系，致力于打造休闲避暑新体验、新玩法、新场景。游客可以在农业科技体验园、萌宠乐园和自然科学课堂、无动力乐园互动，在全民K歌争霸赛上一展歌喉，在国潮步行街与萌趣可爱的卡通人偶邂逅，还能在烧烤啤酒、冷饮小吃等摊位前品味美食。

“热度”背后，更有服务的“温度”。“在这里住得舒心！孩子在游玩中感到身体不适，景区工作人员第一时间递上防暑药品，民宿老板更是特意熬了绿豆汤。”游客王女士提起这些细节，眼里满是被感动的暖意。

在振兴小镇，“宠游客”并非一句口号，而是融入日常行动。“我们坚持每日调度，根据游客的反馈及时发现问题，优化细节，调整服务，力求每个环节都让游客所想，做游客所盼。”景区相关负责人说。

「清凉」小镇 「火热」闯市场

| 看振兴小镇「避暑经济」如何点燃乡村振兴引擎



亲近自然，与草木对话；枕卧草坪，与日月相望；视听盛宴，享暑期欢乐……上党区振兴小镇，素有“太行无扇之城、上党天然氧吧”的美誉。这里集文化气息、休闲娱乐、民俗体验、度假养生、农艺博览于一体，是独具魅力的乡村旅游度假胜地，近年来已然成为游客避暑纳凉、寻觅乡愁、休养生息的首选。



文字/郭 嘉
图片/张旭彪
版式/宋春妮



品牌效应：“避暑经济”赋能乡村振兴

漫步小镇，蝉鸣悠悠，侧耳听风，满是惬意。这里的夏天，既不过于热烈，也不失温润，予人以恰到好处的舒适与清爽。

夕阳西下，染红了万亩松林的梢头。振兴大舞台前的广场上，激情的歌声与孩童的欢笑交织萦绕；民宿小院里，烧烤的炊烟裹着孜然的香气袅袅升腾，亲人围坐，笑语晏晏，温馨弥漫，手机屏幕映亮了一张张满足的笑容。

暮色渐浓，山风裹着草木的清香与隐约的欢歌笑语拂过面颊，悄然卸下一日的疲惫。这里的每一缕晚风，每一次开怀，每一盏亮起的灯火，都宛如这片清凉为振兴之路写下的温暖注脚，生动而恒长。

从自然赋予的清凉惬意，到多元业态的火热人气，再到细致入微的服务温度，振兴小镇绘就了一幅乡村旅游高质量发展的生动画卷。

如今，“避暑小镇”品牌日益响亮，“清凉”名片越擦越亮，“住下来”的消费模式有效拉动了旅游收入增长。正如王星所言：“游客的认可是最好的成绩单，我们将继续深挖‘凉’资源潜力，提升‘热’服务品质，让振兴小镇成为更多人向往的‘诗和远方’。”

振兴小镇凭借突出的生态优势，整合多元活动、特色场馆、美食住宿等完备的旅游资源，已成为乡村旅游高质量发展的典范。“全国文明村镇”“中国美丽休闲乡村”“全国生态文化村”“全国‘一村一品’示范村”“全国农业绿色产业基地”和“国家乡村振兴示范村”等国家级荣誉纷至沓来。

如今，振兴小镇正着力打造四季皆宜的旅游目的地。春赏山清水秀、鸟语花香；夏享清风凉爽、避暑山庄；秋观硕果累累、五谷飘香；冬览雪山美景、温泉疗养……在掌舵者的谋篇布局和全体振兴人的共同努力下，振兴小镇四季各不同、全年皆可游的独特名片必将更响亮，振兴势必更振兴。

