

携手中国 投资未来

——从第二十五届投洽会看“引进来”“走出去”新气象

9月8日至11日,第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在厦门举行,作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会,本次投洽会举办投资促进活动超过百场,超120个国家和地区的代表团参会。

8日,国家主席习近平向大会发来贺信,强调作为世界经济增长的主要贡献者和稳定锚,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,促进贸易和投资自由化便利化,继续和世界分享自身的发展机遇,为全球发展注入更多正能量和确定性。

在逆全球化寒流涌动,国际投资贸易不确定性增加的当下,“携手中国 投资未来”成为本届投洽会上最强音。

中国始终是外资企业投资兴业的沃土

1992年,世界500强企业ABB集团首家在华合资企业落户厦门。经过30余年创新发展,ABB集团目前在中国拥有30多家本地企业,超过1.4万名员工,厦门成为ABB电气业务全球最大的制造基地与创新中心。

参加第二十五届投洽会的ABB集团首席执行官马腾说:“中国是ABB业务的基石,也是ABB关键的研发与制造基地。”

中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力。据统计,2021年至今年5月,外商累计对华直接投资4.7万亿元,超过了“十三五”期间的总额。越来越多的外商在寻求“中国机遇”。

英国的汽车和保健品、泰国的香米、塞尔维亚的红酒、乌兹别克斯坦的哈密瓜……走进本届投洽会的国际合作展区,琳琅满目的全球好物,吸引了众多采购商和消费者的目光。

泰国驻厦门总领事馆商务处商务领

事叶思恩介绍,这是泰国首次组织35家出口企业参展,涵盖食品、饮料、药品等多个领域。“我们对中国消费者充满期待,中国市场充满潜力,是我们可以深耕和增长的市场。”

华南美国商会会长哈利·塞亚丁介绍,今年共有50家会员企业组团参加投洽会,其中大多数企业都是大型跨国公司,涵盖制造业、药品、消费品等各个领域。华南美国商会发布的《2025年华南地区经济情况特别报告》显示,大部分受访企业对中国市场的增长持乐观态度,58%的外资企业将中国列为全球三大投资优先地之一,76%的受访企业计划2025年在中国进行再投资。

本届投洽会上,主宾国英国拥有超过100家企业和机构参展,将举办系列经贸对接活动。英国驻华贸易使节倪乐思表示,中国是全球第二大经济体,其经济仍将保持强劲增长,在金融、专业服务、先进制造、生命科学、清洁能源等领域都有更大机遇和增长潜力,对英国企业进入中国并发展大充满信心。

8日,中国商务部、国家统计局和国家外汇管理局在投洽会上联合发布的《2024年度中国对外直接投资统计公报》显示,2024年,中国对外直接投资流量1922亿美元,比上年增长8.4%,占全球份额11.9%,连续13年列全球前三,2024年末,中国对外直接投资存量达3.14万亿美元,连续8年排名全球前三。

“中国是我们最重要的伙伴之一。”在厦门参加投洽会的匈牙利投资促进局部门主管法迪·沙迪赫接受新华社专访时表示,从2014年到2024年,来自中国的大型投资

项目有54个,金额超过170亿欧元,为匈牙利创造了超过3万个新工作岗位。

随着产业结构升级,高新技术产品、高端装备、绿色低碳产品成为中国制造出海新增长点,更多中国企业凭借长期积累的自主研发、产业集群等优势,从产品出海到品牌出海、资金和技术出海,布局全球市场,赢得更大发展。

近3年来,厦门海辰储能科技股份有限公司储能电池出货量年复合增长率达167%,美国、欧洲、中东等国家和地区订单快速增长。

“全球储能市场需求旺盛,处于快速跃升期,海辰储能构建起从材料、产品体系到系统集成、整站服务的全球化全链条能力,为全球客户提供全场景定制的一体化解决方案。”海辰储能科技股份有限公司总裁王鹏程说。

更多企业主动“走出去”,拓展更多市场。公报显示,中国境内投资者共在全球190个国家和地区设立境外企业5.2万家,其中在共建“一带一路”国家设立境外企业1.9万家,境外企业覆盖全球超过80%的国家和地区,年度经营状况良好,2024年,七成境外企业盈利或持平。

“携手中国”成为共识

来自商务部的统计,我国完备高效的产业链供应链体系为跨国公司来华发展提供了坚实基础。外资企业深度参与塑造我国的产业体系,覆盖20个行业门类、115个行业大类;在制造业领域,31个大类、548个小类都有外资企业。

记者在本届投洽会上采访发现,“携手中国”成为与会机构和企业的共识。

联合国贸易和发展会议投资与企业司

司长李楠说,中国经济持续发展,社会稳定,中国政府通过多项法规保障外资权益,并实施负面清单管理制度,进一步放宽市场准入,更好地支持全球跨国公司长期投资、持续深耕中国市场,有助于全球跨国公司在华长期稳定发展。

中国发展给全球发展带来更多确定性。根据公报统计,2024年中国对外投资带动货物出口2110亿美元,增长13%,占同期货物出口总值的5.9%,境外企业实现销售收入3.6万亿美元,向投资所在地纳税821亿美元,年末境外企业员工总数502.1万人,其中65.8%为外方员工。

世界500强企业的厦门象屿集团在印尼投资年产250万吨不锈钢一体化冶炼项目,截至2024年12月,项目为印尼当地直接创造就业岗位超1.5万个,带动园区周边产业发展,项目企业为当地修建公路、桥梁,供应生活用水,开展助学计划等,受到当地认可。”象屿集团总裁邓启东说。

中国超大规模市场、完备高效的产业链以及新一轮科技革命和产业变革的丰富应用场景形成的综合优势,深刻诠释了“投资中国就是投资未来”。

9月8日,英国永维能源系统公司与一家中国企业签约,建立战略合作伙伴关系,打造储能电池智能制造中心。公司首席执行官乔纳森·马伦表示,中国的绿色发展为企业提供了巨大的发展机遇。“我们在苏州已有生产基地,中国市场增长迅猛,对我们来说机遇无限。”

投洽会作为中国双向投资促进的重要平台,已成为中国链接世界、世界共享中国式现代化发展机遇的桥梁和纽带,见证着中外企业共同书写互利共赢的新篇章。

新华社记者 郑良 付敏 刘旸

新华社厦门9月8日电



9月9日,在河北省石家庄市柏林庄学校开展的“黏土做花寄师恩”主题活动中,孩子们用粘土制作花束,为老师送上节日的祝福。教师节将至,全国各地开展不同形式的主题活动,弘扬尊师重教的传统,传递浓厚师生情。

新华社发(陈其保 摄)

2025年国家网络安全宣传周将发布网络安全领域重要成果

新华社北京9月8日电(记者王思北)记者从8日召开的2025年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉,2025年国家网络安全宣传周将于9月15日至21日举办,开幕式等重要活动将在云南省昆明市举行。网安周期间,将集中发布《人工智能安全治理框架》2.0版等一系列网络安全领域重要成果。

2025年国家网络安全宣传周主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”,将举办开幕式、网络安全技术高峰论坛、网络安全博览会暨网络安全产品和服务国际推介会,围绕网络安全协同防御、政务信息系统安全、人工智能安全、个人信息保护、数据合规治理等主题举办12场分论坛,还将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题日活动。

中央网信办网络安全协调局局长高林在发布会上介绍,和往年相比,今年网安周着力服务高质量发展,将通过举办人才招聘会、创新创业竞赛等供需对接活动,推动网络安全人才、技术、资产高效对接,促进网络安全“政产学研用”协同发展。同时,还将举办网络安全暨数字产业投资会等活动,开展政策宣讲、资源对接等服务,积极助力企业“出海”。

2025年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视台总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部联合举办。

税收发票数据显示:8月份全国企业销售收入保持较快增长

新华社北京9月9日电(记者刘开雄)国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示,8月份,全国企业销售收入增速较7月份加快0.9个百分点。

从具体数据看,8月份,制造业销售收入增速较全国企业总体增速快1.5个百分点,占全国企业销售收入比重为30.7%。制造业高端化、数字化稳步推进,装备制造业、数字产品制造业销售收入同比分别增长7.4%和9.6%。

同时,“人工智能+”深入推进。8月份,全国高技术产品销售收入同比增长14.5%,延续较快增长态势。大模型高技术企业加快技术突破,推动AI技术在智能制造企业深度应用,工业机器人制造、特殊作业机器人制造、服务消费机器人制造销售收入同比分别增长12.6%、52.9%和64.2%。

此外,服务消费潜力持续释放。8月份,在暑期出行旅游和休闲运动带动下,服务消费热力不减,延续7月份以来良好增长态势。其中,旅行社服务、休闲观光活动、体育场馆管理销售收入同比分别增长10.3%、16.9%和32.1%,带动餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长9.3%和13%。



9月9日,服贸会文旅服务专题展的工作人员在布置展区。以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会将于9月10日至14日在北京首钢园举办。

新华社记者 李鑫 摄

“码”上可知! 我国推广数字标签助力食品安全监管

扫描二维码,食品配料、生产工艺、产地溯源、营养信息等一目了然,甚至还能“听”标签、“看”视频——这即将成为我国预包装食品消费的日常。

9月8日,国家卫生健康委、国家市场监管总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。

数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息,实现食品标签信息“可听、可播、可放大”功能。该公告是在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)基础上,进一步细化数字标签应用要求,旨在解决标签信息“找不到、看不懂”问题,同时为企业提供更灵活、低碳的信息展示方式。

标签“活”起来,信息“多”起来——长期以来,预包装食品因实体标签版

面有限,无法充分展示详细信息,消费者获取全面食品信息存在障碍。

根据公告,预包装食品标签上可以标注的配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息,可通过数字标签展示。食品生产经营者应当对展示内容的真实性、准确性负责,确保相关信息的客观、科学,不对消费者造成误导。

国家卫生健康委食品司有关负责人表示,这便于消费者更好了解食品,进一步发挥数字标签在助力食品安全链监管、食品安全与营养健康风险交流、食品信息展示等方面的作用。

内容可追溯,监管有依据——

数字标签虽便利,但其内容的真实性、准确性不容忽视。公告明确,数字标签内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装

食品标签强制标示事项的规定。

同时,数字标签展示内容不得篡改,当对数字标签内容进行修改和更新时,应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素,确保信息修改过程可追溯。

为保障消费者体验,公告给出“硬杠杠”:数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识别,避免重叠、堆积,不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素;鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合,实现多码合一……

此外,国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计数字标签专属Logo,作为数字标签的专属标识供食品生产者使用,方便消费者识别数字标签二维码。

标签简化,环保增效——

值得一提的是,公告还推出“减负”举措:食品生产者通过预包装食品数字标签

展示生产者详细地址的,可在预包装食品标签上将生产地址简化标注为县级行政区名称,并在生产者名称后标示。如,某预包装食品数字标签上展示的生产地址为“XX省XX市XX县XX镇XX大道XX号”,可在食品标签上标注为“XXX生产者(XX县)”。

小小改动,有望为食品标签提供更多信息展示空间,减少预包装食品包装上的标签文字标示信息,节省成本,助力企业减碳增效。

国家卫生健康委已将2025年定为“食品数字标签推广年”,组织全国各省市及相关食品行业正在开展数字标签应用推广。据悉,后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接,不断创新应用场景,打造食品数字标签生态链。

新华社记者 李恒
新华社北京9月8日电

世界田联洲际巡回赛北京站:中国选手收获四金

出现过一次试跳失败。随后两人在5米

85的高度上都未能成功,钟涛凭借成功率的优势获得冠军,沃尔什位列第二。亚洲纪录保持者、菲律宾名将奥贝纳与中国选手黄博凯的成绩均为5米65,且成功率相同,两人并列排在第三位。

女子标枪项目没有太多国际名将参赛,中国选手包揽前三。17岁小将严子怡凭借第一投64米46的成绩摘得金牌,苏玲丹以62米39排名第二,获得第三名的戴倩倩成绩是58米49。

在上个月的全国田径锦标赛上,钟涛在前四个高度上都一跳过杆,5米75的成绩也追平了他去年三月创造的个人最好成绩。美国选手科尔·沃尔什同样越过5米75,但在5米50的高度上

投掷项目的比赛。

女子3000米比赛中,中国选手梁田以8分57秒65的个人最好成绩夺冠,英国选手沃克和休斯分列二、三位。男子跳高比赛中选手包揽前三,并且三人成绩均为2米20。李佳伦作为唯一在一米20高度一次过杆的选手囊获冠军。王振和武国彪分获亚军和季军。

男子110米栏比赛中,中国选手徐卓一在终点线前被日本选手阿部竜希反超,以0.01秒的劣势获得亚军。小将陈圆将位居第三。女子铅球比赛中,加拿大名将米顿以19米81夺冠,中国选手张林茹排在瑞典的罗斯之后位列第三。男子100米比赛中,阿曼的巴卢希以10秒09夺冠,中国名将谢震业位列第四。



9月7日,中国选手钟涛在比赛中庆祝试跳成功。最终,他夺得冠军。新华社记者 鞠焕宗 摄

体坛快讯 |

据新华社北京9月7日电(记者吴俊宽 李春宇)2025年世界田联洲际巡回赛(金标)北京站7日晚在国家奥林匹克体育中心举行。中国选手在全部14个比赛项目中收获四项冠军,其中钟涛追平个人最好成绩赢得男子撑杆跳高冠军,小将严子怡在女子标枪比赛中轻松夺冠。

率先开赛的男子撑杆跳高比赛中,钟涛在前四个高度上都一跳过杆,5米75的成绩也追平了他去年三月创造的个人最好成绩。

美国选手科尔·沃尔什同样越过5米75,但在5米50的高度上

公 告

经国家金融监督管理总局批准,以下机构予以开业。

中国银行股份有限公司沁源支行

机 构 编 码: B0003S314040023
许 可 证 流 水 号: 01122557
机 构 住 所: 山西省长治市沁源县人民路东沁园春景A区商铺西幢1层20#、21#、22#、23#
原 因: 开业
业 务 范 围: 人民币存款、贷款、结算业务; 人民币信用卡业务; 票据贴现; 代理发行金融债券; 代理发行、代理兑付、销售政府债券; 代理收付款项及代理保险业务; 外汇存款; 外汇贷款; 外汇汇款; 外币兑换; 国际结算; 结汇; 售汇; 通过上级行办理代客外汇买卖; 代理国外信用卡付款业务; 经银行保险监督管理机构或其他有行政许可的机构批准并经上级机构授权办理的业务。
发 证 机 关: 国家金融监督管理总局治监管分局
发 证 日 期: 2025年9月5日