

“人工智能+”加速释放强劲动能

——透视我国智能经济发展新趋势

“飞行汽车”从科幻走向现实、人形机器人上演精彩的足球和拳击比赛、残障人士戴上机械“灵动手”弹奏钢琴……刚刚闭幕的2025世界智能产业博览会上，未来世界仿佛就在眼前。

国务院近日印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态。

记者在本届智博会上了解到，各类人工智能新技术、新应用、新场景迭代演进，加速融入生产生活全链条，赋能千行百业智能化发展，智能经济成了国际合作和中外与会人士津津乐道的“关键词”。

加速创新融合，孕育未来产业新图景

汽车既能在地上跑，又能在天上飞，这种科幻电影里的镜头正在成为现实——

在本届智博会长安汽车展区，展台中央的“飞行汽车”长安“EH216-S”，被参观者围得水泄不通，大家排队进入驾驶舱体验。

现场工作人员介绍，这款“飞行汽车”搭载了智能驾驶系统，可实现无人驾驶，目前已经获得国家民航局颁发的型号合格证，今后可用于城市“空中交通”。

这是人工智能创造新技术、新业态、新平台的缩影。近年来，我国积极推动人工智能科技创新与产业创新深度融合，未来产业图景正加速展开。

本届智博会上，一系列人工智能应用场景令人目不暇接——

人形机器人、机器载歌载舞；长安、赛力斯、比亚迪、特斯拉、丰田等品牌的新款智能网联新能源汽车琳琅满目；各种型号的无人机，可广泛应用于航空物探、森林防火、管道巡线、应急通信领域……

“技术发展和应用落地速度越来越快了。”乐聚（深圳）机器人技术有限公司合伙人黄珍祥坦言，以人形机器人为例，以前产品一般两年迭代一次，现在一年迭代两次。

大疆创新科技有限公司重庆区域经理刘成贤说，公司去年发布的C30机型运载无人机最高飞行高度500米、最大载重

50公斤，今年8月发布的C100机型已将这两项指标分别大幅提升至1500米、100公斤。

本届智博会上，工信部发布数据显示，我国人工智能企业数量已超5000家。5年来，中国人工智能企业从1400余家增长到超5000家，相当于平均约11个小时就有一家人工智能企业诞生。

“智能产业基础日益坚实，智能产品蓬勃发展，赋能应用更加深入。”工信部副部长辛国斌介绍，我国已建成3.5万余家基础级、6300余家先升级、230余家卓越级智能工厂，以及11个国家人工智能创新应用先导区、17个国家级智能网联汽车测试示范区。

同时，我国已成立总规模600亿元的国家人工智能产业投资基金，编制人工智能科技伦理服务管理办法，累计研制人工智能核心技术领域标准240余项，推动智能产业生态持续完善。

“我国人工智能已迈入‘技术突破—场景落地—生态构建’的新阶段，智能时代所带来的产业变革红利正在加速释放。”国家数据局局长刘烈宏说。

从“能用”迈向“好用”，助力打造高品质智能生活

本届智博会上，记者体验了一把智能生活带来的方便与乐趣——

床头的智能台灯自动调整光线和闹钟将人温柔唤醒。一声令下，全屋亮起灯光，智能梳妆镜显示当日天气，厨房冰箱根据库存推荐了早餐食谱，一旁的烤箱同步开始预热……

人工智能正加速从“能用”迈向“好用”，助力打造更有品质的智能生活。

“家里智能产品越来越多，越来越‘聪明’了。”到智博会参观的重庆市民徐煦说，从几年前入手的扫地机器人、智能音箱，到这两年购买的智能橱柜、门锁，如今他正在考虑为新房进行一次全屋智能定制。

海尔智家中国区三翼鸟市场总经理宫臻峰说：“人工智能技术加速革新，推动更多数据互联互通，更加智能的生活场景依次构建，为群众提供更连贯、更自然的智能生活体验。”

本届智博会上，一系列人工智能创新

成果在医疗、社保、教育等与群众生活密切相关的领域加速推进应用——

沪渝人工智能研究院发布“AI+县域医共体”，帮助县、乡、村三级医疗机构快速落地门诊预问诊、辅助诊疗与智能健康管理等场景；科大讯飞打造“AI+人社”示范基地，通过星火大模型分析未来5年岗位迭代趋势，为劳动者提供培训路径；中国电信打造覆盖全场景的智慧教育解决方案，实现“AI助管、AI助服、AI助教、AI助学”，在多所大中小学试点……

一步、两步、三步……广州视聆科技有限公司展厅前的空地上，双腿瘫痪十余年的吴先生在外骨骼机器人的帮助下缓慢向前迈步。

前几天，看到外骨骼机器人辅助偏瘫老人独立行走的新闻，吴先生就和妻子坐了十几个小时火车赶到智博会现场体验。

本届智博会上，还有更多充满暖意的画面——

右小臂因意外截肢的小伙姜颂宁借助浙江强脑科技有限公司研发的智能仿生手，现场弹奏钢琴曲，这款智能仿生手价格仅为进口产品的五分之一；重庆无界启航创新科技有限公司研发的盲文点显器能将汉字、图形、乐谱等转换为盲文，为视障人群提供高效、便捷的阅读体验……

从城市到乡村、从青少年到银发族，人工智能的触角无远弗届，在生活的涓涓细流中找到了价值落点。

持续深化国际合作，推动人工智能普惠共享

一座巨大的莫比乌斯环雕塑，矗立在智博会主会场外，象征高速畅通的“智能道路”图形上，印有全球知名智能企业和各类智能元素字样……

人工智能领域的国际合作释放出无限潜力，推动人工智能成为造福全人类的国际公共产品。

本届智博会，主宾国新加坡携12家企业参展，集中展出智慧城市治理平台、脑电波（EEG）头环、AI驱动乳腺超声系统等一系列创新成果，通过现场路演、产业对接等活动寻求合作机遇。

“中国在人工智能领域发展速度非常快，新中两国在人工智能应用场景上互补

互促，在‘AI+医疗’‘AI+金融’‘AI+物流’等领域合作空间巨大。”新加坡数码发展及新闻部兼卫生部高级政务部长陈杰豪说。

人气爆棚的智博会会场彰显出中国“智能引力”：汇聚全球600余家中外企业参展，6场国际赛事吸引新加坡、马来西亚等国家超2万名中外选手竞技。

西门子股份公司管理委员会成员、数字化工业集团首席执行官奈柯表示，西门子不仅将持续投资中国，更希望与中国加强合作，在行业规范、技术标准等领域一努力，促进智能产业健康蓬勃发展。

开放的中国，持续同世界各国广泛开展人工智能领域国际合作——

“各成员国将努力推动人工智能向更加开放、包容、普惠、公平、向善的方向发展。”9月1日，上海合作组织成员国元首理事会发表关于进一步深化人工智能国际合作的声明。

近年来，中国提出《全球人工智能治理倡议》，成立中国—金砖国家人工智能发展与合作中心等合作组织，通过强化算力、数据、人才等领域合作，推动形成全球治理共识。

开放的中国，让人工智能成果更好惠及各国人民——

打开App就能巡检水质、使用无人机精准投喂饲料……在柬埔寨南部茶胶省，依托中国实施的智慧农场一体化发展计划，当地农户培育的罗氏沼虾苗种成活率和质量大幅提高，每公顷土地年收入从约1000美元增加到3000美元以上。

类似案例不胜枚举：国家电网光明电力大模型助力巴西电网智能化运维，解决复杂环境下的巡检难题；华为为南非铁路部署智能系统，降低安全事件发生率，提升巡检和运维效率；中国医疗AI技术在新加坡医疗体系应用，提升肺结节筛查效率与准确性……

萨尔瓦多驻华大使路易斯·洛佩斯在参观系列人工智能产品后表示：“人工智能为我们打开了一扇通往未来的窗口。智博会给了我们一个很好的学习、分享和了解的机会，让我们能一起构建合作共赢的未来。”

新华社记者 柳昌林 赵宇飞 李晓婷
新华社重庆9月11日电



这是9月11日在电信、计算机和信息服务专题展区拍摄的机器人马拉松比赛获奖机器人。
2025年中国国际服务贸易交易会9月10日至9月14日在北京举办，众多科技产品亮相展区，吸引观众驻足参观。
新华社记者 李欣 摄

我国再添4处世界灌溉工程遗产

据新华社北京9月10日电（记者魏弘毅）记者从水利部了解到，10日上午在马来西亚吉隆坡召开的国际灌排委员会第76届国际执行理事会上，2025年（第十二批）世界灌溉工程遗产名录正式公布，我国申报的云南元阳哈尼梯田、江苏句容赤山湖灌溉工程、四川彭州蒲江堰、北京门头沟永定河古渠灌溉工程等4个工程成功入选。至此，中国的世界灌溉工程遗产总数已达42项。

据了解，入选的元阳哈尼梯田位于云南省红河南岸哀牢山区，涵盖坝达、多依树和老虎嘴三大核心片区，灌溉面积5.61万亩。该工程不仅是哈尼族适应自然、生存发展的杰出范例，也与其民族文化、宗教信仰及灌溉管理制度深度融合。

入选的赤山湖灌溉工程位于江苏省句容市，至今已有1700多年历史，是目前秦淮河上游重要的灌溉与防洪调蓄工程，灌溉面积7.7万亩。该工程在平原圩区通过筑塘成湖、双重蓄水和双向水闸调控，有效缓解了低洼地区易涝易旱问题。

入选的蒲江堰位于四川省彭州市，始建于西汉时期，是龙门山冲积平原地区平梁分水灌溉体系的杰出代表，通过卵石竹笼工艺筑堰分水，实现了灌溉、泄洪、排沙的协同运行。除蒲江引水外，当地还建成300余处“自流泉堰”，在干旱时期保障灌溉，展现出古代水资源多元利用的高超智慧。

入选的门头沟永定河古渠灌溉工程位于北京市门头沟区，由公议沟、三家店等五条古渠及周边泉、井组成，其中公议沟建于辽代。目前该系统仍灌溉农田约2000亩，并为约2万亩果园及生态区域补水。

超2000家参展商齐聚 2025中国文化旅游产业博览会

新华社武汉9月12日电（记者喻珮 熊翔鹤）31个省区市最新“玩法”带你一站式游览祖国大好河山，机器人与沉浸式场景呈现炫酷视效……9月12日在武汉开幕的2025中国文化旅游产业博览会，展览面积10万平方米，吸引了国内2000余家展商以及50家海外旅行商参展。

本届博览会以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题，融合“展、演、销、游”四大功能。4万平方米的室外展区展示以“河山添锦绣”为主题的文旅IP花车矩阵，6万平方米的室内展馆集中展现文旅新业态、新场景、新产品，涵盖数字集群、智能导览、低空文旅、非遗文创等方面。

展会现场，全国各地展馆“端”出最具特色的文旅盛宴，向公众展示文旅产业发展成果与创新实践案例，带领与会者一站式领略各地风情，探索万般锦绣。

此外，本届展会以“高科技+文旅”为亮点，机器人不仅承担会场讲解、餐饮服务等工作，还化身“乐手”与“舞者”给观众带来精彩表演。中国国家博物馆、故宫博物院等5家“顶流”博物馆齐聚现场，携400余件爆款文创产品亮相，堪称一场“行走的文创宝藏展”。

文化和旅游部党组成员、副部长高政在开幕致辞中说，今年上半年全国8万家规模以上文化和相关产业企业实现营业收入7.13万亿元，同比增长7.4%。国内居民出游32.85亿人次，出游花费3.15万亿元，同比分别增长20.6%和15.2%，充分彰显了我国文化和旅游发展的强劲活力和广阔天地。

据悉，为期3天的2025中国文化旅游产业博览会由文化和旅游部主办，湖北省文化和旅游厅、武汉市人民政府承办，同期举办多场洽谈交易活动。该展会是国内以文化和旅游产业融合为特色的国家级、国际化、综合性展会。



赛湖秋景美

9月11日，游客在赛里木湖景区游览。
赛里木湖（简称“赛湖”）位于新疆博尔塔拉蒙古自治州，是新疆海拔最高、面积最大的高山湖泊。秋日里，赛里木湖碧波万顷，风景如画，吸引各地游客前来游览。
新华社记者 李贺 摄

8月物价数据出炉，怎么看？

国家统计局10日数据显示，8月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比持平，同比下降0.4%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%。从最新物价数据中，能读出哪些信息？

首先，是核心CPI继续回升。统计数据显示，8月扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“随着扩内需促消费政策持续显效，核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，除了核心CPI涨幅扩大外，扣除能源的工业消费品价格涨幅比上月扩大0.3个百分点，服务价格同比涨幅自3月份起逐步扩大，8月上涨0.6%。

近期，从中央到地方密集推出一系列促消费政策举措——财政部等部门发布两项贴息政策，从供需两端协同发力提振消费；江苏紧扣“苏超”赛事联动举办1800余场相关活动，发放超1.4亿元惠民消费券；浙江聚焦文化旅游、体育赛事、夜间经济等重点领域全面激活暑期消费……

“今年以来，各地各部门从提升消费

能力、创新高质量供给、优化消费环境等角度出发，多措并举提振消费。一系列政策协同发力，推动供需结构持续改善，对相关行业价格起到支撑作用。”中国价格协会副会长许光建说。

尽管扣除食品和能源价格的核心CPI持续回升，但对比上月数据不难发现，8月CPI同比是“由平转降”的，这背后的原因是什么？

“主要是上年同期对比基数走高，叠加本月食品价格涨幅低于季节性水平所致。”董莉娟说。

董莉娟表示，从翘尾看，上年价格变动对本月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点，下拉影响比上月扩大0.4个百分点；从新涨价看，本月CPI环比持平，低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。

“从具体类别看，主要是食品价格较低导致。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方进一步分析，8月食品类供给充足，猪肉、鸡蛋、鲜果价格变动均弱于季节性，食品价格同比下降4.3%，对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.51个百分点，高于CPI同比降幅。

值得关注的是，随着国内市场竞争秩序持续优化，部分行业供需关系改善，具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI）呈现积极变化，同比降幅收窄，环比结束连续8个月下行态势。

对PPI的环比变化，董莉娟分析道：“供需关系的改善，影响部分能源和原材料行业价格环比由降转涨。煤炭加工价格由上月下降4.7%转为上涨9.7%，玻璃制造价格、电力热力生产和供应业价格等也都由降转涨。”

从同比来看，PPI下降2.9%，降幅比上月收窄0.7个百分点，是今年3月份以来首次收窄。

专家分析，除受上年同期对比基数走低影响外，我国加紧实施更加积极有为的宏观政策，带动一些行业价格呈现积极变化。

“反内卷”促进相关行业价格降幅收窄——

董莉娟介绍，随着全国统一大市场建设纵深推进，企业无序竞争得到治理，重点行业产能治理有序开展，相关行业价格同比降幅收窄。8月份，煤炭加工、光伏设备及元器件制造、新能源车整车制造价

格等同比降幅比上月均有收窄。

“新动能”壮大带动价格积极变化——

当前，新兴产业茁壮成长、科技创新和产业创新深度融合、绿色发展提质增效，相关行业价格同比有所回升。数据显示，8月份，集成电路封装测试系列价格同比上涨1.1%；电子专用材料制造、智能无人飞行器制造价格由上月下降转为持平；废弃资源综合利用业价格降幅收窄5.4个百分点。

消费求“质”拉动部分行业价格上涨——

升级类消费需求增加，带动部分行业价格同比上涨。8月份，工艺美术及礼仪用品制造价格同比上涨13.0%，运动球类制造价格上涨4.7%，营养食品制造价格、专项运动器材及配件制造价格等均有上涨。

“随着促消费、稳投资等各项政策落地显效，全国统一大市场建设纵深推进，内需潜力有望进一步释放，支撑相关行业物价走势。”刘方说。

新华社记者 王雨萧
新华社北京9月10日电