

学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

从直播间到产业链

——平顺县太行电商小镇激活乡村振兴新动能

□ 本报记者 刘婷婷

宽敞明亮的电商产业培训孵化中心里,年轻的学员们正聚精会神地聆听讲师授课,手指在键盘上飞舞,眼神中充满对电商知识的渴望。刚刚过去的盛夏,平顺县太行电商小镇可谓热闹非凡。“创见平顺 云上沃野”短视频大赛暨短视频实操培训班在这里举行,来自全省的120余名短视频创作者、电商从业者、乡村创业青年等齐聚一堂,以镜头为笔、以创意为墨,开启了一场新媒体赋能乡村振兴的精彩实践。

走进平顺,太行电商小镇宛如一颗闪亮的明珠,散发着数字经济与电商产业的蓬勃活力。这里,会不定期举办各种电商培训课程,从基础的网店运营到高级的直播带货技巧,应有尽有。“我以前一直在外面打工,没想到现在在家门口就能学到这么专业的电商知识,还能自己创业当老板。”一位年轻的创业者兴奋

地说。

在建成不久的太行电商小镇二期园区一角,平顺睿拓科技有限公司办公区域里,220余名员工正忙碌地进行短视频审核工作。“小镇环境非常好,政府支持力度也很大,企业在这里发展得很好。”公司员工秦淑青笑着说,“我们的工作就是确保每一个上线的短视频都符合规范,为消费者提供优质的内容。”

太行电商小镇二期项目的建设,是平顺县电商产业发展的一个重要里程碑。它通过建设电商企业孵化区、农产品展销区、农文旅展示区、生活功能区等,整合现有电商发展资源,吸引更多电商企业入驻,努力将平顺打造成全市乃至全省电商产业高地。“我们的目标是让平顺的农产品和文旅资源,通过电商的翅膀飞向更广阔的市场。”平顺县商务发展中心相关负责人表示。

事实上,平顺县电商产业的发展早已取得了显著成效。2018年以来,平顺县

通过品牌建设,打造“平顺农谷”“大红袍花椒”等区域公共品牌,并借助电商直播等形式,将潞党参、大红袍花椒等农产品搬上天猫、抖音的直播间。2024年,平顺县电商零售额达6.22亿元,培育小微商600余家、电商达人800余名。而太行电商小镇二期项目的建设,将进一步放大这些优势,推动平顺县电商产业向更高层次发展。

在电商小镇二期项目带动下,平顺县电商产业生态正在不断完善。目前,阿里巴巴(太行)数字示范基地AI人工智能大数据标注、逛逛平台短视频标注、李宁官方直播间(山西)等项目已顺利入驻电商小镇,并开通希尔顿酒店集团、万达酒店集团等12个国际国内一线品牌直播业务。同时,电商小镇与县职业学校合作,建立电商产业培训孵化中心、阿里巴巴公益数字人才基地、直播产教研中心,为电商产业发展培养了大量专业人才。

平顺县还通过政企协同,为电商产业发展提供坚实保障。政府先后引进多家数据标注、数字服务、品牌直播项目,升级改造电商公共服务中心、展示中心,设立直播间、众创空间、培训孵化中心,建设中药材共享直播间,培育电商龙头企业10余家。“政府搭台、企业唱戏、农户受益”的良性循环,让“触网生金”从梦想照进现实。

太行电商小镇二期项目,不仅是平顺县电商产业发展的新起点,更是平顺县乡村振兴的新动力。站在太行电商小镇远眺连绵的太行山脉,仿佛能看到平顺电商产业的未来蓝图:一个个包裹从这里出发,将平顺的农产品和文旅资源运往全国各地;一批批青年人才在这里汇聚,为平顺县电商产业发展注入新活力;一座充满活力与创新的数字经济之城,正在太行山间悄然崛起。

新闻时评

“长治文旅资源特色鲜明,文旅产业大有可为”,市委书记丁小强在文旅工作专题会议上的讲话,既是对我市文旅家底的充分肯定,更是推动文旅产业转型升级的信心所在。从资源优势到发展优势,再到竞争优势,需要一套科学有效的转化路径,这不仅是实现文旅产业高质量发展的关键,更是培育经济增长点、推动转型发展的重要抓手。

资源不等于资产,更不等于效益。我市拥有炎帝文化、太行山水等丰富的文旅资源,但长期以来,部分资源存在“养在深闺人未识”的困境。究其原因,在于资源开发缺乏系统性规划,未能将分散的资源整合为整体品牌,也未能找到资源与市场需求的精准对接点。有的景区各自为战,缺乏统一的主题定位与宣传推广,导致游客认知度低;部分文化资源仅停留在静态展示,未能转化为可体验、可消费的产品,难以形成持续的吸引力。因此,推动资源优势转化,首要任务是打破“资源孤岛”,做好统筹规划,让文旅资源“串珠成链”。

项目是资源转化的“载体”,没有实打实的项目支撑,资源优势只能是“空中楼阁”。要围绕核心资源,谋划一批具有引领性、带动性的重大文旅项目,通过项目建设推动资源开发升级。同时,要创新投融资模式,吸引社会资本参与文旅项目建设,解决项目资金难题,让更多优质文旅项目落地见效。

品牌是资源转化的“放大器”,一个有影响力的品牌,能让文旅资源的价值实现倍增。打造文旅品牌,需要明确品牌定位,提炼品牌核心价值,避免“千城一面”。我市要依托“太行之巅、上党古城”的独特定位,围绕“红色文化、生态康养、历史人文”三大核心,打造统一的文旅品牌形象。同时,要加强品牌宣传推广,讲好长治文旅故事,让更多人了解长治、走进长治,让长治文旅品牌成为推动资源转化的“金字招牌”。

从资源优势到发展优势,是一个系统工程,需要规划、项目、品牌协同发力。我市要锚定目标、久久为功,才能把文旅资源的“富矿”转化为高质量发展的“硬核实力”,让文旅产业真正成为战略性支柱产业。

把资源优势转化为文旅发展胜势

武乡县严管街整治行动显成效

本报讯 自8月初开展严管街专项整治行动以来,武乡县以“还路于民、还净于城”为目标,对县城红旗路、太行街两条严管街开展整治。截至目前,累计出动执法人员120余人次,教育劝导流动摊贩400余人次,日均处理占道经营、乱堆乱放、非机动车不规范停放等各类不文明行为60余起,规范经营商户日均20家。

街道秩序显著改善,市民投诉量同比下降15%。这些数字的背后,是执法人员的辛勤付出,更是两条严管街“颜值”与“品质”的同步提升。

既要烟火气,也要好秩序。武乡县城市管理综合行政执法队督查中队队长赵勇在整治现场道出了关键。此次行动处处带着“温度”:执法人员耐心宣讲法规,文明劝导

流动摊贩,逐户引导规范经营。

街道严管,初衷是守护城市“烟火气”与“文明风”的和谐共生,折射的是城市管理的精度和为民服务的温度。武乡县将持续优化机制,规范管理便民服务点,同时保持巡查密度与执法力度,确保整治效果常态高效,让严管街真正成为市民满意的“民心路”。

(王靖淇)

(上接第一版)大力发展高端精细煤化工,重点实施碳基工业循环经济一体化、燃料乙醇、硝酸铵钙及水溶复合肥等项目,建设国家级煤化工产业转型升级示范基地。

变“双碳”压力为绿色动力

余吾煤业是全省首批创建零碳(近零碳)产业示范区试点之一。通过积极探索“零碳矿山”的实现路径,余吾煤业已创建出具有自身特色的“零碳矿山”样板——

瓦斯多级利用变废为宝,全面实现井下抽采瓦斯“低负压乏风氧化、高负压瓦斯发电”的瓦斯利用模式;

开发余热利用项目,提高余热供热系统自动化控制水平及余热能源利用效率;

围绕生产工艺改进、煤矸石综合利用开展降碳行动,通过“动筛矸石再选工程”提升环保效益;

……

余吾煤业的“零碳”实践透射出我市

传统煤焦化企业的降碳决心。当前,“双碳”目标倒逼之下,我市传统煤焦化企业主动迎难而上,将减碳压力转化为转型升级的强劲动力。

绿色技术“上新”,让传统企业成为绿色环保先锋队——

在山西潞安煤基清洁能源公司,环保投入不再是“成本项”,而是“投资项”。

“曾经,处理生产废气需要点燃156米高的火炬,排出的火焰有三四十米高,远远望去高耸夺目。”山西潞安煤基清洁能源公司项目技术部潘利鹏介绍,经过技术攻关后,这些气体的有效成分被应用到3台锅炉里,和煤进行掺烧,实现回收利用,提升了经济效益。

与此同时,为实现废水循环利用,潞安煤基清洁能源公司将整个水系统升级改造为“零排放”项目,生产过程中产生的废水,通过预处理、生化、中水回用、膜浓缩、蒸发结晶等工艺处理后全部回用,实现废水“零排放”。

山西潞光发电有限公司则探索“碳”的高效利用之路。

每发1度电只需要消耗279克煤,每

标准立方米排放的二氧化硫为23毫克、氮氧化物为32.5毫克,均低于国家燃煤机组超低排放标准值,其中,粉尘排放为0.05毫克,接近于零排放。

山西潞光高效发电的秘诀是企业采用的2×660MW超超临界发电机组。与传统亚临界机组相比,超超临界机组的热效率可提高3~5个百分点,大幅减少二氧化碳等污染物排放。公司设备部经理史文汀说:“我们还将原煤洗选后剩下的中煤、煤泥和矸石等‘边角料’用作发电原料,通过低热值煤发电机组实现高效利用。”

通过采用数智技术和绿色工艺,推动设备更新、标准升级、产品迭代,曾经的高耗能企业正努力在减排降碳中探寻高质量发展新路径。

绿色产业集聚,让煤化工固废变废为宝——

作为产煤大市,如何破解工业固废堆存带来的生态压力,挖掘其资源化利用潜力,成为高质量发展的必答题。

襄垣县山西坤源化工的生产线上,原本被当作废料的粉煤灰和炉渣,经过一

番“神奇变身”,成为污水处理的好帮手聚合氯化铝。

“吃下潞安32万吨固废,吐出3.5亿元产值。”山西坤源化工企业负责人张晟炜介绍,这条“煤—废—净水剂”循环链每年可消纳固废超10万吨。

屯留区恒鼎工业固废高值化低碳利用产业园里,堆积如山的煤矸石找到了新出路。

通过企业自主研发的“全固废工程化应用技术”和“零碳工厂”建设经验,煤矸石、粉煤灰、炉渣等工业固废变成了高品质的低碳建材,替代传统水泥生产,每吨产品可减少碳排放约0.8吨。

环保投入不再是负担,而是新的增长点。通过技术创新和产业升级,传统煤焦化企业正在绿色转型中实现高质量发展,为资源型地区转型升级提供可复制、可推广的“长治经验”。

一块煤的旅程,从未止步于燃烧。从传统工业的“粮食”、精细化工领域的“血脉”,长治用能源转型实践,重新定义“煤”的价值与未来,也开启了资源型地区高质量发展的绿色新篇章。

我市举办“红色思政进校园”活动

本报讯 (记者李盼)9月12日晚,由市委宣传部、市教育局、市文联联合开展的“红色思政进校园”活动在潞州剧院举行,组织长治二中高一新生成集中观看“在太行山上—音乐故事会”,引导广大学生追溯红色记忆、感悟精神力量。

为弘扬伟大抗战精神,谱写革命老区新篇章,加强学生爱国主义教育,进一步深化“红色思政进校园”活动,根据市委统一部署,我市组织高一年级新生集中观看“在太行山上—音乐故事会”。截至目前,已连续演出9场,组织长治一中、长治六中、太行中学、市职业中等学校的8000余名师生现场观看,并通过广播电视录播等多种形式,覆盖全市各县区的高一年级,持续拓展“红色思政进校园”的广度和深度。通过沉浸式的演出、感人至深的红色故事、身边涌现的英雄模范,为学生们呈现了一堂堂生动形象、直抵内心的思政课,不断开创我市学校思想政治工作新局面。

整场演出以音乐故事会的形式,综合运用情景剧、朗诵、歌曲、合唱等多元艺术形式,“英雄志·血染丰碑”“奋斗史·底色永恒”“初心继·薪火相传”三大篇章层层递进,深情讲述太行山区的英雄事迹与奉献故事。演出结束后,学生们纷纷表示,要将观看演出的爱国热情转化为刻苦学习、立志成才、报效祖国的实际行动,继承革命传统,赓续红色血脉,努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

(上接第一版)统一要素资源市场,促进自由流动、高效配置,减少资源错配和闲置浪费。“一开放”,就是持续扩大开放,实行对内对外开放联通,不搞封闭运行。

文章指出,要聚焦重点难点,下决心清除顽瘴痼疾。第一,着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区,要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用,引导企业提升产品品质。推动落后产能有序退出。第二,着力整治政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标,加强对中标结果的公平性审查。第三,着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单,明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四,着力推动内外贸一体化发展。畅通出口转内销路径,提高国内国际标准一致性,培育一批内外贸优质企业。第五,着力补齐法规制度短板。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。第六,着力纠正政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调,建设全国统一大市场,既是攻坚战,也是持久战,各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合,形成推进合力。

长治秋季惠民车展暨第22届汽车文化节闭幕

本报讯 (记者丁德令)9月14日,为期三天的我市秋季惠民车展暨第22届汽车文化节在潞州区城南生态苑闭幕。30余个汽车品牌集中亮相,同步开展以旧换新政策宣讲与惠民展销活动,政策福利、科技魅力与文化氛围深度融合,吸引广大市民共赴这场秋日盛宴。

作为今年我市加力扩围实施消费品以旧换新行动的重点活动,本次车展由市商务局、市市场监督管理局指导,市工商联、长治日报社、市公安局交警支队、市汽车销售与维修协会联合主办。活动通过创新多元消费场景,为消费者带来全新体验,助力消费提质升级,让更多市民乐享品质生活。

走进车展现场,数十个汽车展台有序排布,展车造型大气流畅,车身线条利落精致,各类车型一应俱全,吸引不少市民驻足咨询、试乘试驾。各展台工作人员耐心细致,逐一讲解以旧换新政策内容、补贴标准及办理流程,确保政策红利精准直达消费者。本次车展还融入趣味互动新体验。“汽车生活体验区”内,工作人员主动向市民递送保养手册,提示“秋季需检查防冻液与胎压”;“汽车知识问答”环节,气氛热烈,现场观众踊跃抢答赢取礼品。“今天专门陪家人来选车,不仅对比了几款心仪车型,还学到不少实用知识,真是不虚此行。”手持礼品的市民张女士笑着说。

据了解,活动期间累计预订销售车辆400余台。市商务局相关负责人表示,将持续落实提振消费政策,常态化推动汽车文化类活动开展,进一步延伸汽车消费链条,着力培育汽车消费新增量,让城市消费活力持续涌动。



近年来,沁源县以盘活村集体经济、构建产业发展新格局为切入点,因地制宜发展特色产业,实现村集体经济与村民收入“双赢双增”。图为9月10日,沁源县沁河镇马森村工人在察看蛋鸡生产情况。

程广 摄

