

一起学习

健全网络综合治理体系需要把握哪些重点？

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“健全网络综合治理体系。”这是新形势下深入实施网络强国战略、以信息化赋能中国式现代化的重要举措，是加强和改进意识形态工作、促进社会主义文化繁荣发展的重要举措。

网络是人民群众普遍使用的工具，是推动经济社会和科技文化发展的重要力量，也是国家治理的重要领域。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央准确把握人类进入信息社会的崭新历史条件，高度重视网络安全和信息化工作，打响互联网领域改革攻坚战，坚决破除各方面体制机制弊端，走出一条中国特色治网之道。当前，信息革命深入推进，互联网领域国际竞争和博弈更加激烈，网络建设和管理任务更加艰巨繁重，迫切要求进一步健全网络综合治理体系。

在理解这一要求和推动实施中，需要着力把握好以下4个方面。

第一，健全网络领导体制和工作协调机制。深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，坚持党对网络综合治理工作的全面领导，进一步强化各级党委（党组）政治责任、领导责任，强化属地管理和主管主办责任，全面落实网络意识形态工作责任制。加快完善党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，法律、经济、技术等多种手段相结合的网络综合治理格局，发挥网信部门统筹协调作用，加强网信部门与管网治网各部门的密切配合，压实网络平台主体责任，充分发挥各类网络社会组织自我教育、自我规范、自我约束作用，形成网络治理强大合力，推动实现互联网由“管”到“治”的根本转变。

第二，整合网络内容建设和管理职能。推动网络内容建设和管理职能有效整合，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理。完善网上舆论引导工作机制，做好党的创新理论和路线方针政策网上宣传，推动各级党组织、政府部门、企事业单位、群团组织主管主办的各类网络账号、网络媒体积极主动发声，唱响主旋律、弘扬正能量，塑造网上主流舆论新格局。健全网上舆论风险防范机制，及时批驳网上错误思潮，坚决管控清理各类有害信息，有力有效开展跨境舆论斗争，严密防范敌对势力利用互联网进行攻击、渗透、破坏，切实维护网络意识形态安全和政治安全。加强网上网下联动工作机制，做到应对舆情和解决事情相结合。健全网络生态治理长效机制，针对群众反映强烈的网络乱象问题进行集中整治，持续开展“清朗”系列专项行动，打击网络谣言、有害信息、虚假新闻、网络敲诈、网络诈骗、网络暴力、有偿删帖等违法违规行为，促进网络空间天朗气清、生态良好。特别是高度重视加强对未成年人的网络保护，提供更多有益于未成年人身心健康的网络产品和服务，坚决整治诱导未成年人盲目追星、打赏充值、沉迷网络游戏等现象。

第三，综合运用法律、经济、技术等多种手段。持续推进网络空间法治建设，健全网络管理法律法规，聚焦人工智能、数字经济、网络数据安全、反对网络暴力等重点领域和技术发展前沿领域，加快立法步伐，适时将管网治网的有效做法、成功经验等立法成为制度规范。健全对各类网络主体和网络活动的税收调节机制和扶持、引导政策体系，科学制定对网络违法违规行为的经济处罚等措施。加强技术管网体系建设，坚决打赢信息领域核心技术攻坚战，提升技术治网水平。

第四，更好统筹网络发展和安全。坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，把促进网络健康发展作为加强网络综合治理的根本目的，强化对网络平台的分级分类管理，重点管好影响力大、用户数多的网络新技术新应用，完善生成式人工智能发展和管理机制，积极推进全球互联网治理体系变革，全方位支持我国网络企业参与国际竞争，抢占科技发展新赛道、新高地，拓展网络技术应用新市场。

（据《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》）

观点

习近平总书记指出：“只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，才能正确回答时代和实践提出的重大问题，才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。”这一重大论断深刻揭示了马克思主义在中国创新发展的内在规律，科学回答了如何坚持和发展马克思主义这一重大命题，为推进党的理论创新提供了根本遵循。

（文/唐爱军 据《中国社会科学报》）

党的十八大以来，习近平总书记创造性提出关于全面深化改革的一系列新思想新观点新论断，深刻回答了新时代为什么要全面深化改革、怎样全面深化改革等重大问题，是新时代全面深化改革理论创新的最新成果。其中，“改革不停顿、开放不止步”重要论断是推进新时代改革开放的逻辑前提，昭示了以习近平总书记为核心的党中央坚定不移走改革开放强国之路、将改革开放进行到底的决心意志和使命担当。

（文/杨建 吴燕妮 据《光明日报》）

习近平总书记强调，“共同富裕本身就是社会主义现代化的一个重要目标。我们要始终把满足人民对美好生活的新期待作为发展的出发点和落脚点，在实现现代化过程中不断地、逐步地解决好这个问题”。促进全体人民共同富裕是一项长期复杂的系统工程，也是一个不可能一蹴而就的历史过程，我们必须遵循辩证唯物主义和历史唯物主义，紧紧依靠人民接续奋斗，坚持一张蓝图绘到底、一代接着一代干，做到循序渐进、久久为功，不断在变革创新的实践运动中逐步将共同富裕的美好理想变为现实。

（文/董振华 据《学习时报》）

干部“时时上心”群众才能“事事放心”

贾绪康

民生无小事，枝叶总关情。习近平总书记指出：“中国式现代化，民生为大”“以‘时时放心不下’的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责”。贯彻落实习近平总书记的重要论述，

广大党员干部必须始终站稳人民立场，秉持“时时上心”的态度全心投入，用心用情用力解决好群众的急难愁盼问题，以实干担当顺民意、惠民生、暖民心，真正做到让群众“事事放心”。

度和实际工作成果，使真抓实干、用心服务群众的干部得不到应有的褒奖，而敷衍塞责者未受到有力惩戒。

干部干部，干字当头。为民服务解民忧，不能停留在口头上，而要落实到具体行动中，真正把“民盼之事”当成“头等大事”来完成、来落实。要以真心换真心，以真情换真情，主动深入田间地头、街头巷尾、工厂车间等基层一线，与群众面对面、心贴心交流，了解他们的所思所想所盼。要主动提高群众工作能力，坚持“从群众中来，到群众中去”的工作方法，积极回应群众关切，以“天下大事，必作于细”的态度、以钉钉子精神，脚踏实地地解决好每一件群众“小事”，真正维护好、保障好人民群众的根本利益。

推动干部“时时上心”，一方面要建立健全责任机制、监督机制。进一步明确和细化每一个环节、每一个岗位的工作责任，确保解决群众问题事事有人管、人人都负责。发挥群众监督作用，设立

专门的民生服务热线、网络投诉平台等，让群众能够及时反映党员干部工作中的问题，并对群众反映的问题及时调查处理，公开处理结果，做到群众诉求件件有着落、事事有回音。另一方面要完善考核评价机制，对于在为民服务工作中表现突出、群众评价高的干部，在职务晋升、评先评优等方面给予优先考虑，树立鲜明用人导向。同时，建立容错纠错机制，为敢于担当、勇于创新的干部撑腰鼓劲，宽容他们在改革创新、为民服务过程中出现的非原则性失误，让干部放下思想包袱，轻装上阵，更加积极主动地为群众办实事、解难题。

新征程上，广大党员干部只有以“时时上心”的紧迫感、执行力，扎扎实实想发展实策、出改革实招、谋惠民实利，才能让群众的期盼在一项项具体行动中化为现实，让群众“事事放心”，获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

（转自《人民日报》）

激活农产品消费新动能

牛佳锡

专题思考

近日，农业农村部等多部门联合印发《促进农产品消费实施方案》，围绕优化供给、产销衔接、品牌引领等9大领域提出23项具体举措。这一实施方案的发布，释放出拓消费、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

农产品消费一头连着农业生产，一头连着百姓生活，其价值远超“买卖商品”本身。在乡村层面，农产品是经济领域的重要组成部分，是农民收入的主要来源之一，激活农产品消费能够有效带动种植、加工、包装等全产业链协同发展，帮助农民实现本地就业与持续增收。从城市视角看，随着居民消费由“基本满足”向“品质体验”转型升级，具有地域特色和文化内涵的农产品正日益成为消费者追求新鲜、健康、独特的重要选择，它们不仅丰富了城乡居民的餐桌，也搭建起一座连接城

乡文化与消费需求的桥梁。

激活农产品消费新动能，要精准对接消费升级趋势。当前，消费者对农产品的需求已从“有没有”转向“好不好”“优不优”，这就要求农业生产加快向优质化、特色化、标准化转型。一方面，要持续推进高标准农田建设，推广绿色生态种植技术，严控化肥农药使用，从源头保障农产品品质。另一方面，要重点发展特色农产品，深挖各地气候、土壤、民俗等资源禀赋，培育具有地域辨识度的特色品种，切实满足消费者对独特性、差异化的需求。实现供需两端精准对接，能让优质农产品既“产得出”更“卖得好”，推动消费潜力转化为产业发展动力。

电商平台的快速发展，为挖掘农产品消费新潜能提供了重要助力。以往，受限于地理位置和物流条件，许多偏远地区的特色农产品“藏在深闺人未识”，难以突破地域限制走进更广阔的市场。如今，随着农村电商的广泛普及，直播带货、社区团购、助农专区等创

新销售模式不断涌现，极大突破了农产品销售的时空壁垒。更重要的是，电商平台的大数据分析能精准捕捉消费偏好——哪些品类受欢迎、消费者更关注哪些品质指标……将这些数据反馈给农户，可以帮助其动态调整种植结构，实现“按需生产”，让产销对接更高效、更精准，为乡村产业发展插上“数字翅膀”。

与此同时，还要健全农产品流通体系，提升流通效率。农产品尤其是生鲜蔬果，对仓储、运输、配送的要求极高。流通环节的损耗是影响消费的痛点，为此，需把握好生产与消费趋势，持续完善流通基础设施，让刚采摘的果蔬“锁鲜”更持久；升级冷链物流网络，打通从田间到餐桌的“冷链通道”，减少中转损耗；加强基层农村合作社、家庭农场产地冷藏保鲜设施建设。通过降低流通成本、保障产品新鲜度，让优质农产品以更快速度、更好品质抵达消费者手中，切实提升消费体验。



王鹏作（新华社发）

只要在手机上打开一款名为“惠三农”的APP，就能在网上预约卖粮。这是今年夏粮收购期间，许多农民感受到的直观变化。指尖操作代替昔日烈日下的漫长排队，数字化手段切实改善了传统粮食收购模式，显著提升了售粮效率。然而，在推广此类惠农APP过程中仍存在一些现实困难。比如，部分老年人对智能手机操作不熟，偏远地区网络信号不稳，应用程序的适老化设计仍有不足。要让数字技术真正普惠于农，还需多方协同发力。运营商应加快农村网络基础设施建设，增强偏远地区信号稳定性；村级组织可设立数字助农服务点，开展智能应用使用培训；应用开发商需持续优化APP功能，增设适老模式和语音辅助功能，并保留线下服务渠道，构建线上线下多元互补的服务体系。

（文：时锋 来源：《经济日报》）

大家谈

当社区球场的篮球声此起彼伏，当公园跑道上的身影络绎不绝，当乡村趣味运动会引来阵阵欢笑，群众体育赛事正以蓬勃之势融入大众生活，成为激活全民健身活力、点亮美好生活的重要载体。

体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。我国群众体育赛事近年呈现“遍地开花”的生动局面——从城市社区的羽毛球赛、街头篮球赛，到乡村的农耕趣味赛、“村超”“村BA”，再到线上线下联动的全民健身挑战赛，群众体育赛事逐步打破传统体育赛事“专业门槛高、参与范围窄”的局限，让“人人可参与、处处能运动”成为现实，推动全民健身从理念走向实践、从口号变为行动，成为助力全民健康事业发展的有力抓手。

群众体育赛事的价值，首先在于唤醒个体健康意识、凝聚全民健身共识。与专业赛事侧重竞技性不同，普适性、亲近性是群众体育赛事的特色和本质，参与者无需高超技艺，怀揣热情便可加入。在奔跑、跳跃与协作中，人们既能强健体魄、收获快乐、释放压力，更能逐渐养成主动锻炼、科学健身的习惯。这种从“要我运动”到“我要运动”的转变，既是全民健康力量被激活的生动体现，也为提升全社会健康素养奠定了坚实基础。

群众体育赛事的价值，还体现在带动体育产业发展、激发区域经济活力上。随着各类群众体育赛事普及，体育用品、场馆设施等产业迎来新机遇，体育旅游、培训服务等业态日益兴旺。同时，赛事吸引大量参与者与观众，直接拉动周边餐饮、住宿、交通等服务业增长，为地方经济注入新动能，形成“以赛兴城、以赛促产”的良性循环。

更重要的是，群众体育赛事能够培育积极向上的体育文化，塑造城市特色名片。一场群众赛事，便是一次传播体育精神、展示城市文化的重要契机。通过赛事，既能激发市民运动热情、提升城市文化品位，更能借助与地方特色的深度融合——如马拉松串联城市风景、乡村赛事融入民俗元素，让参与者在运动中感受城市魅力，增强认同感与归属感，进而提升城市知名度和吸引力。

人气易聚，长效难维。要将群众体育赛事从“一时热闹”转化为“长期繁荣”，需制度层面保驾护航。一方面，政府及相关部门要出台鼓励政策，加大资金与技术支持，保障赛事持续性、多样化。另一方面，健全监管机制，确保赛事公平公正安全，提升公众信任度与参与度。同时，搭建便捷服务平台，优化报名、参赛、成绩查询等流程，让赛事体验更高效贴心。

群众体育赛事的繁荣，需社会各界协同发力。企业可通过赞助提供资金与物资，借赛事平台提升品牌影响力；媒体可加大报道力度，提高赛事知名度，吸引更多关注参与；社区、学校、体育社团等可发挥贴近群众的优势，积极组织赛事，创新活动形式，为赛事注入更多活力。

如今，从城市商圈到乡村田野，从清晨公园到夜晚操场，群众体育运动场景日益丰富，赛事形式更趋多样。未来，在政府引导、社会协同、公众参与的合力下，群众体育赛事必将持续焕发活力，让体育发展成果惠及千家万户，为健康中国建设注入蓬勃动力。

丰富赛事活动，把健康送到群众身边

赵婧