

长治日报

CHANGZHI RIBAO

中共长治市委机关报



中共长治市委主管主办

山西省一级报纸



2025年9月

22

星期一

农历乙巳年

八月初一

国内统一连续出版物号
CN 14-0021

(第15999期)
(今日8版)

《习近平关于民政工作论述摘编》出版发行

新华社北京9月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于民政工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

民政工作关系民生、连着民心。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度加强党对民政工作的领导，坚持以人民为中心，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最

现实的利益问题，推动民政事业持续健康发展。习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题，为新时代新征程推动民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力，对于深化民政工作改革创新，着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略，着力提升社会救助、社会福利、社会事务、

社会治理工作水平，积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分6个专题，共计224段论述，摘自习近平同志2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

奋力推进中国式现代化长治实践

从“土”药材到“黄金”产业 ——我市立足特色资源做强做优潞党参产业赋能乡村振兴



从科学育苗到标准化种植，再到精深加工，我市全力打造潞党参全产业链体系。

□本报记者 牛惠

千古灵根出上党。《本草从新》中记载，“参须上党者佳”。

党参是一种具有补中益气、生津养血功效的中药材，因最早产于上党而得名。唐代，上党郡更名为潞州，故所产党参又称潞党参。

潞党参得中土坤德之厚，具有性平味甘的特质。其药用历史悠久，是历代医学家公认的质效优佳道地药材，自古便是宫廷御用珍品，民间更有“一两潞党一两金”的说法。不仅如此，它还可泡水、煲汤，是餐桌上的滋补佳品。

然而，就是这样在“药”“食”方面备受世人称颂的潞党参，多年来却因种植格局分散、质量标准参差不齐、加工方式粗放而陷入“好参难卖好价”的困境。

在我国加快推进中医药事业高质量发展背景下，道地药材的产业价值日益凸显，我市作为潞党参核心产区，如何把这一资源优势转化为产业优势、经济优势、发展优势，为乡村全面振兴注入强劲动能，成为一道必须攻克的难题。

近年来，尤其是今年以来，我市以打造长治农业的“王炸”产业为目标，紧紧抓住潞党参这个拳头产品，出台一系列政策文件和创新举措，以科技重塑传统，以品牌打开市场，以融合提升价值，推动其“下山出海”。如今，这项“黄金产业”正焕发着时代光彩，踏上振兴之路。

“好土”育“好参”
科技加持强品质

微风拂过，沁源县赤石桥乡箭杆村的坡地林间，一株株嫩绿的潞党参苗舒展着新叶，轻轻摇曳，每一片都充满生机与活力。

我市东倚太行、西屏太岳，山峦起伏、气候温润，特别是由黄土母质发育的深厚褐土，疏松透气，pH值中

性偏碱，富含磷、钾及微量元素。这片土地独特的自然条件淬炼了一味药中君子——潞党参。其以“狮头、凤尾、菊花心”的独特品相及党参多糖及炔苷含量远高于同类产品的优势，在医药和养生领域占据一席之地。

数百年来，参农们恪守古法育苗、林下仿野生栽培的精耕之道，遵循未满三年不采、雨天不采、未霜降不采的“三不采”祖训，保留着“三搓三揉”的加工工艺。这些古老的传承，从源头保证了潞党参的道地性。

优质农产品是“产”出来的，也是“管”出来的。

走进长子县王峪景区服务中心潞党参示范种植基地，种植户三五人一组，有的手持水管插进地膜孔洞润透土壤，把参苗稳稳插入，有的用小铁锹铲起土粒轻轻覆盖苗根。一旁，山西良谷农业科技有限公司技术人员手把手进行指导。“我们采取综合生物防治方案，提高植株的抗病性，这样种出来的潞党参品质均一且高。”公司经理赵文英介绍。

为提高潞党参品质，我市大力推广实施标准化栽培技术与生态种植模式，通过“政府引导+龙头带动+科技支撑+农户参与”方式，推动潞党参标准化、规模化种植和产业化发展。

平顺县立足资源优势，大力推进国家现代农业产业园建设，着力延链、补链、强链，逐步形成科学化育苗、标准化种植、订单化收购、规模化仓储、多元化加工、电商化销售的产业发展格局。

沁源县潞党参种子库，通过低温系统保存珍稀野生种子，采用“信息育种+智慧农业+溯源体系”等现代科技手段，在种质资源收集与鉴定评价、品种测试与比较等研究基础上，有序开展良种选育、优种繁育、引种栽培等科研生产，为培育更优质的品种提供无限可能。

振东集团依托数字化育种管家、智能化监测等设备，融合大数据、物联网、智慧农业等技术，建成了“来源可

查证、去向可追溯、责任可追究”的中药材全程质量追溯可视化平台，实现了中药材质量溯源的闭环管理。

当千年药香遇到现代农业科技，承载着济世情怀的潞党参成为驱动乡村振兴的金色引擎。

今年，全市潞党参种植面积跃升至6.8万亩。曾经散落山间的“参疙瘩”，迈出了向“黄金产业”进发的步伐。

以“链”铸品牌 “参”“旅”融合赋新机

6月18日，平顺县中药材交易大会拉开帷幕，在药膳体验区，党参糯米丸子做成的“凤穿牡丹”造型精致、党参药膳鸡鲜美可口、党参牛肉酱咸香开胃、党参土豆饼焦香诱人，俨然潞党参的专场秀。

安徽省亳州市客商张鹏夸赞：“这个党参药膳味道非常好！”

产业振兴，关键在链。我市深耕从沃土到市场的每一环节，瞄准精深加工短板，推动潞党参从“原料输出”向“高附加值产品”跃升。传统药食同源领域，以潞党参为主要原料的参脯、参茶等产品深受消费者喜爱。在休闲食品与调味品领域，以潞党参为辅料的饼干、饮料、口香糖等产品不断涌现。

在药品研发生产上，以潞党参为原料的脾肾两助丸、小儿参术健脾丸等中成药，以及潞党参口服液等产品，满足不同消费者医疗保健需求。

如今在我市，潞党参早已不再是单一的药用植物，其有效成分经过加工后应用领域更广泛，已开发出食品、药品、保健品、日化等6大类系列20余种产品。潞党参产品走进百姓的日常生活，得到全国各地的关注和赞誉，潞党参“金字招牌”越擦越亮。

潞党参价值链，从产品延伸至文化体验与情感共鸣。

在平顺县玉峡关镇黑虎村，潞党

参古法制作技艺被完整保留。这里已蝶变为潞党参专业小镇，潞党参展览馆与自然课堂坐落其间。游客不仅能近距离感受古法工艺的魅力，更能亲身参与种、管、收的全过程。2024年，黑虎村接待旅行、研学游客超10万人次。

乘着平顺县建设国家现代农业产业园和上党中药材专业镇的东风，邻近的龙溪镇淙上村在层叠梯田间建成了万亩潞党参种植基地。游客穿行其间，梯田如画，药香萦绕，还能实地参观党参酒、党参茶、党参膏的制作流程，沉浸式体验潞党参文化的魅力。

从田间地头的地道药材，到琳琅满目的精深加工产品，再到沉浸式的文旅体验，这条“参”“旅”互促、三产联动的振兴之路，不仅让千年药香焕发时代新生，更在绿水青山间绘就了产业兴、文化盛、百姓富的壮美画卷。

优势变胜势 抢占“参”产业高地

当产业基因重塑的活水激荡奔涌，我市以更高站位，聚焦深层次瓶颈，以前瞻视野，出台《长治市潞党参产业振兴行动方案（2025—2027年）》，赋予潞党参产业发展新引擎，构筑竞争优势。

主体培育与标准突破并进，锻造产业链中坚力量。着力构建梯队化企业矩阵，到2027年培育形成1家年产值超10亿元的龙头企业、2家超亿元的骨干企业、5家超千万元重点企业及20家超百万元专业化企业集群。坚持内外外引相结合，同步推动企业并购重组、整合融合，强化产业链韧性。在标准领域，支持重点县区完成潞党参FDA（美国食品药品管理局食药标准认证）及GACP（药用植物种植和采集质量管理规范）认证，并鼓励企业制订高于《中华人民共和国药典》的内控标准，以硬核品质抢占全球价值链高地。

（下转第二版）

推进乡村全面振兴，加快实现农业现代化，产业振兴是关键。市委十二届八次全会指出，大力发展“特”“优”农业，坚决扛牢粮食安全政治责任，着力打造“沁州黄”小米、潞党参两大“王炸”产业，构建现代农事服务体系，助力农业现代化转型。这为今后一段时期我市加快农业产业发展指明了主攻方向和目标任务。

潞党参、“沁州黄”是我市土特产的典型代表，是长治农业的“金色名片”“金字招牌”。我们要攥紧拳头、集中力量、突出特色，加快推动潞党参、小米产业扩规提档，打造长治农业的“王炸”产业，为我市加快推进乡村全面振兴注入强劲动能。

加快推动潞党参、小米产业振兴发展，就要坚持“质”字当头。品质是品牌的前提和基础。消费者选择品牌农产品，看中的也是品质有保障。我们要加快培育壮大特优农业，在特色化、品质化、品牌化、规模化上下功夫，聚焦“粮头食尾、畜头肉尾、农头工尾”，做优做细精深加工，大力培育经营主体，集中力量做大做强优势品牌，推动农村一二三产融合发展。要坚持流程标准化，健全完善覆盖种苗繁育、栽植管理、采摘加工、产品研发、包装运输全过程的技术标准体系，引导企业积极开展有机农产品、绿色食品认证，全面提升产品品质、保障质量安全。

加快推动潞党参、小米产业振兴发展，就要坚持“链”字为要。全链条农业产业升级是推动农业增效益、农村增活力、农民增收入的根本举措。我们要坚持产业融合化，大力发展精深加工，聚焦不同消费层次、群体需求，增加多元化、个性化产品研发、供给，积极探索潞党参、“沁州黄”“+文旅”“+文创”发展模式，进一步延伸产业链、提升附加值。要强化农产品物流链，加快冷链物流设施建设，优化设施布局，形成产销一体化的物流体系。

加快推动潞党参、小米产业振兴发展，要坚持“量”字托底。把品牌当作放大农产品价值的助推器，用品牌流量赢得产品销量。我们要大力支持企业转型发展、做大做强，积极组建产业化联合体，持续加强招商引资、培育经营主体，建强用好专业镇，引领潞党参、小米产业加快发展壮大。要加快发展电子商务，创新运用APP营销、直播营销等方式，加大重点市场开拓力度，支持企业在大中城市建立营销网点，提高营销水平，把好产品卖出好销量、好价格。要坚持产品品牌化，深度阐释品牌价值，把产品绝对优势讲清讲透、讲成行业标杆，持续扩大潞党参、“沁州黄”区域公用品牌影响力。

擦亮农业产品“金字招牌”，需要持之以恒、久久为功。我们要齐心协力、坚持不懈，全力打造一批叫响国内外的长治农业品牌，做大做强乡村特色产业，以产业振兴助推农业农村现代化，让农业强起来、农民富起来、农村美起来，奋力书写长治农业产业高质量发展新篇章。

李敏调研督办重点提案并召开座谈会时强调 高质量提升提案办理水平 高标准打造浊漳河“生态走廊”

本报讯（记者刘婷婷）9月17日，市政协主席李敏带领部分市政协委员深入襄垣县，就重点提案“关于打造浊漳河‘生态走廊’的建议”进行调研督办。市政协副主席赵文栋及秘书长焦彦平参加。

调研组先后深入浊漳南源襄垣县段防洪能力提升工程、水环境提升综合整治工程及浊漳干流襄垣县城段防洪能力提升工程现场进行调研，详细了解浊漳河“生态走廊”建设进展与成效。座谈会上，提案人介绍了提案提出背景、调研过程和对策建议，市水利局、襄垣县等分别汇报提案办理情况，与会政协委员、专家提出了意见建议，市政府相关负责人作了回应。

李敏对浊漳河“生态走廊”建设工作及相关提案办理情况给予肯

定。他指出，浊漳河“生态走廊”建设是我市贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记关于治水重要论断的重要部署，是做好治水兴水大文章、推动美丽河湖建设的具体实践，在党委政府的大力推动下取得了重要进展和阶段性成效。各相关单位要以浊漳河“生态走廊”建设工作为牵引，积极回应社会关切和委员建言，持续深化流域环境治理、乡村振兴、城市更新等相关工作，及时总结经验做法，完善下一步工作举措，为全市“十五五”规划编制提供决策参考。

要高度重视提案办理工作，持续跟踪提案办理质效，提升提案办理质量。广大政协委员要深入调查研究，精准建言献策，形成更多高质量协商成果，为浊漳河“生态走廊”建设凝聚共识、汇聚合力。

2025太行山旅游联合 推广活动在我市启幕

本报讯（记者梁家秀）9月20日，“大美秘境宝藏太行”2025太行山旅游联合推广活动在我市黄崖洞文化旅游区举行。来自晋、京、冀、豫四省市的文旅部门代表、景区负责人、行业专家及媒体代表等齐聚太行山下，以“联合推介+文化展演+自驾采风”的多元形式，推动太行山旅游跨区域协同发展。

活动期间，“大美秘境宝藏太行”同步开启，设置太行景区长廊、非遗文创、美食街区三大板块，剪纸刺绣、砂器茶杯、乡土特产等10余项非遗与特色项目集中亮相，让游客沉浸式感受太行文化的多元魅力。活动同期启动“探秘宝藏太行”自驾游采风行，由知名文旅达人带队深入太行沿线，以融媒体传播形式传递太行之美。

此次旅游联合推广活动，推动四省市打破地域局限，促进太行山区旅游资源整合与联动。我市将以此次活动为契机，借助四省市旅游联合推广平台，持续深化文旅合作，共同开发旅游线路，打造文旅产品，推动长治文旅产业高质量发展。

导读 >> 特刊

“千万工程”的长治实践



|| 推动京长对口合作走深走实 ||

北京东城·山西长治革命旧址隔空对话活动举行

本报讯（记者张瑞英）9月19日，由北京市东城区委宣传部、长治市委宣传部联合指导，北大二院旧址（原北大数学系楼）携手八路军太行纪念馆、抗大一分校北岗旧址（岗上村旧址）举办的“信仰的力量——伟大建党精神与抗战精神的一脉相承”北京东城·山西长治革命旧址隔空对话活动举行。

活动以“星火启航·太行脊梁·熔炉淬火”为叙事主线，串联起马克思主义早期传播地与华北抗战主战场的红色记忆。在北大二院旧址主会场，讲解员带领观众参观“伟大开篇

——中国共产党早期北京组织专题展”，聚焦“马克思学说研究会名单”展品，生动还原中国共产党早期传播马克思主义的艰辛历程；在八路军太行纪念馆分会场，讲解员带领观众重温华北抗战史，深情讲述《左权家书》，展现革命先辈“舍小家为大家”的家国情怀；在抗大一分校北岗旧址（岗上村旧址）分会场，讲解员讲述抗大学员投身革命、淬火成钢的历史故事，让观众直观感受抗大“团结、紧张、严肃、活泼”的校风。

青少年互动环节成为活动亮点。两地青少年学生代表围绕活动主题积

极提问，专家与抗战名将后代耐心解答，引导青少年从历史中汲取力量，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。此外，北大二院旧址数字人“小北”正式发布北京东城·山西长治“弘扬伟大抗战精神”主题研学线路，为广大干部群众、青少年提供沉浸式研学新选择。

当天，活动通过新华社现场云、中新网、中国国际新闻、北京时间、长治发布、长治“北京东城”微信视频号、抖音等平台同步播出，吸引超230万人次在线观看，近万名社区群众、教师学生线下观看。