

(上接第一版)风电和太阳能发电总装机容量达到2020年的6倍以上、力争达到36亿千瓦,森林蓄积量达到240亿立方米以上,新能源汽车成为新销售车辆的主流,全国碳排放权交易市场覆盖主要高排放行业,气候适应型社会基本建成。

习近平强调,这是中国对照《巴黎协定》要求、体现最大努力制定的目标。完成这一目标,需要中国自身付出艰苦努力,也需要有利和开放的国际环境。中国有决心、有信心兑现承诺。各方应积极行动起来,推动实现人与自然和谐共生的美好愿景,守护好我们共同的地球家园。

(上接第一版)深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,坚持和完善民族区域自治制度,紧紧扭住新疆工作总目标,牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线,始终坚持依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆,为建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的社会主义现代化新疆而不懈奋斗。

新疆维吾尔自治区党委书记陈小江、新疆生产建设兵团党委副书记、维吾尔族群众代表艾米拉古丽·阿不都、汉族群众代表谷祥峰在会上发言。

何立峰、王小洪、雪克来提·扎克尔、谌贻琴、王东峰和刘振立,在新疆工作过的老同志,以及中央和国家机关有关部门负责同志、中央代表团全体成员,新疆维吾尔自治区党政军负责同志等出席大会。

时政动态 |

我市召开2025长治马拉松协调会

朱静出席

本报讯(记者王涵)9月23日,我市召开山西农信2025长治马拉松协调会。会上,解读《2025长治马拉松工作方案》,部署各相关部门工作任务。副市长朱静出席。

据了解,本次赛事将于10月19日在滨湖大道开跑,以“喜迎省运,活力长治”为主题,设置马拉松、半程马拉松、健康跑3个项目,总参赛规模1万人。本次长治马拉松赛道全面优化升级,进一步提升安全性和流畅性。

朱静强调,马拉松不仅仅是一项体育竞技活动,还是一个提升城市品质、展示长治形象的重要窗口。各部门、各单位要充分认识办好本次马拉松的重要意义,坚定将长治马拉松打造成知名全民健身品牌赛事的信心和决心,以强烈的责任感与紧迫感,抓实抓细赛事各项筹备工作。要提高思想站位,以精益求精的态度做好各项筹备工作,全面提升赛事的组织、服务和保障水平。要主动担当作为,结合自身实际制定详细工作方案,高效落实赛事筹备任务。要树牢底线思维,紧盯竞赛组织、安保交通、应急处置、后勤保障等重要环节的风险点,确保赛事安全、顺利、圆满举行。

我市选手在第三届全省粮食行业职业技能竞赛中获佳绩

本报讯 近日,2025年度“技能山西”职业技能大赛——山西省第三届粮食行业职业技能竞赛组委会公布获奖名单,我市获优秀团体奖、优秀组织奖和2个优秀个人奖。

据悉,本次大赛设置(粮油)仓储管理员和农产品食品检验员两大核心职业工种类别,全面考察选手理论知识和技能操作水平,全省13支代表队72名选手参加。经过激烈角逐,共决出优秀团体奖6个、优秀个人奖12个。其中,我市第一粮食储备有限公司王胜获(粮油)仓储管理员“二等奖”,长治国家粮食储备库有限责任公司宋刚获农产品食品检验员“三等奖”,市粮食和物资储备局代表队获“团体三等奖”“优秀组织奖”。

近年来,市粮食和物资储备系统深入贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示批示精神,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,通过开展技能培训、技术比武等活动,不断激发广大职工钻业务、练技能、强素质的热情,进一步提升劳动技能和业务水平。

全市粮食和物资储备系统广大干部职工纷纷表示,将以获奖者为榜样,以赛促学、以赛促练,以赛聚才、以赛兴业,以赛促建、以技兴粮,为推动我市粮食和物资储备事业高质量发展作出积极贡献。
(张国斌)

潞州区举办社会工作者技能大赛

本报讯(记者张瀚予)近日,潞区委社会工作部举办社会工作者技能大赛,旨在以赛促学、以赛促练,提升社会工作者专业能力,为基层治理注入更强专业动能。

比赛采用“现场讲演+项目展示”形式进行。参赛选手聚焦“增进民生福祉、党建引领治理、社会发展提升”三大方向,结合社区党建、网格化管理、志愿服务、民生服务等一线实践,用鲜活案例与翔实数据,生动呈现社会工作专业理念融入基层治理的创新路径与成效。

比赛现场氛围热烈,选手们精神饱满、沉着应战,充分展现了潞州区社会工作者过硬的专业素养与良好精神风貌。评审团围绕项目创新性、实施效果、现场表现等多维度综合考评,并通过集中答疑、模拟演练、案例复盘等环节,精准指出参赛案例在专业知识运用中的优化空间,助力参赛项目精细化打磨。

此次比赛不仅成功发掘了一批高素质社会工作专业人才,为潞州区社会工作事业注入新鲜血液,更通过优秀项目展示,为社会工作专业化发展提供了可借鉴、可推广的实践经验。潞区委社会工作部相关负责人表示,将持续搭建社会工作者能力提升和风采展示平台,推动技能人才成长与区域发展同频共振,助力全区社会工作向专业化、规范化纵深发展,为备战全省社会工作专业技能大赛奠定坚实基础。

□本报记者 秦涛 朱海云

直播镜头前,红紫黄三色系的番茄原汁在聚光灯下流转着诱人光泽。

“这三瓶非浓缩100%番茄原汁,不仅是我们明星产品,更是今年咱们旱地西红柿打出的一张‘王炸’名片。”9月15日,田园甄选(山西)科技有限公司的直播间里,总经理牛劭妮正手持国际有机认证证书,向大家展示着该公司产品与美国企业Costco中国分店的签约合同。

传统农产品贴上有机认证与全球零售巨头的双重标签,壶关旱地西红柿已实现从普通“大路菜”到“高端货架”的跃迁。

**智慧“把脉”
农田由“望天收”到“科技养”**

在太行山干石山区,壶关县缺水。然而,旱地西红柿产业却成为这片土地上人与自然和解的奇迹。当地昼夜温差大、光照时间足、无霜期长等自然禀赋,让旱地西红柿的糖酸比达到黄金比例,果肉沙糯绵甜,被誉为“干石山上的绿色珍馐”。

8月,正值丰收。走进位于壶关县晋庄镇东山后村300多亩的旱地西红柿种植基地,只见一垄垄西红柿植株整齐排列,枝繁叶茂、长势喜人,一串串鲜红的西红柿挂满藤蔓,圆润饱满、色泽鲜艳。

在这里,旱地西红柿采用高垄单行宽行窄株防雹网+银黑地膜双覆盖栽培技术,不仅化解了冰雹与鸟害的威胁,更通过垄沟排水设计和膜下滴灌系统将旱涝不定的气候劣势转化为可控优势。

而在看不见的地下,一场“改土沃土”的持久战支撑着旱地西红柿的可持续发展。

“这就是我们最有名的‘壶柿一号’品种。”现场摘下一颗西红柿剖开后,牛劭妮说:“当时,为解决产品品种单一问题,我们带领员工克服重重困难、大胆探索,引入国外优质菌种,利用微生物农作法,改良土壤结构,成功培育出这一品种。”凭借绵沙甘甜的口感,公司旗下的“峡谷山珍”旱地西红柿原汁酱、“壶柿一号”西红柿酱曾在2021年和2023年两度斩获中国(山西)特色农产品交易博览会金奖。

“要做出真正高品质的有机旱地西红柿原汁,必须从源头抓起。”多年来,牛劭妮团队坚持选用超有机农产品生产技术、节水滴灌技术等,实现了旱地西红柿在整个生育期化肥和农药的“零使用”,颠覆传统生产模式,有效提升了产品附加值。

从“绿色、有机、低碳”理念的坚定践行,到“特、优、强”发展方向的精准锚定;从有机旱作农业模式的深耕细作,到规模化生产带来的增产增收硕果……牛劭妮带领团队聚焦市场导向、科技赋能,以“科创+”“智慧+”,为现代农业“培土施肥”,成效显著。

**品牌“赋能”
产品从一种菜到多样化**

干石山里长出“绿色珍馐”,还要通过延链补链,才能提高产品附加值。而壶关旱地西红柿季节性强、不易储存,加之每年又是集中上市、品种撞车,成为限制产

业发展的瓶颈。

为帮助柿农走出困境,让当地的好产品能够走向更大的市场,牛劭妮带领公司团队奔波于各大农产品交易市场,考察多种农副产品加工生产线后,最终决定把旱地西红柿打造为旱地西红柿原汁。

“为增加市场影响力,我们建立起一支懂客户需求、懂用户体验、懂设计文案、懂互联网营销的专业运营团队,对旱地西红柿原汁进行包装,并与多家互联网平台建立长期合作,构建起‘线上+线下’的新模式。”她说,近年来,公司还通过“定向种植合作+专业技术指导+回购包销”模式,发展订单种植,辐射带动周边村庄500余人稳定就业、持续增收。

如今,站在300平方米的标准化库房和日加工5万斤的自动化流水线旁,牛劭妮与团队成员的信心愈发坚定。经过多年深耕,公司旗下的旱地西红柿原汁年均销量超800万瓶,不仅成为壶关县的农业“金名片”,更成功打通了Costco在国内7家线下分店的零售渠道,实现了从传统“大路菜”向高附加值产品的华丽转型。

**良方“加持”
产业从“小散弱”到“特优强”**

来到有“西红柿小镇”之称的壶关县店上镇,盛夏的山野间,旱地西红柿植株在松软肥沃的腐殖质土壤中拔节生长,膨大的根茎正在饱吸营养。

在当地,从良种繁育、规模种植,到产品加工、购销存储等环节,已形成完整的产业链闭环。壶关县委、县政府不断优化

营商环境,为优质旱地西红柿出品源头保驾护航,实现产业生态良性循环。

说话间,牛劭妮的手机响起——北京市密云区极星农业科技有限公司负责人来电,急切询问店上镇西韩村水果西红柿产业园的最新建设进展。

“这是我们今年对接的另一个项目,11月份即将投入生产。”放下手机,牛劭妮补充道,依托北京密云现代产业园的智慧农业科创中心,该项目拥有温室自动控制、病虫害综合防治、二氧化碳增施等核心技术优势,将实现从播种、管理到采收的全流程数字化、精准化管理。

“这18座智慧生态大棚投产后,不仅可以提升30%以上的生产效率,降低人力成本,还将立足农文旅深度融合,把农田打造为景区,并提供一系列具有特色的旅游产品和项目,最终实现农业生产、科技展示、田园体验的三维联动。”该项目负责人郭宇飞说。

从“一株苗”长成“一条链”,如今在壶关县,越来越多的乡村从“土里刨食”变为在“链上拾金”。在这里,从品种选育的源头创新到万亩种植基地的规模效应,从智能化加工车间的标准化生产到品牌化销售的价值提升……壶关旱地西红柿用科技赋能贯穿全产业链、市场导向衔接各环节,构建起工厂化育苗—订单式种植—标准化加工—高端化销售的完整产业链,以“链式思维”激活发展新动能,走出了第一条从土特产升级为地理标志产品的产业链闭环。壶关县委、县政府不断优化

新闻时评

湖南卫视芒果TV综艺《假期中的她们》走进长治,“姐姐团”体验挂面制作,品尝襄垣挂面,带火挂面销量和长治文旅。旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂。旅游的吸引力不仅在于自然风光,更在于其承载的独特文化记忆。推动旅游产业发展,要更好深化文旅融合,提升旅游供给的“文化味儿”和独特性。

“文”是文旅的根基。文化资源是最宝贵的旅游财富。如今,人们的旅游方式正逐渐从走马观花的“赶景点”向深度游、休闲游、互动式体验游转变。这要求旅游产业要继续推进供给侧结构性改革,完善旅游配套设施,提供更个性化的场景和体验。我们要科学规划旅游产业发展路径,深入挖掘和充分展示自身独特文化内涵,通过差异化发展和错位化竞争,形成独具特色的区域优势。

“特”是文旅的标识。当下,“想你的风”吹遍各地,仿古街巷、网红小吃千篇一律,恰恰暴露了特色缺失的困局。反观江西婺源篁岭村将传统农事活动“晒秋”场景打造成享誉全国的旅游IP,以及重庆涪陵美心红酒小镇的“农业+康养”融合,皆是因“特”而兴的典范。特色不在奇特,而在唯一,唯有找准自身特质,才能打造“人无我有”的核心吸引力。

脱离文化的“特”易成无源之水,没有特色的“文”难有传播活力。从资源挖掘到产品打造,从场景构建到服务升级,都需紧扣文化内核做特色文章,让文化看得见、摸得着、带得走。

文旅产业的竞争,终究是文化特色的竞争。少些跟风模仿的浮躁,多些深耕细作的定力;褪去千篇一律的外壳,彰显独树一帜的底蕴。如此,方能让每一处风景都有文化印记,每一次旅行都有独特体验,让文旅产业真正既有流量热度,更有发展深度。

静好

文旅在『文』更在『特』



9月25日,“乘地铁游山西”长治主题摄影展在太原地铁大南门站隆重启幕。本次展览精选150余幅精美摄影作品,集中展示了长治“红色太行、古韵上党、山水名城”的独特魅力。一幅幅画面将太行山的雄奇壮丽、古建文化的厚重底蕴呈现于市民乘客眼前,为省城市民带来一场沉浸式的“长治文旅”视觉盛宴。

本报记者 张国平 摄

着力保障和改善民生

供水改造解民忧 泪泪清流惠民生

——襄垣县农村供水惠民改造工程有序推进

设与连接工作,各项施工作业紧张有序进行,一道道崭新的供水管道从主管道逐步延伸,最终接入每一户村民家中。

襄垣县水务集团村级管网改造工程施工方负责人徐合伏介绍,目前,下良镇西邯郸村改造工程正在进行,将铺设主支管1.3万余米、水表井71座,覆盖153户405人,计划9月底完工。

农村供水保障,事关民生福祉,王桥镇红星村原庄自然村、下良镇西邯郸村管网改造现场,挖掘机轰鸣作响,工人们用铁锹等工具进行精细挖掘,协力完成管道搬运、铺

今年以来,襄垣县全力推进农村供水惠民改造工程,涵盖管网改造、水源井新建、集中供水延伸等多个方面,总投资超600万元,累计受益人口将达万余人。其中,村级管网改造是直接关系村民日常用水的关键项目,总投资177.32万元,惠及827户2441人。截至目前,下良镇青南村、王桥镇红星村原庄自然村改造工程已完工,下良镇西邯郸村、西营镇城底村的改造工程正在进行。

管网改造之外,襄垣县水务集团也在积极开展集中供水延伸、连通及新建蓄水池等相关工作,计划于11月底完成,届时

将进一步扩大集中供水覆盖范围,提升供水保障能力,让更多群众喝上“放心水”,用到“幸福水”。

襄垣县水务集团农村供水有限公司经理梁波表示,供水惠民工程新管网、新水源的建设,将彻底解决部分村庄用水压力不足、水质不稳定等问题,让群众用上安全、便捷的自来水,为农业生产、乡村振兴提供支撑,助力乡村振兴。下一步,公司将继续严把工程质量关,确保每个项目都能真正惠及民生,让“水润民生”成果切实落地。

·王昕·

