

速有效处置;文旅企业要落实主体责任,加强员工安全培训,完善安全管理制度,把安全要求贯穿到经营服务的每一个环节;游客也要提高安全意识,遵守景区规定,做好自我防护。只有各方各司其职、密切配合,才能构建起全方位、多层次的文旅安全“防护网”。

国庆、中秋假期是文旅市场的“黄金周”,也是检验安全工作的“关键

期”。各级各部门要以“时时放心不下”的责任感,把安全底线守得更牢、市场监管抓得更严,才能让游客在长治享受安全、舒适的假期,让文旅市场在安全有序中实现持续繁荣。