



金秋迎盛会 飘香沁州黄

——第七届小米产业发展大会暨沁州黄小米产销对接活动掠影

金秋迎盛会，飘香沁州黄。9月27日，由山西农业大学、中国作物学会粟类作物专业委员会、中国技术市场协会农业农村专业委员会、山西省名优土特新产品协会、山西省杂粮学会共同主办的第七届小米产业发展大会暨沁州黄小米产销对接活动在沁县青少年活动中心启动。国内各领域专家、各谷子主产县代表及企业家汇聚一堂，聚焦小米产业高质量发展，助力沁州黄品牌实现新腾飞。

沁县得天独厚的自然生态，孕育出了米中之王沁州黄。从1915年首届巴拿马太平洋万国博览会摘获金奖，到1986年石家庄全国赛米会获评“全国最佳小米”，再到今年纳入全国名特优新农产品，沁州黄因其“千年传承、百年贡米”的独特标签和卓越品质，屡获殊荣，享誉国内外。

近年来，沁县坚持品种、品质、品牌协同发力，转动能、重研发，育良种、扩基地，育主体、广营销，全面推动沁州黄产业全链条、集群式、标准化发展。全县62万亩耕地，有34万亩完成有机和绿色认证。“沁黄”系列品种迭代升级，实现高产、抗病、提品质多重跨越。480多家经营主体，在线上搭起覆盖全国28个省、200多个市、1万多家销售店的销售网络。连续受邀参加世界品牌莫干山大会、中国品牌日活动，并在央视、高铁站广泛宣传，推动沁州黄的认可度、知名度和吸引力不断提升，沁州黄小米及其38种深加工品类成为消费者认可的餐桌佳品、养生珍品。

今年以来，沁县深入贯彻落实市委、市政府工作要求，在全力打造沁州黄“王炸”产业进程中，大力推动一二三产融合发展，大胆探索“沁州黄+文旅”多元化开发新路径，规划建设沁州黄原产地檀山凤凰台文旅产业园、小米文化博物馆、有机农场等新产业、新业态，全力走出一条集生态农业、民俗体验、文化研学、特色旅居于一体的农文旅融合新路子，力争在三年内，让沁州黄产值突破50亿元，品牌价值跻身全国前列。

本次活动以“贡米沁州黄 国人养生粮”为主题，深入贯彻现代农业“特优”战略，坚持“专业化、市场化、品牌化”活动原则，采取政府搭台、企业唱戏的方式，增强活动效果，线上线下结合，力求模式创新、业态创新、服务创新，引导产业转型升级，促进产销对接，积极招商引资，加强对外宣传，充分展示沁州黄小米产业发展和品牌打造的良好形象，加快现代农业和经济社会发展。

开幕式上，沁州黄特产官方直营店与沁州黄养生粥铺揭牌启动，晋中国家农高区谷子产业联盟正式成立，并向山西沁州黄小米（集团）有限公司授牌。沁县14家企业联合组建了沁州黄小米产业链共同体，以增强市场竞争力。多项战略合作与购销协议同步达成，沁县人民政府与山西省名优土特新产品协会建立战略合作，多家本地企业与京东等平台及渠道商签署购销协议。此外，山西沁州黄小米（集团）有限公司与抖音达人达成战略合作，进一步拓展品牌影响力。新华社中国经济信息社发布了沁州黄小米品牌影响力指数报告，大会还发起“全民品粥日”倡议。国内知名专家学者还围绕小米产业发展作主旨报告，为产业未来发展建言献策。

本次活动为期6天。活动期间，国家谷子高粱产业技术体系专家现场观摩沁州黄小米种植基地及加工企业，围绕谷子新质生产力作学术报告；举办“小产业大品牌”圆桌交流会，邀请国内小米产业企业家及品牌专家就企业发展、品牌塑造和市场营销展开讨论；举办“沁州黄小米”短视频展播及直播带货，扩大杂粮制品销售量，进一步擦亮“沁州黄”小米品牌。



第七届小米产业发展大会暨沁州黄小米产销对接活动启动仪式现场。