金穗映太行 产业兴沁州

深秋时节，沁县的田野被一层金黄裹缠。

连片谷子喜获丰收，微风掠过，谷浪翻滚间，不仅藏着农户对丰收的期许，更涌动着沁州黄小米的新生机。

2020年5月，习近平总书记在山西考察调研时指出，山西农业的出路在于“特”和“优”。沁县得天独厚的自然生态孕育出的“米中之王”沁州黄，正是山西特优农业的典型代表。

今年以来，在市委小米产业振兴“七化”战略部署的精准引领下，沁县锚定把沁州黄小米打造成“王炸”产业的目标，将沁州黄小米产业作为乡村振兴的“压舱石”、县域经济的“增长极”，以“双组长牵头、多部门协同”的攻坚之势，朝着“种子道地化、种植规模化、流程标准化、产业融合化、营销网络化、主体龙头化、品牌高端化”全力进军，奏响了沁州黄小米产业全产业链高质量发展的铿锵乐章。

作为承载着千年农耕文明的“米中珍馐”，沁州黄小米正迎来前所未有的发展机遇——

沁州黄小米系列产品

沁州黄小米生产车间

“谷之爱”米粉包装车间

擘画“黄金蓝图” 剑指“王炸”产业

“沁州黄小米不只是普通的农作物，更是沁县人的‘金饭碗’，必须举全县之力做成‘王炸’产业！”这是沁县上下达成的共识。为此，该县迅速成立由县委书记、县长共同挂帅的工作专班，整合县农业农村局、发改局、市监局等24个部门和11个乡镇的力量，围绕“七化”战略，细化49项具体任务，明确了2025年—2027年的核心目标，绘就了一张从“一粒种子”到“百亿产值”的清晰路线图。

回望沁州黄的发展脉络，每一粒米都承载着数千年农耕文化的厚重历史。

据考证，沁州黄的起源可追溯至神农炎帝“教民食五谷”的传说，已历经8000余年时光沉淀。明代嘉靖年间，它凭借出众品质跻身皇家贡米之列，清代康熙年间更获御赐“沁州黄”之名，正式奠定“贡米”地位。

从1915年首届巴拿马太平洋万国博览会摘获金奖，到1986年在石家庄全国赛米会上获评“全国最佳小米”，再到今年成功纳入全国名特优新农产品名录，这份“千年传承、百年贡米”的独特印记，搭配始终如一的卓越品质，让沁州黄屡获殊荣，享誉海内外。

近年来，沁县聚焦品种、品质、品牌“三品”协同，以动能转换为核心、研发创新为支撑，在良种培育上迭代升级“沁黄”系列品种，实现高产、抗病、提质多重突破；在基地建设上推动规模化发展，全县62万亩耕地中，34万亩已完成有机与绿色认证；在主体培育上汇聚480多家经营主体，搭建起覆盖全国28个省、200多个市、1万多家销售店的线上线下销售网络。在省市两级的大力支持下，沁州黄连续受邀登上世界品牌莫干山大会、中国品牌日等高端平台，还通过央视宣传、高铁站台广告扩大影响力，认可度、知名度与市场吸引力持续攀升。

如今，沁州黄小米及38种深加工产品，已成为消费者餐桌上的美味佳品、养生领域的优质珍品，真正从千年农耕瑰宝，成长为县域特优产业的标杆。

依据国家《地理标志·沁州黄小米》划定的全域范围，当下，沁县又以“地标+有机绿色化”为方向，精准提炼沁州黄小米农耕农艺和加工精髓，通过强化科技赋能、完善产业链条、拓展市场渠道、提升品牌价值，推动沁州黄小米产业从规模化扩张向高质量发展转型升级，朝着特优农业“王炸”产业的目标加速迈进。

这份雄心背后，是实实在在的目标：到2027年，全县42.3万亩适宜耕地将全部变身有机、绿色小米基地，年种植规模稳定在14万亩，年产量达4万吨，让4.4万农户稳稳端住“米袋子”、鼓起“钱袋子”；衍生产品突破30个，从中老年乳粉、婴幼儿辅食到小米酒、养生酱油，10宗爆款产品将撑起“小米+”的多元业态；产值力争翻两番突破50亿元，深加工占比超五成，让“一粒小米”榨出“多滴油水”；“晋沁”直营店拓展至全国20—30家，每斤售价向百元冲刺，品牌力跻身全国百强。

一幅“金色产业”富民强县的画卷，正在康养沁县徐徐展开。

沁州黄小米种植基地

深耕“全链突围” 产业焕发新生机

金色谷浪翻滚，每一株沉甸甸的谷穗，都藏着沁州黄小米产业高质量发展的密码。

从一粒种子的精心培育，到一片田野的规模化种植，从一套标准的严格执行，到一条链条的创新延伸，沁县正以“全链突围”的魄力，让这粒承载千年农耕文明的“黄金米”，在新时代焕发蓬勃生机。

育好“金种子”，扎稳产业根基。

“沁州黄的魂，在种子；产业的基，也在种子。”这句在沁县干部群众中流传的话，道出了小米产业的核心要义。早在20世纪80年代，沁县便培育出沁84012、沁84017、沁96012等原种农家品种，为产业埋下了“优质基因”的种子，让沁州黄小米的独特风味有了最初的“根”。

如今，这份对种子的执着有了更强助力。沁县主动牵手中国农科院、中国农大等“智囊团”，推动省级各子全产业链技术中心在本土落地生根，并通过现代科技手段，让老品种焕发新活力。眼下，适合轻简化种植、能降低农户劳作强度的“沁黄4号”，以及米粒更饱满、香气更浓郁的“沁黄5号”，正在省级区域试验中崭露头角。今年，沁县更是下足“绣花功夫”，从建基地、建平台等多方面入手，加大沁州黄产业的发展力度。

从守护老品种的“保种”，到研发新品种的“育种”，从筛选适配品种的“选种”，到推广优质品种的“推种”，沁州黄小米的“种子根基”，正一步步扎得更稳、更深。

种出“金田野”，拓宽增收路。

国家知识产权局划定的42.3万亩地理标志种植区，是沁州黄小米的“核心版图”，也是沁县农户的“希望田野”。

如今，这片土地上已有34万亩耕地通过有机、绿色认证。按照“三年一轮作”的科学规划，往年仅2万亩的种植规模，今年一举突破6万亩。这背后是沁县真金白银的政策扶持，更是农户们种粮积极性的“井喷式”提升。

为了让农户敢种、愿种、种得好，沁县拿出了“硬核”补贴政策。“真补贴”也换来了“真热情”，全县涌现出20个集中连片基地，膜下滴灌、水肥一体化等现代农业技术覆盖3.5万亩耕地，2.8万亩订单让小农户告别“单打独斗”，10个社会化服务主体提供从播种到收割的全流程服务，烟立有机基地40亩“小零”生态示范田更是成了沁州黄打响高品质口碑的“名片”。

曾经“零散种、赚小钱”的谷子，如今成了“规模种、赚大钱”的宝贝，让农户的“钱袋子”实实在在鼓了起来。

定好“金标准”，守牢质量关。

“没有标准，就没有品牌；没有规范，就没有长远。”沁县深知，要让沁州黄小米走得远、叫得响，必须用“标准”为品质保驾护航。为了让每一粒沁州黄小米都能“优质同源”，沁县从“标准”入手，下活了产业发展的“规范棋”。

眼下，沁州黄小米产业发展中心、沁州黄小米协会正在紧锣密鼓筹备中，未来将成为统筹产业规划、协调资源的“中枢大脑”；与中科院空天信息创新研究院合作，为“精准种植”画出“导航图”；《地理标志产品 沁州黄小米》国家标准修订提上日程，沁州黄小米区域公共品牌建设工程方案初稿落地。从田间到餐桌的每一个环节，都有了清晰的“标尺”，确保消费者拿到手的每一袋沁州黄小米，都是“放心米”。

标准先行、科技护航，沁州黄的“质量生命线”，正被越守越严，为品牌赢得了更多消费者的信任。

做活“金链条”，延伸价值端。

“不能只卖小米原粮，要让‘一粒米’变成‘一串链’。”面对过去深加工规模小、产品附加值低的短板，沁县加快“产业融合”的步伐，让小米在产业链延伸中实现“七十二变”，释放更大价值。

加快建设沁州黄小米文化体验馆，打造展示农耕文明、传播品牌文化的“窗口”；联合北京工商大学、江南大学组建功能性食品研发工作室，让小米产品适配更多消费场景；龙头企业更是动作频频，更多“小米+”产品正在路上，让产业链条越拉越长；总投资1230万元的特优农业品牌强县项目稳步推进，沁州黄小米传统种植系统正在冲击第八批中国重要农业文化遗产，让产业发展更有“文化味”；檀山皇公司即将拿下德米特国际有机认证，为进军国际高端市场铺平道路。

从“种得好”到“加工好”，从“有文化”到“有品牌”，“沁州黄”的产业空间正在越拓越宽，让这粒千年“贡米”在新时代的赛道上，跑出了高质量发展的“加速度”。

聚力“破题前行” 锚定目标谋突破

从一粒种子的“基因密码”，到一片田野的“金色浪潮”，从一套标准的“品质守护”，到一条链条的“价值延伸”，沁县深耕沁州黄小米全产业链的每一步，都走得扎实而坚定。

铺好“金渠道”，打响知名度，营销网络化。

如今的“沁州黄”，早已不是“养在深闺人未识”。线下，它覆盖全国28省200多个地级市、1万多家终端店出口美国、加拿大等国家；线上，500多个网店活跃在各大平台，但“沁州黄”还可以香飘更远。

在现代农业产业示范区，4500平方米的沁州黄小米智能物流港加紧规划，未来将成为集集散、交易于一体的“中国小米集散地”；线下旗舰店建设补助政策出台，50名经过专业培训的职业经理人将正上岗，网红直播带货让“老品牌”潮起来；京长对口合作数字帮扶平台加速搭建，与京东、胖东来的合作落地开花……从“线下铺网”到“线上引流”，从“展会露脸”到“媒体造势”，沁州黄小米的“名气”越来越响。

育强“金引擎”，凝聚发展力，主体龙头化。

1家国家级龙头企业、7家省级龙头企业、5家市级龙头企业、4个谷子产业联合体、248个农业专业合作社，沁县不缺经营主体，但缺“抱团合力”。今年，沁县把“主体培育”作为关键抓手，推动“散兵游勇”变“产业军团”。从“单个强”到“集群强”，从“企业兴”到“产业旺”，沁州黄的“发展引擎”越转越劲。

擦亮“金招牌”，提升含金量，品牌高端化。

“沁州”“谷之爱”“檀山皇”“北方水城”——44个农业品牌共同撑起“沁州黄”的招牌，但要走向高端市场，还需“攥指成拳”。今年，沁县打出“品牌提升”组合拳，让“金字招牌”更闪亮。

品牌整合步伐加快。

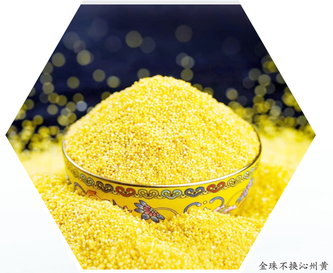
23家有机认证企业自主遴选机构，18.2万亩耕地申报有机认证；16.3万亩绿色食品基地达标，有机绿色基地占总耕地面积54.8%，全省全市领先；支持企业升级包装、创新形态，对接欧盟地理标志认证，推动“沁州黄”走向国际……从“多品牌”到“公共品牌”，从“个体户”到“区域名”，从“认证升级”到“国际突围”，从“荣誉加身”到“信誉护航”，沁州黄的“含金量”越来越足。

从田间谷穗的摇曳，到车间机器的轰鸣；从农户脸上的笑容，到品牌走向全国的坚定。沁州黄小米的每一步成长，都浸透着奋斗的汗水，承载着振兴的期盼。未来，沁县将以“钉钉子”精神抓落实，以“啃硬骨”劲头破难题，倒排工期、挂图作战，把“七化”战略的蓝图，一笔一划绘成现实。

我们坚信，这粒承载着千年农耕文明的“黄金米”，必将长成富民强县的“黄金产业”。“沁州黄”的香必将飘进更多家庭，“一粒小米富一方百姓”的愿景终将照进太行山深处的这片热土，为全市小米产业振兴书写精彩的“沁县答卷”。

谷穗饱满压弯枝

一碗米汤享醇香


金珠不换沁州黄

山西沁州黄小米（集团）有限公司

笏山好水出好米