



# 激活信用密码 “贷”来幸福生活

## ——壶关农商银行多点发力深化农村信用体系建设

文/本报记者 马翀 通讯员 王喆 图/通讯员 王喆

乡村振兴，金融先行；信用筑基，党建领航。近年来，壶关农商银行始终锚定“扎根本土、服务‘三农’”的发展定位，积极探索“党建+”服务模式，通过“党建联盟聚合力、信用赋能激活力、服务升级惠民生”三维发力，将党的政治优势、组织优势转化为农村信用体系建设实效，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接注入强劲动能，走出了一条金融服务县域经济高质量发展的特色路径。



走村入户开展政策宣讲



党建共建推动整村授信



延伸服务普及金融知识

### “党建+共建” 汇聚信用建设合力

围绕山西农商银行联合银行“党建联盟”工作部署，壶关农商银行立足县域实际，构建“政府、企业、乡村”三级共建体系，打破部门壁垒与资源孤岛，推动农村信用体系建设从“单打作战”向“协同攻坚”转变，形成多方参与、齐抓共管的工作格局。

依托营业网点多、辐射广、人缘熟的区位优势，壶关农商银行党委主动对接县域7镇3乡，签订党建共建战略合作协议，联合成立专项工作组，共同研究制定符合县域产业特色的金融服务方案。针对店上镇西红柿种植、太行大峡谷庭院经济和民宿产业、晋庄小米产品供应链、开发区新型产业园区升级建设等重点产业，量身设计“民宿贷”“果蔬贷”“畜禽贷”等40余款特色信贷产品，定期组织金融产品宣讲会，推动政策红利精准落地。同时，持续加大扶贫小额信贷投放力度，累计发放贷款1.39亿元，惠及农户2891户，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作提供有力支撑。

该行进一步深化基层党组织结对共建，组织辖内6个基层党支部与46个行政村（社区）签

订党建共建协议，并持续拓展结对范围，实现服务触角向村级延伸。按照“划地图、插红旗、当片长”的工作部署，组建73支党员先锋队，在各村显著位置悬挂客户经理信息公示牌，明确服务责任。党员干部定期深入村组，开展政策宣讲、信用信息采集、贷款需求对接等“一站式”服务，引导农户增强守信意识、规范信贷行为。此外，选派专职人员成立驻村帮扶工作队，以试点村为突破口，探索可复制、可推广的信用体系建设经验。今年以来，该行已累计发放普惠型农户贷款12.03亿元，让金融服务直达田间地头。

聚焦新型农业经营主体，该行以“银企”党建共建为纽带，建立“名单式”分级服务机制，组织专业队伍开展分层级、全覆盖的对接活动，并将经营主体走访、信用评级、信贷投放等工作纳入绩效考核体系，切实提升支持农村信用体系建设的精准度和积极性。活动开展以来，已支持各类经营主体1626户，累计投放实体经济贷款70398万元，为农业产业化、规模化发展注入金融动能。

### “党建+信用” 释放乡村发展活力

壶关农商银行以农村信用体系建设为核心抓手，通过清收净化环境、授信赋能农户、创新服务，推动“信用”从抽象概念转化为可量化、可变现的“有形资产”，激发农村信用体系建设内生动力，营造“守信光荣、失信可耻”的良好氛围。

为深入贯彻中央金融工作会议关于防范化解金融风险的指示精神，该行制定《风险资产清收处置专项行动方案》，多措并举推进不良贷款清收处置，持续净化县域信用环境，筑牢信用“防火墙”。强化内部管理，建立不良贷款台账，逐笔分析风险成因，制定“一户一策”清收方案；每月组织“清收风暴”活动，以党支部为单位，将不良贷款分包到户、责任到人，党员干部带头攻坚重点户、困难户。对恶意拖欠贷款的借款人，依法提起诉讼，联合政府、法院公开失信被执行人信息，实施联合惩戒；邀请流动法庭进村开展现场办案，通过以案释法强化公众信用意识与法律观念。对还款意愿良好、仍有经营潜力的客户，采取贷款展期等方式协助盘活资产，切实维护守信者合法权益。

开展整村授信是助力乡村振兴、践行普惠金融、推动县域经济发展的有效路径。该行组建工作小分队深入乡村一线，积极开展“百名客户经理进村入户”行动，联合村党支部召开整村授信座谈会，广泛宣传整村授信政策，建立完善

的农户信用信息采集机制。工作人员逐户走访，通过关键人“背靠背”评议，详细了解农户家庭情况、收入来源、资产负债等信息，进行综合评估，目前已对辖内279个行政村8.86万农户完成基础资料收集和信用等级评定工作，并为信用良好的农户给予合理的授信额度。同时，统一信用村、信用乡评定标准，联合政府、人民银行对信用户、信用村达标区域授予“信用示范户、示范村、示范乡”称号，并进行统一授牌，发挥典型引领作用。

此外，该行对信用用户、信用村、信用乡推出差异化激励政策，通过利率优惠、额度提升、免抵押担保、审批绿色通道等举措，释放信用价值，形成正向激励和示范效应。创新推出信贷产品“优享贷”，为已评定的信用用户、信用中小微企业提供免抵押、免担保的信用贷款支持，根据信用等级给予不同幅度的贷款利率优惠，并享受优先调查、优先审批、优先发放的权益；借助“政银企”联动机制，优先安排技术培训、产业指导、营销渠道拓展等增值服务，让“信用”真正变成可得、可触、可用、可享的民生工程，进一步提升信用用户以及中小微企业的获得感和幸福感。截至目前，已支持小微企业608户、个体工商户1.36万户，累计投放涉农、小微企业贷款63亿元。

### “党建+服务” 绘就乡村幸福图景

普及信用知识、提升服务效能，搭建多元场景……壶关农商银行以提升群众获得感、幸福感为目标，多维发力，持续推动信用服务从“基础保障”向“品质提升”跨越，让农村居民享受更便捷、优质、贴心的金融服务。

为了让信用理念深入人心，该行充分利用物理网点与线上平台，构建全方位、立体化的信用知识传播体系。在辖内26个营业网点、297个农村综合金融服务站张贴信用宣传海报，定期开展信用知识微沙龙活动；发动党员先锋队深入偏远乡村，通过“信用小课堂”“金融夜校”等形式，为农户讲解信用的重要性、信用评级的方法以及如何维护良好信

用；针对老年群体，提供“面对面交流、一对一上门”的适老化服务，帮助其理解信用政策、维护信用记录。同时，借助微信公众号、抖音短视频等新媒体平台，制作发布信用科普内容，进一步拓宽传播渠道，增强传播效应。

该行以提升服务效能为目标，组织党员干部深入基层调研，广泛收集农户、经营主体的意见建议，建立健全客户反馈机制，持续优化服务流程与产品设计。针对农户“贷款难、贷款慢”问题，精简审批流程、提高办贷效率，为信用良好客户设立专门的绿色通道，实行限时办结制度；加大“晋享e贷”线上申贷平台推广力度，指导客户通过手机银行自助办

理贷款，实现“足不出户、线上办贷”。针对农户“担保难”问题，与县政府以及担保公司合作，推出“创业贷”“农担贷”两款产品，降低融资门槛，高效满足农户需求。同时，与信用村、信用乡合作开展批量授信活动，进一步扩大授信覆盖范围，保障金融服务的可持续性 >与稳定性。

围绕群众多元化需求，该行着力打造“信用+”服务场景，推动信用价值融入日常生活。对于从事农业生产的信用用户，提供与农产品种植、畜禽养殖周期相匹配的信贷产品，满足季节性资金需求；针对农村电商从业者，推出支持物流、仓储建设的金融服务，助力产业升级；联合当地商超、餐饮等商家，开展信用消费优

惠活动，让信用用户享受专属折扣。在网点、金融服务站、合作商户张贴信用标识，营造浓厚的信用氛围；建立信用积分体系，信用用户可通过按时还款等良好信用行为积累积分，兑换微信立减金，享受消费优惠，切实让守信者获得实惠。

风好正是扬帆时，策马扬鞭再奋蹄。构建现代化农村信用体系，既是金融机构践行初心使命的必然要求，更是推动乡村全面振兴的坚实支撑。未来，壶关农商银行将持续深化“党建+”模式创新，进一步完善信用评价体系、优化信用服务，激发信用活力，以金融担当书写乡村振兴时代答卷，为加快建设农业强国、推进农业农村现代化贡献更大力量。

## 深化整村授信助力乡村振兴

羽中

乡村振兴的纵深推进离不开金融“活水”的精准滴灌。整村授信作为普惠金融扎根乡村的重要载体，不仅是解决农户“融资难、融资贵”的关键抓手，更是重构农村信用生态、激活乡村发展动能的有效举措。金融机构需突破传统模式局限，以系统性革新深化整村授信，为乡村振兴注入持久动力。

数据筑基是深化整村授信的前提。农村地区人口外流导致的“空心化”现象，加剧了金融机构信息采集工作的复杂性，农户与金融机构之间存在的信息不对称问题，也成为制约整村授信工作提质增效的关键因素。金融机构应建立“线上整合+线下核验”的数据采集体系，打破信息孤岛。一方面，整

合公安户籍管理数据、土地确权登记信息、电力缴费流水等政务数据资源，结合机构自身存贷款业务记录，构建覆盖多维度指标体系的数据资源池；另一方面，充分发挥关键人作用，组织开展“背靠背”评议工作，将道德品行、社会信用等非量化软信息纳入信用评价指标体系，构建科学、全面的信用评估模型，实现从传统主观模糊判断向数据化精准信用画像的转变，为批量授信提供坚实的数据支撑和决策依据。

服务优化升级是提升授信价值的关键。当前农村金融需求呈现小额高频、场景分散的特征，传统服务模式难以适配。金融机构需推动服务从“被动响应”向“主动供给”转型。通过“无感

授信、有感反馈”机制，实现授信信息精准触达所有农户；依托数字技术简化用信流程，让农户通过手机即可完成贷款申请与发放，满足“短、小、频、急”的资金需求。同时，构建全链条金融服务体系，聚焦“一村一品”特色产业需求，创新开发产业链专项授信产品，实现生产、加工、流通至销售全流程各环节资金需求的精准覆盖与有效保障。

风险共防机制是整村授信可持续发展的核心保障。农业易受自然灾害与市场波动影响，风险管控能力对整村授信业务的可持续发展起着决定性作用。金融机构应着力构建“科技风控赋能、生态风险共担”的立体化风控体系。运用大数据建立动态风控模

型，通过多维度数据交叉核验规避风险；同时联动保险、担保机构，建立风险分担机制，破解农业风险保障不足的难题。同时，要注重“增信”赋能，对信用环境薄弱村开展产业帮扶，通过培育增收项目改善还款来源，从根本上优化农村信用生态。

深化整村授信，本质就是金融服务与乡村发展协同推进。金融机构唯有以数据为桥、服务为窗、风控为盾，才能让信用价值充分释放，推动信贷资源精准滴灌，让金融“活水”真正浸润乡村振兴的每一寸土壤。

经济漫笔

JING JI MAN BI



## 太平洋财险长治中心支公司 闻“汛”而动守护粮食安全

本报讯（通讯员李伟）9月下旬以来，我市多地持续降雨，中国太平洋财产保险股份有限公司长治中心支公司第一时间启动应急机制，以全链条服务为玉米种植户撑起“防护伞”，全力保障粮食安全。

灾情发生前，该公司以“精准投保、精准理赔”为依托，持续完善常态化风险减量体系，借助卫星遥感、气象联动系统等技术手段，及时向玉米种植户推送暴雨预警信息，并提供排涝操作指引，为应对降雨做好准备。随着降雨持续，该公司迅速组织各县区“农险蓝马甲”联合协保员队伍组成专项小分队，以网格化巡查模式开展灾情排查，实时掌握玉米倒伏、田间积水等情况，同步协助农户开展积水抢排、玉米抢收工作，最大限度减少损失。理赔环节，农险部门统一调度查勘力量，明确属地责任，开通理赔专属绿色通道，通过“无人机航拍+遥感定损”技术精准核查受灾农田面积，进一步提升服务效率。该公司负责人表示，将严格遵循“应赔尽赔、能赔快赔”原则，切实为种植户减少经济损失。

该公司将持续践行金融为民理念，以更有力的措施、更优质的服务做好各项防灾减灾和灾后损失补偿工作，以专业力量全力守护粮食安全，为农业生产稳定保驾护航。



工作人员在上党区八义镇八义村了解农户受灾情况

## 工商银行长治屯留支行 多措并举筑牢反诈防线

本报讯（记者马翀 通讯员郭晶晶）为切实守护好群众“钱袋子”，工商银行长治屯留支行积极行动，以宣传为基础、以科技为支撑、以服务为抓手，全方位筑牢反诈防线，为群众财产安全保驾护航。

该支行以营业厅为宣传主阵地，积极开展反诈宣传，通过发放反诈宣传折页、播放反诈视频等形式，向群众普及电信网络诈骗相关知识。大堂经理结合实际案例，向客户详细讲解信用卡、刷单、投资理财、养老诈骗等电信网络诈骗的常用手段以及相应的防范措施，切实提升公众自我防范意识和能力。同时，利用每日晨会、夕会时间，组织员工集中学习公安机关通报的最新诈骗案例以及上级下发的有关诈骗犯罪典型手段和形式的知识手册，通过常态化的学习培训，进一步增强全员责任意识、反诈意识，有效提升职业敏感度和风险警觉性，形成全员参与、共同防范电信网络诈骗的良好工作氛围，为后续反诈工作的开展奠定坚实的人员基础。接下来，该支行将继续扩大反诈宣传覆盖面，提升专业服务水平，营造更加安全、和谐的金融环境。

## 建设银行长治分行 深化主题教育凝聚发展共识

本报讯（通讯员史惠芳）近日，建设银行长治分行组织开展“弘扬抗战精神 勇担时代使命”主题观影活动，通过观看历史题材电影《731》，进一步深化爱国主义教育，传承伟大抗战精神。

“这不仅是一场电影，更是一堂直击心灵的历史课。”“影片像一把刺穿历史谎言的利刃，让人对侵略者的暴行感到悲愤难平，更让我们懂得如今的幸福生活来之不易。”观影结束后，员工们纷纷分享感悟，一致表示将以史为鉴，珍视和平，把抗战精神转化为履职尽责的动力。该行以“弘扬抗战精神 勇担时代使命”为主题，开展系列学习宣传活动，组织员工走进抗战遗址、纪念馆参观学习，举办“抗战故事我来讲”分享会，开展读书观影等活动，并充分利用办公区域、电梯LED屏、文化走廊等打造立体学习阵地，及时推送相关学习内容。同时，将主题学习宣传活动与学习宣传张富清同志先进事迹相结合，引导全体员工切实把爱国热情融入业务发展实践，转化为服务地方经济、深化服务内涵的具体行动，为地方经济高质量发展贡献力量。

## 公 告

经国家金融监督管理总局长治监管分局批准，以下机构予以更址。

中国邮政储蓄银行股份有限公司武乡县支行

机构编码：B0018S314040027

许可证流水号：01122560

机构住所：山西省长治市武乡县鑫源小区1号楼1单元101号、102号、103号（部分）、201号、202号、203号、204号商铺

变更原因：更址

业务范围：吸收公众存款；办理汇兑业务；从事银行卡业务；代理收付款项及代理保险业务；代理发行、兑付、承销政府债券；买卖、代理买卖外汇；代理政策性银行、商业银行及其他金融机构特定业务；办理协议存款；买卖政府债券、金融债券；办理个人存款证明服务；提供保管箱服务；办理网上银行业务；从事银团贷款业务；办理小额贷款业务；办理基金代销业务；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。

发证机关：国家金融监督管理总局长治监管分局

发证日期：2025年10月15日