

“不进则退，慢进亦退”

石浩

时代潮流浩浩荡荡，机遇总垂青奋进者。新时代以来，习近平总书记多次阐明“不进则退”的道理，强调“当今世界，信息化发展很快，不进则退，慢进亦退”“我们现在所处的，是一个船到中流浪更急、人到半山路更

奋斗关乎发展存续，担当决定发展位势。无论是在个体实现生命价值的成长之路上，还是在一个国家实现富强的漫漫征途上，“不进则退，慢进亦退”都激励着每一位奋进者校准坐标、勇毅前行。

“天行健，君子以自强不息。”《周易》中的这句话，将天地运行不止的自然规律与君子修身立业的价值追求相贯通，揭示出“进”是事物存续发展的必然要求。《邓析子》中言明“不进则退，不喜则忧，不得则亡，此世人之常”，宋代《朱子语类》中说“凡人不进则退也”。中华文明之所以能在人类文明长河中赓续

陡的时候，是一个愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的时候”。“不进则退，慢进亦退”，既体现对前路绝非坦途的科学研判，也包含对发展进程中逆水行舟客观规律的深刻揭示。

5000 多年而绵延不绝，密码正在于中华民族对“天下之势不盛则衰，天下之治不进则退”的深刻认知，以及融入血脉的自强不息的进取精神、居安思危的忧患意识，与不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。

当前，以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。世界各主要经济体纷纷加大战略投入，意图抢占科技制高点，对技术、人才、标准和规则的竞争空前激烈。在这场全球竞争中与时代大考中，唯有坚定发展信心，保持战略定力，以时不我待、只争朝夕的精神，加快科技突破以赋能产业升

级，深化改革开放以激活发展动力，才能把握发展先机、赢得竞争主动。党的十八大以来，从实施创新驱动发展战略、开辟发展新领域新赛道，到推动高质量发展、塑造发展新动能新优势，再到不断提升对外开放水平、拓展发展新空间新机遇……一系列重大政策和战略的落地，正是我们以“不进则退，慢进亦退”的紧迫感、使命感、行动力破局制胜的生动体现。

强国建设、民族复兴伟业的实现，离不开每一名党员干部以“进”的姿态主动担当。“不进则退，慢进亦退”，不仅是个人的成长命题，更是与时代脉搏同频共振、为国家发展担当尽责的必然要求。数智时代，知识迭代周期不断缩短，若固守既有能力体系，不愿学习新技能、接纳新思维，就会在竞争中落后。只有跟上时代发展节奏，才能在各自领域创造价值，既为自身发展筑牢根基，也为国家发展积蓄力量。若在工作中满足于完成任务而非追求卓越，在责任面前选择“躺平”、推卸而非主动担

当，看似个人的“小懈怠”，最终会演变成影响国家发展的“大阻力”。身处变革时代，面对复杂艰巨的改革发任务，要以本领恐慌的紧迫感、危机感倒逼自己提升能力，结合工作需要，做到干什么学什么、缺什么补什么。面对新技术、新产业、新模式，主动拥抱时代变化，在了解和熟悉新技术过程中把握经济社会发展契机、找到破解改革发展难题的新办法。

“不进则退，慢进亦退”，是对中华优秀传统文化进取精神的深刻诠释，是在人类文明发展道路上被无数实践印证的客观规律，更体现在我们在世界百年未有之大变局中推进中国式现代化必须葆有的昂扬精神。我们的建设发展没有“中场休息”，更容不得踟蹰不前或躺在功劳簿上“吃老本”，唯有时刻以争先者的姿态击水中流，以担当者的自觉拼搏进取，方能推动中国号巨轮破浪前行，在时代舞台上创造新的发展奇迹。

（转自《人民日报》）



朱慧卿 作（新华社发）

近日，中国汽车工业协会发布数据显示，今年前9个月，我国新能源汽车产销量双双突破千万辆，同比增幅均超过30%，彰显汽车产业蓬勃活力。近期，汽车以旧换新政策继续显效，地方车展火热进行，企业新品密集上市，汽车市场整体延续良好态势。面对这一良好局面，仍需多方协同、巩固拓展。相关部门应持续优化充换电基础设施网络，鼓励地方加大研发补贴，并进一步落实二手车绿色流通与动力电池回收体系建设；企业需加快关键技术攻关，聚焦电池能效、智能网联等领域，研发符合新规的高质量车型。消费者也应关注政策与市场趋势，结合实际需求理性选购，共同促进新能源汽车市场健康发展。

（文：时锋 来源：《经济日报》）

践行总体国家安全观 筑牢网络安全屏障

崔燕兵

学思践悟

当 5G 信号覆盖城乡角落、人工智能深度融入生产生活、数字经济点燃高质量发展新引擎，网络空间已成为国家主权在数字时代的新疆域，网络安全也随之上升为关乎国家政治安全、经济发展、社会稳定乃至公民福祉的战略议题。总体国家安全观作为新时代国家安全工作的根本遵循，将网络安全纳入“大安全”格局，明确了网络安全在国家安全体系中的关键地位——它不仅是技术层面的风险防范，更是维护国家主权、保障人民利益、护航民族复兴的战略屏障。在百年未有之大变局下，贯彻总体国家安全观、维护网络安全成为一项紧迫而长期的战略任务，需要从国家战略高度统筹谋划，凝聚全社会力量共同守护。

总体国家安全观视域下的网络安全，早已超越“防病毒、防黑客”的传统范畴，呈现出全方位、多维度、深层次的战略特征。从政治安全维度看，网络空间已成为意识形态斗争的主战场；从经济安全维度看，关键信息基础设施的网络安全直接关系到国计民生，一旦遭受攻击，将引发系统性经济风险；从民生安全维度看，个人信息泄露、电信网络诈骗、勒索病毒攻击等既侵害公民财产权与隐私权，也影响社会安全。网络安全“牵一发而动全身”，只有将网络安全置于国家安全全局中统筹，才能有效应对多领域、跨层级的复合型风险。

贯彻总体国家安全观维护网络安全，首要任务是筑牢关键信息基础设施的“安全底座”。关键信息基础设施是数字时代国家运

行的“神经中枢”，其安全与否直接关系国家安全命脉。近年来，我国持续推进关键信息基础设施安全保护立法，明确“谁主管、谁负责”的责任体系，要求运营单位落实安全防护主体责任，从技术、管理、人员三方面构建纵深防御体系。在技术层面，通过自主研发芯片、操作系统等核心技术，打破“卡脖子”困境，减少对外部技术的依赖，从源头降低安全风险；在管理层面，建立关键信息基础设施安全检测评估机制，定期开展漏洞扫描与应急演练，提升系统抗攻击能力；在人员层面，加强网络安全人才培养，建立专业防护队伍，确保关键时刻拉得出、用得上、打得赢。

贯彻总体国家安全观维护网络安全，必须构建协同联动、齐抓共管的治理格局。总体国家安全观强调“大安全”理念，网络安全治理绝非单一部门的“独角戏”，而是需要政府、企业、社会组织、公民个人共同参与的系统工程。从政府层面看，需发挥统筹协调作用，一方面完善网络安全法律法规体系，以网络安全法、数据安全法、个人信息保护法为核心，明确各主体的权利与义务，为网络安全治理提供法律依据；另一方面加强跨部门协作，公安、网信、工信等部门联动开展“净网”“护网”等专项行动，严厉打击网络攻击、数据窃取、电信诈骗等违法犯罪行为，形成监管合力。从企业层面看，需履行主体责任，互联网企业应加强数据安全治理，落实数据加密、脱敏等技术措施；关键行业企业需完善网络安全应急预案，定期开展员工安全培训，杜绝因人为疏忽引发安全漏洞。从公民层面看，需树立主人翁意识，既要提升自身网络安全素养，不随意点击陌生链接、不泄露个人敏感信息，筑牢个人信息“防护

墙”，也要主动参与网络安全监督，发现虚假信息、网络诈骗等线索及时举报，成为网络空间的守护者。唯有各方协同、上下联动，才能构建起横向到边、纵向到底的网络安全治理体系。

贯彻总体国家安全观维护网络安全，需统筹发展和安全，以安全护航数字经济高质量发展。当前，数字经济已成为我国经济增长的新引擎，无论是数字产业化还是产业数字化，都离不开安全稳定的网络环境。若忽视网络安全，数字经济发展将如同“空中楼阁”，随时面临风险冲击；若过度强调安全而限制发展，则会错失数字时代的战略机遇。因此，必须在发展中谋安全、在安全中促发展。一方面，鼓励企业在技术创新中融入安全理念，将网络安全设计贯穿于产品研发、应用部署的全流程，实现安全与发展同步推进。另一方面，通过构建安全可信的网络空间，吸引更多企业参与数字经济建设，推动数字技术与实体经济深度融合。

在数字时代，网络安全已成为国家安全体系的重要支柱，维护网络安全就是维护国家主权、保障人民利益。以总体国家安全观为指导，筑牢关键信息基础设施安全防线、构建协同治理格局、统筹发展和安全，是新时代维护网络安全的必由之路。这既需要国家层面的战略谋划与制度保障，也需要企业履行主体责任、公民提升安全素养，汇聚起全社会维护网络安全的强大合力。唯有如此，我们才能守住网络空间的“绿水青山”，让数字技术真正成为推动国家发展、增进人民福祉的强大动力，为实现中华民族伟大复兴构筑坚实的数字安全屏障。

（作者单位：市委党校）

专题思考

“千万工程”是推进乡村全面振兴的实践源头，对在新征程上做好“三农”工作、推进农业强国建设具有重要的现实意义。“千万工程”实施之初便立足农村区域差异性大、经济社会发展不平衡的实际，依据因地制宜、分类施策的科学方法，让千万乡村各自形成切合实际的模块化推进工作思路办法。我们学习运用“千万工程”经验，关键在于领会贯穿其中的理念方法，从实际出发找准切入点和突破口，以系统思维谋划特色路径，让乡村在保留肌理、彰显个性中实现“各美其美、美美与共”。

依村施策护本真，让乡村“颜值”有特色。乡村是承载中华文明基因的广阔天地，每一片土地都有其独特的地理环境、历史脉络、文化积淀与发展潜力，而环境整治正是守护这份独特性、激活乡村活力的基础工程。推进乡村环境整治，绝不能用“一把尺子”衡量所有乡村，更不能用一个模子“复刻整治模式”。必须深入实地调研，读懂山川河流的诉说，倾听古老建筑的低语，体悟乡土人情的温度，真正弄清楚每一个村庄“从哪里来、有什么、缺什么、未来向何处去”。唯有如此，才能避免“削足适履”的尴尬，走出“东施效颦”的误区，让环境整治既改善村容村貌，又留住乡村本色。

因地制宜挖潜力，让乡村“实力”有支撑。特色是乡村的生命力所在，产业发展则是将特色转化为乡村振兴动能的核心抓手。学用“千万工程”经验，关键在于挖掘、培育并壮大特色，将资源禀赋转化为发展优势。对拥有古村落、古建筑、传统技艺等历史文化资源的村庄，要像爱护眼睛一样保护好，通过活化利用让沉睡的文化“活”起来。对生态禀赋优异、田园风光秀美的村庄，要坚持“绿水青山就是金山银山”理念，持续改善人居环境，发展生态农业、康养旅游、民宿经济，让好风景带来好“钱景”。对具备特色种养传统或毗邻产业园区的村庄，要在延链、补链、强链上做文章，推动农业与现代要素深度融合，发展农产品精深加工、农村电商、乡村旅游等新业态，让土特产长出“科技翼”、插上“品牌翅”，以差异化特色为乡村振兴注入持久活力。

凝心聚力建机制，让乡村“活力”能持久。乡村治理既要遵循普遍规律，更要与当地实际深度结合，以因地制宜的机制建设保障乡村发展行稳致远。要充分发挥基层党组织的引领作用，立足各村资源禀赋、人口结构、文化传统等实际，完善村民议事、村务监督等治理方式，让治理模式契合乡村肌理。要尊重农民主体地位，通过“院落会”“乡贤参事会”等接地气形式，激发村民参与治理的内生动力。同时，要立足长远，在规划实施、环境维护、产业发展等方面探索建立一套符合本地实际、可持续发展的长效机制，让乡村治理既有“乡土味”又具“持久力”，确保乡村之美历久弥新。

推进乡村全面振兴是一项系统工程，涉及方方面面。各级各部门要以学习运用“千万工程”经验为引领，秉持对历史的敬畏、对自然的尊重、对文化的珍视、对民意的呼应，深入挖掘每一方水土的独特价值，打造一批批记得住乡愁、看得见未来的和美乡村，不断推动乡村全面振兴取得实质性进展，让广大农村群众享受到更多现代化建设新成果。

坚持从实际出发学用『千万工程』经验

牛惠

大家谈

点燃体育消费新引擎

赵婧

体育是提升民众健康水平的民生刚需，也是拉动经济消费的重要力量。前不久，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步促进体育产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》），在国家层面对体育产业高质量发展和提振体育消费进行战略规划，为体育产业未来发展锚定新方向、注入新动力。

成都赛艇公开赛上，海内外高校赛艇队劈波斩浪，赛事热度带动周边餐饮、住宿消费攀升；武汉举办 2025 中国汽车飘移锦标赛、中国好车手（武汉站）等国家级汽车赛事，既满足了民众对高端赛事的消费需求，更以“赛事+”模式激活本地文旅消费。这些实践印证着，以赛事经济激活城市发展动能正成为各地释放体育消费活力的新风尚，也为《意见》的落地实施提供了生动注脚。

推动体育产业成为经济增长新引擎，关键在于抓好《意见》贯彻落实，从丰富产品、激发需求、壮大主体三方面精准发力，把体育消费需求转化为实实在在的发展动能。

丰富体育产品与服务是关键。一方面，要持续丰富体育赛事供给，既办好国际顶级赛事、国家级精品赛事，也要培育好群众身边的社区赛事、草根赛事，通过优化赛程安排、提升观赛服务，满足不同年龄段、不同消费层次群体的观赛需求。另一方面，要拓展体育消费边界，大力发展户外运动产业，推动徒步、露营、骑行等业态规范化发展，同时持续培育壮大冰雪经济，让冰雪运动从季节性消费转向全年性体验。此外，还需推动体育用品升级，鼓励企业加大科技投入，研发智能化、个性化体育装备，为消费者提供更优质、更多元的产品选择。

激发体育消费需求是核心。消费需求

是体育产业发展的源头活水。要按照《意见》提出的“拓展体育消费场景”，通过打造体育公园、社区健身中心、商业综合体运动区等多元化消费空间，让民众想运动时能就近运动；举办各类体育消费活动，营造浓厚的消费氛围；实施消费惠民举措，推出体育消费券、健身卡打折等政策，降低消费门槛，吸引更多人参与体育消费。深化体育与医疗、文化、旅游等行业的融合发展，积极发展“体育+康养”“体育+研学”“体育+文旅”等新业态，让体育消费的“蛋糕”越做越大。

壮大体育经营主体是支撑。企业是体育产业发展的主力军，只有经营主体有活力，体育消费市场才能有动力。要加快国家助企惠企、促进民营经济发展的政策在体育领域落地，为体育企业纾困解难；支持民营企业参与体育场馆建设、赛事运营、体育培训等领域投资，推动体育产业补链、延链、强链；搭建优质对接平台，促进企业间的交流合作与资源共享，同时，深化体育产业交流合作，引入先进运营理念与技术，提升本土体育企业的竞争力与国际化水平。

体育消费的潜力，藏在民众对健康生活的追求里，也藏在产业融合发展的机遇里。随着《意见》各项举措逐步落地见效，随着各地对“体育+”新路径的持续探索，体育消费市场必将释放更大活力，不仅能成为拉动假日经济、提振地方消费的新引擎，更将为经济高质量发展注入源源不断的体育动能。