

## 紧盯短板强整治 城市品质再提升

孙刘琳实地督导调研文明出行专项行动推进情况

本报讯（记者李盼）11月12日，市委常委、宣传部部长孙刘琳深入潞州区，就文明出行专项行动进行督导调研，组织相关部门现场办公，找准问题症结，提出破解办法，全力优化出行环境，持续提升文明秩序。

孙刘琳先后来到英雄中路、太行西街、威远门中路、紫金西街、淮海街等主次干道、商业街区、校园周边，察看车辆停放、标识标线施划、环境治理等情况。每到一处，她都与相关部门负责人深入分析问题、共商解决路径，现场协调、督办落实，并就进一步巩固提升工作成效给出针对性建议。

孙刘琳强调，各相关部门要进一步提高政治站位，强化责任担当，深刻认识文明出行工作的长期性、系统性、重要性，以高度责任感推动文明出行工作走深走实。要聚焦突出问题，压实责任，多方共治，精准施策，形成齐抓共管的强大工作合力。要完善街巷共治、智慧赋能精细治理、群众参与等机制，紧盯关键环节和重点领域，确保治理成效有提升、可持续，让文明出行成果真正惠及广大群众。

## 我市启动 2025 年度 “博爱一日捐”活动

本报讯（记者刘婷婷）日前，市红十字会联合市直工委、市文明办共同发起的2025年度“博爱一日捐”募捐活动正式启动，呼吁全市各级党政机关、企事业单位、社会团体及广大市民积极参与，以爱心善举助力特殊困难人群，共筑和谐长治。

据悉，“博爱一日捐”募捐活动已连续开展多年，得到了社会各界的广泛响应与大力支持。活动募集的款物，通过博爱助医、博爱助学、博爱助困及“博爱送万家”等公益项目，精准帮扶了全市范围内符合救助条件的贫困家庭、受灾群众等困难群体，为改善民生福祉、促进社会和谐发挥了重要作用，生动诠释了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

今年活动以“参与爱心奉献·关心特殊困难人群”为主题，推出两大活动口号：“捐出您的一日收入，传递爱心博爱助困”“企业捐出一日利润，为易受弱势群体提供救助”，倡导个人捐出一天收入、企业捐出一日利润，让爱心不分大小、善举不论轻重。为保障募捐活动公开透明，市红十字会表示，将严格规范捐赠款物的管理与使用流程，定期通过官方渠道公布款物收支及救助落实情况，主动接受社会各界监督，确保每一份爱心都能精准送达困难群众手中，切实提升募捐活动的公信力与实效性。

目前，全市各单位、各行业已积极响应倡议，募捐活动正有序推进。市红十字会呼吁社会各界继续发扬守望相助的优良传统，踊跃参与募捐活动，以实际行动为困难群体送去温暖与希望，为建设更高水平的和谐长治注入公益力量。

## 我市举办 2025 年度基层 河湖长履职能力提升培训班

本报讯（记者丁宇红）为进一步加强全市河湖长制工作队队伍建设，提升基层河湖管理效能，日前，市河长制办公室组织举办2025年度基层河湖长履职能力提升培训班。

基层河湖长制作为河湖管理保护的“前哨”和“一线指挥员”，其履职能力直接关系到河湖长制“最后一公里”能否落地见效。本次培训特邀中国水利学会及我市相关部门专家授课，内容涵盖幸福河湖与水文化建设、水利科普宣传、生态文明理念实践、河湖库“清四乱”等多个专题。授课结合典型案例与实操经验，旨在增强基层河湖长的专业素养与综合管理能力，进一步夯实基层管理根基，推动各级河湖长履职尽责，坚决扛起河湖管理保护的政治责任，激发河湖管护“神经末梢”的活力，为我市河湖治理体系和治理能力现代化注入新动能，推动河湖长制从“有名有责”向“能有效”深度转变，共同描绘水清岸绿、鱼翔浅底的生态画卷。

参训学员纷纷表示，通过此次系统学习和交流研讨，进一步拓宽了工作思路，提升了发现问题、解决问题的能力。下一步，我市相关部门将紧密结合本地实际，积极探索务实管用的河湖管护新路径，认真落实市委、市政府“控污、调水、清淤、畅通、添绿、增产”一体化治理要求，努力将母亲河建设成水清、岸绿、河畅、景美的生态廊道，为谱写中国式现代化长治新篇章作出新的更大贡献。

## 屯留区开展“社保服务进万家” 宣传活动推动惠民政策落地见效

本报讯（见习记者韩涛）为进一步扩大社会保险政策覆盖面、提升公共服务质效，近日，屯留区人社局开展“高质量参保智慧化服务——2025年社保服务进万家”活动，组织工作人员深入乡镇（街道）、社区、企业及学校，精准推送人社惠企惠民政策，让社保服务直达基层一线。

据了解，今年“社保服务进万家”活动以“高质量参保 智慧化服务”为主题，积极推介“智慧社保”创新服务，提供个性化、智能化便民服务体验，通过构建沉浸式、互动式、场景化的社保服务新阵地，将社保服务送到千家万户。

活动期间，区人社局工作人员走进企业车间，“一对一”讲解养老保险、工伤保险、失业保险政策，切实维护企业和职工合法权益。在乡镇（街道）及社区，工作人员与群众面对面交流，普及社保知识、解答热点问题，细致核算城乡居民养老保险各缴费档次待遇差距，着力解决群众急难愁盼。在区职业高级中学，针对毕业生就业创业需求，工作人员重点解读职场社保权益维护要点，用“接地气”的表达送上政策“大礼包”。

此次共开展宣传活动14场，覆盖群众1200余人次，发放宣传材料1600余份，现场办理认证等服务40余人次。屯留区人社局将持续深化“送政策、送服务”举措，优化社保经办流程，以更优质便捷的服务提升群众满意度和获得感，让社保温暖浸润千家万户。

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

## ·企业家访谈

# 以科技创新引领新质生产力发展 ——中兵长智科技有限责任公司董事长侯瑞谈贯彻落实全会精神

□ 本报见习记者 李志攀

党的二十届四中全会明确了科技自立自强、发展新质生产力的方向路径，为企业融入国家战略、实现高质量发展提供了根本遵循。中兵长智科技有限责任公司（以下简称中兵长智）作为207所（中国兵器工业集团有限公司北方自动控制技术研究所）科技成果产业化的重要平台，正以全会精神为引领，聚焦科技创新与产业升级，在制造强国、低空经济等国家战略中找准定位、主动作为，将政策红利切实转化为高质量发展的强劲动能。

“全会提出‘加快发展新质生产力’‘强化科技创新引领’，对我们而言既是

战略机遇，更是使命责任。”中兵长智董事长侯瑞表示，新一轮科技革命和产业变革深入发展，企业唯有紧跟国家战略导向，摆脱传统路径依赖，才能在时代浪潮中把握机遇、实现跨越。在他看来，新质生产力的特点在于创新，关键在于质优，企业必须将发展重心转移到依靠科技创新上来，通过产品结构优化和产业链能级跃升，持续增强核心竞争力与行业影响力。

锚定全会战略部署，中兵长智正加快推进“十五五”规划编制与落地。侯瑞指出，企业将提升战略洞察力，精准把握市场需求变化，统筹推进市场开拓、品牌建设、高端人才引进和基础能力建设，确保全会精神落地见效。

目前，中兵长智通过智能制造生产线实现生产效率显著提升，每日产能近2000台国产化计算机。生产线采用柔性SMT贴片技术和自动化装配系统，可年产30万台计算机及3万台服务器，能充分满足大规模定制化需求。“技术研发方面，我们聚焦龙芯、飞腾、兆芯等国产处理器，研发系列化安全适用计算机、高可靠服务器等核心产品，每年可常规生产近30万片拥有自主知识产权的板卡，已掌握主板研发核心技术。”侯瑞补充道。

“贯彻落实全会精神，关键要推动科技创新与产业创新深度融合。”侯瑞表示，企业将强化人才支撑和机制保障，着力在关键核心技术攻关、核心产品研发

上取得突破，推动企业从技术研发向市场引领转型。

围绕低空经济等新兴产业方向，中兵长智正积极布局前沿领域，探索技术与场景融合的创新路径。侯瑞介绍，企业将以党的二十届四中全会精神为指引，深化产学研用协同，推动科技成果在国家安全与经济发展中发挥更大作用。

“科技企业的生命力源于创新，发展底气来自政策支持。”侯瑞表示，中兵长智将以党的二十届四中全会精神为行动指南，坚定不移走科技创新驱动发展之路，在服务国家战略中展现使命担当，为构建现代化产业体系贡献智慧和力量。



11月11日，山西瑞赛格废弃资源综合利用有限公司生产车间内，机械臂在翻转报废车辆，小型汽车报废拆解线正高效运转。近年来，该公司立足打造华北地区规模最大、装备最全、标准最高的废钢加工配送基地，目前已具备年拆解3.5万辆报废汽车能力，被工信部认定为废钢加工准入企业、国家级绿色工厂。

本报记者 徐翔 摄

（上接第一版）

“文旅推介官倾情推介八泉峡、黄崖洞等景区，分享长治之旅游玩攻略新体验，让我们沉浸式感受到长治历史文化的无限魅力。”游客张玉芳兴奋地说，要带孩子去长治游览雄山秀水，感悟红色文化，体验太行美景。

坚持“走出去”与“请进来”相结合，构建精准高效的文旅营销矩阵，让太行风光与长治文化走向全国。今年以来，我市主动走出山西，赴北京、长沙、成都等十余地市举办17场文旅推介会，其中12场全网直播覆盖超50万人次，实现文化传播与旅游推介的精准触达。

与湖南卫视的深度合作成为品牌升级的重要抓手，《假期中的她们》《这里很好吃》等节目实地拍摄，“来长治偶遇姐姐们”话题登上全国娱乐榜第28名（热度764.9万），《2025中秋之夜》落地拍摄，播出当晚斩获欢网、酷云双网省级卫视收视第1名，全网传播总量超29亿次。两档节目累计推动抖音、小红书、微博等全网主流平台产生热搜869个（含“长治”相关

热搜64个）。抖音平台相关播放量同比激增393倍，潭泽湖国家城市湿地公园、欢乐太行谷、太行山大峡谷、黄崖洞等核心景点跻身热搜地点榜前4，借助主流媒体影响力实现“一次曝光、持续引流”，城市文旅形象从区域符号向全国文旅IP跨越转化。

新媒体赛道的深耕让品牌传播更具活力。“文旅星推官”聘用19名新媒体博主扩大声量，以原创微短剧生动讲述长治故事。今年4—8月长治文旅抖音账号发布条数连续领跑全省，让“壮美太行·久安长治”的品牌形象深入人心，形成线上线下联动、传统媒体与新媒体互补的立体传播格局。

### 文旅服务提质 让游客获得感成色更足

在太行山大峡谷八泉峡景区，清凉的绿豆汤为游客驱散疲惫，文艺小分队互动演出，将欢声笑语融入峡谷清风；在武乡八路军文化园，志愿服务站免费的小米粥、爱心绿豆汤，让八方游客充分感受到这片红色土地的热情

与活力……

文旅产业的高质量发展，既需优质产品引流，更需精细服务留客。我市始终以游客需求为导向，从交通、住宿、票务等关键环节入手，全方位优化旅游体验。

针对游客“停车难、出行难”的痛点，开放党政机关企事业单位停车场，对外地游客轻微交通违法实施柔性执法、加密免费旅游专线，用实际行动提升出行便捷度；升级“长治文旅”小程序，聚合全市文旅信息资源，实现“一机在手，畅游长治”，让旅游消费更高效；交通枢纽专属福利、景区住宿分级优惠等举措，让游客切实感受到我市的人文温度。

从硬件设施的完善到软件服务的升级，从管理机制的优化到人文关怀的彰显，长治以精细化服务为文旅市场保驾护航，不断提升游客的满意度与获得感。

游壮美太行，赏久安长治。随着文旅跨界融合的持续深化，长治文旅热度将持续外溢，进一步激活经济动能、赋能乡村振兴、传播优秀文化，形成多业共生的良好发展格局，让太行山水间的文旅活力持续绽放。

乡村不仅是农耕文明的载体，更是安放乡愁的精神家园。在全面推进乡村振兴进程中，我市始终秉持“保留乡村风貌 留住田园乡愁”的理念，既补齐基础设施短板，又坚守乡村特色本底，让乡村在现代化转型中既见“新颜”、更留“旧韵”，走出一条兼具颜值与内涵的乡村振兴之路。

保留乡村风貌，核心是守护自然肌理与建筑特色。乡村之美，在于其与自然共生的独特形态。我市摒弃“一刀切”的城市化改造，坚持“修旧如旧、因地制宜”。平顺县岳家寨以石砌民居为特色，保留“石头村庄”的原始风貌；黎城县西井镇整治人居环境时，用老石板铺路、旧砖瓦砌墙，让乡村保持“土味”与“野味”。这些实践证明，乡村建设不是复制城市模样，而是让“山有层次、水有灵气、村有韵味”的田园风光永续留存。

留住田园乡愁，关键是传承文化根脉与生活习俗。乡愁的底色是文化，乡村的灵魂是传统。我市将非遗传承、民俗保护融入新农村建设，让乡愁有处安放。长子鼓书、上党落子等传统戏曲走进乡村文化礼堂，襄垣剪纸、电留刺绣等老工艺通过“非遗+电商”焕发新生；各村建设村史馆、文化墙，陈列老农具、老照片，讲述乡村故事；武乡县砖壁村、黎城县黄崖洞村等红色村落，将革命文化与乡村建设结合，让红色记忆成为乡愁重要组成部分，文化的浸润让乡村更有温度，让村民在时代变迁中守住精神归属。

乡村振兴不是固守落后，而是在守正创新中提质增效。我市坚持“补短板不丢特色，提品质不减韵味”，推动乡村建设与产业发展协同发力。农村公路串联起散落村落，污水管网建设兼顾生态与景观，光伏路灯点亮夜晚却不破坏田园静谧；同时，依托乡村特色资源发展农文旅融合产业，电留区岗上村以有机农业为基发展采摘体验，沁源县县子峪乡借森林资源打造康养基地，让村民在守护乡愁的同时实现增收致富，形成“生态美、产业兴、百姓富”的良性循环。

乡村是城市的根，乡愁是民族的魂。和美乡村建设的真谛，在于让乡村既适应现代生活，又保留独特韵味，唯有尊重乡村发展规律，守住自然风貌、护好文化根脉，才能让乡村成为人人向往的“诗和远方”。

## 保留乡村风貌 留住田园乡愁

墨一



水质体比例保持100%；重点推进企业超低排放改造、铁路专用线建设、浊漳河南源湿地修复与辛安泉域水源地保护，全力推进历史遗留矿山生态修复治理，开展全域植树造林与水土保持，筑牢绿色生态屏障。

当前正值“十四五”规划即将收官的关键节点，潞城区将强化经济运行监测调度，提升项目入库开工指标，坚决完成年度目标任务；同步谋划好明年重点项目，加紧办理前期手续，为“十五五”规划开好局、起好步奠定基础。

目标引领方向，行动成就未来。段尧刚表示，潞城区将持续学习贯彻党的二十届四中全会精神，以项目建设为抓手，以产业升级为动力，以民生改善为目标，全力以赴把“十五五”蓝图变为现实，为长治加快建设革命老区中国式现代化先行区贡献潞城力量。