

以对内对外开放联通 推动建设强大国内市场

朱思超

当今世界，市场是最稀缺的资源，超大规模市场是我国的优势所在。建设强大国内市场是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。习近平总书记在二十届中央财经委员会第六次会议上提出纵深推进全国统一大市场建设“五统一、一开放”的基本要求，要求“持续扩大开放，实行对内对外开放联通，不搞封闭运行”。党的二十届四中全会《建议》提出，建设强大国内市场，加快构建新发展格局。当前，我国正日益走近世界舞台中央，与世界经济的联系日益广泛深入。同时，我国发展战略机遇和风险挑战并存，不确定难预料因素增多，迫切需要把发展立足点放在国内。深入理解和把握实行对内对外开放联通的丰富内涵和实践要求，对于建设强大国内市场、加快构建新发展格局具有重要意义。

马克思主义经典理论指出，各国通过开放本国市场并参与国际分工和贸易，可以创造出更大的产出、获取更多的利益。对于一个大国来说，建设强大国内市场、畅通国内经济循环，在此基础上推动国内国际两个市场循环联动，可以通过发挥内需潜力更好参与国际分工和贸易，使两个市场更好联通。实行对内开放，通过推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通等，促进商品和要素顺畅流通，能够推动社会再生产各环节有机衔接，增强国内经济循环内生动力和可靠性，并形成对全球先进要素资源的强大引力场；实行对外开放，通过对接国际高标准经贸规则，更好参与国际竞争与合作，既能够推动国内国际市场规则衔接，促进资源在更大范围优化配置，也能够以开放促改革，倒逼国内市场规则优化升级、国内市场发展水平不断提升，扩大国内市场的影响力和辐射力。

从现实看，当前我国面临全球格局深刻调整和国内经济结构转型升级的双重考验。全球产业链供应链加

速重构，单边主义、保护主义抬头，国际经贸环境不确定性加剧；国内循环还存在堵点卡点，要素流动不畅、资源配置效率不高等问题制约了国内国际双循环的联通互促。在这种复杂形势下，实行对内对外开放联通，是我国经济发展拓展新空间、注入新动能的必然要求，既能够破除行政垄断、打破地方保护和市场分割，也是提升我国国际经济竞争力和规则话语权的战略选择。二者相互联通，共同推动生产要素高效配置、分配结构持续优化、流通效率显著提升，消费需求不断扩容，能够把我国超大规模市场优势充分发挥出来，增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力，同时让强大国内市场成为全球创新的应用场，成为全球发展的新机遇。

近年来，我国促进区域重大战略联动发展，深入推进高水平开放，对内对外开放联通水平持续提升，为建设强大国内市场提供了重要动力。比如，通过深化行政审批制度改革，全面实施市场准入负面清单制度，持续破除地方保护、行政垄断等体制机制障

碍。新版市场准入负面清单进一步“瘦身”，大幅拓宽企业准入领域。各地也推出配套政策，清理整治市场准入壁垒，促进要素资源顺畅流动。又如，加力支持跨境电商发展，跨境电商综合试验区进一步扩围，构建了国内跨境电商综合试验区“东西双向互济、陆海内外联动”的开放格局，为经济内外循环发展注入动力。2025年前三季度，我国社会消费品零售总额同比增长4.5%，货物贸易进出口同比增长4%，稳居全球第二大消费市场和全球第一货物贸易大国地位。同时需要看到，当前在对内对外开放联通、推进强大国内市场建设过程中，仍然存在一些需要解决的突出问题。比如，区域协同性不足、制度性交易成本较高的问题依然存在；新兴领域准入标准在地区间存在差异，数据产权界定不够清晰，技术成果转化面临区域壁垒；服务业开放水平有待进一步提升，数字经济、绿色贸易等领域与国际规则对

接成本较高；等等。

面对新形势新任务，要坚持问题导向，精准施策，以更高水平对内对外开放联通促进建设强大国内市场。着力完善要素市场化配置机制，优化区域开放布局，打破区域壁垒，促进资本、土地、技术、数据等要素跨区域自由流动，推进区域利益协调共享。着力推动内外贸一体化发展，简化出口转内销流程，畅通出口转内销路径；发挥好进博会、广交会、服贸会等展会作用，完善国内国际营销网络，建设内外贸一体化综合服务平台。稳步扩大规则、规划、管理、标准等制度型开放，提高国内国际标准一致性，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。实施自由贸易试验区提升战略，在自由贸易试验区和自由贸易港开展知识产权、政府采购、竞争政策等领域的改革开放先行先试，探索建立与国际高标准经贸规则相衔接的监管框架。

（转自《人民日报》）

学习贯彻党的二十届四中全会精神·权威解读



朱慧卿 作（新华社发）

国家统计局11月9日发布数据显示，10月份，扩内需等政策措施持续显效，叠加国庆中秋假期带动，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅连续第6个月扩大。接下来，要持续改善市场供求，进一步释放“反内卷”政策潜力，持续优化市场竞争秩序，让相关工业品价格合理回升。促消费政策也要加码，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。

（文：时锋 来源：《经济日报》）

把生态文明教育融入思政课的路径探究

孙翔

专题思考

黄河流域生态保护和高质量发展是关乎中华民族永续发展、中华文明传承延续的重大国家战略。山西作为黄河中游的资源型省份和转型综合改革示范区，在生态保护与高质量发展实践中积累了丰富的经验，更拥有深厚的黄河文化底蕴，把包含这些宝贵资源在内的生态文明教育融入思政课，转化为思政育人的生动素材，可以让思政课更具时代温度，进一步培养学生生态意识、家国情怀与责任担当，做到知行统一。

找准契合点：明确把生态文明教育融入思政课的核心内涵

黄河流域生态保护和高质量发展战略涵盖“生态保护”与“高质量发展”两大维度，前者聚焦水资源节约、污染治理、生态修复等硬性任务，后者直指能源革命、文化传承、跨区域协同治理等核心目标。这一战略与思政课“生态文明教育”“家国情怀教育”“责任担当教育”三大目标高度契合，为学校思政课提供了丰富的育人资源。

从山西地域实践来看，三类资源尤为关键。一是区域协同资源，晋口古镇

等黄河水运枢纽曾连接北方草原与中原腹地，见证晋商崛起的商贸文明，彰显跨区域合作的历史智慧；二是文化传承资源，壶口瀑布的磅礴气势、鹳雀楼的人文意境、皇城相府的生态智慧，构成黄河文化的山西标识；三是转型发展资源，山西绿色低碳发展、能源革命试点等探索，为思政课提供了鲜活的案例。梳理这些内容，可以让思政课既承接国家战略要求，又扎根山西发展实际，实现理论性与实践性的有机统一。

把握价值点：彰显把生态文明教育融入思政课的现实意义

强化生态意识，筑牢思想根基。山西拥有右玉县70余年植树造林、将不毛之地变为国家级生态示范区的实践样本，也有吕梁山区治理黄土高原水土流失的显著成效。把这些本土案例融入当地的思政课教学，能让学生深刻理解“绿水青山就是金山银山”理念，激发对母亲河的敬畏之心与守护之情，将生态保护意识内化于心、外化于行。

坚定文化自信，强化责任担当。从大禹治水“三过家门而不入”的传说到“鲤鱼跃龙门”的励志故事，从晋南蒸花馍的民俗文化到汾河治理的现代实践，这些文化资源凝聚着山西人民的集体记忆，承载着中华民族的精神基因。我们在思政课教学中挖掘这些本土生态文化内涵，能让学生了解山西在黄河文化中的独特地位，深化对中华文化的认同，坚定文化自信，有助于让学生将个人成长融入国家战略实施的大局之中。

聚焦着力点：探索把生态文明教育融入思政课的实践路径

构建地域化课程体系。深挖黄河文化与生态资源，用历史典故、现实数据、典型案例丰富教学内容。分层设计学段教学内容，小学阶段以情感启蒙为主，通过绘本、动画、民俗体验等形式，传递“保护母亲河”的朴素情感；中学阶段以认知深化为主，组织短途考察、案例分析，解析“生态保护与经济发展”的辩证关系；大学阶段以实践担当为主，引导学生参与黄河水质监测、垃圾清理等志愿行动，开展能源转型、产业布局等课题研究，实现“从情感到认知再到行动”的梯度提升。

运用沉浸式教学方法。打造互动式课堂，围绕山西实际设置“生态保护与煤炭外运如何统筹”“滩涂旅游开发与生态保护如何平衡”等课题，组织学生分组辩论、专题研讨，在思维碰撞中理解政策的复杂性、实践的艰巨性；邀请黄河治理一线工作者、生态专家、党校教授走进课堂，用鲜活故事替代抽象理论，让学生直观感受生态保护的现实意义。

加强思政师资力量。组建“思政教师+学科教师+行业专家”教学团队，纵向贯通大中小学各学段，横向联动思政、地理、生物、历史等学科，协同开发课程资源。例如，思政教师与地理教师合作分析水土流失成因，与生物教师探讨生物多样性保护，与历史教师梳理治河典故，让课堂内容更立体、更全面。实施思政课教师专项培训，提升教师的政策理解能力、资源挖掘能力。

（作者单位：市委党校）

大家谈

从用地保障到手续审批，从诉求响应到专班服务，从线下办理到线上提速……近年来，各地坚持以“利企便民”为宗旨，持续深化政务服务改革创新，推动服务质效全面提升，显著提高了企业与服务群众办事便利度和满意度，让政务服务在彰显速度的同时体现出浓厚的民生温度。

政务服务的创新与贴心，藏在“想群众之所想、急企业之所急”的细节里。“门难进、脸难看、事难办”曾是群众办事的痛点，“材料多、流程繁、跑多次”也曾让企业困扰，如今，随着“放管服”改革的深入推进，各地纷纷告别“被动等待”的传统模式，转向主动靠前服务。针对企业办事流程繁琐问题，推出“一窗通办”整合服务；安排志愿者手把手指导操作，用细致服务化解群众焦虑；聚焦老年人需求，推进政务APP适老化改造，让老年人也能畅享线上政务服务便利……这些实实在在的举措，精准回应了群众和企业需求，让每一个服务对象真切感受到政务服务的暖心温度。

政务服务的创新与贴心，彰显着政府的治理能力与责任担当。对群众而言，贴心高效的服务减少了办事时间与成本，避免“来回跑腿”的困扰，显著提升了在办事过程中的获得感与幸福感。对于企业尤其是中小微企业来说，便捷高效的政务服务如同及时雨，减少了企业在非生产经营环节的精力消耗，让企业能够集中更多资源投入生产经营与技术创新，增强发展活力与竞争力。同时，优质的政务服务还是地方营商环境的重要名片，能吸引更多企业、项目和人才落户扎根，为区域经济高质量发展注入源源不断的动力。

让政务服务更贴心，要在办事流程上做“减法”。进一步梳理现有办事流程，对照群众和企业

政务多用心 服务更贴心

赵婧

诉求，逐项排查冗余环节、重复审核、交叉管理等问题，建立流程优化清单，明确精简方向。推进政务服务数字化转型，在搭建线上服务平台、实现“一网通办”的同时，积极推广刷脸办事、电子证照等数字化应用，让群众在办事过程中省去证件查找、复印提交等环节。建立线上线下协同机制，确保线上提交的材料能快速流转至对应部门，避免线上提交后仍需线下补件的情况，真正以数字化手段压缩办事流程、提升效率。

让政务服务更贴心，要在为民服务上做“加法”。加强窗口服务人员综合素质培训，提升其业务熟练度，强化服务意识，确保在面对群众咨询时做到耐心解答、细心办理、热心服务。完善线下服务场所的软硬件设施配置，设置清晰明了的引导标识，提供舒适的等候区、便民饮水区等，配备老花镜、急救药箱、充电设备等便民物品，开辟无障碍通道和母婴室，营造一个温馨的办事环境。拓展服务渠道，探索实施延时服务、预约服务、上门服务举措，满足不同群体的特殊需求，让群众和企业办事过程中体会到被尊重、被关怀，真正实现政务服务高效便捷与暖心贴心的有机统一。

政务服务没有终点，只有连续不断的新起点。面对人民群众的新期待和高质量发展的新要求，各地政府需持续聚焦企业关切和群众需求，以更大的勇气和智慧推进改革创新，在流程再造、数据共享上做深“减法”，在服务细化、人文关怀上做实“加法”，不断擦亮“利企便民”服务底色，让政务服务在创新与贴心的道路上一路向前。