

四中全会精神在基层

“王炸”产业初长成

——沁县构建“沁州黄”全产业链发展格局推动乡村产业振兴

□ 本报记者 常珍珍 通讯员 王艳

寒冬时节，沁县南凹村，谷香四溢。南哇哇特优农业有限公司一派繁忙，碾压脱壳、过风除杂、人工精选、色选机筛选、真空封装等，2000 斤“沁州黄”谷子经过一整套标准化加工流程后顺利下线。这批产品将发往长治、太原等地，端上消费者餐桌。

“平时，公司固定 8 至 10 名村民务工，日薪 100 元；收秋旺季时，用工扩招至 20 至 30 人，日薪提高到 120 元。”南哇哇特优农业有限公司负责人说。“在家门口有活干、有钱赚。”正在封装作业的村民杨玉芳笑容满面。

党的二十届四中全会提出，“要提升农业综合生产能力和质量效益”。农业增效益，延链条是关键。农产品加工是农业全产业链的重要环节，连接田间

与餐桌，关乎农业提质增效与农民增收。从种植、加工到储运、销售，作为全国绿色食品原料标准化生产基地、国家级出口食品农产品质量安全示范区、中国特色农产品优势区，今年以来，沁县锚定打造“王炸”产业目标，构建“沁州黄”全产业链发展格局，提升农产品加工水平，促进乡村产业振兴、农民就业增收。

目前，全县拥有 42.3 万亩“沁州黄”谷子种植基地。其中，34.8 万亩谷子通过中国有机产品、绿色食品认证。培育国家级龙头企业 1 家、省级龙头企业 7 家，经营主体 280 余家，带动 3 万余农户参与种植。

优模式。沁县推行“龙头企业+基地+科研团队+乡镇村+区域基地+小农户”等现代农业产业化经营模式，通过土地租赁、托管、订单种植收购等方式

联结 118 个村，实现年产有机产品、绿色食品、地理标志谷子 1.5 万吨，带动 3 万余农户户均增收超 5000 元。

拓路径。规划建设“沁州黄”原产地檀山凤凰台文旅产业园、小米文化博物馆、有机农场等，沁县推动一二三产业融合发展，探索“沁州黄+文旅”多元化开发新路径，致力于走出一条集生态农业、民俗体验、文化研学、特色旅居为一体的农文旅融合路子。

育良种。良种培育是产业发展的核心。沁县与中国作物学会、山西省农业科学院谷子研究所等深度合作，选育出沁黄 2 号、沁黄 3 号、长农 47 等优质品种，建成 4800 亩省级、市级、县级谷子良种繁育基地，良种覆盖率达 100%。种植环节在传承有机旱作农耕农艺的基础上，于适宜区域推广膜下滴灌等新技术，机械化率从 45% 提升至 78%。

延链条。加工端持续延伸价值链条，开发出小米面条、婴幼儿米粉、小米醋等 38 种深加工产品，高端产品附加值较原粮提升 3—5 倍。

强品牌。该县通过组织企业参加全国高端展销活动与行业论坛，在高铁等投放广告宣传、冲刺国际有机认证最高标准——德米特认证等举措，实现“沁州黄”品牌建设与市场拓展“双赢”。“沁州黄”入选中国农业品牌目录、全国名特优新农产品名录，构建起覆盖全国 28 个省份、200 多个城市的线上线下销售网络，还远销东南亚等多个国家和地区。

从“卖原料”到“卖产品”，再到“卖品牌”，“沁州黄”正逐渐集聚成势，成为当地特色支柱产业。沁县延长农产品加工等链条，让“产业链”成为“致富链”，让农民腰包更鼓、笑容更甜。



“天池”交响

12 月 8 日，滨湖大道沿线冬日美景如画，碧绿的湖水和充满现代感的桥梁相映成趣，市民骑行其间，勾勒出一幅城景相融的生态画卷。

本报记者 李燎原 摄

（上接第一版）过去 5 年，我们有效应对各种冲击挑战，推动党和国家事业取得新的重大成就，“十四五”即将圆满收官，我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶。

习近平指出，今年以来，各民主党派中央、全国工商联和无党派人士紧扣中共中央决策部署，积极开展科技创新和产业创新融合发展、全方位扩大国内需求等方面调研，做好长江生态环境保护民主监督，围绕经济社会发展中一些重点难点问题及时建言献策，为中共中央科学决策提供了重要参考。习近平代表中共中央向大家表示感谢。

习近平强调，做好明年经济工作，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二

十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持稳中求进工作总基调，更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争，更好统筹发展和安全，实施更加积极有为的宏观政策，增强政策前瞻性针对性协同性，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，因地制宜发展新质生产力，纵深推进全国统一大市场建设，持续防范化解重点领域风险，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，保持社会和谐稳定。

习近平对各民主党派、全国工商联和无党派人士提出 3 点希望。一是深入学习领会中共二十届四中全会精神。把中共中央的战略部署领会

准、理解透，始终同中国共产党想在一起、站在一起、干在一起。二是积极踊跃为制定实施“十五五”规划献计出力。围绕建设现代化产业体系、因地制宜发展新质生产力、建设强大国内市场等深入开展调研，提出有价值、有分量的意见建议。三是凝心聚力推动经济稳定向好。协助党和政府做好政策宣传、解疑释惑，凝聚共识的工作，引导广大成员和所联系群众坚定信心、振奋精神，营造良好发展氛围。

刘国中、李干杰、何立峰、张国清、吴政隆，中共中央、国务院有关部门负责人出席座谈会。

出席座谈会的党外人士还有邵鸿、何报翔、王光谦、朱永新、杨震和张恩迪、方光华、杜莹芬等。

（上接第一版）坚持“以产聚才、以才兴产”双向赋能，以积极选派科技特派员带资源、带技术、带成果入驻企业开展合作创新服务为抓手，推动人才链与产业链、创新链深度耦合；要紧扣国家及省市重大战略部署，加强科技人才发展平台建设，加快打造层级多样、品类完整的高端科技创新平台体系，通过共建联合实验室、创新创业实践基地、人才培养平台等载体，打通产学研融合的“最后一公里”，加速创新成果转化；要搭建产才对接桥梁，通过建立省校合作双向选才机制、建立项目培育机制、落实“科技副总”“三晋英才”“揭榜挂帅”政策等系列举措组织项目申报，建立“企业出题、人才解题”的双向循环通道，缩短“金点子”到“好产品”的生命周期，让产才融合效能走上“快车道”；要完善人才成长机制，在重大工程、重点项目中锤炼人才，营造鼓励创新、宽容失败的良好生态，激发人才攻坚克难、创新突破的内生动力。

常态化推进精神文明建设

暖“新”补给暖人心

——潞州区聚焦群众所需打造网约车司机之家

□ 本报见习记者 韩涛

正午时分，潞州区绿能充电园区内车流不息。刚结束上午运营的网约车司机胡师傅将车接入充电桩后，走进园区餐厅，端起一碗热腾腾的面条，静心享用。“每次来这里，都有一种回到家的感觉。”胡师傅说。8 元吃饱、6 元洗车、免费淋浴……在这座占地 7000 平方米的园区里，忙碌奔波的司机们终于有了属于自己的休憩驿站。

随着城市出行需求持续升级，网约车行业体量大、流动性强、服务场景分散，从业者面临休息难、充电难、保障弱等问题。如何回应这一新就业群体在生活、安全与归属感方面的现实诉

求，成为基层治理的新课题。在潞州区委统筹推动下，太东街道和济社区联合嘉旭商贸有限公司打造“红色导航”网约车司机之家，构建集生活服务、精神滋养与社会治理参与于一体的综合平台。

园区布局紧凑，功能齐全。弧形皮质沙发床、按摩椅、跑步机、台球桌满足短暂休憩需求；微波炉、药箱、充电设备等便民设施一应俱全；食堂、超市、洗车间、淋浴室配套完善，日均接待司机超 300 人次。“以前想都不敢想，现在工作之余也能放松一下。”胡师傅笑着说，饭后常和同伴打上几局台球。

这里不仅是解决“生存刚需”的服务空间，更成为凝聚人心的“精神港

湾”。由社区党委牵头，园区建立“网约车司机联合党支部+企业党支部+社区党委”三方联动机制，吸纳 252 名党员司机回归党组织体系。通过线上推送学习资料、线下开展“微党课展播”等方式，确保流动党员思想不掉队、组织不断线。同时，整合交管、保险、法律咨询等 8 类服务资源，以二维码形式将办事指南对外公开，后续还将引入政务自助一体机，推动实现“数据多跑腿、群众少跑路”。

更重要的是，这一阵地正激活新就业群体参与城市治理的内生动力。高考期间，20 名党员司机组成“新锋司机”志愿服务队，开展“爱心送考”，护航百余名考生；党员司机石娟化身“流动网

格员”，行车途中主动发现并上报道路破损、标识缺损等问题，成为城市运行的“移动眼哨”。目前已有 319 名网约车司机主动到社区报到，积极参与文明劝导、安全隐患排查等基层事务。从服务对象到治理参与者，他们的转变彰显了“司机之家”的深层价值，这里不仅是奔波旅程中的落脚点，更是责任与使命的出发点。

潞州区以“红色导航”为牵引，将党组织覆盖延伸至流动一线，让网约车司机在获得尊重与归属的同时，成为共建共治共享的积极力量。这一方小小空间，既承载着对劳动者的深情致敬，也探索出新时代基层治理的制度创新。

新闻时评

XINWENSHIPING

从练习八段锦到体验特色技法，从聆听讲座到互动咨询……近年来，我市群众健康观念从“治已病”向“治未病”转变。当养生成为社会热潮，我们更应让这份传承千年的中医智慧，真正系统、科学、可持续地融入现代生活，转化为惠及千家万户的民生福祉。

筑牢根基，让地道药材成为品质信用的金字招牌。长治坐拥太行生态宝库，连翘、党参等道地药材声名远播，应着力推行中药材生态种植规范，在平顺、沁源等主产区大力发展仿野生种植与林药复合经营，守护药材天然本性。同时，依托现代信息技术建立覆盖种植、加工、流通全链条的追溯系统，为每一份药材颁发“道地身份证”，让长治药材成为优质、安全、可靠的代名词，从源头守护百姓用药安全。

贯通脉络，让人才活水润泽基层健康网底。当前，须构建更加多元、开放的人才培养体系。在强化院校教育主渠道的同时，应充分发挥名老中医的传帮带作用，推广工作室传承与“师带徒”模式，让宝贵经验得以延续。同时通过定向培养、在职培训、政策激励等组合拳，引导更多中医人才流向社区、乡村，让简便的中医药服务成为群众家门口的健康保障，织密筑牢基层中医药服务网。

提升格局，让产业动能驱动创新融合发展。我市已形成以龙头企业为引领的产业格局，应着力推动产业向集群化、智能化、融合化升级。支持龙头企业强化研发，带动上下游配套企业协同发展，打造具有区域竞争力的产业集群。同时，促进中医药与康养、旅游、文化等产业深度融合，发展“中医药+”新业态，让中医药以更多元、更现代的姿态融入经济社会发展，在服务健康长治建设中展现更大作为。

从夯实药材根基，建强人才队伍到升级产业体系，是一幅环环相扣的系统蓝图，当优质药材可追溯、中医服务触手可及、产业创新活力迸发之时，中医药便成为一种鲜活、可靠、融入日常的生活方式与发展力量，持续为健康长治注入源头活水。

揽太行胜景 品长治风华

长治文旅推介活动走进深圳

本报讯（记者梁家秀）12 月 5 日至 8 日，长治文旅推介活动走进深圳，以“文旅+招商”双轮驱动模式，生动展示我市特色文旅资源，深度拓展粤港澳大湾区客源市场，擦亮“壮美太行 久安长治”文旅品牌。

《我在长治等你》《天下太行》等特色歌曲演唱异彩纷呈；上党梆子《裱花》、长子鼓书《山西面食》等非节日展演极具文化魅力；上党堆锦、黎城剪纸、沁源手工皂等特色展品集中亮相……

“长治有礼 深圳有约”——长治文旅招商推介会暨文旅资源合作洽谈会上，我市通过现场文旅资源推介、非遗产品展陈等精彩活动，向深圳市民群众和游客展现长治丰富多彩旅游资源、地域文化和民俗风情，4 位文旅推介员进行“冬游长治”主题推介，壶关县、武乡县、襄垣县推介官发布当地精品文旅招商项目，全方位展示长治文旅产业与非遗传承发展成果及显著优势。

活动中，我市为深圳广电集团工作人员颁发“长治文旅星推官”奖牌，并邀请深圳企业家现场分享长治体验。同时两地旅行社签署战略合作协议，未来将围绕线路互推、客源互送、品牌共建等方面深化合作。此外，长治文旅推介团还走进“深圳之眼地铁站”“世界之窗”等地，开展系列快闪宣传活动，以鲜活形式吸引深圳市民游客关注。此次推介活动，是长治主动对接发达地区、推动文旅产业高质量发展的关键举措，将进一步深化两地文旅交流合作，扩大长治文旅知名度、影响力，助力更多游客走进长治、投资长治。

（上接第一版）

六、投稿方式

1. 征文作品：以“征文+作品名+作者姓名+联系方式”为邮件主题，作品以 Word 文档附件形式发送至邮箱。

2. 邮件内须附作者简介（100 字以内）、身份证号及作品原创承诺书（“长治发布”微信公众号下载模板）。

3. 投稿邮箱：czrbweny@126.com
咨询电话：13663456262

联系人：温女士（工作日 9：00—17：00）

七、奖项设置

一等奖 2 名（奖金 5000 元/名）
二等奖 5 名（奖金 3000 元/名）
三等奖 10 名（奖金 1000 元/名）

优秀奖 20 名（颁发证书+纪念品）
获奖作品将在《长治日报》及“长治发布”等官方媒体平台刊发，并收录《“太行天池—漳泽湖”优秀作品集》。

八、其他事项

1. 主办方对获奖作品拥有非商业性使用权，包括用于媒体宣传、展览展示、画册制作等，均不另付稿酬，作者享有署名权；若需用于商业用途，将提前与作者协商并支付相应费用。

2. 凡投稿者，即视为已同意本启事所有规定，若有违反，主办方有权取消其参评资格并追回奖金；投稿作品一律不退，请作者自留底稿。

3. 本次征集活动最终解释权归主办方所有。

长治市“太行天池—漳泽湖”
主题征文活动组委会
2025 年 12 月 9 日

