

提升信息化条件下文化领域治理能力

文丰安

文化领域治理是国家治理的重要组成部分,是推进文化强国建设的重要内容。习近平总书记强调:“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。”“坚持党的领导,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。”党的二十届四中全会《建议》提出:“提升信息化条件下文化领域治理能力。”这是我们党

立足宣传思想文化工作发展需要、深刻把握信息技术迅猛发展形势作出的科学决策,对于巩固全党全社会思想上的团结统一具有重要意义。面对新形势新任务,深入贯彻落实习近平文化思想,把党中央决策部署落到实处,要聚焦提升信息化条件下文化领域治理能力,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,助力国家软实力持续提高。

当前,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术的快速发展及其广泛应用,给人类生产生活带来巨大影响。在信息技术推动下,数字经济蓬勃兴起,数字社会加速构建,不仅拓展了文化领域发展空间,释放了文化发展活力,而且为保障国家文化安全、破解数字鸿沟等难题提供有效之策,为文化领域治理创新注入新动能。同时应当看到,信息技术迅猛发展也为文化领域治理带来了新挑战,使各种错误思潮、杂音噪音的传播“有机可乘”,意识形态领域的形势更加复杂严峻。如何针对这一发展形势,扬长避短、趋利避害,充分发挥信息技术的赋能作用,不断发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化,是提升信

息化条件下文化领域治理能力的重要课题。为此,要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,把握数字化、网络化、智能化的时与势,坚持党的领导,坚持守正创新,主动识变应变求变,以高效能治理推动社会主义文化强国建设取得新成效。

推动平台经济规范健康持续发展。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,平台经济兴起成为潮流。在信息化条件下,我国平台经济发展正处在关键时期,同时文化传播的时空限制被打破,文化领域的治理范围从线下拓展到了线上,涵盖了各类网络文化创作平台、社交媒体平台和视频分享平台等。推动平台经济规范健康持续发展,充分激发平台企业参与文化领域治理的积极性和主动

性,对于提升信息化条件下文化领域治理能力具有重要作用。为此,要深入实施国家文化数字化战略,构建权威的文化资源数据库和高效的数字文化资源交易平台,鼓励引导相关企业打造更多文化产业新业态,积极开展线上线下相结合的主题教育活动,充分发挥文化养人心志、育人情操的作用。

发挥数字技术作用。在信息化条件下,推动数字技术与文化领域治理深度融合,是创新治理思路、优化治理方式以及释放文化价值、提高文化竞争力的重要路径。为此,可利用数字技术加强对中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,为文化传承发展、艺术设计革新、沉浸式交互体验升级等提供强大的数据与技术支持。围绕关键核心技术创新,深化数字技术与文化产业全链条融合,提升文化产业硬件技术的智能化、专业化、精细化水平。同时,利用信息技术的数据获取和处理优势,在确保信息安全的前提下,加强文化领域不同部门之间的信息交流共享,推动治理重心从事后向事中、事前转移,有效应对风险挑战。

筑牢安全防线。文化安全是国家安全的重要内容。随着数字技术深度赋能

文化产业发展,文化领域治理呈现出环境复杂、挑战增多、主体多元等特点,这就要求文化领域治理必须筑牢安全防线。为此,要建立健全文化安全风险防范的体制机制,精准打击盗版侵权、有害信息传播等,切实维护国家文化安全和人民群众文化权益。坚持严厉打击与规范引导并重、乱象治理与权益保护并举,深入开展“清朗”系列专项行动,重拳整治群众反映强烈的网络生态乱象,力争以重点突破带动网络生态整体优化。创新数字时代文化市场监管政策,推动文化产业在规范下创新发展、在安全中繁荣兴盛。

加强人才队伍建设。高水平的人才队伍是提升文化领域治理能力的重要力量。尊重文化人才成长规律、加大文化人才培养和支持力度,才能不断提高信息化条件下文化领域治理能力。为此,要深入实施人才强国战略,促进和优化资源整合,开展具有针对性的人才培养,切实培育集聚高精尖文化人才,有效提高文化人才队伍的“质”和“量”。打造产学研一体化的人才培养基地,增进国际交流合作,持续搭建高水平对外开放平台,为推动人才赋能文化领域治理作出积极探索和持续努力。

(来源:《人民日报》)

学习贯彻党的二十届四中全会精神·权威解读

观点

生态环境治理现代化的本质是治理体系和能力的法治化、规范化、科学化,制度创新正是实现这一目标的核心路径。生态系统的整体性决定了治理必须打破行政边界,制度创新正是通过明确治理主体、划分治理权责、建立协同机制,推动治理从“分散作战”向协同发力转型。用最严格的制度、最严密的法治保护生态环

境是现代化治理的重要标志。制度创新将实践中成熟有效的经验上升为法律规范,破解“违法成本低、守法成本高”的难题,形成“有权必有责、有责要担当、失责必追究”的治理闭环。同时,制度创新整合科技、市场、社会等多元治理资源,推动治理从粗放式向精准化、从经验型向科学化转变。

(文/刘静 据《光明日报》)

大家谈

党的二十届四中全会提出“深入推进数字中国建设”“加快农业农村现代化”,为推进乡村全面振兴指明了方向、提供了遵循。在数字技术逐渐改变人们生产生活方式的背景下,运用数字技术为乡村发展赋能,对推进乡村全面振兴具有重要的现实意义。

数字技术赋能农业生产,让“看天吃饭”转向“知天而作”。在广袤田野,物联网传感器如敏锐的“神经末梢”,实时感知土壤温湿度、作物长势、病虫害情;大数据平台如聪慧的“农事大脑”,分析预测,提供精准的播种、施肥、灌溉方案。种粮大户通过手机APP远程管理田间作业,农机合作社依托北斗导航实现高效精准耕种。数字技术不仅将农民从部分繁重体力劳动中解放出来,更推动了农业生产的降本增效与绿色可持续发展,让“会种田”变为“慧种田”,牢牢稳固了粮食安全的基石,为现代农业插上了科技的翅膀。

数字技术激活乡村经济,为“乡土好物”插上“腾飞之翼”。曾经,“酒香也怕巷子深”是不少优质农产品面临的困境。如今,一根网线、一方屏幕,便打破了地理的阻隔,将田间地头与广阔市场紧密相连。电商平台、直播带货等新业态风起云涌,涌现出一批“新农人主播”,他们用真诚的乡音讲述乡村故事,展示产品从种植到收获的全过程。本地的特色农产品、手工艺品,借由数字化通道,跨越千山万水,直达城市餐桌与客厅。这不仅极大拓宽了“乡土好物”的销售渠道,提升了产品附加值,鼓起了农民的钱袋子,更以市场需求反向引导生产,促进乡村特色产业培育与升级,激活农村经济的“一池春水”。

数字技术优化乡村治理,为“美丽乡村”装上“智慧大脑”。数字技术同样深刻嵌入乡村治理与服务之中。各地积极探索搭建智能化治理平台,整合村务管理、便民服务、平安建设等多重功能。村民通过手机,即可知晓村务信息、办理相关事项、参与议事协商、反馈意见,办事便捷度与透明度显著提升。网格化管理与数字平台结合,使矛盾纠纷排查、安全隐患预警、特殊群体关爱等服务更加精准高效。数字技术的应用,推动了治理重心下移,服务资源下沉,提升了乡村治理的精细化、智能化水平,让乡村既充满活力又和谐有序,广大农民的获得感、幸福感、安全感不断增强。

数字乡村是乡村全面振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。当前,数字乡村建设已展现出强大生命力,但未来仍需在持续完善基础设施、提升农民数字素养、促进数据互联互通、保障数据安全等方面深耕细作,让数字红利更好惠及广大乡村,为推进乡村全面振兴注入源源不断的动力。



2025年国家医保药品目录及首版商保创新药目录日前发布。首次发布医保商保“双目录”,标志着多层次医疗保障体系建设迈出关键一步,民生药箱在保好基本的同时,还向更多元发展。

(文:时锋 来源:《经济日报》)

培育壮大新业态 激活消费新引擎

赵婧

学思践悟

消费在国民经济中处于基础性地位,是经济增长的持久动力。在科技创新浪潮奔涌向前的当下,以数字经济为依托的新业态新模式蓬勃兴起,不仅重塑了消费市场格局,改变了居民生活方式,更成为推动经济增长的重要动力源。立足新发展阶段,主动拥抱新业态、培育新模式,是激活消费潜力、扩大内需的必然选择,是推动经济高质量发展的战略之举。

新业态新模式正深刻重塑消费市场生态。从直播带货、社区团购到即时零售,从数字文旅、在线服务到智慧康养,新兴消费场景不断拓展,让消费从“线下单点”走向“线上线下融合”,从“实物消费”延伸到“服务消费升级”。这些新业态新模式打破了

时空限制,丰富了消费供给,满足了居民多样化、个性化的消费需求,让消费市场呈现出前所未有的活力与韧性。数据显示,我国网络零售额持续增长,线上消费占比逐年提升,新兴消费已成为拉动消费增长的“主力军”。

新业态新模式为经济社会发展带来多重赋能。在拉动经济增长方面,新兴消费以其创新性、便捷性激活了潜在消费需求,成为稳定经济增长的“压舱石”。在促进就业创业方面,新业态新模式创造了电商主播、平台运营等大量灵活就业岗位,为高校毕业生、返乡青年等群体提供了广阔的创业舞台。在推动产业升级方面,新业态新模式与传统产业深度融合,推动制造业向智能化、服务化转型,促进服务业向高品质、多样化升级。

新业态新模式发展也面临诸多难题。从市场环境来看,部分领域存在标准缺失、监管滞后等问题,虚假宣传、消费欺诈等现象时有发生;从供给质量来看,一些新业态产品和服务同质化严重,难以满足消费者日益提升的品质需求;从支撑体系来看,数字基础设施建设仍有短板,农村地

区网络覆盖不足,物流配送效率有待提升,专业人才短缺制约发展步伐;从企业自身来看,一些中小微企业数字化转型能力不足,抗风险能力较弱,在技术研发、市场开拓等方面面临较大压力。这些问题,是新业态新模式发展过程中面临的共性挑战,也是推动消费高质量发展需要突破的关键环节。

推动新业态新模式持续健康发展,需政府、企业、社会协同发力。政府要坚持“包容审慎”的监管原则,既要为新业态新模式留足发展空间,又要加快完善相关法律法规和标准体系,建立健全跨部门协同监管机制,严厉打击违法违规行为,营造公平竞争、安全放心的市场环境。加大政策支持力度,将数字基础设施建设纳入城市发展总体规划,加快5G网络、数据中心等新型基础设施布局,补齐农村物流短板,打通消费“最后一公里”。出台针对性的扶持政策,支持高校和企业共建实训基地,培养引进数字经济、电子商务等领域的专业人才,为新业态新模式发展夯实人才支撑。

企业作为经营主体,要加强技术研发和应用,积极运用人工智能、大

数据、物联网等新技术,开发更多个性化、高品质的产品和服务。要主动拥抱数字化转型,推动线上线下深度融合,优化消费场景和消费体验,比如传统零售企业可以搭建智慧门店,文旅企业可以开发沉浸式体验项目,餐饮企业可以拓展外卖等业务。同时,要坚守诚信经营底线,加强行业自律,自觉维护市场秩序,以实际行动赢得消费者的信任和支持。

社会层面要营造鼓励创新、包容发展的良好氛围,引导消费者树立理性、绿色、健康的消费观念,积极接纳新业态新模式。要加强宣传引导,通过媒体报道、公益活动等形式,普及新业态消费知识,提升消费者的维权意识和能力。行业协会要发挥桥梁纽带作用,推动行业自律,加强企业间的交流合作,促进新业态新模式规范有序发展。

新业态新模式作为消费增长的新引擎,产业升级的新动力,蕴含着巨大的发展潜力。展望未来,我们要牢牢把握数字经济发展机遇,持续优化发展环境,强化创新驱动,完善支撑体系,推动新业态新模式蓬勃发展,为经济高质量发展注入源源不断的动能。

一起学习

为什么要推动进出口平衡发展?

《建议》提出:“推动进出口平衡发展。”“十四五”时期,我国外贸顶住了压力、展现了韧性,贸易强国建设取得积极成效。货物贸易规模接连跨过5万亿美元、6万亿美元两个大台阶,2024年达6.16万亿美元,比2020年增长32.4%,已连续8年稳居全球第一。其中,出口国际市场份额稳定在14%以上,进口稳定在10%以上。服务贸易规模稳居世界前列,2024年首次超过1万亿美元。当前,单边主义、保护主义加剧,多边主义、自由贸易受到严峻挑战,世界开放指数不断下滑,我国外贸面临的不确定难预料因素增多。《建议》对推动进出口平衡发展作出部署,具有重要意义。

第一,这是扩大高水平开放的应有之义。我国贸易顺差持续上升,连续多年世界第一,2024年达到9922亿美元,这对我国持续扩大开放合作、互利共赢带来更大压力。扩大高水平开放,一方面要不断提高出口质量和水平,推动市场多元化;另一方面要积极主动扩大进口,实现进出口平衡发展。近年来,我国出台外贸稳规模优结构等政策,在充分发挥出口对经济支撑作用的同时,挖掘更多进口潜力。比如,我国关税总水平已逐步降至7.3%,进口贸易便利化水平不断提升;有序扩大自主开放和单边开放,给予已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇;正通过商签经贸协定,对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税。推动进出口平衡发展,有利于兼顾中国之需和世界之盼,统筹考虑以我为主和商量着办,保持国际收支基本平衡,打造国际合作和竞争新优势,创造合作共赢新空间。

第二,这是推动高质量发展的必然选择。2024年我国货物和服务净出口拉动经济增长1.5个百分点,对经济增长贡献率为30.3%,在经济高质量发展中发挥着重要作用。出口方面,“含金量”、“含新量”持续攀升,数字化、绿色化转型提速,智能家电、高端装备、人工智能产品等成为外贸新名片,高技术产品出口占比达18.2%,为经济高质量发展注入强劲动力。进口方面,大量先进生产设备、关键零部件和能源资源进口,满足了产业转型升级的需要;累计培育43个国家进口贸易促进创新示范区,促进了进口贸易与产业深度融合。推动进出口平衡发展,有助于充分利用国内国际两个市场两种资源,提升我国产业链供应链的稳定性和竞争力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

第三,这是满足人民美好生活的客观要求。无论出口还是进口,货物贸易还是服务贸易,都与人民生活密切相关。近年来,我国外贸有力推动了稳增长、稳就业、惠民生,进出口直接和间接带动就业达1.9亿人,占全国总就业的1/4,有进出口实绩的外贸主体近70万家,其中民营企业约占9成。我国积极扩大优质产品和服务进口,扩大跨境电商零售进口试点范围和商品清单,批准近500种优质农产品输华,2024年进口消费品超过2500亿美元,丰富了商品供给,给消费者提供了更多选择。推动进出口平衡发展,有利于增进民生福祉,满足人民多层次多样化需求,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

第四,这是推动构建人类命运共同体的务实举措。贸易合作,既可成就彼此,又能惠及世界。2024年,我国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,不仅为全球提供了优质产品和服务,也为全球产业链供应链韧性和稳定提供了保障。我国是近80个经济体的主要出口目的地,2024年进口占全球总进口的10.5%,中国大市场已成为全球共享的大市场。到2024年,我国连续7年举办进博会,意向成交金额累计超5000亿美元,该博览会已成为全球共享的国际公共产品。推动进出口平衡发展,有利于以中国开放推动世界共同开放,让中国大发展成为世界大机遇,不断扩大经贸朋友圈,携手推进普惠包容的经济全球化,推进合作共赢、命运与共。

“十五五”时期,需要进一步扩大自主开放和单边开放,深化外贸体制改革,提升出口质效,积极扩大进口,推动进出口平衡发展,促进中国与世界各国共同发展,努力营造良好的国际环境。

(选自《党的二十届四中全会(建议)学习辅导百问》)