

# 2025, 长治这一年

## 系列报道之七



### IP闪耀：文旅之光点亮一座城

文旅产业的高质量发展，离不开强劲引擎的驱动。塑造具有强大吸引力的城市文旅IP，正是激活市场、聚合资源、提升文旅品牌形象的核心之路。

今年以来，我市锁定打造全国知名文化旅游高地目标，立足丰富的自然资源禀赋与文旅发展定位，通过塑造“太行天池—漳泽湖”，上党门、老顶山等城市文旅IP，打响“清凉避暑”特色品牌等多项举措，持续激活文旅产业内生动力，不断提升城市文旅竞争力。

破局引航，打造城市文旅IP——春暖繁花、夏沐清涼、秋浸灿烂、冬戏冰雪……被誉为“太行天池”的漳泽湖，是我市打造全季、全时、全龄旅游体验的城市客厅，它以“节庆IP、体验IP、文化IP”三大特色矩阵强势破局，跃升为闻名遐迩的文旅打卡地，成为我市城市形象提质升级的闪亮名片。

生态赋能，打好“清凉避暑”特色牌——太行山大峡谷国家森林公园入选“京北燕晋·晋善走山路”路线，“郡都寻古·长治觅凉”“清凉长治·邂逅安阳”文旅推介活动，将太行山间的习习凉风化作诚挚邀约——来长治享清凉。

我市坚持生态保护与合理开发并重，强化质量与产品供给，打好“清凉避暑”特色牌，促进“避暑经济”持续升温。今年夏天，全市各景区景点纷纷以自然山水为平台，推出异彩纷呈的“清凉大餐”，吸引更多游客走进长治，放松身心，感受清凉。

如今，景点人潮涌动，亮点活动吸引，文旅流量递增，旅游数据持续“飘红”，热度迅速升温。太行山之间，八方游客沉浸在如诗画卷中，寻得一份“吾心安处是长治”的怡然和舒畅。

①借力2025年太行山旅游季，我市通过签约新项目，打造新线路，创新新业态，持续叫响长治文旅品牌。  
②承载着长治历史记忆的上党门，从古建地标变身鲜活的城市文旅IP。  
③太行山之间，八方游客沉浸在如诗画卷中，寻得一份“吾心安处是长治”的怡然和舒畅。  
④繁荣的夜经济，不仅拉动了餐饮、购物、娱乐等多元消费，更丰富了城市业态与生活体验。  
⑤太行一号旅游公路串联起沿线的自然景区、特色小镇，成为带动全域旅游发展的赋能大道。  
⑥深耕红色沃土，创新节庆活动，推动红色旅游成为传承红色基因、激发文旅消费的强劲引擎。  
⑦“太行山居”民宿将雄奇的自然风光与诗意山居体验相融合，打造高品质度假空间，为推进乡村全面振兴注入新动能。

文字 / 梁家秀  
摄影 / 张国平 徐翔 司敏 田雨 李婧原  
牛子儒 桑潇 王超  
版式 / 高琪

# 吾心安处是长治

——我市大力推进文旅产业打造全国知名文化旅游高地

巍巍太行，悠悠漳泽。久安长治，文脉绵长。在新时代文旅融合的宏大叙事中，长治正以非凡的气魄与扎实的步履，擘画一幅“诗与远方”交相辉映的壮丽画卷。

今年以来，我市以“壮美太行·久安长治”“吾心安处是长治”为品牌引领，将得天独厚的资源优势转化为产业优势、发展胜势。启动太行山旅游季，用好红色文化、太行山水、古建筑群三张名片，打好“清凉避暑”特色牌，着力打造“太行天池—漳泽湖”，上党门、老顶山等城市文旅IP，从产品供给到服务提升，从产业升级到品牌塑造，长治文旅正以前所未有的速度，向着支柱产业、民生产业、幸福产业加速迈进。

今日之长治，不仅是一个旅游目的地，更是一个能提供深度体验与情感共鸣的“心安之地”。今日之长治，文旅产业蓬勃发展，文旅融合潜力无限，知名度与美誉度实现质的飞跃，朝着建设全国知名文化旅游高地目标阔步前行。

——红色文化：从历史记忆到沉浸体验的精神之旅

长治是一片红色的土地。八路军总部、中共中央北方局曾长期扎根于此，老一辈革命家在此创建了太行、太岳革命根据地，孕育了光耀千秋的太行精神。

如何让这段波澜壮阔的历史走出教科书，触动游客心灵？

人工智能讲解员“红星杨”娓娓道来，AI技术让年轻游客的笑容与革命先辈的容颜在屏幕上奇妙同框……在武乡，八路军文化数字体验

馆已成为红色文旅新标杆。游客不仅可以“穿一身军装，吃一碗小米饭”进行情景体验，更能通过AI技术“对话”历史，让红色基因跨越时空永续传承。

2025年，我市启动太行山旅游季，进一步擦亮红色文化、太行山水、古建筑群三张名片，将丰富的文旅资源转化为可体验、可共鸣的文旅产品，构建起多层次、立体化、高品质的文旅产业链。

——红色文化：从历史记忆到沉浸体验的

精心策划53项“文旅+”特色活动，打造多项跨界融合新场景，构建起“春游·夏养·秋行·冬享”四季皆宜的全时产品体系，精彩不断，季季有惊喜。

黎城县黄崖洞文化旅游区推出《烽浪征途》水上演艺秀，将红色故事、山水实景、特技表演深度融合，增强游客参与度和体验感，让观众在震撼视听中重温烽火岁月。

当脚步踏上这片浸染红色血脉的土地，当目光掠过承载峥嵘岁月的遗迹，红色旅游，在这里升华为一场直抵人心的情感共振。

今年，我市持续推动红色景区提质升级，加快基础设施建设和体验内容创新。如今，集革命教育、军事体验、生态观光于一体的复合型旅游线路正在形成。来到长治红色景区，每一处旧址都是是一座精神高地，每一次体验都是一次精神洗礼。

——太行山水：从自然景观到康养度假的诗意图居

红色文化可以安放精神，太行山则能抚慰身心。八百里太行，把最奇绝、最秀美的段落馈赠给长治。我市拥有国家5A级景区八泉峡，以及通天峡、天脊山、板山等众多雄山秀水，共同构

成一幅雄、奇、险、峻、秀的立体山水画卷。

依托地处北纬36°—37°“黄金人居带”的气候优势，丰富的道地药材与健康食材资源，我市着力发展特色康养产业，通过建设提升一批批旅游度假区、精品民宿、康养基地，将凉爽的气候、纯净的空气、优美的环境转化为可消费、可体验的康养产品。

揽山水之幽，得人文之胜，塑全域美景。

当游客驾车行驶在太行一号旅游公路，散落的山水明珠串联成链，让游客能够慢下来、住下来，在山水之间真正体验到“吾心安处是长治”的那份宁静与安然。

——古建筑群：从文物宝库到漫步的文化长廊

潞州区观音堂，殿内彩塑造型精巧、形态各异，有“海内悬置之冠”美称，是明代悬塑的经典集成之作。作为游戏《黑神话：悟空》取景地之一，观音堂吸引全国各地游客前来参观打卡，让这座悠悠古刹火爆“出圈”。

我市境内现存古建筑3500余处，元代以前木构建建筑达167处189

座，居全国地级市之首，完整勾勒出从唐至清的中国古建筑演进序列，其数量之多、序列之全、价值之高，在全国独树一帜。

借助系统性规划，我市将散落的国保、省保单位及传统古村落与自然风光有机串联，让沉睡的文物在新时代“活起来”“火起来”，吸引全国游客前来鉴赏品读。这种穿越千年的“对话”，这份文化的根脉与自信，正是长治能让游客心灵安宁的深层底蘊。

如今，“聚焦‘三张名片’，我市打造一批可游、可看、可玩的文旅产品，形成全域旅游发展新格局，文旅产业表现亮眼、频频‘出圈’。”

据市文旅局发布的最新数据显示，今年1至10月全市累计接待游客同比增长5.64%，增速位列全省第一。

### 2025第十三届八路军文化旅游节



### 文创弄“潮”：匠心独运焕发时代光彩

我市深挖本土文化资源，让沉睡的传统技艺“活”起来，让厚重的文化底蕴“潮”起来，为游客打造出有温度、有深度、有乐趣的沉浸式文旅体验，更让“吾心安处是长治”的感受在文化浸润中愈发浓厚。

在文创开发领域，我市着力打造“一带得走的长治记忆”，依托“长治有礼”平台，让悠久的城市文化在指尖流转，伴随游客脚步，走向更广阔天地。

非遗活化同样精彩纷呈，古老技艺正以创意之姿“潮”起来。

国家级非遗黎侯虎从传统的吉祥象征衍生出虎头鞋、背虎虎、潮流布偶等一系列产品，成为承载商周虎图腾文化

的爆款文旅符号。

当前，“长治有礼”品牌平台影响力日益扩大，已成为汇集地方创意精华的重要窗口，更见证了长治传统技艺守正创新、文创产业蓬勃生长的昂扬盛势。

这些文创产品，让游客能够将一份浓缩了长治文化与匠心的“记忆”带回家。

“吾心安处是长治”，不仅是一句诗意邀约，更是一份沉甸甸的服务承诺。今年以来，我市树牢“以游客为中心”理念，紧扣“吃、住、行、游、购、娱”全链条，持续完善服务设施，全面提升服务品质，进一步提升接待能力和服务水平，将“吾心安处”这句品牌承诺，真切兑现为每一位游客的深度体验。

——太行一号贯通全域旅游，“快进慢游”交通格局成型

真正的安心，始于一路坦途。2025年，我市锁定“城景通·景通·城乡通”目标，以太行一号旅游公路提质增效为抓手，持续完善交通网络，丰富服务功能，让这条“太行一号”成为串联美景、带动产业、惠及民生的高质量发展之路。

随着旅游公路网络日益完善，“快进慢游”交通格局让游客告别奔波折返，得以从容规划、深度体验。沿途新增的驿站、观景台与旅游厕所，实现服务节点无缝覆盖。全线5G信号的贯通，则保证了通讯与分享的随时在线。

当车辆行驶在这条如彩绘般的公路上，窗外是流动的太行画卷，心中是美好的行程体验。太行一号旅游公路，铺就的是游客脚下踏实、眼中尽美的心安之路。

——“太行山居”民宿集群崛起，品质栖居体验全面提升

心安，需要一处安放身心的温暖归所。我市锁定“壮美太行·久安长治”核心品牌，以标准化建设为引领，文化赋能为内核、业态创新为引擎，全力推动“太行山居”民宿提档升级，实现从“基础住宿”向“品质体验”

的跨越式发展。

壶关“有凤小院”、平顺“悬崖屋”等标杆性民宿，在保留石头围墙、木格窗棂等本土元素基础上，植入智能家居，独立卫浴等设施，成为游客青睐的“网红打卡地”。

壶关常平温泉小镇的石头小院，将传统窑洞与星空观景相结合，一系列文化场景的植入，让民宿成为每一位游客的深度体验。

——智慧服务落地见效，游客体验感满意度攀升。

智慧旅游建设，为游客的旅途增添了便捷与高效。我市推出的“长治文旅”小程序，整合了景区预约、预订、线路规划、美食推荐、特产购买等多项功能，实现“一部手机游长治”。

游客只需简单操作，就能一键预约景区门票，避免排队等候的烦恼；可以根据自己的喜好，选择合适的民宿和酒店；还能获取个性化旅游线路推荐，深度玩转长治……

与此同时，我市实现景区、旅游公路沿线5G信号全覆盖，游客可以随时随地分享旅途美景。部分景区还引入智能导览系统，通过语音讲解、AR互动等形式，为游客提供沉浸式游览体验。

随着服务功能的持续迭代升级，长治必将以更智能、更贴心的姿态，成为游客青睐的文旅目的地，书写“吾心安处是长治”新篇章。

今日之长治，文旅产业热情奔涌，正从潜力洼地迈向发展高地。文旅融合已成为驱动城市转型、赋能乡村振兴、促进文化自信、增进民生福祉的澎湃动能。

阔步新征程，长治将深入推进文旅产业发展，不断擦亮“三张名片”，奋力描绘全国知名文化旅游高地的宏伟蓝图。

“壮美太行·久安长治”的城市符号深入人心，湖南卫视中秋晚会落户我市，让长治的夜景与文化之美惊艳全国。同时，聘请“文旅星推官”，