

2025,长治这一年

系列报道之七

吾心安处是长治

——我市大力推进文旅产业打造全国知名文化旅游高地

巍巍太行，悠悠漳漳。久安长治，文脉绵长。

在新时代文旅融合的宏大叙事中，长治正以非凡的气魄与扎实的步履，擘画一幅“诗与远方”交相辉映的壮丽画卷。

今年以来，我市以“壮美太行·久安长治”“吾心安处是长治”为品牌引领，将得天独厚的资源优势转化为产业优势、发展胜势。启动太行山旅游季，用好红色文化、太行山水、古建筑群三张名片，打好“清凉避暑”特色牌，着力打造“太行天地·漳泽湖”、上党门、老顶山等城市文旅IP。从产品供给到服务提升，从产业升级到品牌塑造，长治文旅正以前所未有的速度，向着支柱产业、民生产业、幸福产业加速迈进。

今日之长治，不仅是一个旅游目的地，更是一个能提供深度体验与情感共鸣的“心安之地”。今日之长治，文旅产业蓬勃发展、文旅融合潜力无限，知名度与美誉度实现质的飞跃，朝着建设全国知名文化旅游高地目标阔步前行。

心安何处：“三张名片”讲好长治故事

精心策划53项“文旅+”特色活动，打造多场跨界融合新场景，构建起“春游·夏赏·秋行·冬享”四季皆宜的全时产品体系，精彩不断，季季有惊喜。

2025年，我市启动太行山旅游季，进一步擦亮红色文化、太行山水、古建筑群三张名片，将丰富的文旅资源转化为可体验、可共鸣的文旅产品，构建起多层次、立体化、高品质的文旅产业体系。

——红色文化：从历史记忆到沉浸体验的精神之旅

长治是一片红色的土地。八路军总部、中共中央北方局曾长期驻扎于此，老一辈革命家在此创建了太行、太岳革命根据地，孕育了光耀千秋的太行精神。

如何让这段波澜壮阔的历史走出教科书，触动游客心灵？

人工智能讲解员“红星杨”娓娓道来，AI技术让年轻游客的笑容与革命先辈的容颜在屏幕上奇妙同框……在武乡，八路军文化数字体验馆已成为红色文旅新标杆。游客不仅可以“穿一身军装，吃一碗小米饭”进行情景体验，更能通过AI技术“对话”历史，让红色基因跨越时空永续传承。

黎城县黄崖洞文化旅游区推出《烽火征途》水上演艺秀，将红色故事、山水实景、特技表演深度融合，增强游客参与度和体验感，让观众在震撼视听中重温烽火岁月。

当脚步踏上这片浸染红色血脉的土地，当目光掠过承载峥嵘岁月的遗迹，红色旅游，在这里升华为一场直抵人心的情感共鸣。

今年，我市持续推动红色景区提质升级，加快基础设施建设和体验内容创新。如今，集革命教育、军事体验、生态观光于一体的复合型旅游线路正在形成。来到长治红色景区，每一处旧址都是一座精神高地，每一次体验都是一次精神洗礼。

——太行山水：从自然景观到康养度假的诗意栖居

红色文化可以安放精神，太行山水则能抚慰身心。八百里太行，把最奇绝、最秀美的段落馈赠给长治。我市拥有国家5A级景区八泉峡，以及通天峡、天脊山、板山等众多雄山秀水，共同构成一幅雄、奇、险、秀的立体山水画卷。

依托地处北纬36°—37°“黄金人居带”的气候优势、丰富的道地药材与健康食材资源，我市着力发展特色康养产业，通过建设提升一批旅游度假区、精品民宿、康养基地，将凉爽的气候、纯净的空气、优美的环境转化为可消费、可体验的康养产品。

揽山水之幽，得人文之胜，塑全域美景。当游客驾车行驶在太行一号旅游公路，散落的山水明珠串联成链，让游客能够慢下来、住下来，在山水之间真正体验到“吾心安处是长治”的那份宁静与安然。

——古建筑群：从文物宝库到可漫步的文化长廊

潞州区观音堂，殿内彩塑造型精巧、形态各异，有“海内悬塑之冠”美誉，是明代悬塑的经典集大成之作。作为游戏《黑神话：悟空》取景地之一，观音堂吸引全国各地游客前来参观打卡，让这座悠悠古刹火爆“出圈”。

我市境内现存古建筑3500余处，元代以前木构建筑达167处189

座，居全国地级市之首，完整勾勒出从唐至清的中国古建筑演变序列，其数量之多、序列之全、价值之高，在全国独树一帜。

借助系统性规划，我市将散落的国保、省保单位及传统古村落与自然风光有机串联，让沉睡的文物在新时代“活起来”“火起来”，吸引全国游客前来鉴赏品味。这种穿越千年的“对话”，这份文化的根脉与自信，正是长治能让游客心灵安宁的深层底蕴。

如今，聚焦“三张名片”，我市打造一批可游、可看、可娱的文旅产品，形成全域旅游发展新格局，文旅产业表现亮眼、频频“出圈”。

据市文旅局发布的最新数据显示，今年1至10月全市累计接待游客同比增长5.64%，增速位列全省第一。

文创弄“潮”：匠心独运焕发时代光彩

我市深挖本土文化资源，让沉睡的传统技艺“活”起来，让厚重的文化底蘊“潮”起来，为游客打造出有温度、有深度、有乐趣的沉浸式文旅体验，更让“吾心安处是长治”的感受在文化浸润中愈发浓厚。

长治堆花精美绝伦，上党堆锦巧绘天成，石头画色彩斑斓，石头壶巧夺天工。在长治，各具特色的文创产品，展现出传统技艺的精髓与魅力，处处涌动着新时代文化创新创造活力。

文创产业的蓬勃发展，为我市文旅融合注入亮丽色彩。它不仅延伸了产业链条，更让积淀深厚的地域文化，以可亲、可感、可收藏、可消费的现代形态融入寻常生活，点亮旅途记忆。

八义窑红绿彩陶瓷，创新融合山西青铜器纹样与四季繁花意象，其黑釉红绿彩将军罐及“石榴系列”国宴套组，在2025中国（北京）国际精品陶瓷博览会上备受瞩目；沁源本草手工皂、壶关石头画等产品，则将生态资源与民间巧思转化为时尚雅致的伴手礼，深受游客喜爱。

在文创开发领域，我市着力打造“带得走的长治记忆”，依托“长治有礼”平台，让悠久的历史文化在指尖流转，伴随游客脚步，走向更广阔天地。

非遗活化同样精彩纷呈，古老技艺正以创意之姿“潮”起来。

国家级非遗黎侯虎从传统的吉祥象征，衍生出虎头鞋、推背虎、潮流布偶等一系列产品，成为承载商周虎图腾文化的爆款文旅符号。

长治堆锦工艺则打造出莲花纹样非遗灯具，丝绸的华美与棉编的质朴相映成趣，碰撞出独特的东方美学韵味，成功走入现代家居空间。

此外，曲韵悠扬的长子鼓书、古朴奇特的武乡顶灯等非遗项目，也被有机融入重点景区常态化演艺之中，让游客在山水胜境间，沉浸式感受原汁原味的民俗魅力。

在长治，游客不仅能近距离感受非遗魅力，还能亲自学习非遗技艺，让传统技艺在触摸与实践融入日常生活。这种深度的情感联结，让“吾心安长治”的感受得以延续，形成持久的文化认同。

当前，“长治有礼”品牌平台影响力日益扩大，已成为汇集地方创意精华的重要窗口，更见证着长治传统技艺守正创新、文创产业蓬勃生长的昂扬盛势。这些文创产品，让游客能够将一份浓缩了长治文化与匠心的“记忆”带回家。

随着旅游公路网络日益完善，“快进慢游”交通格局让游客告别奔波周折，得以从容规划，深度体验。沿途新增的驿站、观景台与旅游厕所，实现服务节点无缝覆盖。全线5G信号的贯通，则保证了通讯与分享的随时在线。

当车辆行驶在这条如彩练般的公路上，窗外是流动的太行画卷，心中是美妙的行程体验。太行一号旅游公路，铺就的正是游客脚下踏实、眼中尽美的安心之路。

——“太行山居”民宿集群崛起，品质栖居体验全面升级

心安，需要一处安放身心的温暖归所。我市锚定“壮美太行·久安长治”核心品牌，以标准化建设为引领，文化赋能为核心、业态创新为引擎，全力推动“太行山居”民宿提档升级，实现从“基础住宿”向“品质体验”

暖心旅程：全链升级铺就一路坦途

的跨越式发展。

壶关“有风小院”、平顺“悬崖居”等标杆性民宿，在保留石头围墙、木格窗棂等本土元素基础上，植入智能家居、独立卫浴等设施，成为游客青睐的“网红打卡地”。壶关常平温泉小镇的石头小院，将传统窑洞与星空观景相结合。一系列文化场景的植入，让民宿成为展示太行文化的鲜活载体。

业态创新激活发展动能。积极探索“民宿+”融合模式，延伸产业链条，实现“住一晚”到“玩一周”的消费升级。屯留区小南村民宿集群配套星空露营地、沿湖灯光秀、3D艺术墙绘等体验项目，充电停车场、健身中心等设施一应俱全。

如今，“太行山居”民宿已从单一住宿业态升级为集生态体验、文化研学、康养休闲于一体的复合型度假空间，成为太行山水间的诗意栖居地。

——精准营销成效显著，客源引流能力持续增强

让游客安心，意味着让选择变得简单，让体验变得顺畅。

今年以来，我市主动“走出去”，赴北京、深圳、成都等核心客源地举办专场推介会，抓好文旅品牌营销活动，“线上线下”相结合打造文旅宣传矩阵，精心制作旅游攻略，广泛宣传推广旅游线路和景区景点，吸引更多游客走进长治、乐游长治。

借势顶级媒体平台，实现“现象级”破圈。《假期中的她们》等热门节目在长治取景，让“清凉长治”的城市符号深入人心；湖南卫视中秋晚会落户我市，让长治的夜景与文化之美惊艳全国。同时，聘请“文旅星推官”，

智慧服务落地见效：游客体验感满意度攀升

我市推出的“长治文旅”小程序，整合了景区预约、民宿预订、线路规划、美食推荐、特产购买等多项功能，实现“一部手机游长治”。

游客只需打开手机小程序，就能一键预约景区门票，避免排队等候的烦恼；可以根据自己的喜好，选择合适的民宿和酒店；还能获取个性化旅游线路推荐，深度玩转长治……

与此同时，我市实现景区、旅游公路沿线5G信号全覆盖，游客可以随时随地分享旅途美景。部分景区还引入智能导览系统，通过语音讲解、AR互动等形式，为游客提供沉浸式游览体验。

随着服务功能的持续迭代升级，长治必将以更智能、更贴心的姿态，成为游客青睐的文旅目的地，书写“吾心安处是长治”新篇章。

今日之长治，文旅产业热潮奔涌，正从潜力洼地迈向发展高地。文旅融合已成为驱动城市转型、赋能乡村振兴、促进文化自信、增进民生福祉的澎湃动能。

阔步新征程，长治将深入推进文旅产业发展，不断擦亮“三张名片”，奋力描绘全国知名文化旅游高地的宏伟蓝图，让“壮美太行·久安长治”的画卷在新时代愈发绚丽夺目，让“吾心安处是长治”品牌真正成为响彻四方的时代强音。

文字 / 梁家秀
摄影 / 张国平 徐用 司敬 田雨 李婧原
牛子儒 桑 潇 王 超
版式 / 高 琪