

时政动态

我市召开宣传贯彻《山西省物业管理条例》专题培训会 秦苏良出席并讲话

本报讯(记者张瀚予)新修订的《山西省物业管理条例》(以下简称《条例》)将于明年1月1日起正式施行。12月24日,我市召开专题培训会,推动《条例》学习宣传与贯彻实施,进一步规范物业管理活动,提高全市物业领域法治化、规范化水平。副市长秦苏良出席会议并讲话。

秦苏良指出,此次培训正值《条例》施行在即和全市物业服务提升“突击战”深入推进的关键时期,意义重大。各级各相关部门要提高政治站位,把学习宣传《条例》作为当前一项重要政治任务抓紧抓实。要把握重点内容,聚焦党建引领基层治理、明晰各方权责、回应民生关切、强化监督管理等方面,准确理解《条例》的核心要义与制度创新。要精心组织落实,推动《条例》进机关、进社区、进企业,营造人人知晓的良好氛围。他要求,市促进物业管理行业健康发展联席会议机制各成员单位、各县区要依据《条例》规定梳理调整自身职责,确保监管执法到位;乡镇、街道要切实扛起属地责任,加强对业主组织组建和运行的指导监督;物业服务企业要规范服务行为,不断提升服务品质与透明度。

培训特别邀请山西工程科技职业大学副教授皇甫婧琪,为参训人员解读《条例》要点。

(上接第一版)抓好工业行业深度治理、散乱污企业综合治理、固废堆场排查整治、上党革命老区散煤清零等重点工作,加快重点工程建设,全力推动生态环境质量持续改善。

会议强调,要站在讲政治的高度,坚定不移抓好招投标领域突出问题系统整治,提升监管质效、完善制度机制,全面自查自纠、及时查漏补缺,营造更加公平公正规范的市场环境,为全市经济社会高质量发展提供重要保障。

会议还研究了其他事项。

会前,与会人员集中观看了安全生产警示片。

名家讲解三晋五色、五线文化

“三晋文化大讲堂”12月28日开讲

本报讯 12月28日下午2时,由市三晋文化研究会主办的“三晋文化大讲堂”将在市委党校教学楼7层报告厅(2)举行。本期将邀请著名学者、历史流域学首创者王尚义教授,为公众带来主题为《三晋五色、五线文化研究总论》的学术报告。

王尚义教授是国务院政府特殊津贴专家、山西省委联系专家,现任山西省三晋文化研究会学术委员会主任、中国古都学会副会长。他学术成果卓著,首创“历史流域学”学科,在学界产生了广泛而深远的影响。发表论文180余篇,主持国家级、省部级科研项目26项,出版专著16部,多次荣获山西省社科一等奖、科技进步奖二等奖等。

本次报告中,王尚义教授将从文化理论入手,系统阐述地域文化与产业文化的分类、特征及其扩散规律,核心内容将深入解析“三晋文化”所蕴含的“五色”与“五线”要素,探讨其核心内涵与鲜明的时代价值。此外,报告还将涵盖相关研究的方法论、学术体系构建与知识体系整合,为听众呈现一幅关于三晋文化脉络的宏大、立体且富有洞见的学术图景。

此次讲座旨在深化对山西深厚历史文化的理解,挖掘其当代意义,为文化研究与地方发展提供理论参考与思路启迪。欢迎各界人士届时莅临,共同聆听这场高水平的文化盛宴。(王垚)

(上接第一版)为推动我市资源型经济转型发展贡献民建智慧和力量。

民进长治市委会召开专题学习会议明确,要引导全市会员深刻领会全会精神实质,自觉在思想上政治上行动上同中共长治市委决策部署保持高度一致。坚持“立会为公、参政为民”,充分发挥教育、文化等界别特色优势,凝聚智慧力量,自觉将民进工作融入全市“十五五”发展大局,深入开展调研,精准建言献策,切实提升履职实效,以扎实的履职实效切实担负起中国共产党好参谋、好助手、好同事的政治责任,努力把全会擘画的蓝图转化为服务长治高质量发展的生动实践。

农工党长治市委会召开专题会议认为,全会全面总结过往工作成效,科学分析当前发展形势,系统部署下一阶段重点任务,为长治乘势而上推动高质量发展和现代化建设指明了方向,明确了路径。要把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,与学习贯彻中共二十届四中全会精神、习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神、中共山西省委十二届十一次全会精神结合起来,重点领会“十五五”时期长治建设“两区两城两高地”的战略定位,深刻认识全会对发展新质生产力、推进转型发展、增进民生福祉的核心要求,以实际行动为中国式现代化长治新篇章作出新贡献。

九三学社长治市委会召开专题会议强调,要强化思想引领,持续巩固“学规定、强作风、树形象”主题教育成效,不断凝聚政治共识,夯实政治根基,紧扣全会部署要求,立足科技、医卫领域专长实干笃行,切实把学习成果转化成履职实效;要深化调查研究,围绕新型能源体系建设、新质生产力培育、特优农业发展等重点任务,找准参政议政切入点;要聚焦民生福祉,发挥医卫界别优势,开展送医下乡、健康宣讲等活动,助力健康长治建设,以实际行动响应全会号召,全力推动会议重大决策部署落地见效。

市工商联召开专题会议指出,全会立足长治“十四五”发展成效,明确了“十五五”时期建设“两区两城两高地”的战略定位和“4+6+2”重点产业集群发展方向,为民营经济高质量发展指明了前进路径。要聚焦思想引领,分层分类组织商会、企业开展全会精神宣讲,引导民营企业家坚定发展信心;要聚焦服务大局,紧扣“4+6+2”产业集群建设,搭建政企沟通“连心桥”,围绕标准体系建设、供应链优化等民营经济关切问题开展专题调研,精准建言献策,助力打造稳定透明、可预期的营商环境,为长治建设革命老区国式现代化先行区注入民营经济活力。

聚焦“神话·太行”全国彩色雕塑创作大赛暨全国雕塑作品邀请展

以彩塑文化做强长治文旅品牌

——访中国工艺美术学会彩塑艺术专业委员会主任、中国工艺美术大师陈毅谦

□本报记者 梁家秀

“长治是闻名遐迩的彩塑之城,彩塑艺术雄浑,拥有观音堂、法兴寺十二圆觉像、崇庆寺十八罗汉像等稀世珍品,是中国寺观彩塑艺术的重要组成部分。”在“‘神话·太行’全国彩色雕塑创作大赛暨全国雕塑作品邀请展”和“振兴长治革命老区大师行活动”现场,中国工艺美术学会彩塑艺术专业委员会主任、中国工艺美术大师陈毅谦由衷赞叹。

在陈毅谦看来,长治彩塑的深厚底蕴与神话故事的丰

富内涵为当地文旅融合与产业升级提供了机遇。作为这次活动的负责人,陈毅谦介绍,活动将依托太行山“精卫填海”“女娲补天”“神农尝百草”“羿射九日”这些神话IP,通过彩塑创作大赛、雕塑作品邀

请展、神话主题非遗创作品展示等多种形式,搭建全国彩塑人才交流平台,激发彩塑艺术创新活力,推动长治文旅融合发展。

长子县拥有丰富的古建彩塑资源,目前正依托去年成立的彩塑产业基地和研学基地积

极推动文化旅游与研学产业发展,形成独特的文化品牌。对于如何进一步擦亮文化品牌,做大做强彩塑产业基地和研学基地,陈毅谦给出建议,以“神话”为魂,以“彩塑”为体,以“研学”为径,以“产业”为果。他进一步阐释:“首先,让神话‘立’起来。通过大赛与邀请展,引导创作者从《山海经》《淮南子》等典籍深处萃取精神内核,用当代雕塑语言重构‘太行·神话’IP,使精卫之志、神农之仁、后羿之勇,转化为具有时代感染力的视觉符号与空间叙



陈毅谦接受本报采访。
本报记者田雨摄

让长治彩塑在创新中焕发新活力

——访中国工艺美术学会彩塑艺术专业委员会副主任、中国工艺美术大师史延春

□本报记者 赵婧

“长治是我生活和工作最久的地方,早已是我的第二故乡。”“‘神话·太行’全国彩色雕塑创作大赛暨全国雕塑作品邀请展”和“振兴长治革命老区大师行活动”现场,中国工艺美术学会彩塑艺术专业委员会副主任、中国工艺美术大师史延春接受记者采访毫不掩饰对长治的深厚情感。1998年,他因一次文物修复邀请来到长治,这一驻足便是27年。

作为山西彩塑非物质文化遗产代表性传承人,史延春长期致

力于传统彩塑艺术的保护、研究与创新实践。他主持完成的云冈石窟、天龙山天龙寺、五台山殊像寺、大同华严寺、长治法兴寺、北京延寿寺等全国重点文物单位的彩塑修复与再造项目,均成为传统工艺现代传承的典范。

复原法兴寺的圆觉造像,参与崇庆寺、龙门寺等重要文保单位的彩塑修复……扎根长治的二十多年间,史延春的足迹遍及众多文物保护现场。“我喜欢这个地方,这里有我热爱的事、热爱的彩塑艺术。”他说。

“神话是中国文化的重要精

神之乡”,用彩塑这门传统技艺承载神话内涵,既是艺术的融合,更是文化的传承。”史延春认为,这次活动搭建了一个“文化转化与传播”平台,不仅引导创作者深挖本地神话、历史题材,将文化资源转化为艺术作品,还汇聚全国雕塑名家的优质成果,推动长治彩塑跳出地域局限,与全国高水平创作对话交流,这正是让太行神话借助彩塑之“形”与“神”,在当代舞台上熠熠生辉的重要契机。

“过去彩塑多服务于寺观,

如今文创市场广阔,需求多元。彩塑不只是泥塑,不只是传统的彩色雕塑,它可以融合各种新材料、新工艺,以工艺品、艺术摆件、文创玩具等形式融入日常生活。尤其是神话题材,深受大众喜爱。”史延春说,“越来越多的专业人才加入这个行业,不仅有民间传承人,还有美术院校的毕业生,彩塑艺术正迎来一个充满活力的发展期。”

步履不停,传承不息。史延春希望更多年轻人关注传统文化,尤其是艺术从业者能积极投身到彩塑传承与创新中来,让传统艺术在新时代焕发出更耀眼的光彩,让彩塑这门技艺代代相传、越走越远。



史延春接受本报采访。
本报记者田雨摄



12月21日,冬日的壶关县龙丽湖畔,天蓝水碧,龙丽桥跨湖而过。近年来,该县将人居环境建设作为推进城市更新、增进民生福祉的重要抓手,采取一系列措施有效改善城市生态环境,实现生态环境和人居生活环境同步提升。

本报记者刘栋摄

新闻时评

12月23日,“‘神话·太行’全国彩色雕塑创作大赛暨全国雕塑作品邀请展”和“振兴长治革命老区大师行活动”在长子县拉开帷幕。活动将持续至2026年1月20日,汇聚了全国知名雕塑家、工艺美术大师、高校艺术团队及青年艺术新锐,共同挖掘太行山脉的神话文化内涵,激活彩塑艺术的创新活力,推动文旅深度融合发展。

近些年,在我市举办的诸多赛事、展览中,彩塑大赛占有不小比重。连续举办三届全国彩塑大赛暨全国雕塑作品邀请展,举办“‘神话·太行’全国彩色雕塑创作大赛暨全国雕塑作品邀请展”和“振兴长治革命老区大师行活动”……不同类型的彩塑大赛,雕塑展生动展现了当下艺术传承创新的多元面貌,也引发更多思考。

举办彩塑大赛,我市优势何在?其一有基础。我市是闻名遐迩的彩塑之都,彩塑艺术雄浑厚重,现存从北魏至清代1500多年间各个时期的寺观彩塑近千尊,石窟与石刻造像近万尊,为我国古代雕塑研究与发展奠定了坚实基础。其二有素材。我市历史悠久,精卫填海、女娲补天、羿射九日、愚公移山等众多史前神话传说均发端于此,是名副其实的“中国神话故乡”。我市是太行精神的发源地。抗战时期,老一辈无产阶级革命家在这里建立抗日根据地,带领八路军和老区人民同仇敌忾、浴血奋战,培育和铸就了伟大太行精神。

彩塑大赛、雕塑作品展,不仅搭建起对话交流平台,也积极发挥雕塑服务社会的功能,在助推文旅融合发展上迈出新步伐。文旅融合的本质,在于以艺术为桥梁,连接历史与当下。通过雕塑作品再现神话故事,游客在欣赏艺术的同时,在潜移默化中接受文化熏陶。这种融合模式,让艺术不再局限于展厅,而是融入山水之间,成为游客可感知、可参与的体验,既提升旅游品质,又放大文化传播力,实现“以文塑旅、以旅彰文”的良性循环。

地方文旅产业“出圈”,需以艺术为引擎,驱动经济与社会效益双赢。艺术赋能文旅,绝非一时之举,而需长效机制:吸引人才集聚,激发创新活力;带动上下游产业,如工艺美术、文创开发等,形成产业链条;提升城市软实力,让本市从“过境地”变为“目的地”,为文旅产业发展注入持久动力。

学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

□本报记者 杨亚娟
通讯员 武小璟

场调研和科学研判,村里锚定药用价值高、市场前景广阔的柴胡,于2021年率先试种。

“小切口”做出“大文章”,规模化与产业链是硬支撑。从最初的零星试种,到如今500多亩的规模化种植基地,会山底村的柴胡产业走出了一条深耕之路。科学种植、精心管护,让这片土地焕发生机。申淑军说:“今年虽然受天气影响,但柴胡(干品)亩产仍稳定在150斤左右,为村集体经济收入直接增加50余万元,有效夯实了发展根基。”

产业不仅富了集体,更惠及村民。田间采收、基地加工,吸纳大量本村及邻村的中老年劳动力就近就业。“在家门口就能挣到钱,生活更有盼头!”村民牛怀庆朴实的笑容,是产业惠民最生动的写照。

“土疙瘩”变身“金药材”,价值链提升是核心。会山底村的振兴

之路,并未止步于原料种植。向产业链要效益,向深加工要价值,成为必然选择。村里建起2000平方米的柴胡初加工基地,引进现代化的切片、烘干等设备。经过精细化加工,原本论斤售卖的“土疙瘩”成为按等级定价的“金药材”,每斤附加值提升15元以上。这不仅显著提升产业效益,更直接带动周边50余人实现稳就业,延伸了富民链条。

从立足资源禀赋精准选育产业,到推动规模化发展;从满足于初级产品到主动延伸产业链提升价值——这条以“特”制胜、以“链”增值的发展路径,激活了资源、盘活了闲置劳动力、壮大了集体经济,更富裕了一方百姓。小小柴胡在太行山麓扎根,让产业兴带动乡村兴的愿景,在这片土地上结出了沉甸甸的果实。

艺术赋能助力文旅产业“出圈”