



引金融“活水”滴灌产业“沃土”

——屯留农商银行发挥金融服务优势助力乡村产业振兴

文/本报记者 马翀 通讯员 郝晓波 图/通讯员 郝晓波

乡村振兴，金融为要。作为服务“三农”的金融主力军，屯留农商银行始终坚守金融服务实体经济初心，聚焦主责主业，结合区域农业产业发展实际，问需于民，以培育特色产业、延伸基层服务、壮大集体经济为抓手，不断探索金融帮扶新路径，助力乡村产业升级与农户增收致富，为扎实推进乡村振兴畅通金融“血脉”。截至目前，该行涉农贷款余额54.43亿元，较年初净增2.69亿元，一串串亮眼数据的背后，是屯留农商银行深耕乡土、服务振兴的责任与担当。



走村入户开展政策宣讲，为农户介绍信贷产品。



主动对接深入交流，了解企业融资需求。



走访畜牧企业，对其经营状况和金融需求登记建档。

支持特色产业 激活发展新引擎

产业兴旺是乡村振兴的核心密码。在太行山麓的屯留大地，火红的辣椒铺满晾晒场、连翘花海漫过山岗……一幅幅特色产业蓬勃发展的图景正徐徐展开。屯留农商银行紧扣“金融‘活水’精准滴灌特色产业”主线，创新推出“红链”（辣椒产业）、“中药‘绿链’”（中药材产业）等特色金融服务体系，将信贷资源精准投向特色产业全链条。截至目前，该行累计支持特色产业贷款8950万元，走出了一条“金融+特色产业”深度融合的振兴之路。

立足屯留区生态资源丰富的优势，该行深入践行绿水青山就是金山银山理念，积极探索绿色金融发展新路径，构建“政府+银行+企业”合作模式，搭建政银企合作平台，主动对接职能部门融入区域发展规划。依托“千企万户大走访”“经营主体对接”“整村授信”等活动，通过座谈会、实地走访、问卷调查等多种形式，精准摸排产业链上中下游各类经营主体融资需求，设立绿色金融专项信贷额度，推动信贷资源向绿色农业、清洁能源等重点领域倾斜。

路村乡辣椒种植户李全有便是这一政策的直接受益者。从事辣椒种植十余年来，从最初的几十亩拓展到如今的200余亩，背后离不开屯留农商银行的金融助力。“刚开始种植时，土地流转、基础设施建设、种苗培育都需要资金，压力特别大。”回忆起创业初期的困境，李全有仍记忆犹新。在他一筹莫展之际，屯留农商银行主动对接，为其发放80万元贷款，解决了扩大种植面积的资金难题。

丰富的森林资源，为屯留区发展林下经济创造了良好条件。该行精准发力，创新打造“绿色金融+中药材”融合模式，通过支农支小再贷款等政策，对张店镇等林下经济重点乡镇给予信贷倾斜；围绕中药材全链条发展需求，因地制宜推出“收粮贷”“惠农贷”“创业贷”等特色信贷产品，构建覆盖种植、生产、加工、销售全周期的“菜单式”金融服务模式。同时，通过利率杠杆作用，优化客户、期限、担保结构，安排专人协助企业办理价值评估、质押登记等手续，打通金融服务绿色通道。

回乡创业的王双虎选择种植中药材连翘，起初，他也面临采购原料、温控设备及支付工人工资等资金难题。“积蓄全投进去还不够，项目差点搁浅。”王双虎说。该行张店支行客户经理了解到他的情况，主动上门调研，经过详细调查和风险评估后，仅用一天时间就为其发放了50万元贷款。这笔资金让他顺利扩建大棚、购置设备，年产值直接翻番。“屯留农商银行的贷款灵活又便捷，很快就解决了我的资金周转难题。”如今，王双虎的连翘种植规模不断扩大，为后续开发药食同源系列产品奠定了坚实基础。

建强基层组织 筑牢服务“桥头堡”

长期以来，乡村地区缺少识别金融风险的有效手段，金融服务难以触达基层，成为制约普惠金融发展的瓶颈。为破解这一难题，屯留农商银行深化与基层组织的联动合作，以党建为引领，筑牢金融服务乡村振兴“桥头堡”，让金融服务精准触达田间地头。

该行创新建立村级党组织与银行基层党支部联动机制，以“整村授信”为抓手，推动金融政策宣传、办贷服务下沉至社区、村组，通过常态化走访对接，精准掌握农户需求，最大化满足农户金融服务诉求，实现基层组织资源与银行金融资源优势互补，切实助力农企发展、集体增收、农民致富。

屯留区北游庄村党支部牵头成立“彩色辣椒种植专业合作社”，计划推进彩色辣椒规模化种植并建设深加工车间，却因设备采购和技术升级遭遇资金短缺难题。屯留农商银行获悉后，主动上门对接，累计为86名大棚种植户投放“富农贷”“惠农贷”等专项贷款2850万元，助力该村建成特色彩色辣椒种植基地，带动村集体年增收40余万元。“依托‘一年两收、多年收益’模式和屯留农商银行的资金支持，村民年均收入从不足2万元增至4万元，实现翻倍增长。”北游庄村党支

部书记介绍，如今该村已形成彩色辣椒、林果协同发展的产业格局，构建起种植、加工、销售一体化产业链。

在此基础上，该行创新推出“党建+金融村官”模式，将“金融村官”作为连接银行与乡村的纽带，探索出一条党建、产业、服务、文化“四链融合”的金融支持乡村振兴新路径。“金融村官”深入辖区175个行政村，广泛开展信息采集工作，累计采集农户信息23656户，发放预授信通知书9782户，授信金额达5.12亿元。通过与村、组干部合作，建立电子档案并每年年审，确保信息的准确性和时效性；坚持网格化走访营销，联动村“两委”，充分利用“晋享e贷”白名单数据，加强基础客群拓展，精准扶持家庭农场、种养大户等新型农业经营主体和村级经济组织。

为保障“金融村官”工作落地见效，该行建立了完善的管理机制，明确“金融村官”每周至少进村、组、社区走访一天，实行“每周有履责要求、每月有任务安排、每年有考核机制”全流程管理，推动金融服务扎根乡村一线，切实提升乡村金融服务的“内驱力”。此外，该行还聚焦新业态、新市民需求，持续优化“整村授信”工作，以金融力量赋能新质生产力发展。

优服务强实体 赋能振兴谱新篇

壮大村集体经济是提升乡村凝聚力、实现共同富裕的关键支撑。屯留农商银行精准把握“一村一品”建设契机，将金融服务深度嵌入村集体经济发展各环节，以“晋享e贷”线上平台为依托，推动“让数据多跑路、客户少跑腿”，为村集体经济提供高效便捷的金融服务。截至目前，该行累计发放涉农贷款54.43亿元，为乡村全面振兴筑牢坚实基础。

该行以“整村授信”为抓手，逐村逐户开展“地毯式”走访，全面摸排农户、专业

合作社等经营主体的生产情况和资金需求。针对农户“短、频、急”融资特点，不断创新“惠农贷”“创业贷”等特色信贷产品，开通贷款绿色通道，拓宽申贷渠道，提升办贷效率，实现“当天申请、当天放款”，全力满足农业产业经营主体金融需求。

在老军庄村村民张强的蔬菜大棚里，一垄垄豆角藤蔓郁郁葱葱，鲜嫩的豆角长势喜人。“这片大棚是村集体经济项目，刚开始种植时，菜苗、农药等支出让我犯了难，多亏屯留农商银行的5万元贷款，才

有了现在这番景象。”张强笑着说。正是这样精准的“雪中送炭”，让更多农户依托村集体经济项目实现创收增收，有力推动当地蔬菜种植绿色产业蓬勃发展。

在服务村集体经济的同时，屯留农商银行始终坚守服务实体经济初心，聚焦屯留区产业布局，持续优化信贷结构，扎实做好金融“五篇大文章”。通过开展经营主体对接工作，对辖内“专精特新”、制造企业实行“一对一”上门走访，为有融资需求的企业量身定制服务方案，提供融

资、结算、工资代发、员工授信等“一揽子”金融服务，以有效金融供给助力培育新质生产力。截至目前，该行实体贷款余额59.71亿元，较年初增加3.09亿元，为实体经济高质量发展注入强劲动能。

乡土有需，金融有为。站在乡村全面振兴的新起点，屯留农商银行将继续紧扣农业农村现代化发展需求，不断延伸金融服务广度与深度，持续提升金融服务质效，让金融“活水”在广袤田野上持续涌动，绘就乡村全面振兴的多彩画卷。

深耕“三农”金融服务 赋能乡村全面振兴

羽中

全面推进乡村振兴，农业是基础，农村是阵地，农民是主体，而金融则是不可或缺的关键支撑。做好“三农”金融服务，绝非简单的资金投放，而是要精准对接需求、深化改革创新，真正让金融“活水”畅流田间地头，为农业农村高质量发展赋能。

构建分层协同体系，筑牢支农服务根基。农村金融需求具有多元化、分散化特点，单一金融机构难以全面覆盖。金融机构需立足自身定位形成合力：政策性金融机构应聚焦农田水利、高标准农田建设等周期长、风险高的国家战略领域，发挥资金和期限优势；大型商业银行要依托技术与渠道优势，推动服务

下沉，拓展农业供应链金融；中小法人金融机构则需深耕本地，强化对农户、新型农业经营主体的精准服务。同时要完善内部专营机制，落实差异化定价、不良容忍度等激励政策，激活“敢贷、愿贷、能贷、会贷”内生动力。

创新适配产品服务，破解涉农融资难题。“三农”金融服务的痛点在于需求与供给不匹配，核心是要打破“缺抵押、缺信用”的桎梏。金融机构应围绕农业全产业链创新产品，推广生物活体、农业设施等新型抵押贷款，开发“随借随还”的循环授信模式，适配农业生产季节性特点。针对县域富民产业，要重点支持特色种植养殖、农产品加工、乡

村文旅等项目，通过银保合作、银担合作等模式建立风险分担机制，降低融资门槛。对脱贫人口、残疾人等特殊群体，需落实专项信贷政策，确保金融帮扶精准有效。

深化数字金融赋能，打通服务“最后一公里”。农村地区地域广阔，传统网点服务难以覆盖所有角落，数字技术成为提升服务效能的关键。金融机构应积极运用大数据、人工智能等技术，对接地方融资信用平台，整合涉农信用信息，优化授信审批流程。应积极拓宽线上服务渠道，让农户足不出户就能办理贷款、转账等业务；保留必要的线下服务，通过优化县乡村网点布局，为老

年人等群体提供便捷服务。此外，借助科技手段提升风险监测能力，实现精准风控与高效服务。

做好“三农”金融服务，既是金融机构的社会责任，也是高质量发展的必由之路。唯有立足“三农”实际，以体系构建为支撑、以产品创新为突破、以科技赋能为抓手，才能让金融服务真正贴近农业生产、贴近农村发展、贴近农民需求，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供坚实的金融保障。

经济漫笔

JING JI MAN BI

金融资讯

JIN RONG ZI XUN



日前，潞城农商银行组织员工积极开展客户回访工作，坚持以客户需求为导向，确保客户诉求件件有回音、事事有着落，以“未诉先办”的主动服务模式，有效提升客户满意度。工作人员主动为“晋享e付”商户提供设备使用及收付款信息接收情况排查服务，及时更换损坏设备，并向商户推荐适配的贷款产品，为商户安心经营提供有力支持。

米莹 何郭浩 摄

工商银行长治南街支行 科技赋能提升金融服务质效

本报讯（记者马翀 通讯员张楠楠）近期，工商银行长治南街支行聚焦大堂服务优化工作，以“科技赋能+主动分流”为抓手，全面提升服务效率，为广大客户带来更便捷、高效的金融服务体验。

针对业务办理高峰时段客户排队等候的情况，该支行大堂经理主动承担分流职责，通过现场引导、耐心讲解等方式，精准识别客户业务需求，将转账汇款、余额查询等高频业务客户，引导至柜面远程终端设备办理业务，并全程跟进提供协助，手把手指导老年客户，帮助其熟悉操作流程，及时解答各类操作疑问，确保每一位客户“会用、好用、放心用”。柜面远程终端设备投用后，支行柜面业务压力得到有效缓解，平均业务办理时长显著缩短，客户等候时间大幅减少，厅堂服务井然有序。今后，该支行将继续推进科技赋能和金融创新，不断优化服务流程、提升服务质效，为公众提供更便捷、高效的金融服务。

建设银行长治分行 以务实举措深化员工关爱工作

本报讯（通讯员史惠芳）日前，建设银行长治分行聚焦员工需求，通过一系列暖心举措为员工“工作减负、思想减压、生活排忧”，全力营造有温度、有情怀的工作氛围。

该行从细处着手，为异地员工配齐配全各类生活设施，实现“一人一间、设施齐全、拎包入住”的保障目标，让异地员工感受到家的温暖；推动网点“职工小家”全覆盖，以标准化、规范化、示范化为建设导向，打造功能完善、温馨舒适的休息空间，解决员工休息、减压等问题；持续提升食堂餐饮质量，不断更新主副食花色品种，优化餐饮服务体验，让员工吃出健康、吃出幸福感。在健康保障方面，以部门、网点为单位，统一配备血压计、测糖仪等医疗设备及常用药品，有效应对员工上班期间突发身体不适的情况。此外，还为员工提供工间“茶歇”服务，帮助员工调节工作节奏、舒缓工作压力，为高效开展后续工作充电续航。一系列关爱举措，不仅拉近了企业与员工间的距离，更增进了团队凝聚力和向心力。该行将持续深化员工关爱工作，关心员工成长，激发员工干事热情，为全行高质量发展注入强劲动能。

本报讯（通讯员白茜）四季度以来，平顺农商银行在全辖范围内正式启动“一机构一主体”营销拓展行动，通过分层对接、精准施策，力求为各类经营主体提供高效、便捷的综合金融服务，以实际行动践行地方金融主力军的责任与担当。

高层领航，精准攻坚重点客户。行动期间，该行领导班子率先垂范、主动认领关键任务，聚焦辖内中央企业、地方国企、新能源龙头企业、“专精特新”企业及省市级重大重点项目，开展高频次对接与深度调研，通过“企一策”定制化服务模式，为企业量身打造涵盖融资支持、结算服务、现金管理、供应链金融等在内的全方位综合金融服务方案，精准助力核心企业稳健发展。

部门协同，全面覆盖企业需求。由该行公司小微部牵头，联动各业务部门，通过上门走访、银企座谈、存量客户引荐等多元方式，对全县重点项目及“专精特新”企业实现营销对接全覆盖。行动中，同步建立“有效企业名单库”，开展精准化产品推介，并设定明确的阶段性目标，以硬性指标保障服务实效。

深耕商圈，织密小微服务网络。授信调查部联合各支行，将服务触角延伸至重点商圈、专业市场及小微商户群体。通过驻点服务、客户沙龙、逐户拜访等形式，全面摸排个体工商户与小微企业主的金融需求。同时，严格执行明确的时间表与任务量，确保年末前完成对接全覆盖，对达标商户实现应授尽授，切实破解小微主体融资难题。

扎根网格，打通金融“最后一公里”。各乡镇支行立足区域产业特色，精选两个以文旅、中药材或种植养殖加工产业为代表的潜力村庄，扎实推进“整村授信”工作。县城非信贷支行按月制定走访计划，深入机关事业单位及社区一线，精准挖掘个人客户的金融需求，提供个性化服务方案，确保金融服务全域覆盖、不留空白。

通过此次行动，推动平顺农商银行以系统性思维重构服务体系，将多元化金融服务深度嵌入县域经济发展肌理，实现金融资源与地方产业需求的精准匹配。该行将以此为契机，着力构建层次分明、响应迅速、精准滴灌的金融服务新生态，全方位打通金融服务“毛细血管”，为区域产业升级、民生改善及经济高质量发展持续注入强劲金融动能。

精准发力强营销
服务实体促发展