



国家防减救灾委部署做好冬春季防减救灾重点工作

据新华社北京1月3日电 国家防减救灾委员会近日印发通知,要求认真落实防减救灾责任,强化重特大灾害防范应对准备,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

据研判,冬春季我国大部地区气温接近常年到偏高,降水总体呈“北多南少”分布,低温冷冻和雪灾

风险较高,南方多地森林火险等级高,华东南部、华中东南部、华南南部存在冬春连旱风险,华北、华东、中南、西南、西北局地地质灾害风险较高。

通知要求,要加强分析研判会商,及时发布灾害预警信息,落实临灾预警“叫应”和反馈机制,开展重大基础设施、公共服务设施涉灾风

险隐患排查。

通知强调,低温雨雪冰冻灾害应急预案要及时修订完善,提前对接各类抢险救援力量,足额储备应急抢险救灾物资。要科学精细调度防凌工程,加强巡堤查险。要从严抓好农事、祭祀、施工等野外火源管控。要加强对地质条件差的人口密集地区的督促指导。

扩内需稳增长 促转型惠民生

逛商圈、赶夜市、享折扣——

我市多元消费场景燃动新年烟火气

本报讯(记者丁宇红)随着跨年钟声在万达广场响起,为期近2个月的“暖冬迎新·乐享长治”促消费活动正式拉开帷幕。元旦期间,首轮活动精准发力,通过整合全域商圈资源、打造多元消费场景,成功点燃市民消费热情,为新年消费市场注入强劲活力,实现“开门红”。

在市商务局的统筹部署下,元旦期间全市商业氛围愈发浓厚。首轮“暖冬迎新·乐享长治”促消费活动汇聚40余家大型商业综合体、重点商超、夜市集聚区及品牌餐饮住宿企业,各商圈立足自身特色精准施策,

精心策划了跨年音乐节、新年打卡盛典、惠民折扣促销、亲子互动工作坊等200余场特色活动。从潞州区的都市潮流消费场景到各县区的民俗体验专场,活动覆盖不同年龄层消费需求,让全市浸润在喜庆热烈的消费氛围中。

消费市场活力扑面而来。万达广场、潞州广场等核心商圈内,餐饮门店前顾客排起长队,零售店铺客流不断。各县区精心打造的夜间经济集聚区也表现亮眼——壶关县欢乐太行谷、上党区振兴小镇等地推出的夜游项目,融合冰雪乐园、非遗打铁花等元

素,带动夜间消费占比达全天的45%。潞城区牌坊金街、襄垣县襄韵坊市民广场等新兴夜市,则将非遗文化与现代风尚相结合,成为市民跨年消费的热门去处。此外,全市各大商超通过让利促销、积分兑换等专属活动,进一步增添了节日的幸福氛围。不少商家表示,系列活动精准契合节日节点,带动客流量、客单价与销售额同步提升。数据显示,元旦期间,全市重点商业区域累计吸引客流超过300万人次,零售、餐饮等核心消费领域均呈现显著增长态势。

市商务局相关负责人表示,“暖冬

迎新·乐享长治”促消费活动是落实恢复和扩大消费政策的具体实践。通过政企联动的模式,有效释放了居民消费潜力,首轮活动的圆满成功也为后续工作积累了宝贵经验。

据悉,围绕农历新年消费旺季,商务部门将持续发力,陆续推出美食地标评选、“乡村e镇”年货巡展、线上线下联动年货节、新春美食集市等系列活动,进一步打通城乡消费通道,推动传统民俗与现代消费元素深度融合,为市民提供丰富的消费新选择与众多福利,持续激活全市消费市场活力。

目标昭示方向,行动成就未来。面对复杂严峻的宏观形势与转型攻坚的双重考验,市委经济工作会议以清晰逻辑、系统部署,为全市2026年经济社会发展指明路径、吹响号角。推动长治实现高质量发展,必须精准锚定目标不动摇,以务实举措抓落实、以过硬作风求实效,固优势、补短板、提质效,全面增强建设“两区两城两高地”的竞争力,在加快建设中国式现代化长治实践中实现更大突破。

2026年是长治厚积薄发、蓄势而发的关键之年。会议确立的主攻方向,既有“重振工业强市风采”的决心意志,又有“推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效”的深远考量,更有“把群众期待的事变成我们干事”的民生情怀。这些目标设定,既是坚定贯彻落实中央及省委部署的有力行动,也是建设“两区两城两高地”的务实举措,更是回应人民群众对美好生活向往的庄严承诺。

锚定目标,必须把握“准、实、通”的辩证统一。所谓“准”,是立足实际、对标大局的精准定位。长治作为老工业基地和资源型城市,既承载着转型发展的时代使命,又拥有资源能源、交通区位优势、特优农业、文旅康养的独特优势。会议紧扣国家战略与省委部署,锚定“两区两城两高地”发展目标,确立十个方面重点任务,找准了长治借势发力、固本强基的切入点,实现了战略部署与城市实际的深度融合。所谓“实”,是摒弃空谈、务求实效的行动自觉。2025年,全市招商引资签约项目、固定资产投资总额、研究与试验经费投入增速等重要指标位居全省前列,用实绩实效印证了“实干为要”。2026年,聚焦产业转型、能源革命、多元发展、民生改善等重点领域,须坚持清单化管理、项目化推进、工程化实施,确保蓝图变实景、目标变实效。所谓“通”,是系统协同、统筹推进的科学思维。产业转型与能源革命相辅相成,城市更新与乡村振兴相互支撑,改革创新与环境优化同频共振,唯有坚持系统思维,避免“单兵突进”,才能形成“1+1>2”的聚合效应,确保各项工作同向发力、整体跃升。

实现突破,必须激活“干、新、硬”的强大动能。突破的底气在“干”。面对全年目标任务,从向上争取、科技创新,到深化改革、优化环境,千钧重担皆需主动突围、敢拼善闯。(下转第二版)

锚定目标 以实干争先实现更大突破

——论贯彻落实市委经济工作会议精神

本报评论员

市政府与中铁三局集团举行工作座谈

陈向阳出席

本报讯(记者桂滨)2025年12月30日,市委副书记、市长陈向阳与中铁三局集团有限公司总经理邓飞一行举行工作座谈,双方就深化基础设施建设等领域合作进行沟通交流。副市长邢张朋参加。

陈向阳对邓飞一行来长考察交流表示欢迎,对企业多年来为长治经济社

会发展作出的贡献表示感谢,并简要介绍了我市经济社会发展情况。他指出,当前,全市上下深入学习贯彻习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神,锚定建设“两区两城两高地”目标,积极谋划储备城市更新、基础设施建设和产业转型升级等领域重点项目,以项目建设冬

季攻坚行动为抓手,集中力量破解难题,持续掀起大抓项目、抓大项目的建设热潮,不断为高质量发展注入强劲动能。中铁集团作为国内基建领域的领军力量,实力雄厚、经验丰富,与我市合作基础深厚、前景广阔,希望中铁三局集团充分发挥全产业链规划设计能力和投建营一体化优势,全力推进在长重点项目建设。同时,以既有合作项目为

基础,进一步参与长治在道路建设、城市更新、水利工程、现代农业等重点领域的投资建设,不断创新合作模式,携手打造央地合作样板,实现互利共赢发展。我市将一如既往为企业在长发展提供优质服务、营造良好环境,推动更多合作项目落地见效。

邓飞感谢我市长期以来的信任和支持,并介绍了企业发展布局、合作项目概况和后续投资意愿。他表示,中铁三局集团将积极践行央企责任使命,精准对接长治“十五五”规划,主动融入地方发展大局,持续拓展投资领域,积极参与重点工程和项目建设,为推动长治经济社会高质量发展作出新贡献。

深入贯彻落实市委经济工作会议精神

我市广大干部群众深入学习贯彻市委经济工作会议精神——

蓝图绘就千般景 征程再启万里春

2025年12月31日,市委经济工作会议召开。会议贯彻中央和省委经济工作会议精神,总结2025年全市经济工作,分析当前经济形势,部署2026年重点任务。全市广大干部群众第一时间学习领会会议精神,纷纷表示,要切实统一思想,把思想和行动统一到中央和省委、市委决策部署上来,树牢“求其上”理念和“跳起来摘桃子”精神,结合实际抓实抓细各项任务部署,确保“十五五”开好局、起好步,奋力谱写中国式现代化长治实践新篇章。

马当先的干劲,把会议精神落细落小落实到位。”长治高新区党工委副书记、管委会主任,潞州区委书记贺思宇表示,一是以打造区域消费中心为引领,促进消费和投资良性互动,传统与新兴产业同步发力,推进服务业提质增效和服务场景高端供给,实现经济质效双升。二是以实施城市更新为牵引,扛牢“提高潞州区首位度”使命,推动主城区、经开区、高新区、滨湖区“四区联动”,推进产城融合,建设现代化人民城市。三是以人为本的全面发展为目标,坚持投资于物与投资于人相结合,加大教育、就业、医疗等民生领域投入,为我市建设“两区两城两高地”贡献潞州力量。

“全市发改系统将以会议精神为指引,高标准推进‘十五五’规划编制,切实将各项部署要求转化为可落地、可检验的具体行动方案。”市发改党组书记、主任王灵恩表示,要坚持扩大内需

这个战略基点,深入开展“重大项目建设年”活动,强化项目谋划储备,激发民间投资活力,促进消费和投资、供给和需求良性互动。坚定有序推进转型升级,纵深推进能源革命,推动传统产业转型升级,培育壮大新兴产业,统筹推进服务业提质增效。主动服务和融入全国统一大市场,全力支持民营经济发展壮大,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,为高质量转型注入强劲动力。

山西振东健康产业集团有限公司董事长李安平表示,振东将深入贯彻落实会议精神,锚定“国际化、高质量、品牌化”三大战略方向,加速推进业务板块规划落地。新的一年,集团将启动健康护理公司、养生酒二期工程、打造4A级工业旅游区三大项目。未来,制药板块拓展国际营销网络,五和医养堂冲刺上市,健康护理与养生酒板块深耕创新与品牌建设。同时,强化研发合作与智能

生产,夯实全产业链布局,严控产品质量,发力电商新渠道,整合媒体矩阵,打响“振东健康”品牌,为全市高质量发展贡献坚实力量。

聚焦主责主业 狠抓提质增效

市委经济工作会议部署的十个方面重点任务,靶向精准、纲举目张。全市各相关单位主动对标任务要求,立足主责主业谋实招、求实效,着力补短板、强弱项、扬优势,精准施策推动发展提质增效。

“市委经济工作会议为我们指明了方向,注入了信心。”市住房和城乡建设局党委书记、局长张庆宏表示,全市住建系统将聚焦上党城镇建设,促进基础设施互联互通,实施东外环北延、延安路南延、西南外环、高新大道立交桥等道路工程。(下转第二版)



1月3日,在位于长治经开区的山西际安电气生产车间内,工人们正有序操作设备,加紧完成订单任务。元旦期间,园区多家企业生产线持续运转,劳动者坚守岗位,全力保障生产进度,冲刺“开门红”。
本报记者 梁栋 摄

聚焦重大项目建设年

打造区域商业文旅新标杆

襄垣县铜锣湾文商旅综合体项目加速推进

本报讯(见习记者郝茜)为推动文旅商融合发展,襄垣县全速推进铜锣湾文商旅综合体项目建设。日前,记者走进位于东湖湖畔的项目现场,16栋商业建筑已有3栋封顶,景观美陈建设同步开展,项目建设取得阶段性成果。

据了解,襄垣县铜锣湾文商旅综合体项目是该县重点招商引资项目,总占地约174亩,总建筑面积约22万平方米,总投资达21亿元。依托襄垣县丰富的文旅资源和优越的地理位置,项目以“奥莱零售+文旅体验”模式为核心特色,规划“晋东南首家铜锣湾·十里金滩文旅奥特莱斯广场”,建设特色休闲街区、南北方及港台美食街、高端度假酒店、大型儿童乐园、精品商超,满足不同年龄、不同层次消费者的多样化需求,打造全客群、全时段、全消费场景的商业生态体系,致力于成为晋东南区域中心型文旅奥莱标杆项目。

目前,该项目已投入6亿元,优

先启动特色街区与美食街建设。“当前,项目已进入全面建设的关键阶段,各项工作都在按计划有序推进。”项目营销经理杨波介绍,规划建设的16栋商业建筑中,3栋已顺利封顶,其余商业建筑正加快主体结构施工,各项工序有条不紊推进;3栋四代生态商住楼主体工程已完成70%。此外,景观美陈建设也取得阶段性成果,铜锣湾营销中心广场及西侧临街户外景观已全面对外开放。项目建成运营后,预计将吸引超100个首驻品牌入驻,年客流量达500万人次,带动就业3000人,年度营收目标3亿元。

该项目的建设将为当地文旅产业发展注入强劲动力,有效带动就业增收和经济发展,留住本地外流消费力,吸引周边区域的消费人群,成为辐射晋城、晋中、阳泉等周边城市,百万人口的区域商业新核心,进一步推动我市商业升级和文旅融合发展。



灯火映新岁

元旦期间,长治万达广场华灯绽放,巨型灯光幕墙与火焰造型灯饰点亮商圈。广场上行人络绎不绝,餐饮、零售等业态人气高涨。市民们穿梭其间,或漫步逛街,或拍照留念,在璀璨灯火里感受佳节的热闹氛围,城市商业地标尽显节日活力。

本报记者 尚华 摄