

### 推动文旅深度融合

## “冷资源”绘成“热风景”

### ——平顺县立足“山水+古建+民俗”打造冬季旅游特色品牌

□ 本报记者 刘婷婷 通讯员 万卓明

数九寒天，朔风吹遍太行山脉，而深藏其间的平顺县，正涌动着冬日旅游的蓬勃热潮。该县依托得天独厚冰雪资源与独具韵味的古村民俗，以文旅深度融合为笔，将冬日的“冷资源”绘成八方游客争相奔赴的“热风景”。

走进通天峡景区，往日里飞珠溅玉的流泉飞瀑，在严寒的雕琢下化作奇观。巨大的冰幔如玉屏风垂挂崖壁，冰柱似水晶玉笋拔地而起，层层叠叠，玲珑剔透，宛如一座天然雕琢的水晶宫殿。暖阳倾洒之时，冰凌折射出七彩光芒，光影交错间，引得一众摄影爱好者频频驻足，快门声此起彼伏。

“早就听闻这里的冰挂堪称一绝，今日亲眼所见，才知道何为震撼。”河北游客王先生一边调整相机参数，一边赞叹，“冰峰玉柱与苍茫山峦相映成趣，这是大自然赠予冬日最珍贵的艺术品。”

景区工作人员介绍，如今的通天

峡，早已不是单一的赏景地，雪圈、冰上自行车等项目一应俱全，动静皆宜的游玩体验让昔日清冷的峡谷变得热闹非凡。

同为冰雪打卡胜地的东冶山亚布洛尼国际滑雪场，则处处洋溢着动感与活力。雪道之上，身着五彩滑雪服的游客们如离弦之箭般俯冲、回转，带起的雪浪在空中划出优美弧线；新手练习区内，专业教练正耐心指导着初学者调整站姿、控制平衡。

“这是我第一次滑雪，虽然摔了好几次，但很开心。”参加滑雪体验营的大学生刘琳拍掉身上的雪，笑容灿烂，“没想到在太行山里，还藏着这么专业的滑雪场，以后我一定常来。”

“今年景区新增了夜间灯光雪道和冰雪主题亲子活动，全力打造‘滑雪+休闲’一体化服务，让游客白天畅享滑雪乐趣，夜晚静赏雪色浪漫，全天候沉浸式体验冰雪魅力。”滑雪场负责人介绍。

与冰雪世界的动感与静谧不同，

虹霓古村的冬日，满是浓郁的烟火气息。在手艺人桑春香家的院落里，村民们正围坐在一起，合力扎制手工龙灯。竹篾为骨，彩纸为衣，大家分工协作，忙得不亦乐乎。

“我们在龙身里加装了喷雾和发声装置，等元宵节舞动起来，气势肯定更足。”桑春香一边调整龙身骨架，一边笑着说，“扎龙灯不只是一门手艺，更是在传承咱们老祖宗留下来的精神。”

古村的广场上、巷口桥头，热闹更是扑面而来。铿锵的锣鼓声中，舞龙灯、跑旱船、扭秧歌等民俗表演轮番登场，演员们身着盛装，舞步轻盈，笑容满面。来自山东的游客施女士牵着孩子的手，跟着秧歌队的节奏轻轻扭动，脸上满是笑意：“本来只是路过，没想到邂逅了这么热闹的民俗表演，感觉特别亲切。走在青石板路上，听着山泉叮咚作响，心里满是宁静与惬意。”

近年来，平顺县立足“山水+古建+民俗”的独特资源禀赋，全力打造冬季旅游特色品牌。通过举办冰雪嘉年华、

民俗展演等系列活动，让“冬季旅游”成为平顺文旅的新名片。

虹梯关乡副乡长赵强表示：“我们持续深挖冰雪美景与民俗文化的融合点，努力让冬季的‘冷资源’变成吸引游客纷至沓来的‘热风景’，让这片太行热土，在寒冬里焕发出新生机。”

今年是“十五五”规划开局之年，平顺县锚定建设全国文旅康养融合发展示范区的目标，着力破解旅游“冬冷”难题，推动“全域、全季、全龄”旅游发展。一方面，深入挖掘虹霓村舞龙灯等优秀民俗文化，做好保护、活化文章，将传统文化和旅游体验深度绑定；另一方面，积极推动旅游与文化、生态、康养等产业融合，大力开发冰雪游乐、森林康养、山地体育等冬季特色产品，让“冷资源”持续释放“热效应”。同时，该县还积极布局银发经济、低空经济、夜经济等新业态，推动旅游产业从“景点旅游”向“全域旅游”深刻转变，让太行山的这片热土，四季皆有好风景，时时都有客临门。

### 全年累计旅客吞吐量85.1万人次，货邮吞吐量2003.7吨——

## 长治机场2025年交出亮眼“成绩单”

本报讯（记者赵婧）在我市交通区位优势、“特”“优”农业、文旅康养比较优势加快转化为发展优势、竞争优势的驱动下，2025年，长治机场客货运业务实现明显增长，各项核心指标均创佳绩。据统计，机场全年累计保障运输航班起降8190架次，旅客吞吐量85.1万人次，货邮吞吐量2003.7吨，同比分别增长19%、31%和64%，交出了一份亮眼的“成绩单”。

作为晋东南地区重要的空中门户，长治机场已构建起覆盖京津冀、长三角、珠三角经济圈及重点旅游城市的立体航线网络，联合6家航空公司运营国内航线11条，通航北京、上海、广州等17个城市。2025年，新增“福州—长治—哈尔滨”“沈阳—长

治—重庆”两条跨区域航线，加密“呼和浩特—长治—海口”等热门航线班次，区域连接效率持续提升，短途运输航线同步发展，常态化保障长治至太原、大同、运城、忻州4条省内航线，“打飞的游三晋”成为市民出行新选择。

货运增长的背后是改革创新的持续深化。长治机场在省率先引入中性电子运单平台，将信息更新时效从2.5小时压缩至15分钟，数据共享效率提升65%。深化“地空联运”合作，畅通本地农副产品外销通道，助力特色产品飞向全国，机场航空物流中心为精密仪器、鲜花等高附加值货品开通“绿色通道”，最大限度压缩仓储、安检、装机全流程时间，有力支

撑了本土重点产业的物流需求。机场全年货邮吞吐量突破2000吨，较2023年增长近9倍，创下历史新高。

为夯实安全运行根基，长治机场实施基础设施提质改造，跑道南端内移道面释放项目进入实质性建设阶段，项目建成后显著提升跑道运行能力。一批配套工程同步推进，新建的DVOR/DME导航台正式投用，大幅提升了导航精度与空管保障水平；空管航台完成更新改造，进一步织密飞行安全“防护网”；航站区母婴室、充电桩、无障碍设施等服务设施完成升级，全方位满足旅客出行需求；飞行区供电系统改造与地面保护区预警系统等项目全面实施，为机场安全高效运行提供坚实支撑。

与此同时，长治机场积极发挥自身优势，打造“航空+”生态圈，实现“航旅整合、以航促旅”发展格局，为我市加速建设全国知名文化旅游高地作出贡献。

与文旅部门、高铁长治东站签署战略合作协议，推出“机票+景区+酒店”一体化产品，以无缝衔接的出行体验吸引更多游客，并通过打造“魅力长治号”主题航班，开展地方窑瓷展销，将旅途转变为展示长治文化的空中窗口，推动本土文化传播。

长治机场相关负责人表示，将继续坚持安全与发展并重，全力打造服务优质、运行高效、辐射有力的区域航空运输新高地，为长治经济社会高质量发展持续赋能。

### 以多元之力激活文旅融合新动能

■



当太行山水的雄奇与红色文化的厚重相遇，当古建遗存的沧桑与现代服务的精致相融，我市正以文旅融合为笔、适度多元为墨，在高质量发展的画卷上书写精彩篇章。

文旅产业的高质量发展，根基在资源整合，关键在价值转化。我市立足红色文化、太行山水、古建筑群“三张名片”，构建起特色鲜明的产业发展矩阵。5A级景区创建锚定核心标杆，黄崖洞景区的红色记忆与八路军文化旅游区的精神传承相得益彰，通过数字体验馆、沉浸式实景演艺等创新形式，让静态资源转化为可触摸、可参与的动态体验；20条全域旅游精品线路串联起散落的文旅“珍珠”，“太行天池——漳泽湖”的生态之美、上党门的历史之韵、老顶山的城市之绿相映成趣，形成全域联动的发展格局。120多项“文旅+”特色活动让四季有景、全年有乐，太行山旅游季的声涛、乐游长治的温情，让“壮美太行·久安长治”“吾心安处是长治”的品牌形象深入人心。

从景区数字地图到国保单位语音讲解系统，科技赋能让旅游更便捷高效；精细化服务传递城市温度，免费提供小米粥、绿豆汤的贴心举措，让游客在山水之间

感受人文关怀；网络化宣传拓宽传播边界，赴十余个地市的文旅推介、与主流媒体的深度合作、新媒体博主的创意演绎，让长治文旅从区域符号成长为全国IP……这种“硬件提质+软件升级+品牌造势”的三维发力，在流量向留量转化的文旅竞争中，既守住了文旅产业的核心竞争力，又满足了游客多元化、高品质的消费需求。

文旅兴则产业兴，产业旺则民生旺。我市的文旅发展实践，不仅让绿水青山变成金山银山，更让文化遗产成为富民资源。太行一号旅游公路串联起景区与村镇，民宿、农家乐、特色农产品展销蓬勃兴起，让群众在家门口吃上“旅游饭”；红色研学、康养度假、夜经济等新业态的培育，推动文旅产业从单一观光向全链条消费延伸，为经济增长注入持久动力。这种“文化赋能+产业联动+民生改善”的发展模式，正是适度多元发展理念的生动诠释，既保持了文旅产业的核心竞争力，又带动了相关产业协同发展，实现了经济效益、社会效益与生态效益的有机统一。

太行叠翠，文脉绵延。随着5A级景区创建的持续推进、文旅IP的深度塑造、服务品质的不断提升，我市必将吸引更多目光，让太行山水的好风景转化为高质量发展的新动能。

（上接第一版）丰富消费场景、激活消费潜力，推动县域经济高质量发展。

黎城县召开县委常委扩大会议，要求全县深刻领会市委决策部署，紧密结合黎城实际，创造性抓好落实，确保会议精神落地生根。以重大项目为牵引，精准对接政策导向，高质量谋划布局项目，发挥经济技术开发区主阵地作用，配强招商力量，优化服务保障，推动项目早落地、早开工。以工业化思维发展现代农业，学习运用“千万工程”经验，连片推进精品示范村建设，持续改善城乡人居环境。主动把握京长对口合作等机遇，找准产业承接与协作突破口，积极布局低空经济等新赛道。全面实施人才强县战略，加紧人才公寓建设，优化人才服务保障，落实各项人才政策。坚决守牢安全稳定底线，抓好隐患排查和冬季护林防火，为全县高质量发展营造平安和谐的社会环境。

襄垣县召开县委常委会议，要求全县各部门认真学习市委经济工作会议精神，谋深谋实工作举措，坚决扛起经济大县责任担当。重点要坚定不移推进转型发展，围绕现代煤化工、新能源新材料、新型基础设施、乡村振兴等重点领域，系统谋划一批带动性强、支撑性好的重大项目工程，推动县域产业结构从“一煤

独大”向“多业支撑”转变。抓好安全生产工作，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求，切实把安全责任扛在肩上、落在实处，营造安全稳定的发展环境。深入实施提振消费专项行动，依托铜锣湾文商旅综合体、襄韵坊市民广场、上寺美食一条街等商业载体，进一步丰富消费场景，挖掘消费潜力，为县域经济高质量发展增添活力。

沁源县召开县委常委扩大会议，要求立足县域实际，找准发力方向、明确攻坚任务，更好融入和服务全市发展大局。围绕国家和省市“十五五”规划部署，用好“四库”管理机制，实施更多项目纳入国家和省市“大盘子”。统筹推进新旧动能转换，做好传统煤焦产业转型升级和绿电、绿氢等新能源产业延链补链强链，构建现代化产业体系。加大招商引资力度，重点招引煤焦精深加工、煤基新材料等项目，积极承接发达地区产业转移，培育多元产业格局。深入实施农业“特”“优”战略，推动核心产业提质增效，深耕林下经济潜力，做大做强强党参“王炸”产业。统筹城乡发展，补齐公共服务短板，提高群众生活品质。扎实做好岁末年初工作，统筹抓好经济运行、安全稳定等工作，奋力冲刺首季“开门红”。

### “和美苏店在腾飞”有奖征文颁奖仪式暨乡土情文学社成立五周年庆祝活动举行

## 妙笔绘和美 文心润乡土

本报讯（记者丁德令）1月10日，上党区苏店村举行“和美苏店在腾飞”有奖征文颁奖仪式暨乡土情文学社成立五周年庆祝活动，著名作家、中国报告文学学会副会长、山西省报告文学学会会长赵瑜与长治部分作家齐聚现场，与在场文学爱好者共话文学创作，用笔墨见证千年古镇的蝶变。

本次征文活动由长治市文联、长治日报社、上党区委宣传部指导，上党区文联、苏店镇党委、镇政府主办，苏店镇党委、村委会及长治市报告文学研究会承办。活动自2024年10月启动征稿以来，吸引广大文学爱好者踊跃参与，经过筹备征选，共收到报告文学、纪实散文等各类参赛作品50余篇。创作者们深入苏店村田间地头采风，用细腻笔触生动诠释“和美乡村”的深刻内涵。经过多轮专业评审，活动最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖4名及优秀奖10名。与会领导和嘉宾共同为获奖者颁奖。

颁奖仪式结束后，苏店村乡土情文学社编辑的《大美苏店在腾飞》报告文学专辑与大家见面。作为苏店村建设的核心力量，该文学社成立于2021年5月，汇聚了全村各年龄段文学爱好者。5年来，文学社成员们怀揣对家乡的深厚情谊，以诗歌、散文、纪实文学等多种形式，记录了苏店中学新校区落成、居民乔迁新居、特色产业增收等乡村振兴进程中的鲜活变化。此前，该文学社已先后汇编了《故乡放歌》《月是故乡明》等4部乡土文学专著，深受当地群众好评。此次推出的《大美苏店在腾飞》，更是聚焦苏店村新时代发展变迁的精品力作。

当天，“长治市报告文学研究会创作基地”在苏店村挂牌成立，引领更多报告文学写作者深入苏店村，以文学力量助推乡村振兴。讲述乡村故事，书写奋进历程。今后，苏店村将持续为乡土情文学社搭建广阔的创作交流平台，通过举办文学讲座、组织采风活动推动作品交流，培育文学新人，让文学火种扎根乡村沃土，为“和美乡村”建设注入源源不断的文学活力。



1月8日，山西中科安瑞能源科技有限公司生产车间内，工作人员在生产线上忙碌。该公司位于长治5G智造工业园，是一家集太阳能光伏连接器等产品研发、制造、销售于一体的高新技术企业。凭借持续的技术创新，该企业现已拥有21项技术专利，产品深受市场青睐。

本报记者 田雨 摄

### 学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

## 草莓采摘忙 增收有保障

### ——长子县鲍店镇东万户村做优特色产业激活乡村振兴新引擎

□ 本报记者 李盼

1月7日，在位于长子县鲍店镇东万户村的潞硕丰农业科技有限公司草莓大棚内，一垄垄草莓植株排列整齐，一颗颗草莓色泽鲜红、果肉饱满。工人们穿梭在垄间，熟练地采摘、分拣、装箱，一派繁忙景象。

“草莓供不应求，很多大型超市、精品水果店抢着要，上海、江苏等地商家也纷纷来订货。”潞硕丰农业科技有限公司经理孟江平笑着介绍，逢年过节，草莓订单排得满满当当。

市场的青睐，源于对品质的坚守。潞硕丰农业科技有限公司依托智能温室调控系统，精准把控温度、湿度、光照等生长条件，为草莓打造

适宜的生长环境。同时，全面推行绿色无公害种植模式，摒弃传统农药化肥，综合运用物理防虫、生物防治等绿色防控技术。从育苗、定植到开花、结果，每个环节都实行精细化管理。这份对品质的执着，让潞硕丰草莓在众多同类产品中脱颖而出。在2025年山东草莓产业大会上，该公司选送的草莓凭借上乘口感、优良品质，一举斩获金奖。

酒香也怕巷子深，好产品更需好销路。潞硕丰农业科技有限公司积极创新营销模式，为草莓销售插上“互联网+”的翅膀。公司搭建起“全员抖音宣传矩阵”，鼓励员工以个人账号为载体，分享草莓从开花到结果的生长过程、日常管护的点滴细节、

游客采摘的欢乐瞬间。这些鲜活而真实的场景，通过短视频形式在网络上传播，迅速吸引大量网友关注。

“我是看抖音直播过来的，这里的草莓清甜可口、绿色无公害，吃着放心。”专程驱车前来的市民陈佳佳对刚摘的草莓赞不绝口。线上流量的持续集聚，有效带动线下销量，让草莓采摘成为市民冬日休闲的热门选择。

如今，潞硕丰农业科技有限公司已成为长子县特色农业的一张亮丽名片。基地建成草莓育苗及种植大棚21座，主要种植香野、盐莓一号、宝珠等优质品种，亩产可达5000斤，年收益近400万元。公司发展壮大的同时，不忘反哺乡邻，吸纳周边40余名

村民就业，让村民们靠着种植草莓吃上“致富饭”。

“我在这里务工好几年了，在家门口就有钱挣，还能照顾家里，真好。”村民陈连凤主要负责草莓园日常管护工作，对于这份工作她十分满意。

“为进一步延伸产业链条，推动产业升级，今年，我们将建设研学体验区、团队活动场地及萌宠乐园，把这里打造成集采摘、研学、游玩于一体的文旅融合示范园，不断拓宽农民增收致富渠道。”谈及2026年规划，孟江平胸有成竹。

小小草莓，串联起产业兴旺、农民增收的幸福链条。潞硕丰农业科技有限公司以草莓为媒，在这片充满希望的土壤上，书写更多“莓”好故事。

