

# CPI同比涨幅继续扩大 PPI同比降幅收窄

## ——透视2025年12月物价数据

国家统计局1月9日发布数据显示,2025年12月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%,同比上涨0.8%;工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%,同比下降1.9%。2025年全年,CPI与上年持平;PPI下降2.6%。

“2025年12月份,扩内需促消费政策措施继续显效,叠加元旦临近,居民消费需求增加,CPI环比和同比均有上涨,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续4个月保持在1%以上。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析,CPI同比涨幅比上月扩大0.1个百分点,回升至2023年3月份以来最高,同比涨幅扩大主要是食品价格涨幅扩大拉动。食品价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.9个百分点,对CPI同比的上拉影响比上月增加约0.17个百分点。

具体来看,食品中,鲜菜和鲜果价格涨幅分别扩大至18.2%和4.4%,对CPI同比的上拉影响比上月合计增加约0.16个百分点;牛肉、羊肉和水产品价格分别上涨6.9%、4.4%和1.6%,涨幅均有扩大;猪肉价格下降14.6%,降幅略有收窄。

从环比看,CPI由上月下降0.1%转为上涨0.2%。

“环比上涨主要受除能源外的工业消费品价格上涨影响。扣除能源的工业消费品价格上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.16个百分点。其中,提振消费政策效果持续显现,叠加元旦临近,居民购物娱乐需求增加,通信工具、母婴用品、文娱耐用消费品、家用器具价格均有上涨;受国际金价上行影响,国内金饰品价格上涨5.6%。”董莉娟说。

受国际大宗商品价格传导拉动以及国内重点行业产能治理相关

政策持续显效等因素影响,2025年12月份,PPI环比上涨0.2%,连续3个月上涨,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

董莉娟分析,重点行业产能治理与市场竞争秩序综合整治持续显效,煤炭开采和洗选业、煤炭加工价格环比均连续5个月上涨;锂离子电池制造价格、水泥制造价格均连续3个月上涨;新能源车整车制造价格由上月下降0.2%转为上涨0.1%。国际有色金属价格上行拉动国内有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨3.7%和2.8%。

从同比看,2025年12月份,PPI同比下降1.9%,降幅比上月收窄0.3个百分点。

全国统一大市场建设纵深推进,相关行业价格同比降幅持续收窄。煤炭开采和洗选业、锂离子电池制

造、光伏设备及元器件制造价格降幅比上月分别收窄2.9个、1.2个和0.4个百分点,已分别连续收窄5个月、4个月和9个月。

新质生产力培育壮大,带动相关行业价格同比上涨。外存储设备及部件价格上涨15.3%,生物质液体燃料价格上涨9.0%,石墨及碳素制品制造价格上涨5.5%,集成电路成品价格上涨2.4%,废弃资源综合利用业价格上涨0.9%,服务消费机器人制造价格上涨0.4%。

消费潜力有效释放,带动有关行业价格同比上涨。工艺美术及礼仪用品制造价格上涨23.3%,运动用球类制造价格上涨4.0%,中乐器制造价格上涨2.0%,营养食品制造价格上涨1.5%。

新华社记者 王雨萧  
新华社北京1月9日电



这是广西平陆运河马道枢纽施工现场(1月11日摄,无人机照片)。

据悉,目前平陆运河已累计完成土石方开挖3.06亿立方米,船闸主体584.6万立方米混凝土全部浇筑完成,19座跨运河桥梁已建成。工程建成后,将为我国西南地区开辟一条由西江干流南下入海的江海联运大通道。

新华社记者 周华 摄

### 国家体育总局:

## 严禁违规开展徒步穿越等活动

据新华社北京1月9日电 9日,国家体育总局登山运动管理中心发布通知,强调进一步加强冬季登山户外运动安全,严禁违规开展徒步穿越等活动。

通知称,近期,5名人员未经许可违规穿越秦岭“鳌太线”,其中3人遇难,引发社会关注。“各地要重点加强徒步穿越等活动的安全监管工作,协调有关部门加强对重点区域的巡查,对可能发生的违规行为加强劝阻,严禁一切形式的违规徒步穿越等活动,严禁任何组织或个人擅自进入自然保护区等‘红线地带’开展徒步穿越等活动。”

“鳌太线”即一条纵贯秦岭鳌山与太白山之间的线路,处于国家级自然保护区核心区,根据《中华人民共和国自然保护区条例》,严禁任何单位或个人未经许可擅自进入。

“严格落实审批、备案等安全监管措施。”通知要求,各地要严格执行《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国国家公园法》《国内登山管理办法》《关于进一步加强高危险性山地户外运动赛事管理的通知》等要求,加强对重点地区、事故频发地区的安全监管,通过多种手段防范违规开展徒步穿越等活动,集中整治非法徒步穿越等活动。

通知指出,应加强对属地重点地区的安全工作提示和联合执法。“摸排本地区重点‘网红’路线,形成清单,加强监管,协调有关部门针对重点‘网红’路线等事故高发区域设置安全警示牌,加强安全警示教育。同时,联合有关部门出台具体针对性措施,强化对非法徒步穿越等活动的联合执法。对违规违法的组织或个人,该曝光的曝光,该依法处理的及时处理。”



## 冬日画卷

1月11日,游人在梅花绽放的南京瞻园拍照。

新华社发(辛一 摄)

### 国家文物局:

## 优化博物馆和社会文物管理服务

新华社北京1月12日电(记者徐壮)记者12日从国家文物局获悉,2026年全国文物局长会议提出要提高活化利用水平,优化博物馆和社会文物管理服务,深化革命文物保护管理展示。

会议部署,要做好谋篇布局,编制实施好文物领域“十五五”规划。要做好系统性保护,全面完成第四次全国

文物普查,健全文物安全长效机制。

此外,要深化考古和文明研究,实施好中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目。拓展文化遗产国际交流合作,挖掘好、传播好文物的时代价值。要进一步加强管理,强化文物教育科技人才支撑,努力推动文物事业高质量发展行稳致远。

## 协同发力促内需 国务院部署实施财政金融一揽子政策

据新华社北京1月9日电(记者申铖)“优化实施服务业经营主体贷款、个人消费贷款贴息政策,推动增加优质服务供给,增强居民消费能力。”1月9日召开的国务院常务会议,部署实施财政金融协同促内需一揽子政策。

中央经济工作会议指出,“实施更加积极有为的宏观政策,增强政策前瞻性针对性协同性”。日前召开的全国财政工作会议称,2026年要加强财政金融协同,放大政策效能。

实施财政金融协同促内需一揽子政策,是扩大有效需求、创新宏观调控的重要举措。当日召开的国务院常务会议指出,要加强财政政策与金融政策配合联动,充分发挥政策效应,引导社会资本参与促消费、扩投资。

围绕促进居民消费,会议明确,优化实施服务业经营主体贷款、个人消费贷款贴息政策,推动增加优质服务供给,增强居民消费能力。

围绕支持民间投资,会议部署,实施中小微企业贷款贴息政策,设立民间投资专项担保计划,建立支持民营企业债券风险分担机制,优化实施设备更新贷款财政贴息政策,进一步降低企业融资门槛和成本。

“扩大内需,必须统筹抓好促消费和扩投资。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何欣表示,会议部署了财政金融一揽子政策,包括从供需两端发力促消费、加力支持民间投资等,释放了积极有力的政策信号,有利于提振信心、引导预期,形成促内需的政策合力。

## 国有企业改革深化提升行动 重点领域将持续加力

新华社北京1月9日电(记者王希)“目前国有企业改革深化提升行动主体任务已基本完成。”国务院国资委副主任李镇9日表示,改革永远在路上,深化提升行动在时间上虽已“收官”,但深化改革不能“收兵”,要继续推动改革任务深化、巩固改革成效,并认真谋划好下一步改革。

他是在国务院国资委9日举行的国有企业改革深化提升行动经验交流会上作出上述表示的。

深化提升行动实施以来,各地国资委、各中央企业扎实推动各项改革任务落地见效,在布局结构、科技创新、公司治理、监管机制等方面迈出新步伐,取得新成效。

会议信息显示,国有企业重组整合、有序进退,突出做强做专,一系列新央企亮相,各地围绕发展支柱性实体经济板块,开展116组战略性重组;2025年1至11月,中央企业在战略性新兴产业领域营收突破11万亿元;“十四五”以来央企研发经费年均增长6.5%,基础研究投入年均增长19%;央企对外开放中试验证平台134个,在16个重点行业打造800多个应用场景;各地国有企业、各中央企业管理人员末等调整和不胜任退出普遍推行,央企调整退出比例达到6%;穿透式监管有力推进,89家央企试点司库监管平台直联在线集采。

## 2025年新增446款 生成式人工智能服务完成备案

新华社北京1月9日电 记者1月9日从国家网信办获悉,为促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用,网信部门会同有关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求,持续开展生成式人工智能服务备案工作。

截至2025年12月31日,累计有748款生成式人工智能服务完成备案,435款生成式人工智能应用或服务完成登记。

2025年全年新增446款生成式人工智能服务完成备案,新增330款完成登记。

据悉,提供具有舆论属性或者社会动员能力的生成式人工智能服务的,可通过属地网信部门履行备案或登记程序。已上线的生成式人工智能应用或服务,应在显著位置或产品详情页公示所使用已备案或登记生成式人工智能服务情况,注明模型名称、备案号或上线编号。

## 从两个“百万”看中国新能源汽车产业的量质齐升

近日,在位于合肥的蔚来先进制造新桥二工厂,一辆崭新的星辰绿色ES8缓缓驶下总装线。作为蔚来第100万辆量产车,它被捐赠给了量子科技基金会。

此前,零跑汽车、小鹏汽车也相继宣布迎来第100万辆量产车下线。华为与江淮合作,打造售价超过100万元的尊界S800,助力中国新能源汽车突破在超豪华轿车领域的价格瓶颈。

从“百万辆量产”到“百万元定价”,传递出这样的信号:中国新能源汽车产业实现了规模与品牌的双重突破,迈上量质齐升的新台阶。

从第一辆创始版ES8到如今的

第100万辆量产车,蔚来用8年时间跨越汽车制造业的规模门槛。新势力车企跨越百万辆大关,不仅是企业自身规模的跃升,也是中国新能源汽车实现品牌向上、技术向上的生动见证。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,在汽车产业变革的浪潮中,一批中国新势力车企勇立潮头,它们的高端化实践与技术积累为产业升级提供了重要经验。

回望过去十年,以蔚来、理想、小鹏等为代表的造车新势力,是中国汽车产业变革的“破冰者”,它们摒弃了传统燃油车时代的路径依赖,

以电动智能化为新起点,重构了汽车行业的商业模式与用户关系,用“体验”和“数据”定义新汽车。

华为与江淮合作,打造售价超过100万元的尊界S800。华为提供了一整套智能汽车解决方案:鸿蒙座舱、高阶智能驾驶系统、工业数字模型驱动引擎……这使得尊界S800在诞生之初,就站在了智能化的顶层架构上。

当华为、小米等信息通信技术企业跨界入场,它们带来的不仅是资金和技术,更是生态的融合与制造体系的重塑,让中国车企跨越价格百万元区间。

业内人士表示,作为中国智造走

向高端化的一个开端,尊界S800的上市,对于众多在智能化转型中寻求突破的传统车企而言,其开放式创新合作模式具有参考价值。

中国汽车工业协会数据显示,新能源汽车产销表现强劲。2025年1至11月,新能源汽车产销分别完成1490.7万辆和1478万辆,同比分别增长31.4%和31.2%。

中国新能源汽车产业正以千帆竞发之势,驶向全球化的深蓝海域。中国的新能源汽车品牌也正集体迈向成熟期,从追求生存的浅滩,驶向价值创造的新征程。

新华社记者 吴慧珺  
据新华社合肥1月8日电

## 长治市市政运行维护管理中心 关于潞州区、上党区引入互联网租赁自行车运营服务企业的招募公告

为促进我市互联网租赁自行车行业有序健康发展,满足市民多元化出行需求,根据《长治市互联网租赁电动自行车管理办法(试行)》的要求,现就潞州区、上党区引入互联网租赁自行车运营服务企业事项公告如下:

一、工作目标

树立以人民为中心的发展思想,坚持绿色出行的发展思路,科学合理配置城市公共资源,规范互联网租赁自行车投放、运营、服务等工作,推动互联网租赁自行车健康有序发展。

二、工作要求

(一)控总量、规范投放。综合考虑城市设施承载力、出行特征需求、骑行安全、停放秩序等因素,做好总量控制,规范互联网租赁自行车有序投放。

(二)提服务、安全可靠。坚持依法经营,不断提升服务水平,维护用户合法权益。压实企业主体责任,通过信息技术手段,强化车辆运行调度,规范企业经营。确保车辆安全性能状况良好。强化网络信息安全监管,实现行业运营动态管理。

(三)共监管、协同治理。加强规划引导,不断优化行业发展环境,完善出行交通设施建设。立足部门职责分工,强化协同监管,倡导市民文明用车、安全骑行,规范停放,形成政府、企业和公众共同治理的局面。

三、投放范围及数量

此次投放区域范围为潞州区和上党区,投放总量为1.3万辆,其中潞州区共享自行车为0.2万辆、共享电动

自行车为0.9万辆,上党区共享电动自行车为0.2万辆。运营企业投入经营后,根据每季度运营服务质量评价情况动态调整投放数量。

四、运营要求

(一)企业投放车辆符合新国家安全技术标准;普通共享自行车符合《自行车安全要求第2部分:城市和旅行用自行车、青少年自行车、山地自行车与竞赛自行车的要求》(GB 3565.2-2022),车身结构牢固、制动系统可靠、车铃等安全部件齐全有效,无改装、拼装情况;共享电动自行车需满足3C认证,满足《电动自行车用锂离子电池安全技术规范》(GB4354-2024)及《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2024)并随车配备智能安全头盔(以技

术控制手段保证头盔正确佩戴后方可骑行),仅支持单人骑行,不得设置或变相设置载人装置。

(二)运营企业应建立运营管理制度,具备线上线下服务能力,组建与投放车辆规模、区域相匹配的运营维护团队,配备符合国家、行业安全生产标准的互联网租赁自行车停放、维修和集中充(换)电场所。

五、登记流程

拟在我市潞州区、上党区从事互联网租赁自行车经营的运营企业,在报名时提交拟投放样车实物和互联网租赁自行车入驻申请表及相关材料,做好报名登记工作。城市管理局会同交通运输、公安、住建、市场监管、消防等部门对运营企业申请进行条件评价。

凡符合申请条件评价的企业,请于2026年1月16日前清退不合规投放车辆。完成条件评价及公示后,落实车辆投放、运营服务协议签订、车辆注册登记、监管平台接入等工作。拟从事经营的企业未在规定时间内撤回不合规车辆或达不到线下服务能力的,视为放弃投放车辆;投放数量未在规定时间内达到约定数量的,视为放弃相应的投放份额。

六、报名时间、地点及相关要求

(一)报名时间:2026年1月16日至2026年1月20日。

(二)报名方式:本次报名可网上报名和现场报名,报名时需提交本公告附件相关材料,所有材料均加盖公章运营企业公章和法人印章。

(三)现场报名地址:长治市市政运行维护管理中心(长治市潞州区电大巷46号、长治市城市管理局院内。)

(四)资料报送电子邮箱:1521363343@qq.com

七、联系方式

联系人:姬珂  
联系电话:0355-3132005  
17881200793

扫描二维码下载入驻申请表,获取运营企业需提交的相关材料信息。  
长治市市政运行维护管理中心  
2026年1月13日