

人文经济激活消费新动能

奔跑的长三角 文体融合商旅联动在提速

人文和经济联系紧密、相互影响，二者关系历史发展、文明繁盛、人类进步。习近平总书记强调：“要深化城乡精神文明建设，繁荣发展文化事业和文化产业，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”

岁末年初，以文化赋能经济社会发展的理念，正在长三角加速实践：沪苏浙皖“包邮区”跨年晚会一票难求；博物馆美术馆办起新年“派对”，一波新春大展纷呈；科技赋能文化产业，机器人“春晚”率先登场，“苏超”带动各路“城超”“村超”……从长江入海口到安徽皖江畔，2026年长三角文体融合、商旅联动正在加速酝酿。

“快乐密码”跑出人文经济加速度

2026年新年伊始，撇着小嘴的“哭哭马”小马公仔玩具因特殊表情治愈解压，意外戳中网友而走红，成为新年以来义乌市场的爆款产品。

文化及其产品的生命力，“润物细无声”地融入经济社会的发展中。

北至连云港，南到苏州，2025年岁末，备战2026“苏超”的集结号已向全网发出。各地球迷则忙着搜索信息，为新赛季“看足球、游江苏”规划旅行线路。

过去的这一年，因为“苏超”，众多散在天南海北的小家庭，利用周末和假期到长三角相聚，看球赛、聊家常、逛景点、品美食。2025年前三季度，江苏省政府监测的213项重点赛事直接带动客流573.4万人次，拉动消费35.4亿元。

球场之内运动员激烈交锋，球场之外城市文化“大赛”也风头正劲。江河湖海齐聚一省，“苏超”更是一场“文化联赛”——长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇，楚汉文化、江淮文化、吴

文化各具独特气韵，历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

类似的快乐密码也藏在长三角可漫步、有温度的街巷里、村镇上，藏在中西合璧、精彩纷呈的文创产品中，以及“一票难求”的演出和展览中。从大型演唱会、文博展览，到驻场脱口秀、小剧场戏剧等，长三角特别是上海地区的文化消费领跑全国。

上海市文化和旅游局初步统计，2025年前11个月，上海举办的营业性演出拉动消费比为1:7，大型演出来自上海以外的订单接近七成，上海八万人体育场承办时代少年团演出期间，沪外观众占比超九成。此外，2024年7月至2025年8月上海博物馆举办的“金字塔之巅：古埃及文明大展”累计接待观众277.8万人次，收入超7.6亿元，带动上海城市综合消费超350亿元。

高新技术撬动人文消费新场景

唱京剧、说相声、练书法，还有载歌载舞、打太极拳……2025年末，一场“人形机器人春晚”的预演秀，令全国机器人租赁生态峰会全场热气腾腾。

人形机器人各显神通，“宠物型”机器设备也“跃跃欲试”，机器麋鹿活泼引路、机器狗穿梭巡场、机器熊猫灵动卖萌，记者置身其间，宛如漫步于虚实交融的“赛博”空间。

文化与科技“双向奔赴”，塑造了一批人文消费新场景。前不久，总部位于上海的智元机器人创新推出开放式机器人租赁平台“擎天租”，首批覆盖50个城市，联动超600家服务商，1000多台机器人待命，到2026年1月底，预计将有约2000台机器人覆盖全国各地，其中相当一部分瞄准文旅与娱乐，可支持演唱会、文旅周边服务等，为群众提供喜闻乐见的机器人版“春晚”。

“能文能武的机器人，已经成为基层‘春晚’的人气演员。”上海一家代客采办年会用品的文化咨询公司负责人告诉记者，人形机器人“吸睛”更“吸金”，其带来的情绪价值，带动更大规模的文化消费。

新技术赋能新消费，也从广义上驱动新消费。技术含金量蕴藏在“苏超”通过3D打印的冠军奖杯里，也蕴藏在上博古埃及大展穿越时空的唯动画效果中。值得一提的是，从上海松江出发途经浙江、江苏，直至安徽合肥，人工智能、云计算、创新药等前沿领域基础研究聚合成“G60科创走廊”，一大波新消费场景紧随新技术试水布局“走廊”沿线的城乡市场。

人文素养反哺经济发展“大账本”

“文化很发达的地方，经济照样走在前面。”

长三角，以不到4%的国土面积，创造了中国近四分之一的经济总量；沪苏浙皖一市三省通江达海、人杰地灵。追根溯源，造就这个世界级城市群，是雄厚的经济实力，是改革开放的创新动力，更是这片热土上的劳动者和劳动者丰厚的人文素养，是积淀数千年的中华优秀传统文化底蕴。

文明如水，润物无声；城市如书，常读常新。在浙江，省市县三级文化特派员揣着资源、带着情怀活跃在农村，不仅“送文化”、更用心“种文化”，打造了一批接地气、旺人气的“文化套餐”。“村BA”燃动3年、火爆全网，“村晚”百村联动、万人竞秀。把“好服务”扎根在乡土，上千家协会和组织和专业协会服务覆盖到村。

在安徽，一场场接地气、冒热气、聚人气的宣讲实践让传统美德“燃”起来。桐城

市深挖“六尺巷”文化内涵，组织2300余场“微宣讲”。六尺巷景区打造“活态博物馆”，推出“礼让和谐 传承美德”人文产品，将“谦和礼让”典故转化为可感可知的沉浸式体验空间，高峰日吸引逾2万人次。

梧桐婆娑，红砖黛瓦，漫步上海的武康路、安福路，时光顿时“从容”起来。面积约0.4平方公里的武康路安福路街区，位于上海著名的历史风貌区——衡复风貌区内。从造型别致的武康大楼，到巴金等名人故居，再到上海话剧艺术中心，浓郁的文化气息扑面而来，引得中外青年争相打卡。

围绕武康大楼及附近街区的红色记忆和历史掌故，上海话剧艺术中心推出最新原创话剧《诺曼底公寓》，首轮连演20场，点燃观众对本土文脉传承的关注热情。“路过此地，思如泉涌。”上海市作家协会专职副主席、该剧原著作者高渊坦言，逛街区、品咖啡、看话剧，已成许多人的日常选择，这样的生活状态，正持续激发着创作者的灵感与热情。

“在最古典的建筑里，体验最新潮的消费。”徐汇区湖南街道党工委副书记杨海英曾统计，这片街区入驻企业中，新创自主品牌占比逾八成。依托“形态、业态、文态”深度融合，武康路、安福路正从历史风貌区迈向“新消费高地”。

从这片街区放眼全域，长三角以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业的生动实践，正书写着人文与经济良性互动的答卷。这份探索，既为高质量发展注入澎湃动能，更厚植中国式现代化的人文底色。展望2026，这片人文经济沃土必将迸发更强生机，勾勒出未来美好生活的全新坐标。

新华社记者 王永前 许晓青 蒋芳 新华社上海1月12日电

更好发挥政府投资基金积极作用 国家发展改革委印发管理办法

新华社北京1月12日电(记者魏玉坤)国家发展改革委印发的《政府投资基金投向评价管理办法(试行)》12日对外发布，旨在更好发挥政府投资基金在服务国家战略、推动产业升级、促进创新创业等方面的积极作用。

办法明确，充分发挥投向评价工作的指导带动作用，引导政府投资基金落实国家产业调控要求，支持现代化产业体系建设。推动国家级基金与地方基金统筹布局、协同联动，有力有效支持重大战略、重点领域和市场不能充分发挥作用的薄弱环节。加强激励约束，督促各级基金依据评价结果合理统筹布局、优化投向，规范完善运营管理和投资决策机制。

办法指出，评价指标主要包括以下内容：一是政策符合性指标，主要评价基金在支持新质生产力发展、支持科技创新和促进成果转化、推进全国统一大市场建设、支持绿色发展、支持民营经济和促进民间投资、壮大耐心资本、带动社会资本、服务社会民生等方面发挥的作用；二是优化生产力布局指标，主要评价基金落实国家区域战略、重点投向领域契合度及产能有效利用情况等；三是政策执行能力指标，主要评价资金效能情况及基金管理人专业水平等。

办法明确，国家发展改革委将最终评价结果以适当方式通报省级政府、有关部门、评价对象和有关金融机构，并通过登记系统发布。省级发展改革部门将最终评价结果通报至下级政府和具体基金管理部门。各级发展改革部门会同相关部门，将最终评价结果与基金信用建设等工作有机结合。

三部门：延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策

新华社北京1月14日电(记者申铖)为继续支持居民改善住房条件，财政部、国家税务总局、住房城乡建设部1月14日对外发布公告，自2026年1月1日至2027年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中，新购住房金额大于或等于现住房转让金额的，全部退还已缴纳的个人所得税；新购住房金额小于现住房转让金额的，按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

根据公告，享受优惠政策的纳税人须同时满足以下条件：纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关，应为新购住房产权人或产权人之一。

数说中国

2025年我国二手车市场交易规模突破2000万辆

新华社北京1月14日电(记者唐诗凝)中国汽车流通协会日前发布的数据显示，2025年，我国二手车市场交易规模突破2000万辆大关，创历史新高。

中国汽车流通协会副会长罗磊介绍，2025年二手车市场呈现跨区域流通趋势持续强化、新能源二手车占比持续提升、二手车交易均价趋于稳定、库存管理水平持续优化四大特征。

数据显示，2025年12月，二手车转籍率升至34.9%，相比去年同期提升4.7个百分点。“跨区域流通活力的提升，不仅有效释放了二手车的流通价值，更缓解了本地经销商的库存压力；同时也反映出消费者对二手车的选择已突破地域限制，朝着多元化、跨区域化方向发展，市场整体活跃度持续提升。”罗磊说。

受益于国内新能源汽车保有量的持续增长，2025年新能源二手车全年交易量达到160万辆，占全年总交易量的7.9%，较去年同期提高2.2个百分点。

罗磊表示，展望2026年，随着汽车行业整治“内卷式”竞争成效逐步显现，叠加以旧换新政策深入推进，新车市场价格有望保持稳定运行，这将为二手车市场营造更为有利的发展环境，预计全年交易规模将继续稳步扩大。



1月8日，在奇瑞新能源汽车股份有限公司石家庄分公司总装车间，员工在装配新能源汽车。新华社发(梁子栋摄)



首破45万亿元 2025年中国进出口连续9年保持增长

2025年12月14日拍摄的江苏省港口集团南京港龙潭集装箱码头(无人机照片)。海关总署1月14日发布数据显示，2025年，我国货物贸易进出口总值45.47万亿元，同比增长3.8%，自2017年起连续9年保持增长。新华社发(杨素平摄)

2025年我国新能源汽车产销量双超1600万辆

新华社北京1月14日电(记者唐诗凝)中国汽车工业协会14日发布数据显示，2025年，我国汽车产销量均突破3400万辆，再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆，新能源汽车国内新车销量占比突破50%。

具体来看，2025年，我国汽车产销量分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年稳居全球第一。

汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。新动能加快释放，新能源汽车产销量分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年位居全球第一。

“我国汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力，多项指标再创新高，实现‘十四五’圆满收官。”中汽协会副秘书长陈士华说，2025年，“两新”政策加力扩围，企业新

品密集上市，终端需求持续释放，汽车产销实现超预期增长。

乘用车市场稳健增长，全年产销量均突破3000万辆；中国品牌乘用车销量占有率达69.5%，较去年同期上升4.3个百分点。与此同时，商用车市场回暖向好，产销重回400万辆以上。对外贸易呈现出较强韧性，全年汽车出口超700万辆，其中新能源汽车出口达261.5万辆。

再拓新领域

新一批医用耗材“团购清单”亮相

国家“团购”再出手，又覆盖了新一临床领域。

1月14日，第六批国家组织高值医用耗材集中带量采购中选结果公示。此次集采覆盖药物涂层球囊、泌尿介入两大类12种医用耗材，共202家企业440个产品中选，产品选择丰富多元。

从“0”到“1”，泌尿系统结石手术相关耗材首次纳入集采——

肾结石、输尿管结石手术，是泌尿外科最常见手术之一，涉及产品复杂，此前是集采“空白区”。

此次集采首次采购泌尿系统结石手术

所需的多类关键耗材，包括输尿管介入导丝、输尿管介入鞘、输尿管球囊扩张导管等，170家企业的398个产品中选。

“这意味着各类结石手术所需的主要耗材，基本都被覆盖。”首都医科大学附属北京友谊医院泌尿中心泌尿三科副主任李钧介绍，此前结石微创手术价格在2万至3万元，集采后有望缩减结石病的整体治疗费用。

从“1”到更多，药物涂层球囊纳入集采，守护心血管疾病患者——

为构建更全面的保障，国家耗材集采范围不断延伸：从最初的心脏支架到外周血管支架，再到这次集采的药物

涂层球囊，心血管介入耗材的集采覆盖面日渐广泛。

“此前的支架集采，降低了患者医疗费用。随着药物球囊的纳入，将惠及更多人。”首都医科大学附属北京友谊医院副院长宋现涛说，药物球囊适用于接受过支架手术后出现支架再狭窄、小血管狭窄不适合放入支架等情形，与支架形成互补。

据悉，药物涂层球囊32家企业的42个产品参与投标并全部中选，与临床使用有较高匹配度，能够在一定程度上减轻群众费用负担。

科学设置规则，既防“恶意低价”，更鼓

励技术创新——

此次集采坚持“反内卷”原则，采取了分组竞争，确保临床认可度高、供应能力强的产品中选，稳定临床使用。同时，针对存在一定功能创新的差异化产品，基于临床价值形成比价系数，合理体现价格差异，丰富临床使用。

“为避免个别企业报价过低，此次集采不简单选取最低价计算价差，当最低价过低时，以入围均价的65%作为价差控制基准。”中国药科大学医药价格研究中心主任路云说，此外，还通过“复活”机制，给予企业更多中选机会。

目前，国家医保部门已成功采购9大类142种医用耗材，涉及心内科、骨科、眼科、血管外科、耳鼻喉科、泌尿外科等临床领域。此次集采预计2026年5月前后落地。

新华社记者 徐鹤航 彭韵佳 张建新 新华社北京1月14日电

公告

太平财产保险有限公司潞城支公司经长治市潞城区行政审批服务管理局批准变更负责人，现予以公告。

太平财产保险有限公司潞城支公司

统一社会信用代码:91140481MAD9AHMD64 负责人:贾慧晨 业务范围:许可项目:保险业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准) 成立日期:2024年01月11日 营业地址:山西省长治市潞城区潞华街道摩坊金街224-225商舖 邮政编码:047500 发证日期:2025年12月23日

新华社(宋博 制图)