

聚焦



山西省能源转型和绿色发展专场推介会签约仪式



我市考察团赴深圳考察新兴产业项目



招商活动中我市作现场推介

2026

长治两会

谋好篇 布好局

履职尽责为人民

厚植沃土引凤栖 聚链强基促转型

——我市以高质量招商赋能资源型城市蝶变

春潮涌动处，奋进正当时。在全市两会擘画发展蓝图的关键节点，一组亮眼数据为长治高质量发展写下生动注脚——2025年，全市招商引资签约项目1012个，签约金额2207亿元，签约项目开工815个，超额完成任务，新兴产业占比达80%以上。

这组数据，不仅彰显我市招商引资的强劲韧性，还折射出城市产业生态的持续优化。在区域竞争日趋激烈的当下，从“项目数量”到“投资质量”的双重跃升，从“签约落地”到“开工见效”的高效转化，背后是我市招商引资工作从“政策吸引”向“生态赋能”的深刻转型。



高科华烨 MLED 新型显示面板项目

高位统筹强引领 构建招商新格局

招商引资的突破，始于顶层设计的远见，成于统筹推进的力度。

作为资源型城市，唯有主动“走出去”链接优质资源，才能为转型发展开辟新空间。2025年，我市深入实施招商引资“一把手”工程，市领导亲自挂帅、带队出征，先后赴北京、天津、浙江、广东等经济前沿阵地，与龙头企业面对面磋商、心贴心对接，以最大诚意搭建合作桥梁，以务实举措破解合作难题，用“头雁效应”带动形成“全员招商、全域招商”浓厚氛围。

各县区党政班子主动打破地域局限，聚焦京津冀、长三角、大湾区、成渝经济圈等重点区域，开展靶向精准的招商行动，既紧盯产业链龙头企业“招大引强”，又关注“专精特新”企业“补链强基”，让合作的暖流跨越山海、直抵人心。

制度保障是招商工作行稳致远的根基。我市精准把握产业发展规律和招商工作特点，先后出台《加快推进招商引资工作高质量发展指导意见》《2025年赴重点区域开展联合招商工作方案》《联合招商项目信息推进工作机制》，构建起“项目谋划—精准对接—落地服务—监测评估”全链条管理体系。

内外并举的招商布局，更让合作空间持续拓展。“京津冀(北京)产业招商推介会”“2025数智赋能京长产业链供应链合作招商洽谈会”“第五届紫外LED大会”等多场活动接连举办，搭建起政企对接的坚实桥梁；组织企业亮相汉诺威工业博览会、进博会等国际展会，让长治产

业优势与城市魅力走向世界，长治国际交流合作“朋友圈”加速扩容。这种“国内深耕+国际拓展”的双轮驱动，为千余个项目签约、超两亿元投资落地提供坚实保障。

模式创新破瓶颈 激活产业新动能

项目签约量质齐升的背后，是招商模式的持续创新与产业赛道的精准卡位。我市跳出“政策比拼”的传统思维，以模式创新破解资源型城市转型招商难题，让招商工作更具针对性与吸引力。

产业链招商的深度实践，让产业集群效应持续凸显。编制覆盖新能源、新材料、现代医药、智能制造等领域的《产业链招商图谱》，推行“一链一图、一链一策”。深化“产业链链长+招商专员+链主企业”协同机制，由市级领导担任“链长”，头部企业担任“链主”，专业团队组成执行专班，推动凯松电子产业园光伏发电分项(二期)、安博泰克创新药物中试基地等一批补链强链项目加速落地。依托华为、京东、三峡能源等已落地龙头企业，探索“以商引商+基金赋能”联动机制，成功吸引上下游配套企业集聚，形成“引进一个、带动一批”的倍增效应，这正是全年产业链配套项目占比高、产业契合度强的核心原因。

招商模式的持续创新，为长治招商工作注入新活力。面对传统招商模式的局限，我市深挖乡情乡愁资源，将亲情招商与商会招商深度融合，借助春节、中秋等传统节日，举办“潞商潞才返乡恳谈会”“家乡行”等活动，用情感纽带联结创

业热情，用家乡变化感召在外人才，让一批拥有技术、资金、项目的潞商潞才回归故土、反哺家乡，为家乡发展注入“亲情动能”。

立足丰富的风光资源，我市创新推出绿电招商新模式，规划建设绿电产业园，打造“绿电+园区+政策”一体化解决方案，精准对接数据中心、人工智能、高端制造等高耗能低碳排放企业，以绿色能源优势破解产业招商瓶颈。目前，已有多家智算中心和出口制造项目达成合作意向，绿色正成为长治招商最鲜明的底色。

此外，我市盘活闲置土地、厂房、楼宇等资源，完善“招商资源一张图”信息系统，通过“腾笼换鸟”让存量资产焕发新生，实现资源高效利用与项目落地建设双向奔赴。线上线下齐发力，开通“长治招商”微信公众号，以政策解读、项目动态等内容为载体，打造立体化、品牌化线上招商窗口，让外界全方位、多角度感知长治的投资机遇与发展潜力，有效拓宽招商渠道。

产创融合筑优势 擘画发展新蓝图

招商引资的成效，最终体现在产业升级上、体现在城市转型的步伐中。站在2026年的新起点，我市以更长远眼光、更系统思维，谋划招商工作与转型发展深度融合——

在产业链攻坚上持续发力。我市将深化并动态更新《产业链招商图谱》，建立“头部企业、关键配套企业、核心科研机构”靶向清单，聚焦光电LED、电子信息、碳基新材料等优势产

业集群和低成本经济、氢能等新兴赛道，以高规格产业链招商大会为纽带，推动产业集群化、高端化发展。全力推进安博泰克创新药物研发和产业化、立讯精密电子线束扩产等龙头企业扩能项目，确保如期竣工投产，进一步巩固产业链优势，让招商项目真正成为产业升级的“助推器”。

在模式创新上持续突破。规划建设专业化绿电产业园区，推进“源网荷储”一体化示范项目建设，建立区域性绿电交易市场，全力打响“零碳园区”品牌。以绿色优势吸引绿色项目，实现生态效益与经济效益双赢，让绿色能源成为吸引高端产业的核心竞争力，实现招商与生态保护、产业升级良性互动。

在开放合作上持续深化。实施开放合作深化行动，打造区域协同“桥头堡”，深化京长对口合作，建立“市级统筹、县区结对、企业联动”常态化机制，组织“京长产业对接会”，重点承接北京电子信息、现代医药、文旅康养等产业转移；主动融入长三角一体化，抢抓粤港澳大湾区建设机遇，通过举办区域产业推介会，建立稳定招商渠道网络，让长治在更大范围、更广领域、更深层次的合作中吸纳优质资源。

从资源依赖到多元支撑，从被动承接到主动招商，长治的招商引资之路，正是资源型城市转型的生动缩影。2026年，我市将继续紧扣“坚定有序推进转型发展”战略，锚定“两区两城两高地”重点方向，聚焦能源转型、产业升级、适度多元发展，以更大力度的招商举措、更优质的服务保障，吸引更多优质项目、高端人才、先进技术汇聚长治，在高质量发展的赛道上勇毅前行。

策划/王轶 统筹/温媛 李冰 文字/王涵 图片/市政府招商中心提供 版式/马学勤



特瓦时项目入驻绿电产业园

两会 专刊