

聚焦



2026

长治两会

谋好篇 布好局

履职尽责为人民

两会 专刊



发布会政策暖风送出“组合拳”



万达广场璀璨灯火映繁华



桥北小吃街烟火缭绕香满巷

在建设区域消费中心上走在前干在先

全市商务事业发展激活新动能聚力拓新局

商务工作连接国内外市场、贯通生产与消费，是观察一座城市经济活力与开放程度的重要窗口。2025年全市商务系统锚定高质量发展这一首要任务，紧紧围绕“建设强大国内市场、建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放”“做强国内大循环，畅通国内国际双循环”的工作方向，积极服务并深度融入新发展格局，推动商务经济运行实现“质”的有效提升和“量”的合理增长，交出了一份稳中有进、动能澎湃的答卷。

消费“主引擎”动力强劲 市场活力持续释放

消费是经济增长的持久动力。2025年，全市商务系统将恢复和扩大消费摆在优先位置，与相关部门和各县区密切配合，通过政策引导与市场驱动“双轮并转”，成功点燃了城乡消费热情。2025年年初出台的《2025年全市商务领域提振消费行动计划》，精心设计“新春焕新季、品质生活季”等五大主题板块，确保了“季季有主题、月月有活动”的热度不减。全年累计举办汽车、家电、零售、餐饮等各类促消费活动150余场，参与商户超1300户，直接撬动商品零售额达605亿元，有效稳住了消费基本盘。

提升消费品质方面，全市商务系统深入挖掘地方饮食文化，精心培育的“八碟八盘八碗八面”特色餐饮消费IP，吸引了大量周边游客慕名而来，带动全市餐饮消费增速一路领跑全省。2025年1至11月，全市线上住宿业营业额完成7.6亿元，增长9.4%；线上餐饮业营业额完成14.86亿元，增长11.7%。

与此同时，城市商业格局正在重塑升级：吾悦广场、城隍庙历史文化街区、万达广场等项目的建设，不断引入新的商业业态和品牌，市级首店数量突破100家，满足了市民日益增长的品质化、多样化消费需求。正则时代广场、潞鼎广场等10个核心夜间经济集聚区，以及桥北、淮海等10条特色美食街区灯火璀璨，全年吸引客流量超3300万人次，“夜经济”成为彰显城市活力与烟火气的新名片。

“全链条保障、全主体覆盖、全流程精简”的消费品“以旧换新”模式，赢得了从国家部委到普通百姓的广泛赞誉。该模式在确保政策真实惠及百姓、操作简便易行上做了文章，全年带动交易近70万笔，促进消费超91亿元，成功经验被人民网进行专题报道，商务部领导亲临调研并给予高度肯定。

县域商业是联通城乡、促进共同富裕的关键一环。2025年，全市实现了国家县域商业建设行动试点县全覆盖。上党区、屯留区的创新实践入选全国“领跑县”典型案例，“具有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村有便民商店”的核心目标全面达成，新增近万立方米冷库容量，有效破解了农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”的瓶颈。11个“乡村e镇”全面提速运营，全年开展直播带货、展销活动超500场，线上线下销售额突破22亿元，沁州黄小米、潞党参等特优产品通过“东方甄选”等头部直播间走向全国，创建沁州黄、晋味美、“周游季go”3个省级电商示范企业，鑫凯越成为省级电商示范基地。连续承办全省电商达人节，让“长治优品”声名远播。

开放“加速器”效能显现 外贸结构优化升级

对外开放是高质量发展的必由之路。2025年，全市商务部门克服外部需求波动等挑战，推动外贸进出口在承压中稳住了规模、优化了结构。1-11月份，全市进出口额达14.12亿元，其中出口增长17.7%，展现出较强的韧性。LED显示屏、微型卡车等具有本地产业优势的产品出口额均突破2亿元，增速超50%；二手车出口实现“零的突破”，打开了新的出口增长空间。全年新增培育涉外主体25家，组织企业参加境内外展会135家次，推动银企合作融资近2亿元，协助开通铁海联运业务，引入上海临港“走出去”综合服务平台，对标高水平开放的跨境电商综试区申报方案正式出台，为外贸数字化转型奠定基础。

园区“强引擎”支撑有力 集聚效应日益凸显

开发区是产业集聚的高地和经济增长的主战场。通过实施《长治市开发区高质量发展2025年行动方案》，13家省级以上开发区在“软环境”和“硬实力”上同步提升。全年实行“承诺制”项目近500个，“全代办”服务覆盖561个项目，显著降低了企业制度性交易成本。招商引资成果丰硕，新签约项目497个，开工403个，投产238个，形成了“签约一批、开工一批、投产一批”的良性循环。强有力的项目支撑，转化为亮眼的数据：1至11月份，全市开

发区规模以上工业增加值同比增长10.6%，增速高于全省平均水平，排名全省第二，全市工业经济的“压舱石”作用更加巩固。

民生“保障网”织密筑牢 发展温度可感可触

在市场保供上，密切监测粮、油、肉、菜等生活必需品运行，确保物资充足、价格平稳。在便民服务上，大力推进“一刻钟便民生活圈”建设，举办邻里生活节、社区跳蚤市场，发展“一店多能”的社区商业，让居民在家门口就能享受到便捷优质的服务。在惠民实事上，超额完成农产品上行物流补助年度任务，有效降低了农村电商物流成本。同时，家政服务体系不断完善，为“一老一小”提供了更多社区照护选择。

安全“防护堤”紧实稳固 发展环境持续优化

深入开展商贸领域安全生产隐患排查整治，覆盖商超、餐饮、加油站等重点场所。牵头开展黑加油站“大扫除”、报废机动车回收拆解行业专项整治，规范单用途商业预付卡管理，有效维护了公平有序的市场环境。此外，扎实推进国企改革深化提升，着力破解历史遗留问题，并妥善处理各类信访事项，切实维护了职工合法权益与社会稳定。

展望“新征程”动能澎湃 商务发展蓄势跃升

聚焦建设“两区两城两高地”战略目标，2026年，全市商务系统将立足商务工作“三个重要”定位，主动服务和融入新发展格局，努力扩大内需提振消费，推进高水平对外开放，推动开发区发展提速，为全市高质量发展贡献商务力量。

——聚焦提振消费，从基础设施、消费场景、供给质量、经营主体四个维度协同推进。加快滨湖、老顶山等核心商圈建设，落地京东Mall城市旗舰店等数字化项目，培育省级影响力特色商圈；完善县乡村三级物流配送体系，推进冷链物流基地、智能云仓建设，畅通农产品上行和工业品下行双向通道；全域推广“一刻钟便民生活圈”，配齐保障业态，发展智慧社区商业，完善“一老一小”配套服务。同时，深化“商文旅体健”融合，依托漳泽湖国家湿地公园等资源打造特色产品，活化“太行天池”IP，举办“太行山上过大年”等活动，借力省运会场馆发展“赛事+”经济，深挖地道药材、杂粮膳食潜力拓展健康消费；围绕重点节日叠加政策与消费券补贴，释放消费潜力。此外，培育首店经济，推动小作坊提质，打造美食示范街区，推广“八碟八盘八碗八面”餐饮品牌；实施电商达人培育计划，推进特色产品标准化、网货化、品牌化，申报跨境电商综试区，力争2026年限额以上电商经营主体突破100家，让更多“长治味道”“长治制造”乘“云”出圈。

——深化对外开放，以打造内陆地区开放合作新高地为引领，深化体制机制创新，编制“十五五”对外开放专项规划，构建东西南北联通的开放格局。高水平建设国际合作产业园，重点提升高新区RCEP、中德合作园区能级，筹建中古产业园，培育外向型产业集群。推进长子保税物流中心(B型)、LED面板、新能源汽车、中医药大健康等涉外项目建设，支持企业布局海外仓。培育壮大高科华烨、振东等涉外主体，引导企业开展产品创新和国际认证，推动供货出口企业转自营进出口，支持有实力企业开拓国际市场。

——推动开发区提质提速，指导各开发区组建招商服务公司，精准开展招商引资，力争全年新签约项目800个、金额1500亿元。扎实开展开发区重大项目建设年活动，完善重大项目推进机制，推动各类要素资源和项目高效配置，加快项目落地建设投产。深化体制机制改革，建立“小管委+大公司+基金专业运营”模式。完善绩效考核机制。优化产业布局，提升主导产业集聚度，打造襄垣、潞城、潞州千亿煤化工集聚区，以及生物医药、LED光电、特钢新材料三个百亿产业集群，形成“一区一核心产业”的发展格局。

长风浩荡，征途如虹。2026年全市商务系统将以更加奋发有为的姿态，推动各项部署落地见效，为我市高质量发展注入强劲动力，书写商务事业新的辉煌篇章。



夏夜光影盛宴人潮涌动