

聚焦



2026

长治两会

谋好篇 布好局

履职尽责为人民

两会特刊



湖畔的艺坊美术馆，既是城市文旅矩阵里的艺术展示空间，也是游客沉浸式感受文艺氛围的休闲打卡点。



融入襄垣地方文化元素的城市书房，既是城市文旅矩阵里的文化体验平台，也是游客感知地方文化魅力的场所。



铜锣湾跨年晚会让夜生活更丰富。



老物件馆陈列着一代人的回忆。



南丰遗址为研究夏商时期晋东南地区的文明演进提供了实物资料。



周末剧场戏曲专场为群众送上文化厚礼。

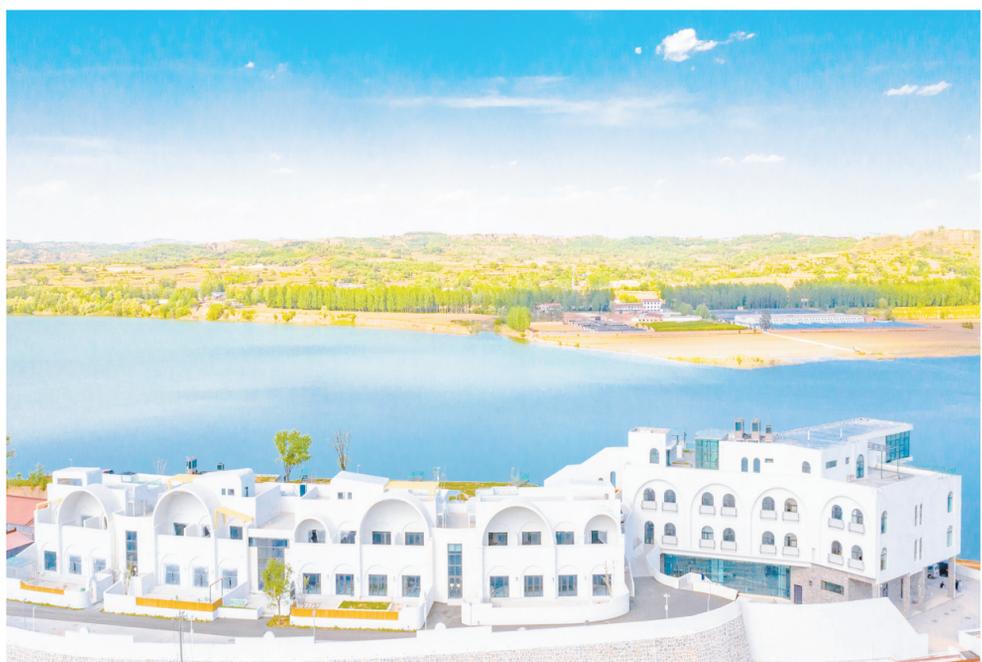


“文庙大家唱”成为百姓展现才艺的舞台。



仲夏音乐会让襄垣变身“网红打卡地”。

文旅爆款出圈 2025年交出亮眼发展答卷



襄约·湖峪民宿酒店成为乡村文旅的地标。

总投资21亿元的铜锣湾文旅综合体项目全速推进，文旅奥莱签约入驻。2025年，襄垣县以文化惠民为核心，以产业融合为引擎，打造出多个现象级文旅IP，在公共文化服务、文物保护、旅游升级等领域取得丰硕成果，让千年古县的文化魅力与旅游活力持续释放，成为县域文旅发展的典范。

公共文化服务提质增效，全民共享文化盛宴。构建全年龄段覆盖的文化供给矩阵，创新模式亮点纷呈：春节晚会采用“线上+线下”双轨呈现，吸引现场观众超1000人次、线上8.8万人次同步观看；“城隍庙里唱大戏”“仲夏音乐会”等品牌活动精准对接不同群体，全年完成戏曲演出40场、音乐会17场，累计惠及群众19.2万余人。基层服务网络持续织密，通过“文艺小分队+乡土能人+文化带头人”三位一体模式，开展各类基层活动524场，任务完成率达118%；402场“免费送戏下乡”覆盖全县多个镇，6个村级综合文化服务中心示范点建成投用，“文化惠民基层行”让2.3万余名群众在“家门口”享受高品质文化服务。文化空间品质全面升级，新型书吧、提档后的东湖文化空间广受好评，文庙活化利用与城市记忆馆建设有序推进，老物件博物馆获评市级“最美新型公共文化空间”，“智慧图书馆”工程落地实现数字化服务升级。非遗传承焕发新生，开展“四进”活动40余次，开发15款文创产品，新增1名国家级传承人，全县70项非遗项目、98名传承人让传统文化从“活

起来”迈向“火起来”，现代秧歌剧《绣花女传奇》创排与经典剧目复排让戏曲文化焕发时代光彩。

文物保护与旅游发展双向赋能，激活历史与产业双动能。文物普查与保护工作扎实推进，累计复核“三普”文物543处，新增线索111处，“四普”数据审核有序推进；文庙消防升级改造项目完工验收，流渠观音庙等2个省保单位修缮完成85%，城隍庙消防项目完成70%，6处低级别文物保护单位修缮项目全部开工，多项“三防”项目申报与安防项目顺利落地，筑牢文化遗产安全防线。全域旅游发展蹄疾步稳，完成1633个资源点调查，构建包含1774个资源的数据库，新发现342个资源点，《全域旅游发展总体规划》获县政府批复。景区品质持续升级，仙堂山景区新增3个创意打卡点、5处景点升级，融入多元新业态；推出4条主题旅游线路及暑期精品线路，300条推介视频网络点击量达200万次。创新推广模式成效显著，与央视、市电视台等深度合作，邀请网红达人探店，相关视频总播放量超104万次；借助省级赛事开展“文旅融合”活动，跨区域联动吸引省外游客1.2万人次，同比增长50%。乡村旅游亮点突出，上良村在“五一”“十一”期间推出特色活动，累计吸引游客超3万人次，实现旅游收入46.4万元，成为县域乡村旅游新标杆。

特色品牌引爆市场，铸就文旅发展新标杆。周末剧场成为文化惠民金字招牌，以“政府主导、社会参与、

全民共享”模式，2025年5月至11月每周六晚在襄垣会堂常态化演出，52场演出场场座无虚席。演出深挖本土文化根脉，将襄垣秧歌、传统八音会等纳入核心内容，推出襄垣秧歌版《智斗》等经典剧目。同时，引进《雷雨》《茶馆》等省内外优秀作品，实现“传统与现代交融、经典与时尚碰撞”。节目紧扣时代主题，将反诈、禁毒、红色信仰等正能量内容融入创作，让群众在欣赏演出的同时接受思想熏陶。同时，带动周边餐饮、购物消费，形成“非遗活化+特色演艺+消费升级”的文旅融合生态。

仲夏音乐会成为夏日文旅爆款，以“拾阶而上 逐光而行”为主题，打造出独特文旅新场景。创新“群众演、群众看、群众乐”模式，改造东湖文昌阁为露天舞台，以“零门票、零距离”吸引16万人次现场参与，线上观看量超300万人次，全网话题浏览量突破8000万次。邀请知名歌手担任“文旅推介官”，开设多元主题专场，同步打造夜间文化集市，激活夜经济活力。深化跨区域合作，与北京昌平、河北平山开展联动演出，实现区域文化碰撞交融，现场和直播收看人数超10万，让襄垣从不知名小城蜕变为“网红打卡地”。

展望2026年，襄垣县将持续推进仲夏音乐会、周末剧场等品牌活动常态化，加快文物保护项目建设，力争创建1至2家3A级景区，培育2至3家“太行山居”民宿，以更优质的文旅供给、更完善的产业体系，持续擦亮文旅名片，推动县域文旅产业再上新台阶。

