

# 聚焦



沁州黄·乡村e镇直播间



沁州黄小米荣登央视财经频道



“中国速度”搭载“中国好粮”

# 2026

# 长治两会

谋好篇 布好局

履职尽责为人民

两会特刊

## 贡米 沁州黄 “王炸”炼成记

### 根基筑牢： 生态与科技双向赋能种植端

“好小米是种出来的”，沁州黄小米的品质根基深植于独特的生态禀赋与标准化种植体系。沁县全域被认定为“沁州黄小米地理标志产品”，13万余亩种植基地集中在海拔1000米以上的坡岭地，充足光照与纯净水源孕育的小米，蛋白质、钙锌硒含量远超普通品种，其中硒含量更是一般小米的10倍。为利用好这份生态优势，沁县推行“五统一”基地管理规程，将传统农艺与现代科技相结合，通过深耕轮作、生物防控等措施保障产品安全，更引入宽垄密植、膜下滴灌等先进旱作技术，让绿色谷子亩均产量稳定在300公斤左右。

种业是产业的“芯片”。沁县与中国农科院、山西农大等科研机构深度合作，建立“原原种—原种—良种”三级繁育体系，开展EMS变异试验、品种提纯复壮等科研工作，成功培育出抗逆性强的“沁黄3号”、轻简化种植适配的“沁黄4号”等优良品种，建成4000亩良种繁育基地，为产业提供稳定种源保障。在定昌镇、册村镇打造的5000亩现代化试验示范基地，集品种展示、技术集成于一体，京东3000亩订单基地与1万亩有机订单基地的落地，更让“种植有机化”战略落地生根，计划三年实现有机种植占比超50%。

### 链条延伸： 从原粮到爆款的价值跃升

打破“原粮销售”的单一模式，“沁州黄”以精深加工破解产业链短、附加值低的瓶颈。山西沁州黄小米集团联合江南大学、中国中医科学院等院校，在优化五色谷物果蔬粉的基础上，研发出柔脉化斑、健脾养胃两款药食同源功能米粉，即将推向市场。北方水城食品科技有限公司则另辟蹊径，将小米转化为锅巴、能量棒、速食面条等休闲食品，其中小米锅巴先后登录《种地吧》“518爱依日”、东方甄选直播间，单场最高售出1.4万单，累计销量突破2万单，实现“名米变名吃”的跨界破圈。

仓储与加工的标准化为品质保驾护航。沁县建成多座恒温储藏库，有机谷子在-5℃-0℃环境下保鲜，绿色谷子保持在0℃-5℃，通过单收单打、分类储藏杜绝氧化，确保全年品质稳定。在加工存储环节，企业引入国际先进低温剥壳生产线，从清理、碾磨到包装全程把控，同时，构建全链条质量追溯系统，让消费者扫码即可查看种植、加工、检测等全流程信息，以科技赋能品牌建设。



顾客在沁州黄小米直营店选购正宗沁县好小米



### 品牌破圈： 线上线下构建市场新格局

“酒香也怕巷子深”，沁州黄以“品牌+渠道”双轮驱动，让皇家贡米走进寻常百姓家。线上打造新媒体矩阵，整合抖音、快手、小红书等平台，上半年发布短视频3218条，邀约50多位溯源与种草达人推广，累计播放量超3000万次，有机系列产品占据全国有机小米近四成市场份额。线下加速品牌专营店布局，计划在山西、北京、上海等城市建设100家门店，目前已落地20家，同时入驻麦德隆、大润发、胖东来等商超，与朴朴、盒马等新零售系统的合作正在推进，将构建起全域覆盖的销售网络。

品牌影响力在各类盛会中持续提升。全国小米产业发展大会的举办、“沁州黄小米”号高铁列车的上线、央视财经栏目的推介，让“中国小米之乡”的IP深入人心。在世界品牌莫干山大会、中国品牌日等平台的亮相，更让“沁州黄”成为农业品牌化标杆，成功入选全国名特优新农产品名录。政府主导的“开百店、参百展、播百场”系列活动，与“晋沁”全品类商标的注册推广，让区域公用品牌的聚合效应持续释放。

### 富民兴村： 产业振兴的民生温度

沁州黄小米产业的发展，始终与农民增收紧密相连。通过土地流转、返租倒包、全程托管等模式，企业带动农户参与产业发展，烟庄村村民李爱萍流转6亩土地每年获租金4200元，在基地务工日均增收100元，实现“土地流转有租金、务工就业有薪金”的双重收益。企业推行的“七免费”服务——免费提供各种地膜、运送专用肥、机耕机收、技术指导等，极大调动了农户种植积极性，让“家家种谷子、户户沁州黄”成为沁县乡村的生动写照。

目前，沁州黄小米产业已成为沁县支柱产业，带动10个社会化服务主体、20个规模化种植基地协同发展，种植面积较此前扩大近70%。随着小米智慧物流港、15个精深加工项目的推进，以及国家区域性良种繁育基地、国家重要农业文化遗产成功获批，沁县全域获国家知识产权局“沁州黄小米地理标志产品”认定，沁州黄小米正以“产业集群化”发展为路径，既守护着“金珠不换”的品质初心，更书写着“一粒小米富一方百姓”的乡村振兴新篇章。

从数百年民谣传唱到新时代产业振兴，沁州黄小米的“王炸”密码，藏在生态守护的坚守中、科技赋能的创新中、链条延伸的突破中，更藏在政企研农协同发力、共建共享的发展理念中。这颗金黄的谷粒，正以高质量发展为翼，从太行深处飞向全国市场，成为特色农业转型升级的生动范例。



工作人员正在打包沁州黄小米

山西沁州黄小米集团有限公司基地