

学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

从“愁销路”到“增收”，从“单一务农”到“多元致富”——武乡山货“触网”出太行

□ 本报记者 牛佳锡

进入腊月，太行山在静默中涌动着一股向上生长的蓬勃力量。

沿着蜿蜒如带的太行一号旅游公路来到革命老区武乡县，曾在冬日里沉寂的山村，正因一串串快递单号变得热闹起来。

监漳镇大河西村，山西三分田农业开发有限公司大厅内，打印机不停地吐出快递单，清脆的嘀嗒声与打包货物的声音交织在一起。业务员小刘坐在电脑前，手指在键盘上敲得飞快，回应着屏幕上不断跳出的顾客询问。“以前哪能想到村里种的杂粮能卖到天津地北。”她说。

一旁，52岁的申小梅正和几位村民麻利地分装杂粮。“以前咱农民就是‘种豆子、收玉米，等着商贩上门挑’，价钱人家说了算，卖不上价还常愁销路。”申小梅语气里满是感慨，“你看现在，礼盒是公司新开发的，里面是配好的粥料，直接冲泡就能喝，价格合适。厂里不断推出新品，我们的活儿就没断过。”

公司负责人郝爽子介绍，针对现在城市消费者既重营养又图方便的理念和喜好，他们把本地30多种杂粮进行升级

加工，做成即食粥包、代餐粉等产品，通过电商平台，把“手机”变成“市场”。“全国都是咱的客户。”他喜滋滋地说。

墙上的订单走势图一路向上，墙边待发的包裹堆成小山，静候快递员来。从前年同“与辉同行”直播间合作，国潮风杂粮礼盒单场售罄2万件，到去年入驻京东京喜平台后销路更宽，2025年10月以来直播揽获60万订单，其中“双十一”期间直播间创下22万单销售佳绩，这份“太行味道”正不断扩展版图。

说话的工夫，打印机又响了，新的快递单滑出来。这些小小的纸条链接着山外的广阔市场，也系着村里人的生计与未来。

如今的大河西村，从杂粮种植、收购到加工、销售，已形成一条完整产业链。公司承包的杂粮地从最初的800亩扩展到3000亩，40多位村民实现在家门口就业，还带动上千户种植户平均每年增收过万元。曾经“看天吃饭”的庄稼，现在成了“稳产增收”的宝贝。

电商带来的变化，也影响着寻常农家。

76岁的李云生没想到，自己种的黑花生能卖到上海、深圳。“搁以前，种半亩花生都得琢磨卖不卖得完，现在有东风

帮忙在网上销售，我种了三亩！”

李云生口中的“东风”姓张，是监漳村的带货能手。

沿着乡间公路来到张东风的院子，一派热火朝天的景象。几位村民正围坐在一起挑拣黑花生，一袋袋颗粒饱满的花生码放整齐，等待打包发货。

屋里，张东风正对着手机直播，她手里捏着一颗饱满的黑花生。“家人们看这黑皮，硒含量比红花生高，吃的时候可别扔，都是好东西。”

不同于企业直播间标准的场景设置，张东风选择在自家堆满粮袋的储物区直播，没有华丽的布景，却透着朴素而温暖的生活气息。从黑花生的制作工艺到背后的乡土故事，她娓娓道来。

张东风的“变身”是村里最鲜活的例子。曾经，她看着自家种的黑花生滞销心急如焚。恰逢村里开设免费电商培训班，教授拍视频、做直播，她抱着“试试看”的心态报了名。

从最初对着手机说不出话，直播间在线人数寥寥几人，到如今能连续两小时讲述花生故事，直播间在线数千人，张东风再也不愁自家花生卖不出去，而且她还帮着乡亲们销售。左邻右舍亲切地

叫她“花生姐”。

在院里挑拣花生的村民王秀莲笑着说：“现在我们跟着东风干，不用出村一个月能挣两千多元。最忙的时候，这院子里二三十人一起打包，比过年还热闹。”

“滴滴”，手机提示音响起，又一笔订单成交，张东风举起手机冲院里晃了晃，大家干得更卖力了。

从个体农户到与企业合作，从单一卖货到全链升级，武乡县农村直播电商正以多元形态赋能乡村振兴。目前，全县拥有粉丝量1万以上的主播20人、电商商业带头人5人、专业直播团队4个；设立乡村电商直播间20个，电子商务交易额不断创下新高。2025年，全县农产品网络销售额突破1亿元。

山未动，路已通。随着老乡们的手机灵活地划过手机屏幕，深山里的小米、花生、核桃、山野干货顺着网线走向全国各地的餐桌。在这里，农村电商已从早前的“零星尝试”发展为如今的“致富产业”，它点亮了农家院落的灯火，更盘活了这片红色热土的内生动力，将“田间地头”与“数字云端”紧紧相连，在乡村振兴的大道上跑出属于武乡的“加速度”。

市商务领域举办政策宣讲会 推进消费市场提质扩容

本报讯（记者丁宇红）为深入实施扩大内需战略，加快推进消费市场提质扩容，1月15日，由市商务局与中国建设银行长治市分行共同主办的“商务领域提振消费政策专题宣讲会”在长治万达广场举行。

宣讲会上，市商务局相关负责人表示，对“2026年消费品以旧换新”行动计划作系统阐释。该计划作为今年促消费工作的重要举措，通过财政补贴方式，支持汽车、家电等大宗消费品及3C数码等智能产品更新换代。政策解读涵盖适用范围、补贴标准、办理流程等内容，并突出对绿色、智能消费的引导，旨在以点带面推动消费结构升级，助力绿色循环经济发展。政银企对接环节，中国人民银行长治市分行业务骨干应邀讲解解商领域支付便利化举措、消费信贷优惠及信用环境优化政策。

据介绍，围绕春节、元宵节消费旺季，市商务局将组

织开展“暖冬迎新·乐享长治”主题系列促消费活动，联动全市主要商圈、大型零售企业与餐饮单位，通过打造特色主题市集、构建沉浸式消费场景等形式，聚拢人气、繁荣市场，确保节日期间供应充足、氛围浓厚，奋力实现全年消费“开门红”。

宣讲会吸引来自零售、家电、3C数码、汽车销售等重点行业企业代表及消费者百余人参与。与会企业表示，政策解读清晰具体，活动策划贴近市场，进一步增强了企业把握发展机遇、积极参与促消费活动的信心。

市商务局相关负责人表示，将坚决扛起促消费、稳增长主体责任，持续优化消费供给，完善消费基础设施，精心组织各类促销活动，积极培育消费新业态新模式，扎实推动“以旧换新”等政策措施落地见效，为全市经济持续回升向好注入动力。

双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求，拧紧责任链条，加强协同联动，严肃督导问责，严格应急值守，以最高标准、最严要求、最实举措，推动安全形势稳定向好。

会议通报了近期寒潮雨雪天气情况、全市重点行业领域突出风险隐患排查有关情况。

我市开展“暖新关爱”活动 为新就业群体送上贴心服务

本报讯（记者韩涛）法律咨询答疑解惑、健康义诊细致周到、爱心理发便民惠民、书写春联送上祝福……1月13日中午，潞州区绿能充电园区内暖意融融，一场专为网约车司机、货车司机等新就业形态劳动者打造的“暖新关爱”服务活动在此开展，让奔波忙碌的劳动者在贴心服务中感受城市温情。

本次活动由市委社会工作部牵头，精准对接新就业群体在劳动保障、健康维护、心理疏导等方面需求，把实实在在的关怀送到劳动者身边。活动现场，市律师协会律师针对劳动保障、工伤理赔等问题提供专

业指导；市中医药学会医师现场把脉问诊、普及养生知识；市心理健康服务协会搭建的“心灵驿站”，为司机朋友提供情绪疏导空间；写春联与理发服务区前人头攒动，让劳动者在忙碌中获得片刻休憩。

“选择在中午开展活动，正是贴合司机师傅的充电、就餐和休息时段，让服务覆盖最大化。”市委社会工作部相关负责人介绍，活动还将走进城隍庙广场、万达广场等商业街区，把综合服务延伸至外卖员、快递员等更广泛的新就业群体，以贴心服务拉近与新就业群体的距离，为城市和谐发展注入温暖力量。

潞城区非遗文化作品展将亮相新春

本报讯（记者杨亚娟）2026年春节假期，“我们的节日·春节——翰墨承非遗 文明润人心”非遗文化书画作品展将在潞城区美术馆举行。活动旨在通过非遗与书画艺术的融合展示，深化拓展新时代文明实践，丰富群众精神文化生活。

本次展览由市文明办、潞城区新时代文明实践中心、潞城区委宣传部联合主办，潞城区文明办、潞城区文化和旅游局、潞城区文联共同承办。展览以“非遗为根、艺术为体、文明为魂”为主题，采用“实物展陈+艺术创作”双展模式。

非遗展区将集中展出国家级非遗项目上党落子戏服、民间社火仪仗器具，省级非遗项目潞城甩饼制作工具，以及市、区级非遗项目潞王虎、顺路根等8组代表性技艺实物，多维度展

现潞城深厚的文化底蕴和非遗保护传承成果。同时，精选80余幅书画摄影作品联袂展出，以笔墨光影展现潞城人文风貌和非遗魅力。

潞城区拥有国家级非遗项目2项、省级非遗项目9项及多项市、区级非遗项目。近年来，该区将非遗保护传承深度融入新时代文明实践工作，常态化开展非遗进校园、进社区等活动，通过开设实践课程、举办体验工坊等形式，让青少年和社区居民近距离接触、了解中华优秀传统文化，推动非物质文化遗产“活”起来。

作为我市春节期间重要的文化惠民活动之一，本次展览将于2026年2月5日至28日举行，其间，还将邀请非遗传承人现场展演、书画家挥毫送福。届时，市民可在翰墨书香与非遗技艺交融中共度新春佳节。

近日，长治市工人俱乐部影院6号厅内座无虚席，上百名职工聚在一起观看电影。市总工会为进一步满足广大职工的精神文化需求，1月6日起，在全市开展“光影铸魂·匠心筑梦”职工公益电影放映活动。

牛子儒 摄



1月19日，平顺县东壩山亚布洛尼国际滑雪场，滑雪爱好者在雪道上飞驰。今年，该滑雪场新增夜间灯光雪道和冰雪主题亲子活动，提供“滑雪+休闲”一体化服务，让游客白天滑雪、夜晚赏雪，全天候感受冰雪乐趣。

石玉成 摄

我市将启动食品生产经营单位“互联网+AI监管”工作——以科技手段守好“舌尖上的安全”

本报讯（记者赵婧）日前，记者从市市场监管局获悉，我市将启动食品生产经营单位“互联网+AI监管”工作，通过深化可视化非现场监管，构建“线上线下协同、社会多元共治”的食品安全治理体系，进一步提升监管效能。

“互联网+AI监管”是食品安全监管领域的创新突破。该模式通过线上巡查、AI智能预警等非现场监管手段，既能大幅减少人工巡查频次，最大限度降低对食品生产经营单位正常运营的干扰，又能助力企业提升内部管理水平、精准防范风险隐患、塑造良好品牌形象。市市

场监管局相关负责人介绍，通过开展这项工作，实现对食品生产、销售、加工操作等关键领域和环节的实时监控与风险预警，从源头降低食品安全风险。

为确保工作落地，市市场监管局发布告知书，要求各食品生产经营单位落实主体责任，在生产经营场所原料验收、加工制作、清洗消毒、仓储运输等关键区域配合完成可视化设备安装、调度与数据接入等相关工作，确保数据实时、真实、有效上传。设备安装后，企业要做好日常维护保障正常运行，并以“互联网+AI监管”为契机，将AI智

能预警融入内部管理，实现自律自查自纠常态化，进一步完善企业内部食品安全管理制度、规范操作流程，提升食品安全管理水平。

“食品安全无小事，共治共享筑平安。”市市场监管局相关负责人表示，后续将强化帮扶指导，推动各县区加快工作进度，持续扩大“互联网+AI监管”覆盖范围，通过科技赋能食品安全监管，实现“对守法者无事不扰，对违法者利剑高悬”的监管格局，为全市食品行业高质量发展和群众饮食安全筑牢科技屏障。

织密服务网 让居家养老更有温度

张鹏伟

“在家养老”是千万老年人的朴素心愿，而健全的服务供给与精准的服务网络，正是心愿照进现实的核心支撑。截至2024年年底，我市60岁以上老年人口达74万，占常住人口23.89%。面对老龄化加速的严峻形势，扩大居家养老服务供给、织密服务保障网络，既是回应民生诉求的必然选择，又是社会治理能力的重要体现。

家庭适老化改造是夯实居家养老的“安全基石”。要将其与老旧小区更新改造同规划、同落实，通过政府补贴推广“基础套餐+个性化选配”模式，基础套餐聚焦扶手安装、地面防滑等刚需，个性化选配涵盖智能监测、康复辅具适配等升级服务，既破解加装电梯难、无障碍设施不足等痛点，又满足不同老年人的差异化需求。尤其要对失能、高龄、经济困难老年人优先保障，加快家庭养老床位建设，配备紧急呼叫、生命体征监测等设备，构建“应急响应圈”，让“小改造”释放“大效能”，筑牢居家养老安全防线。

社区嵌入式服务是打通养老“最后一公里”的关键所在。要加快构建“街道区域养老服务中心+社区嵌入式站点”两级网络，整合日间照料、短期托养、康复护理等功能，提供“一站式”专业服务。深入推行“社区+物业+养老”模式，盘活社区闲置资源，建设老年食堂、康养活动室等配套设施，将养老服务纳入“一刻钟便民生活圈”。这一模式既发挥物业贴近居民、响应快速的优势，又推动服务资源下沉，实现养老服务从“有”到“优”的转变，让老年人在家门口享受便捷优质服务。

服务内容多元化是提升养老品质的核心抓手。既要聚焦助餐、助浴、助洁、助急等基本需求，发展流动助浴车、中央厨房配餐等便捷服务，解决老年人生活难题；又要补齐专业短板，增加康复护理、失智照护、喘息服务等供给，推动医养深度融合，为失能老人提供上门医疗护理。通过多元化服务，让老年人不仅“老有所养”，更能“老有所医、老有所乐”。

织密居家养老服务网络，需凝聚政府、市场、社会合力。政府发挥主导作用，加强政策引导与统筹规划；市场激发活力，鼓励社会资本参与；社会营造氛围，引导社会组织、志愿者积极加入。唯有如此，才能把服务网络织得越密，让每位老年人在熟悉的环境中安享幸福晚年。

长治市人力资源和社会保障局致广大用人单位和求职朋友的一封信

尊敬的各用人单位、亲爱的求职朋友们：你们好！

就业是最大的民生，也是经济发展的坚实支撑。为促进我市更加充分、更高质量就业，进一步优化人力资源市场环境，长治市人力资源和社会保障局在此向大家致以诚挚的问候与衷心的感谢！并向各用人单位和广大求职者发出诚挚倡议与承诺：  
致用人单位：让我们共同营造规范、和谐的用工环境

希望广大用人单位严格遵守劳动法律法规，做到招聘条件公开透明、薪酬待遇公平合理、员工权益保障到位。我们鼓励企业通过规范管理、人文关怀和发展激励，构建稳定、互信的劳动关系，实现企业成长与员工发展双赢。  
致求职朋友：愿您找到施展才华、实现价值的舞台  
建议广大求职者树立积极就业观念，主动了解市场需求，提升就业竞争

力。在求职过程中，请选择正规渠道获取信息，注意保护个人信息与合法权益，诚信应聘、踏实工作，在奋斗中实现人生价值。  
我们将持续优化服务，搭建对接平台

长治市人社局将持续完善公共就业服务体系，加强岗位信息归集与发布，开展线上线下招聘活动，提供政策咨询、职业指导和权益保障等服务，努力为用人单位和求职者搭建更加便捷、高效、可靠

的对接桥梁。

如您有任何就业创业、用工招聘方面的需求或疑问，欢迎通过各级人社部门服务窗口、官方网站、微信公众号等渠道联系我们。

让我们携手努力，共建良好就业生态，为长治经济社会高质量发展贡献力量！

长治市人力资源和社会保障局  
2026年1月