

优化营商环境 激活发展动能

搭建交流平台 精准助企解忧

我市开展“走进康宝”企业家交流会为民营经济除痛点通堵点

本报讯（记者郭嘉）寒冬蕴势启新篇，精准服务暖人心。日前，长治市精准服务经营主体系列活动第三期——“走进康宝”企业家学习交流会在山西康宝生物科技有限公司（以下简称康宝集团）举行。全市近百名企业家齐聚一堂，以“实地参访+政策解读+专业授课+互动答疑”多元模式破解发展难题，为我市民营经济高质量发展注入强劲动力。

此次活动由市精准服务经营主体工作领导小组、市行政审批服务管理局、市司法局、市招商中心等多部门联合主办，聚焦当前企业发展方向不明、品类聚焦不清、同质化竞争激烈、区域品牌拓展受阻等痛点，为企业家搭建学习赋能平台。

活动中，企业家们走进康宝集团文化展厅，实地观摩产品体系与发展布

局，深入了解企业深耕医药健康产业的稳健历程与前瞻规划。作为我市医药健康产业骨干力量，康宝集团在产品研发、品牌建设上的匠心实践，为参会者提供了生动实践参照。企业相关负责人还介绍了雪莲大健康系列产品的研发历程、特色及市场规划，展现出本土企业以科技创新推动产业升级的坚实步伐。

政策护航是企业稳健发展的重要支撑。活动现场，长治市律师协会工作人员围绕《中华人民共和国民营经济促进法》核心要点进行解读，从政策红利把握、经营风险规避、合法权益维护等方面提供专业指引，为企业送上“法律护航指南”。市贸促会有关负责人介绍2026年经贸展会计划，助力企业依托展会拓宽市场渠道。专业讲师则结合实战案例，系统讲解品类聚焦、差异化竞

争、区域品牌全国化拓展等方法，将抽象理论转化为可落地的实践方案，赢得参会企业家认可和赞许。

互动交流环节气氛热烈，企业家们结合自身经营实际，围绕战略定位、品牌打造、市场拓展等问题踊跃提问。授课专家、部门负责人逐一回应，以“一对一”精准咨询、行业经验互鉴的方式提供定制化思路，帮助企业真正实现“带着困惑来，带着方案走”。

党的二十届四中全会指出，“十五五”时期经济社会发展必须坚持有效市场和有为政府相结合。今年以来，我市围绕“育主体、优环境”双轮驱动，实施“育苗、强基、登高、领航”阶梯式培育，开展“政企面对面”“金融赋能”等长效帮扶，打造“优商看潞州·投资在长治”营商品牌。

“希望企业家们树立战略思维、勇

于对标学习，在产业链协同中抱团发展。”市行政审批服务管理局相关负责人表示，此次活动是“登高计划”与“领航计划”的生动实践，通过标杆学习与专业赋能，助力企业提升战略思维、明晰发展路径。参会企业家纷纷表示，活动既有实践借鉴，又有理论指导和政策对接，内容务实、干货满满。

民营经济是经济高质量发展的重要基石，服务民营经济发展没有“休止符”。我市将始终把企业需求放在首位，以精准服务经营主体系列活动为抓手，持续完善政企互动、企企互学机制，用更优政策、更实举措、更暖服务，推动初创企业“站稳脚跟”、中小企业“发展壮大”、领军企业“领跑行业”，不断激发各类经营主体活力与创造力，共同书写长治经济高质量发展新篇章。

企业痛点就是服务靶点

郭嘉

日前，我市开展的“走进康宝”企业家学习交流交流会深受企业家好评。这场聚焦企业发展痛点的赋能活动，为企业家送上了破解难题的“金钥匙”，勾勒出长治服务民营经济的鲜明导向——以精准服务破梗阻、以务实举措强信心，是推动民营经济行稳致远的关键所在。

民营经济是城市发展的“生力军”，是高质量发展的“活力源”。回望这些年，长治民营经济从小微企业“破土而出”到骨干企业“挑大梁”，从单一领域探索到多产业协同发展，每一步成长都离不开企业自身的敢闯敢拼，更离不开政府部门的精准护航。精准服务经营主体系列活动之所以广受认可，关键在于它不再采用“大水漫灌”式的传统服务模式，而是直击企业发展“痛点”“堵点”，精准对接需求，邀请专家传授经验、组织实地学习、搭建政企沟通平台，让服务直抵企业心坎，让政策落到企业发展实处。这种“企业需要什么，就提供什么”的精准服务思维，正是优化营商环境的核心要义，让服务不仅“送到家”，更“送到心坎上”。

精准服务，关键在于“靶向施策”。企业发展如同树木生长，幼苗需悉心浇灌，大树需修剪养护，不同发展阶段、不同行业领域的企业，需求各不相同。初创企业急需政策扶持，中小企业渴望拓展市场，领军企业追求创新突破。我市推行的“育苗、强基、登高、领航”阶梯式培育计划，正是对这种差异化需求的精准回应。企业家学习交流会的活动，从解读《中华人民共和国民营经济促进法》，到对接经贸展会，再到战略定位授课和“一对一”答疑，一系列服务举措如同量身定制，让各类企业都能找到适合自身的发展路径。这种不搞“一刀切”、不做“表面文章”的务实作风，让各类企业都能找到适配的发展方案，在政策温度中坚定发展信心。

精准服务，更要做到“常态长效”。一次活动的成效有限，唯有将精准理念融入日常，才能为民营经济注入持久动力。当前，长治民营经济正处在转型升级的关键期，机遇与挑战并存，更需要持续的服务支撑。这就要求我们既要让“走进企业”系列活动常态化，紧跟企业需求变化创新形式、丰富内容；又要健全政企沟通的“快车道”，让企业的声音能及时传递、合理诉求能高效回应；更要围绕产业链协同、创新链赋能、资金链保障等关键环节，靶向打通堵点、破解难点，让企业在发展道路上少走弯路、轻装上阵。

民营经济有活力，长治发展才有底气。企业的成长梦想，汇聚成城市的发展蓝图。以精准服务为抓手，持续擦亮营商环境“金字招牌”，用实招、暖招为企业铺路搭桥，让更多经营主体在长治这片热土上扎根生长、发展壮大，长治高质量发展的步子定能迈得更稳、更快。

释放消费潜力 促进消费升级

“暖冬迎新·乐享长治”年货市集本周开市 “一站式”购年货欢乐迎新春

本报讯（记者丁宇红）新春将至，年味渐浓。由商务局、潞州区人民政府、太行文旅集团联合主办的“暖冬迎新·乐享长治”2026年货市集，将于1月24日至26日在市体育公园主广场举办。

年货市集聚焦市民年货消费需求，精心设置多个主题展区，集中展销全市各县区乡村e镇名特优农产品、老字号招牌礼盒、酒水饮料、文创产品及精选日用百货等丰富品类，打造一站式年货采购平台，让市民足不出市就能购齐优质年货，感受浓浓年味。市集所有食品均采用预包装形式，从源头保障商品安全与品质，让市民买得放心、吃得安心。

除了丰富的年货展销，市集还贴心设置便民服务与政策宣传专区。在现场开设的消费品以旧换新政策咨询点，将由专人讲解汽车、家电、数码产品等消费品升级换代惠民政策，积极引导绿色低碳消费；同步提供家政服务咨询、金融便民服务宣传等实用信息，把便民服务送到市民身边，切实解决群众节日生活中的实际需求。

太行文旅集团将在市集现场开展“太行文旅联盟卡”推介活动，整合全市优质旅游资源，为市民春节假期出游提供专属便利与优惠。为保障市集有序开展，主办方提前制定了详细的服务保障与客流引导方案，以确保市集环境安全、通道顺畅、秩序井然。

市商务局相关负责人表示，本次年货市集以春节消费为契机，融年货采购、政策宣传、文旅推介与便民服务于一体，既为市民打造了便捷、实惠、安全的年货采购渠道，也将进一步激活节日消费市场活力，展现我市物产丰饶的地域特色与温暖贴心的城市服务。

常态化推进精神文明建设

街巷焕新颜 城市提品质

潞州区紫金街街道开展环境卫生大整治

本报讯（记者王晶晶）街巷焕新颜，文明润人心。近日，潞州区紫金街街道以“净美城市、文明共建”为主题，牵头联动环卫部门、综合执法队等多方力量，开展环境卫生大整治活动，靶向破解环境治理痛点、补齐文明建设短板，让文明新风渗透街巷肌理，为文明城市建设注入基层动能。

整治行动中，紫金街街道聚焦群众反映强烈的环境突出问题，精准发力、全域攻坚。在凯旋广场，街道联合综合执法队开展占道经营专项整治，针对商户“伸舌头”经营、杂物乱堆乱放等乱象，执法人员耐心向商户讲解市容管理规定，协助商户清理违规摆放的经营器具与杂物，逐一规范经营边界，让广场重回井然秩序。

背街小巷是城市文明的“毛细血管”，更是环境整治的重点难点。在分水岭社区，街道联合环卫部门开展“地毯式”清洁行动，环卫工人手持扫帚、铁锹等工具，对路面垃圾、墙角积尘、卫生死角进行全面清理，同时对巷内的墙面、废弃杂物逐一清理。经过集中整治，曾经的卫生盲区变身洁净小巷，道路清爽整洁，环境面貌焕然一新。

文明城市建设既要“面子”整洁，更要“里子”充实。紫苑社区同步联动市公安局交警三大队开展“文明出行·礼让行人”集中宣传活动，交警通过典型案例讲解、发放宣传手册等形式，细致解读礼让行人相关交通法规，倡导居民自觉摒弃交通陋习，养成文明出行习惯。志愿者们则“一对一”解答居民疑问，引导大家从自身做起，争当文明交通践行者，让礼让新风融入日常出行。

“环境整治不是‘一阵风’，文明建设更需久久为功。”紫金街街道负责人表示，将持续深化文明实践与城市治理深度融合，健全长效管理机制，推动整治行动常态化、精细化，同时不断拓宽全民参与渠道，让更多居民主动投身文明创建，以点滴行动汇聚治理合力，让街巷更洁净、秩序更井然、文明氛围更浓厚，绘就文明城市新画卷。



1月20日，长治新华书店内，读者在认真阅读。临近新春，新华书店挂起新年挂饰，增设多处休闲阅读区，营造温馨喜庆的阅读氛围，让读者舒适地在书海徜徉。郭霁摄

学习运用“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

红草莓结出“甜日子”

——沁源县打造特色农业产业品牌带动群众增收

□ 本报记者 黄欣宇

隆冬时节，沁源县沁河镇有义村的草莓大棚里，翠绿的藤蔓间挂满了鲜红饱满的草莓，农户们穿梭其间，一派繁忙景象。

这片生机勃勃的草莓大棚，是沁源好乐草莓种植股份有限公司的生产与研发基地。该公司总经理李祥介绍，目前，公司已在沁源县建成五大草莓生产基地，辐射沁河镇、景凤镇、法中乡3个乡镇，种植总面积近千亩，形成集群化发展的良好态势。

产业规模不断扩大的同时，科技赋能成为提升竞争力的关键。

在好乐草莓组培实验室内，科研人员正潜心开展种质资源研究与品种改

良。通过与高校联合开展技术攻关，团队已成功培育出“大悦”“乐香”两个获得国家知识产权认证的新品种，获实用新型专利16项。

技术的突破直接带动种植模式升级。“以前种草莓，弯腰弓背不说，还怕重茬病害。现在采用高架基质栽培模式，站着就能管理，配合益生菌有机肥栽培技术、水肥一体化灌溉系统，亩产可达4500斤。”长期在基地务工的技术员刘来旺说，公司培育的新品种“樱白”，因自带独特水蜜桃香气，一上市便广受消费者青睐。

好乐草莓的品牌化建设进一步拓展了市场空间，目前，该公司与深圳百果园、好利来等知名企业建立长期合作关系。同时，还借助“乡村e镇”项

目搭建电商直播基地，线上销售占比已超过30%。

“土地流转有租金，务工有工资，年底还能分红，生活有奔头。”法中乡董家村村民陈彩虹的一番话，道出了众多农户的心声。目前，公司依托“公司+合作社+农户”“飞地抱团+委托管理”等模式，草莓产业已带动3个乡镇11个村集体经济增收120余万元，吸纳就业230人以上，实现群众在家门口就业增收。

从实验室的种苗培育到田间的丰收采摘，从本地热销到走向全国市场，沁源草莓产业正以强劲活力，推动当地农业现代化转型。如今，这小小的“红果子”，不仅甜了人们的舌尖，更成为沁源县盘活乡土资源、带富一方百姓的“甜蜜引擎”。

建设生态文明 守护碧水蓝天

山西鲁晋王曲发电有限责任公司

打造绿色标杆 推进“近零”排放

山西鲁晋王曲发电有限责任公司（以下简称“王曲电厂”）作为山西省内重要的火力发电企业，始终将绿色低碳发展作为核心战略，积极践行绿水青山就是金山银山理念，走出一条高质量绿色发展之路，为推动能源行业高质量发展贡献了“王曲力量”。

王曲发电公司是一家在运两台60万千瓦超临界燃煤发电机组的火力发电厂。2006年8月实现双机投产，脱硫、除尘设施同步投运。2025年，该公司投资1.75亿元，完成两台机组脱硫增容改造，有效增强了企业的市场竞争力和可持续发展能力，成为省内脱硫系统“实现近零排放”的火电综合能源企业。

本次改造将每台机组的脱硫系统由单塔单循环升级为双塔双循环系统。原每台机组配置1个吸收塔单塔单循环系统，改造为每台机组脱硫系统变为双塔双循环系统。新建一级塔，每台机组新增1座一级塔，配置4层喷淋、1层高效屋脊除雾器，配套建设三层浆液循环泵房（一层放置4台浆液循环泵和两台石膏排放泵，二层为电缆夹层，三

层为6kV、380V配电室）。改造二级塔，每台机组原吸收塔升级为二级塔，与一级塔联动形成双塔双循环系统，配置“7层喷淋+1层托盘”。锅炉产生的原烟气经除尘后，通过引风机出口烟道先进入一级塔喷淋处理，经除雾后进入联络烟道，再进入二级塔二次喷淋，最后经除雾器除去液滴后由烟囱排放。公用系统扩容，脱水系统新增两套脱水皮带系统及配套真空泵、管道，在原液氨拆除区域新增1座2100m³粉仓、制浆池及石灰石供浆泵，新增1座5200m³事故浆液

箱系统。电气与控制系统升级，更换#1、#2机组脱硫高压变（22kV变6kV），由原16MVA扩容至35MVA，每台机组配置1台，全部更换，将原脱硫DCS系统更换为国产国能智深系统。

两台机组脱硫增容改造主体工程投运后，脱硫能力跃居省内领先水平，各项指标表现亮点纷呈。满负荷工况下，即使入口SO₂浓度达到11000mg/Nm³，出口浓度仍稳定控制在10mg/Nm³以内，较国标限值减排70%，具备应对未来更严格环保要求的能力，实现从“达标排放”到“近零排放”的跃升，为企业高质量发展注入强劲绿色动能。

绿色转型发展经验做法



1月21日，上党区南宋镇永丰村现代农业公司大棚内绿意盎然，村民在察看西瓜生长情况。近年来，永丰村锚定“特色兴农”，引进优质品种、推行科学管理，让“小特产”成“大产业”，带动农业提质、村民增收。本报记者赵浩摄